

## 資料（5）

# 意識意向調査結果 速報版

令和3年7月

1

## 1 調査の概要

### 1-1 目的

新たな「北区環境基本計画」策定に向け、区民・事業者の環境活動への取組状況や地球温暖化対策関連設備の導入状況、今後の取組の可能性等を把握し、計画へ反映させるために、アンケート調査を実施した。

### 1-2 調査対象・調査方法

	区民	事業者
調査対象	北区に住む満18歳以上の2,000人	北区内に本社を置く公務を除く従業員5人以上の事業所500か所
抽出法	「住民基本台帳」からの無作為抽出	北区の産業大分類従業者数の比率に応じ、無作為抽出
調査方法	配付方法：調査票の郵送／回収方法：調査票の郵送及びWEB	
調査期間	令和3年6月4日～6月30日	令和3年6月9日～7月5日
配布数	2,000	500
回収数 (うちWEB回答概算)	813 (189)	177 (40)
回収率	40.7%	35.4%

2

# 1 調査の概要

## 1-3 調査項目

区民	事業者
①北区の環境の重要度と満足度	①事業所の環境活動と今後の予定
②昨今の環境問題（プラスチックごみ、気候変動）	②地球温暖化対策設備導入状況及び今後の意向
③地球温暖化対策設備導入状況及び今後の意向	③脱炭素経営の認知度、取組状況
④区が重点的に進めるべき地球温暖化対策	④区が重点的に進めるべき地球温暖化対策
⑤普段取り組んでいる環境に関する取組、今後の予定	⑤食品ロス対策の取組状況
⑥区が重点的に取り組むべき環境施策	⑥プラスチックごみ対策の取組状況
⑦北区の環境の将来イメージ【自由記述】	⑦環境活動における効果と課題
⑧環境情報の入手方法	⑧区が実施すると望ましいサポート
⑨意見交換機会に対する関心	⑨区が重点的に取り組むべき環境施策
	⑩地域での環境活動、協力・支援できる分野、取組
	⑪意見交換機会に対する関心

### ※集計にあたっての留意点

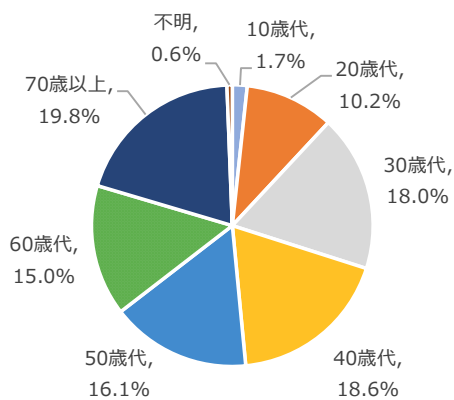
- ・回答結果は、小数点第2位を四捨五入のうえ割合を示しているため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。
- ・複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、全体の回答数に対する割合を示しているため、合計が100.0%を超える場合があります。
- ・数表等に記載された「n」は、回答割合算出上の基数（有効回答数）を示しています。

3

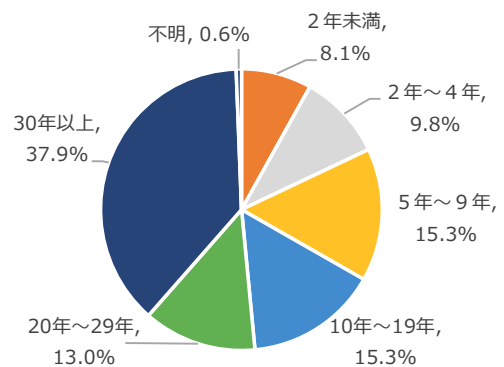
# 2 調査結果（区民）

## 2-1 属性

### (1) 年齢



### (2) 居住年数

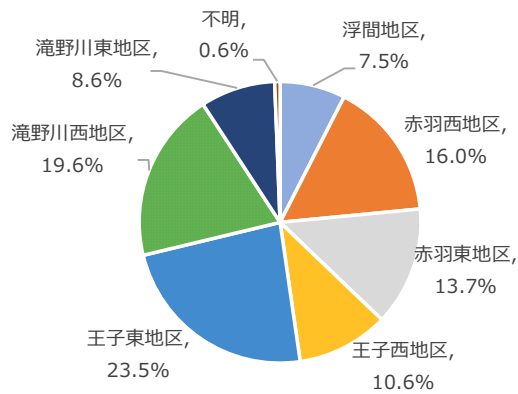


4

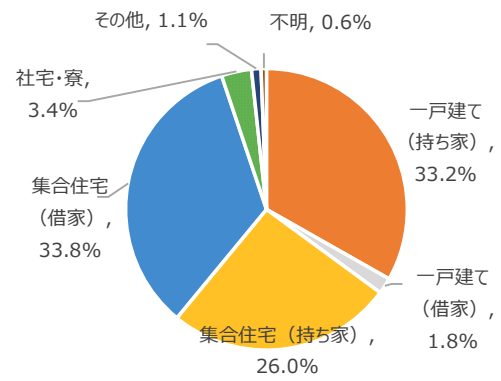
## 2 調査結果（区民）

### 2-1 属性

#### (3) 居住地



#### (4) 住居形態

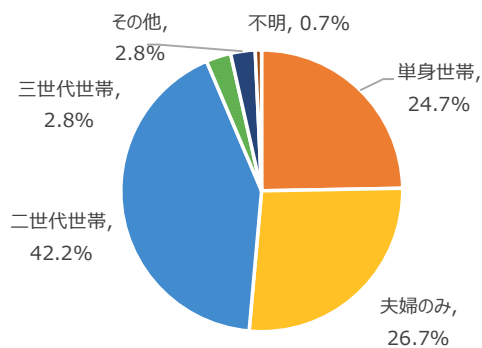


5

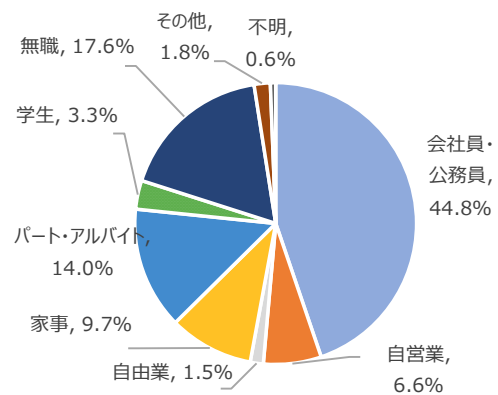
## 2 調査結果（区民）

### 2-1 属性

#### (5) 世帯構成



#### (6) 職業

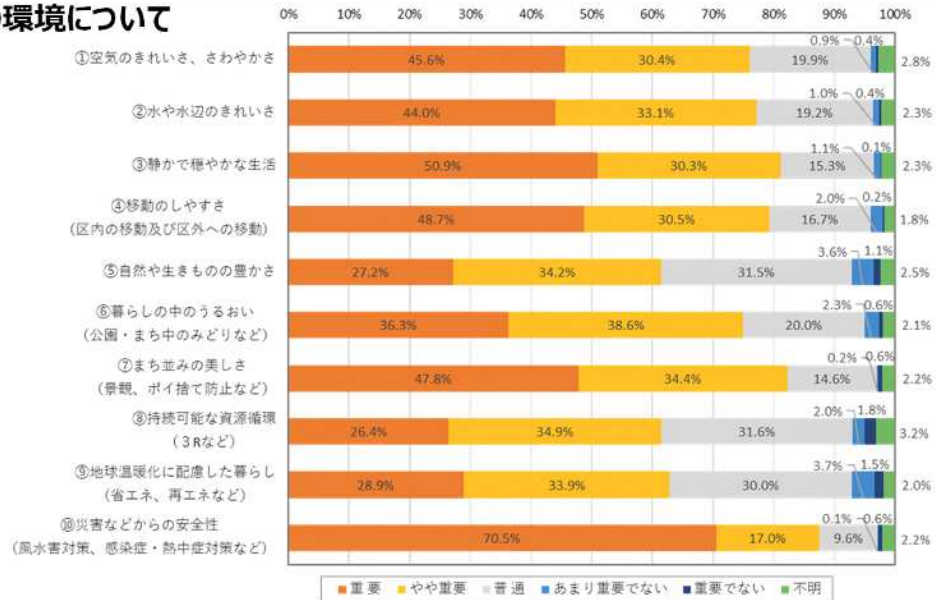


6

## 2 調査結果（区民）

### 2-2 北区の環境について

#### (1) 重要度

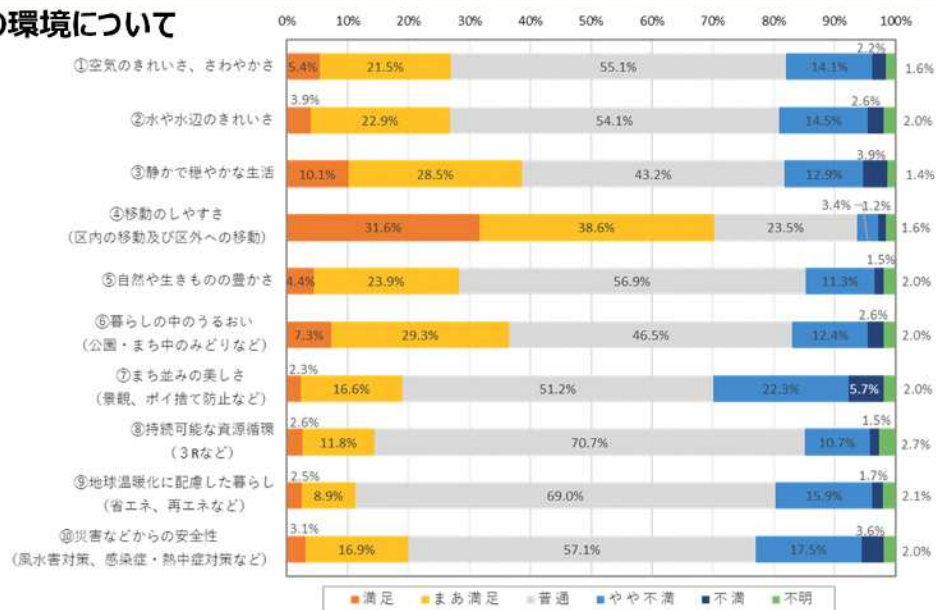


7

## 2 調査結果（区民）

### 2-2 北区の環境について

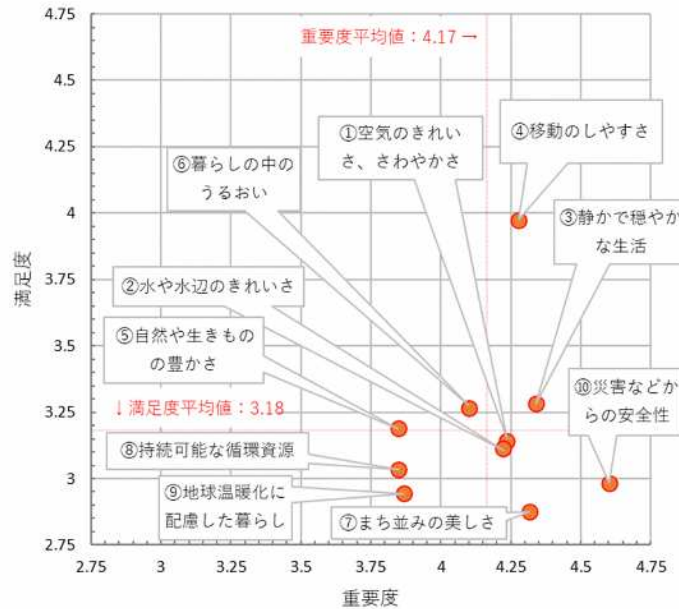
#### (2) 満足度



8

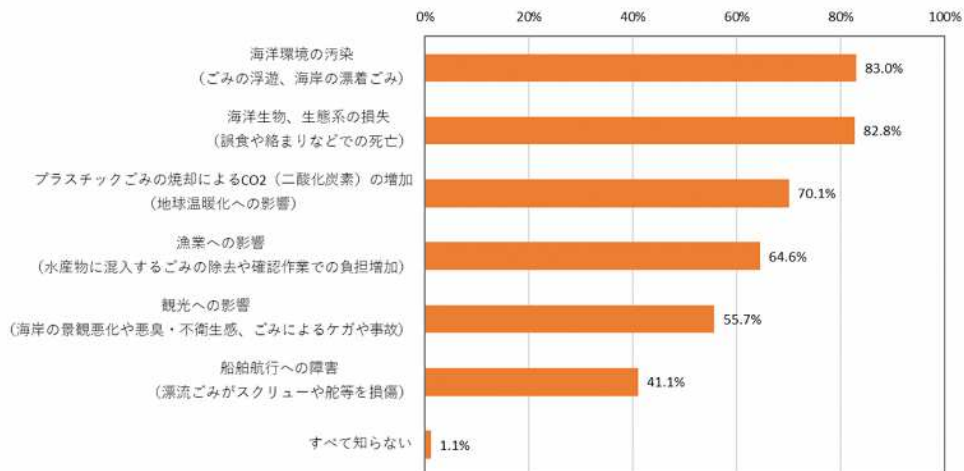
## 2 調査結果（区民）

### 2-2 北区の環境について (3) 重要度と満足度の関係



## 2 調査結果（区民）

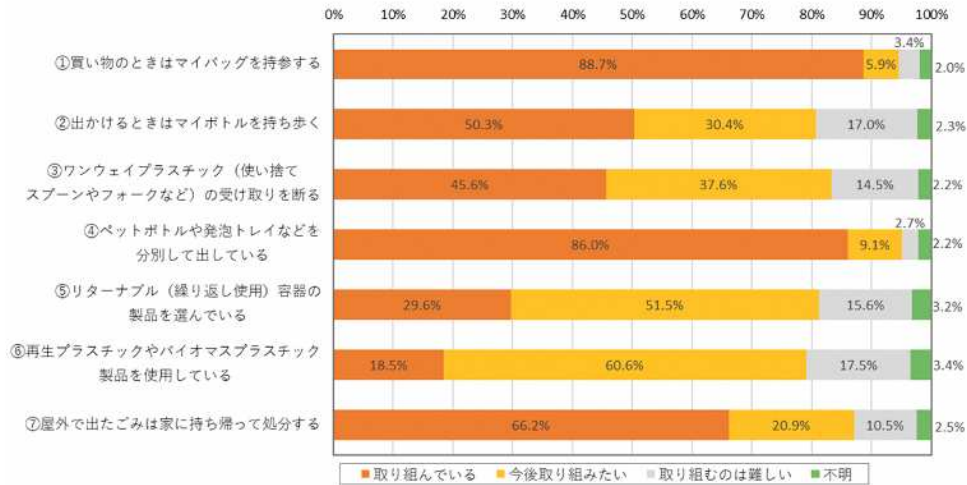
### 2-3 昨今の環境問題について (1) プラスチックごみの影響の認知度



## 2 調査結果（区民）

### 2-3 昨今の環境問題について

#### （2）プラスチックごみ削減の取組状況

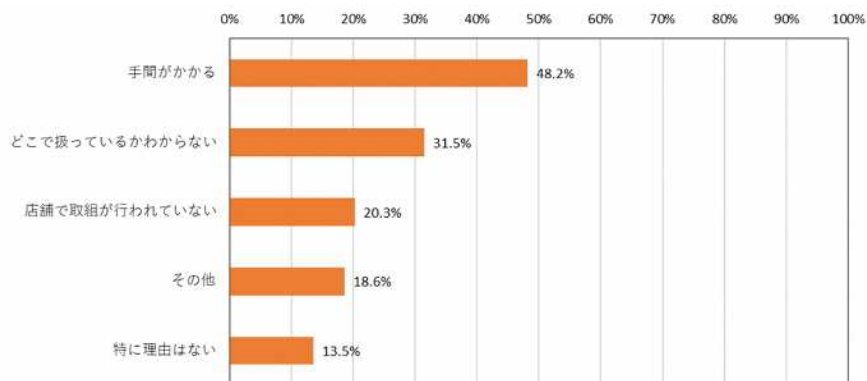


11

## 2 調査結果（区民）

### 2-3 昨今の環境問題について

#### （3）プラスチックごみ削減に取り組むのは難しい理由

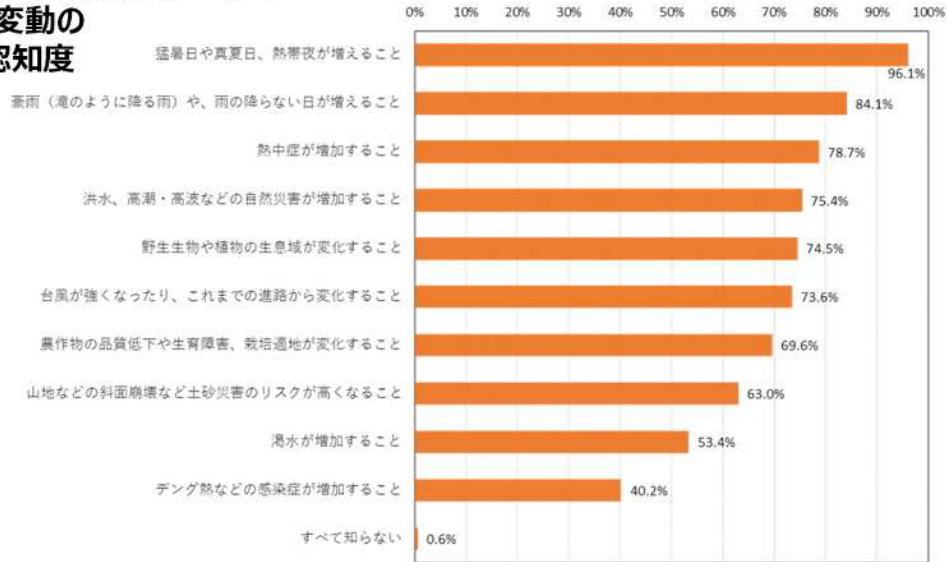


12

## 2 調査結果（区民）

### 2-3 昨今の環境問題について

#### (4) 気候変動の影響の認知度

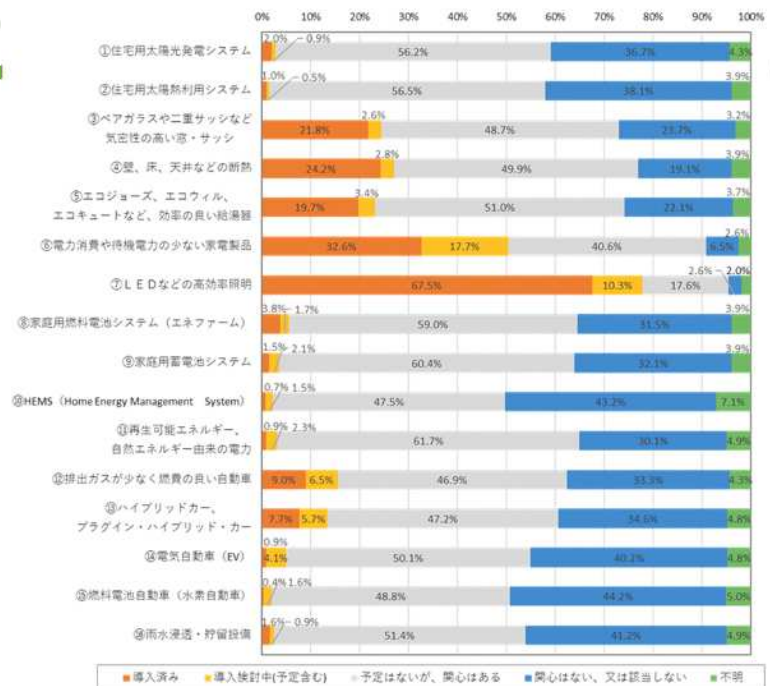


13

## 2 調査結果（区民）

### 2-3 昨今の環境問題について

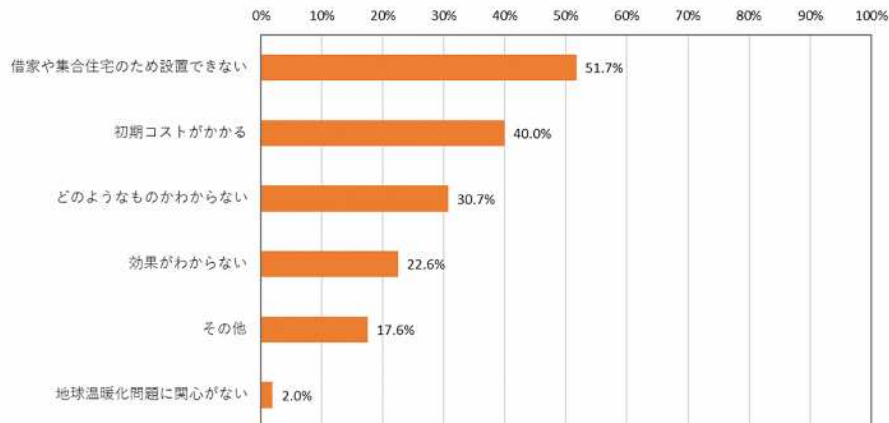
#### (5) 地球温暖化対策設備機器の導入状況



## 2 調査結果（区民）

### 2-3 昨今の環境問題について

#### （6）地球温暖化対策設備機器を導入しない理由

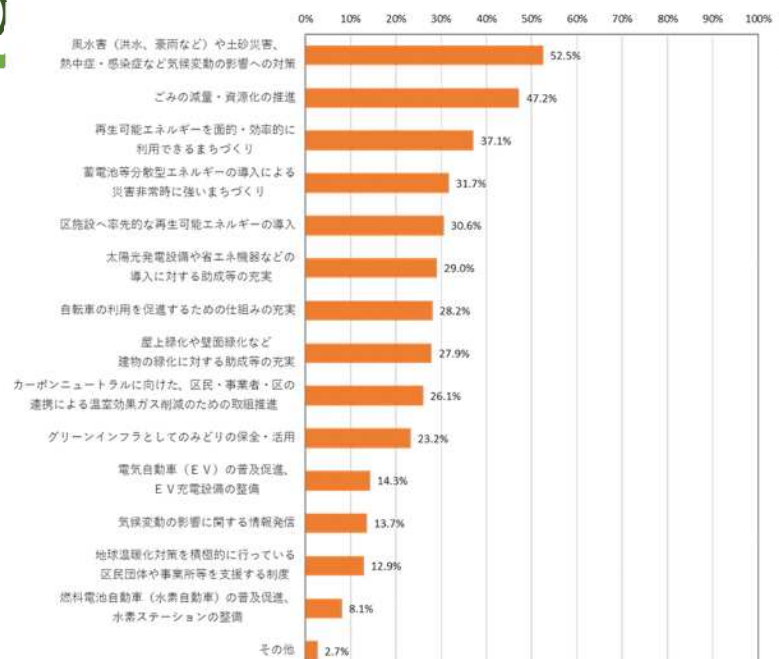


15

## 2 調査結果（区民）

### 2-3 昨今の環境問題について

#### （7）区が重点的に進めるべき地球温暖化対策

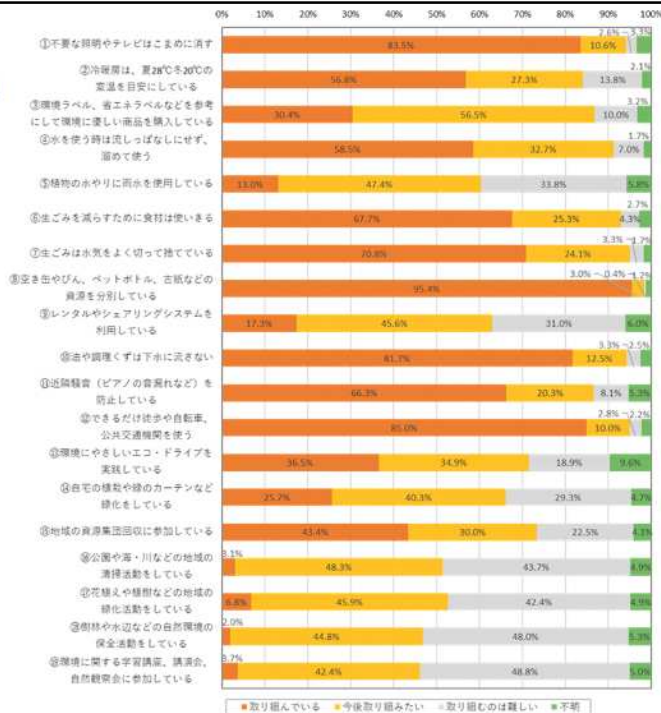




## 2 調査結果（区民）

### 2-4 環境に関する取組

#### （1）普段取り組んでいる環境活動

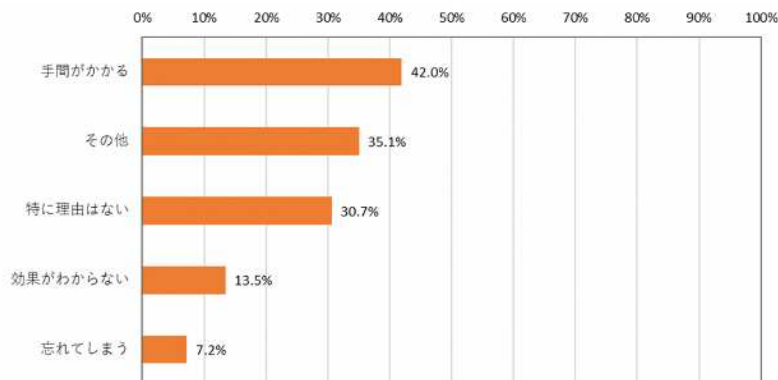


17

## 2 調査結果（区民）

### 2-4 環境に関する取組

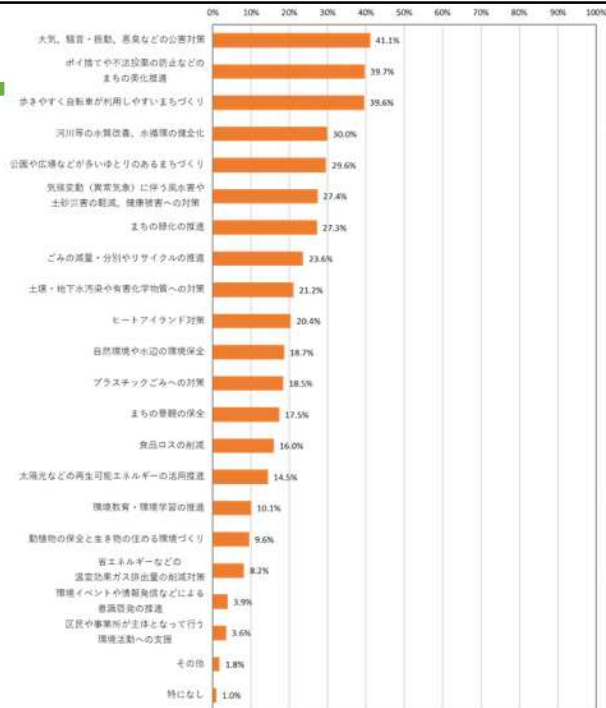
#### （2）環境活動に取り組まない理由



18

## 2 調査結果（区民）

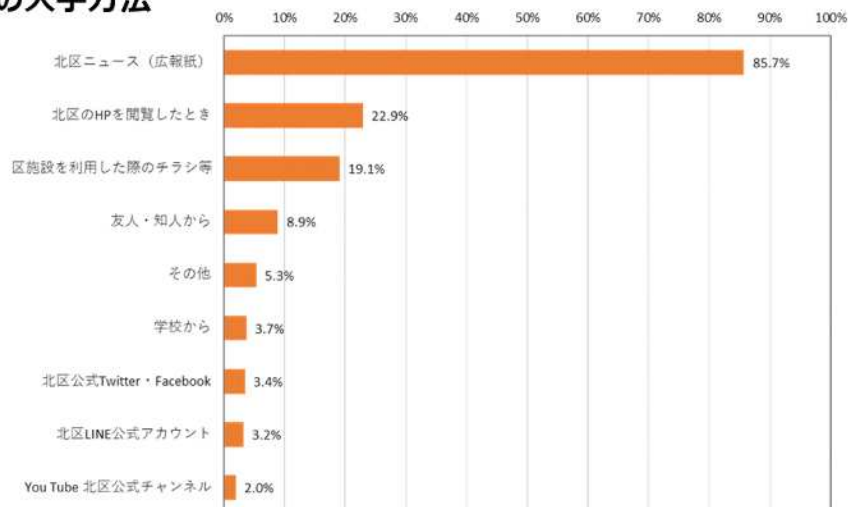
### 2-5 区的环境施策 (1) 区が重点的に 取り組むべき施策



19

## 2 調査結果（区民）

### 2-5 区的环境施策 (2) 区的环境情報の入手方法

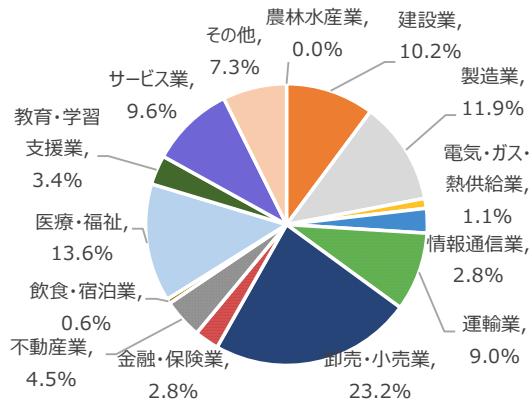


20

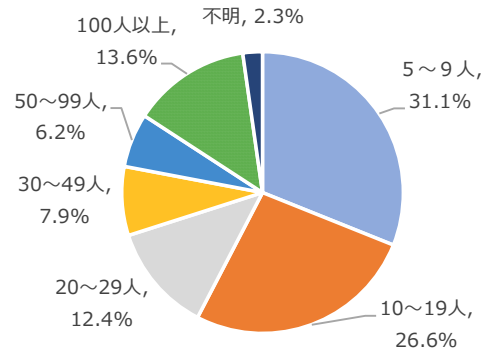
### 3 調査結果（事業者）

#### 3-1 属性

##### (1) 業種



##### (2) 従業員数

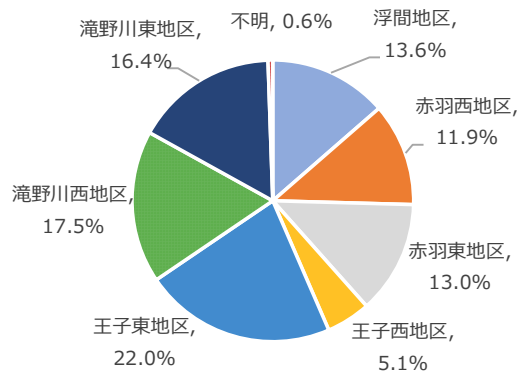


21

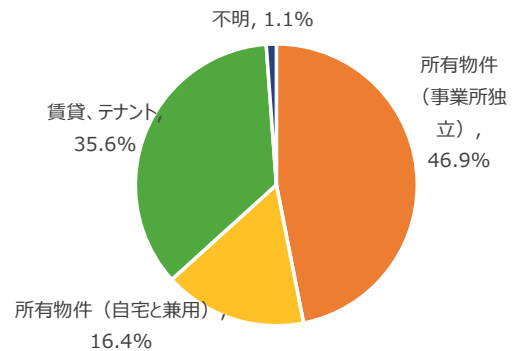
### 3 調査結果（事業者）

#### 3-1 属性

##### (3) 所在地



##### (4) 建物の形態

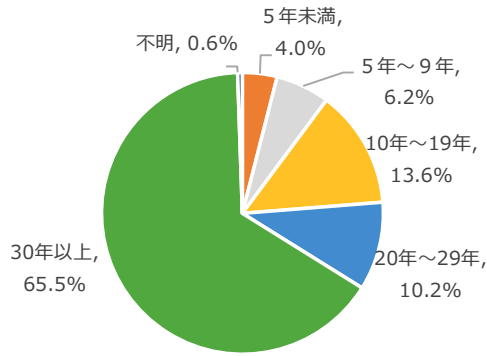


22

### 3 調査結果（事業者）

#### 3-1 属性

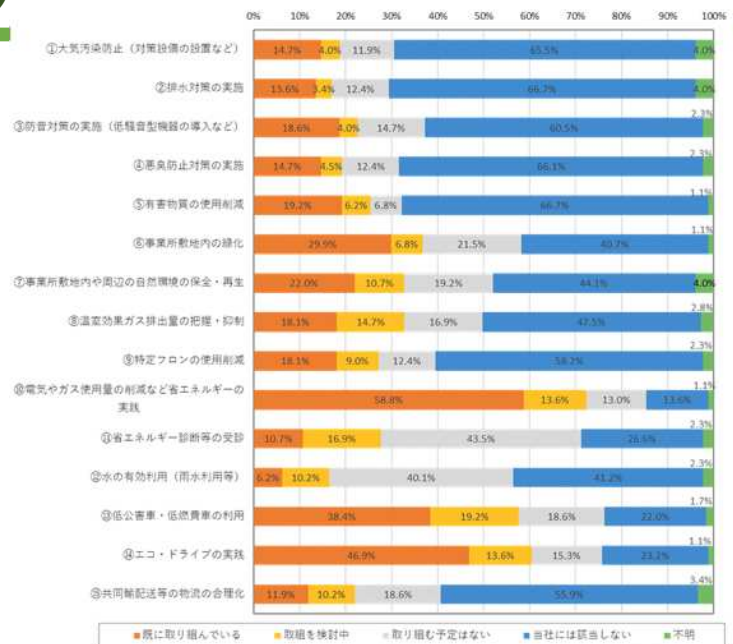
##### （5）北区での事業年数



### 3 調査結果（事業者）

#### 3-2 事業所の環境活動

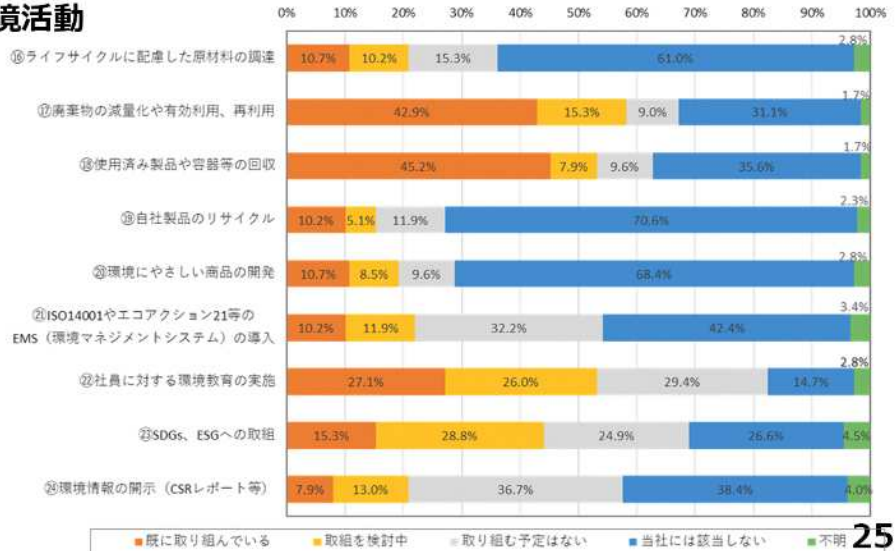
##### （1）取り組んでいる環境活動



### 3 調査結果（事業者）

#### 3-2 事業所の環境活動

##### (1) 取り組んでいる環境活動（つづき）

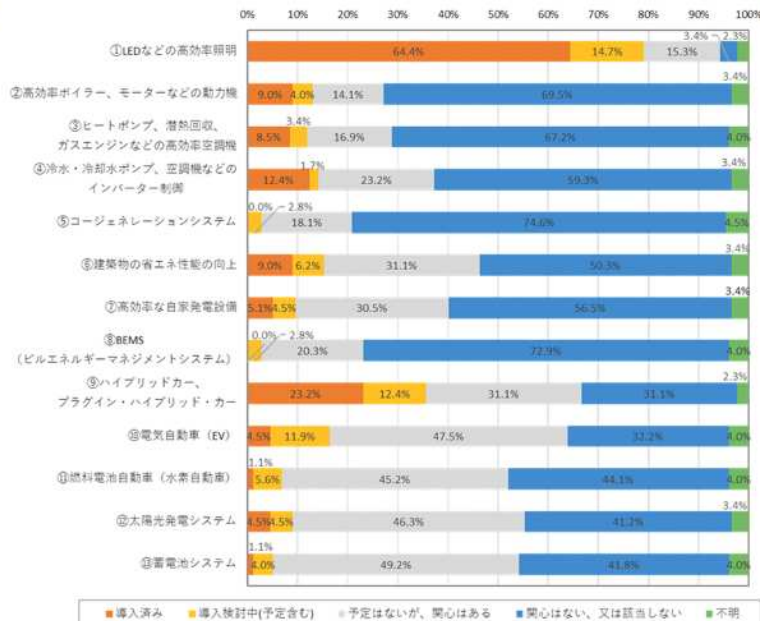


25

### 3 調査結果（事業者）

#### 3-3 地球温暖化対策について

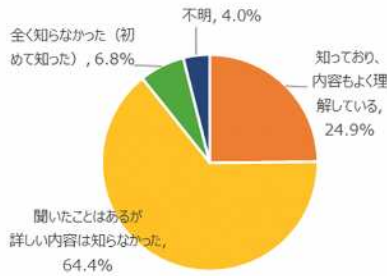
##### (1) 地球温暖化対策設備機器の導入状況



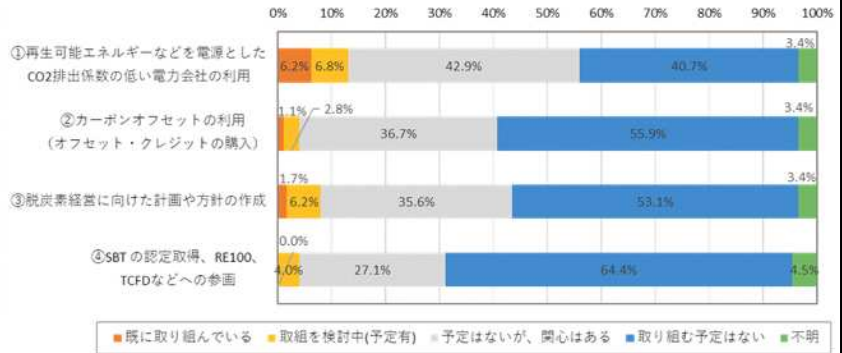
### 3 調査結果（事業者）

#### 3-3 地球温暖化対策について

##### (2) 脱炭素経営の認知度

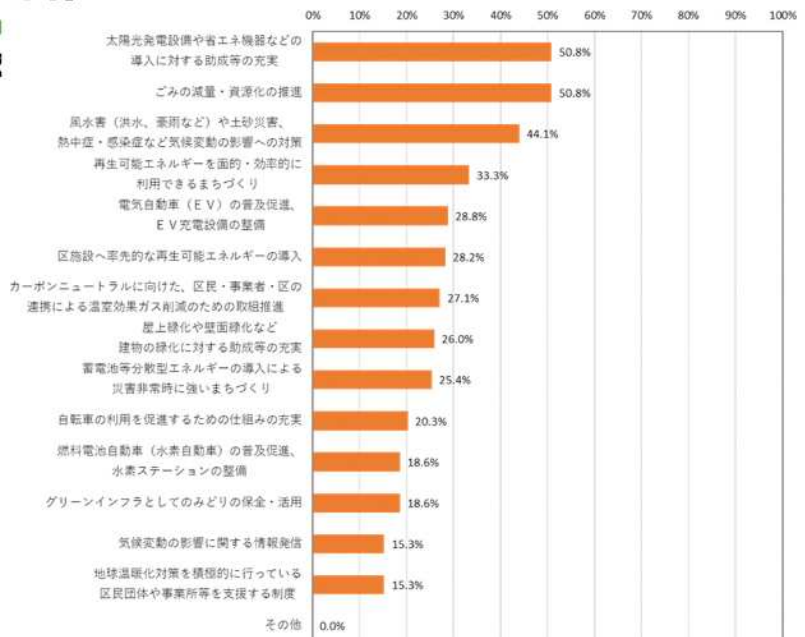


##### (3) 脱炭素経営の取組状況



### 3 調査結果（事業者）

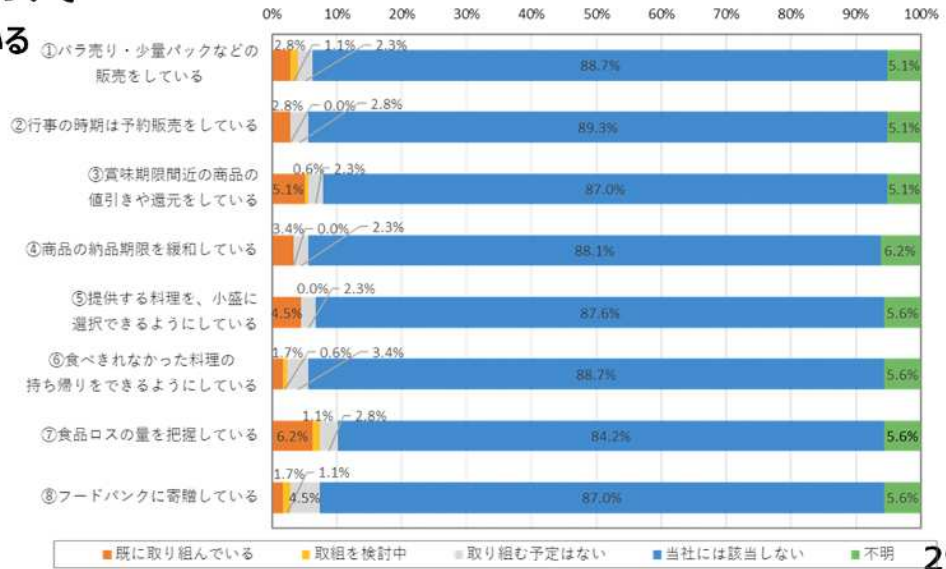
#### 3-3 地球温暖化対策について (4) 区が重点的に進めるべき地球温暖化対策



### 3 調査結果（事業者）

#### 3-4 食品ロスについて

##### （1）取り組んでいる食品ロス対策

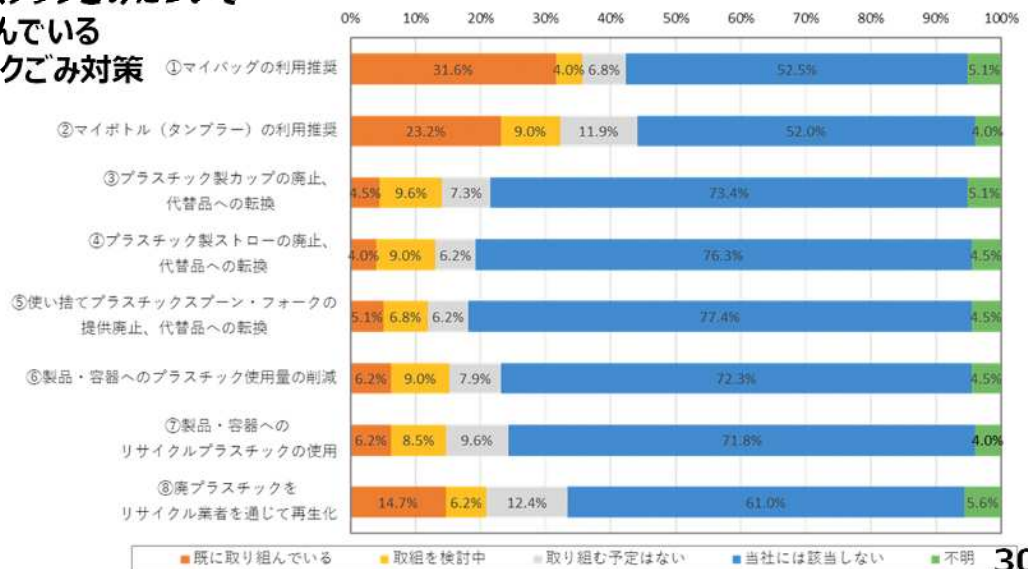


29

### 3 調査結果（事業者）

#### 3-5 プラスチックごみについて

##### （1）取り組んでいるプラスチックごみ対策



30

### 3 調査結果（事業者）

#### 3-6 環境活動における効果と課題

##### （1）環境活動で得られた効果



##### （2）環境活動を進めるにあたっての課題



31

### 3 調査結果（事業者）

#### 3-7 区的环境施策について

##### （1）区が実施すると望ましいサポート



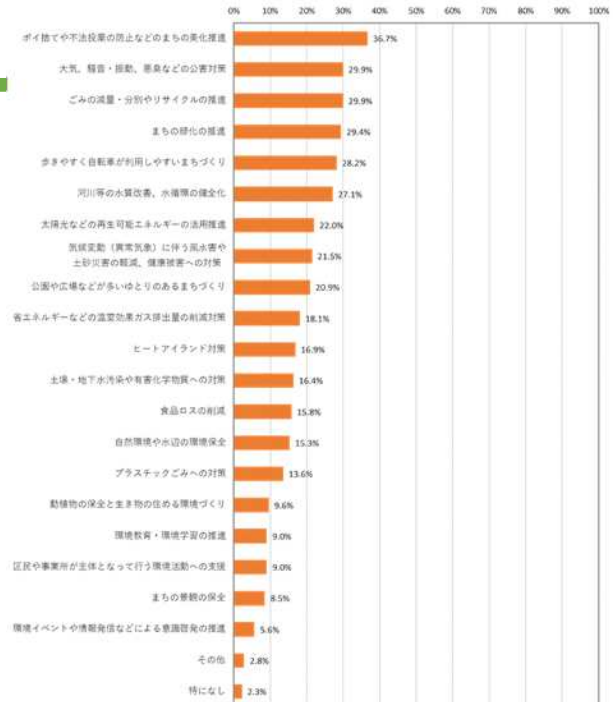
32



### 3 調査結果（事業者）

#### 3-7 区的环境施策について

##### （2）区が重点的に取り組むべき施策

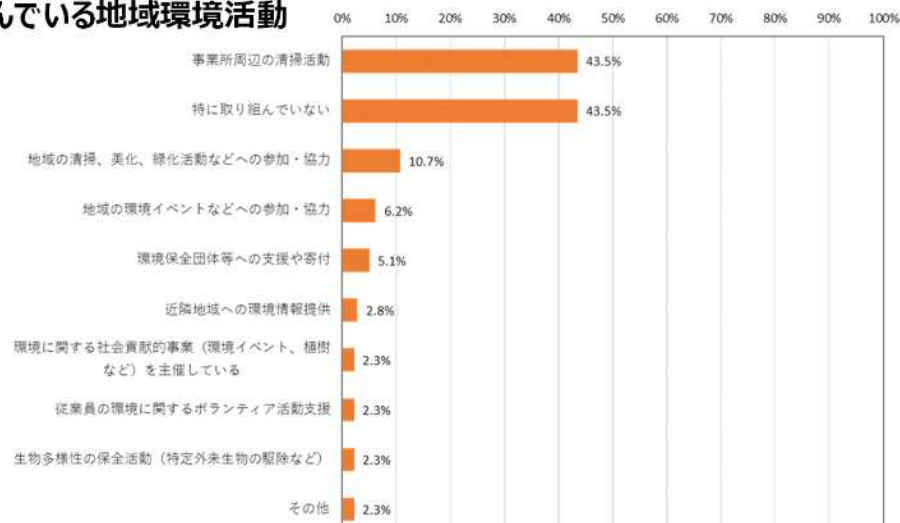


33

### 3 調査結果（事業者）

#### 3-8 地域での環境活動

##### （1）取り組んでいる地域環境活動

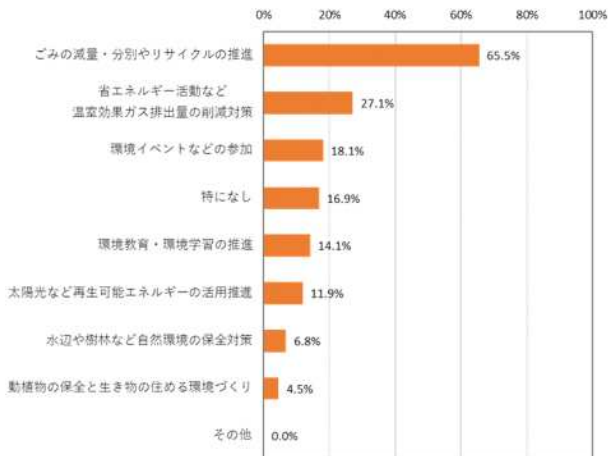


34

### 3 調査結果（事業者）

#### 3-8 地域での環境活動

##### （2）協力、支援できる活動分野



##### （3）協力、支援できる取組

