

北区人口ビジョン【2060年まで】

北区版総合戦略【2019年までの5か年】

目指すべき将来の方向

生まれ・育ち・住んで良かったと思える「ふるさと北区」を実現し、首都東京の自治体として「30万都市・北区」を未来につなぐ。

<目指すべき将来に向けた3つの視点>

- (1) 女性・若者・高齢者をはじめ、だれもが輝くまちづくり
  - 女性・若者のしごと、結婚、出産・子育ての希望をかなえ、子育てファミリー層・若年層の定住化を図る。
  - 高齢者が健やかに安心してらせるまちづくりを推進する。
  - 区民一人ひとりが、地域社会での役割を担いながら活躍できるまちを形成する。
- (2) 人と人とがつながるきずなのあるまちづくり
  - 世代を超えた人々が主体的にまちづくりに取り組み、地域で支えあえるきずなを深める。
  - 周辺自治体や友好都市をはじめ他都市との相互発展・共存共栄を図る。
- (3) 北区の魅力や新たな価値を創出するまちづくり
  - 都心へのアクセスの良さや豊かな自然など、北区の個性や魅力を区内外に発信する。
  - 駅周辺や安全・安心のまちづくりを一層推進し、地域産業の活性化や新陳代謝を促進しながら、新たな価値を生み出す。

4つの基本方針

1. 「生まれる」「つながる」「支える」きずなづくりを区民とともに推進
2. 「生まれ・育ち・住んで良かったと思える」北区の魅力や価値を創出・発信
3. 「まちの新陳代謝が活発化する」東京の北の拠点を構築
4. 「区民との良好なパートナーシップ」のもと国・都・事業者との適切な連携・協力

基本目標 施策の方向 具体的な施策

**I 「子育てするなら北区が一番」をより実感できるようにする**

<目標指標>  
 (1) 合計特殊出生率  
 (2) 子育てファミリー層・若年層(20～49歳)の人口  
 (3) 子育ての環境や支援への満足度

- (1) 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援
- (2) 子育てしながら働く世帯の支援
- (3) 住宅の供給・住環境の整備・居住支援

- ①産前産後サポート事業、②子育て応援団事業、③児童虐待未然防止事業、④子どもセンター・プレイスセンターへの移行推進、⑤放課後子ども総合プランの推進、⑥出産・子育て応援事業  
●産後シェアハウスの調査研究
- ①保育所待機児童解消、②学童クラブの定員拡大、③保育サービスの充実、④ワーク・ライフ・バランス推進企業認定事業、⑤ワーク・ライフ・バランス支援事業
- ①地域で活躍する学生向け住宅の誘致、②老朽家屋除却支援事業、③居住可能な空き家対策、④子育て世帯の居住支援

**II 「女性」・「若者」・「高齢者」の活躍を応援する**

<目標指標>  
 (1) 女性(25～44歳)の就業率  
 (2) 若者(20～34歳)の就業率  
 (3) 高齢者(65歳以上)の就業率  
 (4) 区政参画・地域活動への参加割合  
 (5) 65歳健康寿命

- (1) 女性が活躍する環境づくり
- (2) 若者の就労支援・定着化
- (3) 高齢者の健康づくり・いきがいづくり
- (4) 地域で支えあうしくみづくり

- ①女性の活躍推進応援塾、②女性再就職支援事業、③ハローワークとの連携強化
- ①高校生就職支援事業、②大学生インターンシップ事業、③大学生を持つ保護者のためのセミナー、④若者向け就職支援セミナー、⑤北区ジョブトライ事業
- ①シニア向け再就職支援セミナー、②健康寿命の延伸プロジェクト、③元気高齢者支援事業
- ①北区版地域包括ケアシステムの構築、②地域のきずなづくり推進プロジェクト、③地域見守り支えあい事業、④コミュニティソーシャルワーカーの配置  
●多世代が交流できるしくみづくり、●若者による区政・地域活動への参画機会の拡充、●大学と連携した地域課題解決のしくみづくり

**III 「創造へのチャレンジ」によって、地域産業の活性化を図る**

<目標指標>  
 (1) 付加価値額(企業単位)  
 (2) 創業支援事業計画による創業者数  
 (3) 創業比率  
 (4) イベントを実施している商店街数

- (1) 新たな産業の展開
- (2) 創業・起業支援
- (3) 生活サービス産業の育成

- ①大学連携による産業イノベーション創出事業、②新製品・新技術開発支援事業、③経営相談総合窓口・産産連携推進事業、④地域産業の技術・技能継承事業
- ①コミュニティビジネスの推進、②ネット赤羽運営事業(創業支援施設)、③チャレンジショップ支援事業、④創業支援事業計画の推進  
●大学と連携したベンチャー支援
- ①北区街なかセミナーの開催、②商店街にぎわい再生プロジェクト推進事業、③外国人ウェルカム商店街事業

**IV まちづくりの一層の推進を図り、北区の個性や魅力を発信する**

<目標指標>  
 (1) 快道で魅力あるまちづくりの推進  
 (2) バリアフリーのまちづくりの推進  
 (3) 滞在人口(休日)  
 (4) 北区の認知度  
 (5) 住みたい街ランキング

- (1) 「にぎわい」・「地域生活」の拠点整備
- (2) 防災まちづくりの推進
- (3) 地域資源を生かした文化・観光施策の推進
- (4) 北区の個性や魅力の発信

- ①～⑥駅周辺のまちづくりの促進(王子駅・赤羽駅・十条駅・東十条駅・板橋駅・浮間舟渡駅)、⑦赤羽台周辺地区住宅市街地総合整備事業の推進、⑧新庁舎の整備、⑨バリアフリー基本構想の推進、⑩自転車ネットワーク計画の策定、●国家戦略特区を活用したまちづくり
- ①都市防災不燃化促進事業、②防災まちづくり事業の推進、③木密地域不燃化10年プロジェクトの推進、④木造民間住宅耐震改修・建替え促進事業、⑤マンションの耐震化の促進、⑥警察輸送道路沿道建築物耐震化促進事業、⑦公共防災船着場の整備、⑧集中豪雨等対策事業、⑨風水害・土砂災害から身を守る自助力向上推進事業
- ①(仮称)北区観光協会の設立、②鉄道のまち北区プロジェクト、③千客万来 外国人向け観光情報発信事業、④地域で受け継ぐ文化芸術の創造、⑤文化芸術の「卵」育成事業
- ①「トップアスリートのまち・北区」PRプロジェクト、②シティプロモーションの推進、③「ROUTE2020 トレセン通り」整備の推進、④ブランドメッセージのPR

**V 他自治体と共に発展できる取り組みを進める**

<目標指標>  
 (1) 他自治体と連携した事業数  
 (2) 新たに連携を始めた自治体数

- (1) 他自治体との連携・協力・交流

- ①防災協定の締結、②友好都市交流協定の締結、③特別区全国連携プロジェクトによる他都市との交流  
●他自治体を実施する地方創生の取り組みへの協力  
●他自治体との新たな連携事業の検討

●：事業化に向けて検討を要するもの