

北区都市イメージ調査報告書

令和5年2月

■ 調査概要	P2
■ 対象者プロフィール	P5
■ 調査結果詳細	P10
1.現在の住居について	P11
2.住みたいまちについて	P14
3.情報の入手・発信について	P20
4.区のイメージ・認知度について	P25
5.区の具体的なもの・こと・取組について	P34
6.渋谷栄一プロジェクトについて	P45
7.区への定住意向について	P52
■ 調査画面イメージ	P61

調査概要

調査概要

- 調査目的 : 北区への来街経験やイメージなど、実態を把握することを目的とする。
- 調査対象 : 以下に該当する方
【1】ファミリー層：20歳～49歳の男女で、0歳～小学生の同居の子供あり
【2】若年層：18歳（高校生含む）～35歳の男女で未婚
- 調査地域 : 東京都 神奈川県 埼玉県 千葉県
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 2022年10月25日（火）～ 2022年11月1日（火）
- 有効回答数 : 1,094サンプル
【1】ファミリー層 : 661サンプル
【2】若年層 : 433サンプル

◆割付

	東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	合計
ファミリー層	223	111	219	108	661
若年層	107	107	109	110	433
合計	330	218	328	218	1094

- 調査実施機関 : 株式会社 47ブランディング

調査概要

■ 報告書の見方

- 比率は百分率（%）で表し、小数点以下2位を四捨五入している。そのため、合計が100.0%を上下する場合がある。
- 回答の比率（%）は、その設問の回答者数を基数として算出している。そのため、複数回答の設問では、全ての比率の合計が100.0%を超えることがある。
- 標本誤差は次表によって得られる。

$$\text{標本誤差} = \pm 1.96 \sqrt{\frac{P(1-P)}{n}}$$

P = 回答の比率
n = 比率算出の基数

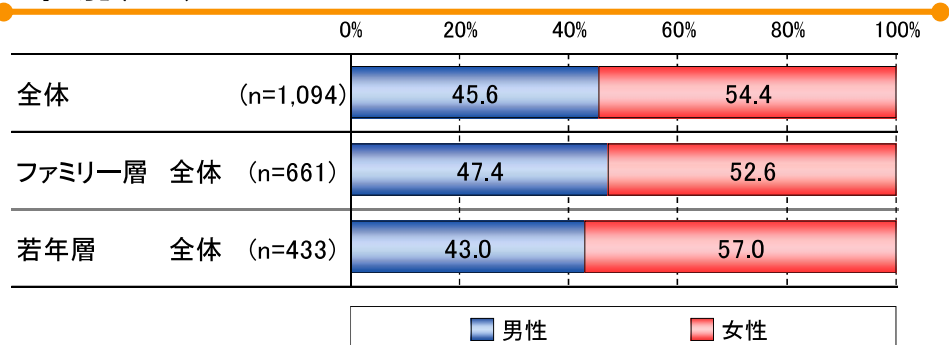
- この調査の標本誤差は、最大で3%程度となる。（ある質問の回答が50%であった場合、母集団のこの質問に対する回答は、47.0%（50% - 3.0%）～53.0%（50% + 3.0%）の間にあると考えられる。）
- 今回調査の結果を前回調査の結果と比較する際、一部のグラフでは右図のように矢印を用いた表記を付している。標本誤差からも、5.0ptの差があれば、割合が高い・低いと表現して差し支えないことから、前回調査から5.0pt以上割合が高い場合は上向きの矢印、5.0pt以上割合が低い場合は下向きの矢印としている。

今回 月1回以上計	前回(H31.3) 月1回以上計
23.1	28.6
21.4	24.8
28.4	26.2
30.2	17.1

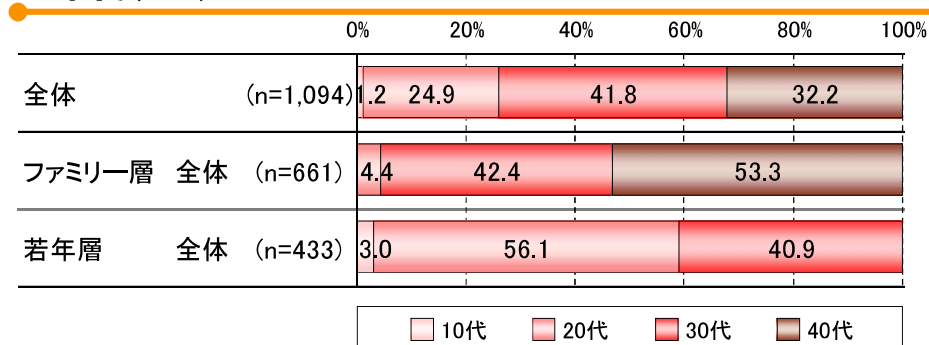
対象者プロフィール

対象者プロフィール①

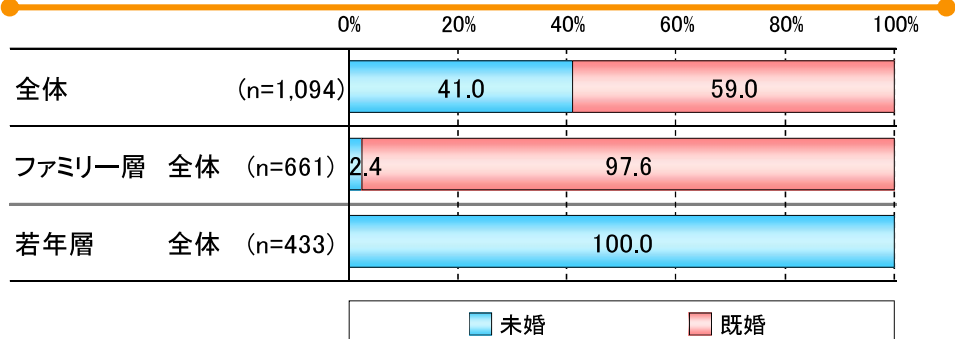
性別(F1)



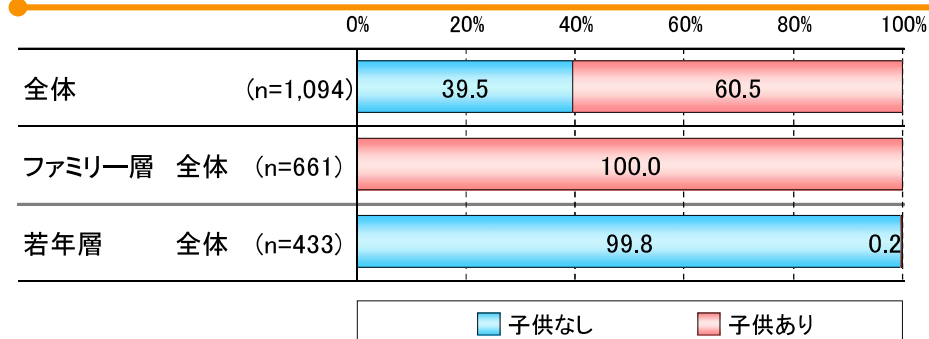
年代(F2)



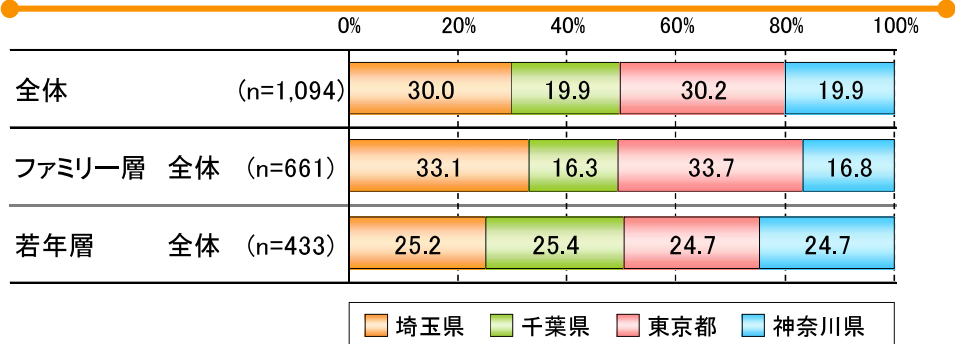
未既婚(F3)



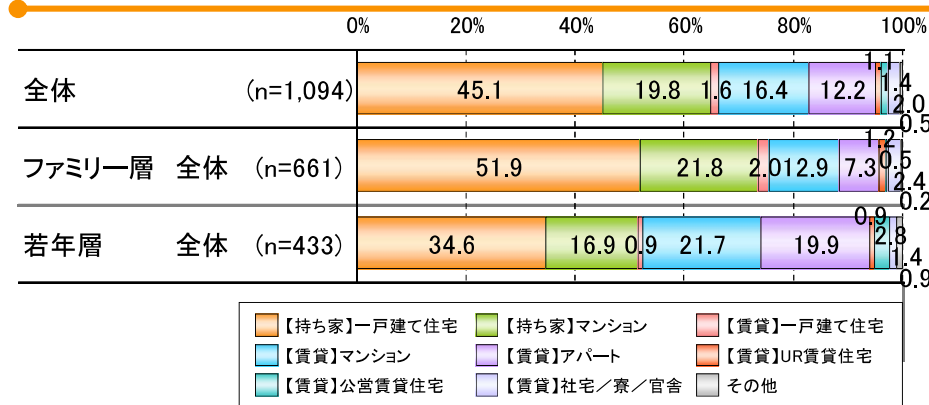
子供の有無(Q3)



居住地域(Q1)



住居形態(Q5)



対象者プロフィール②

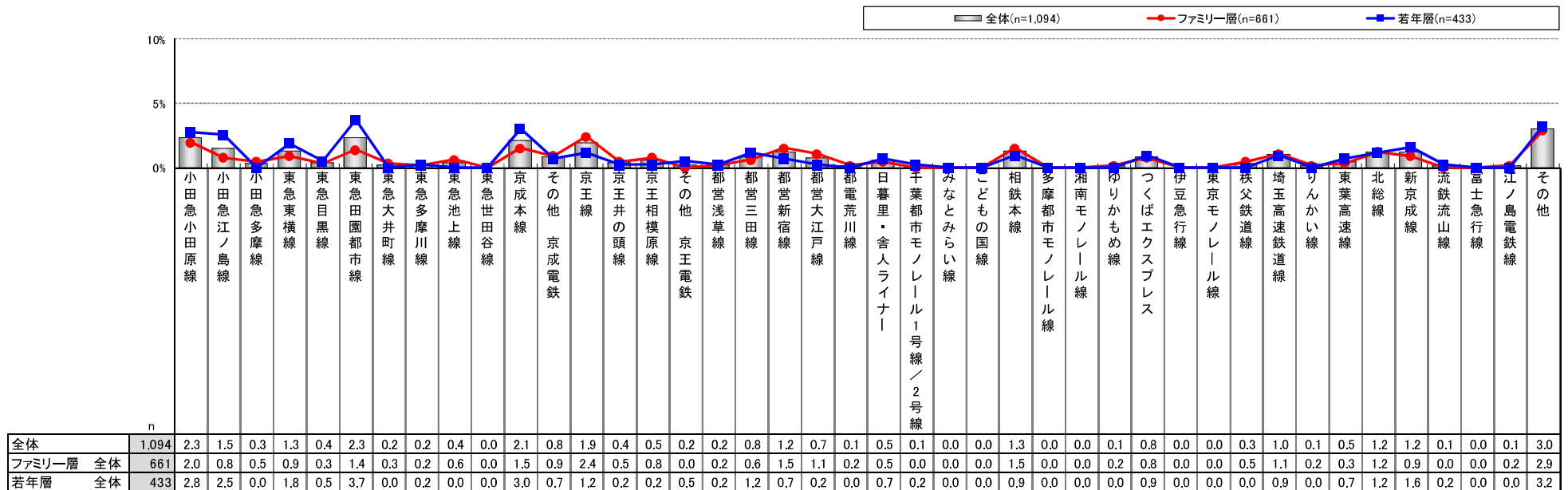
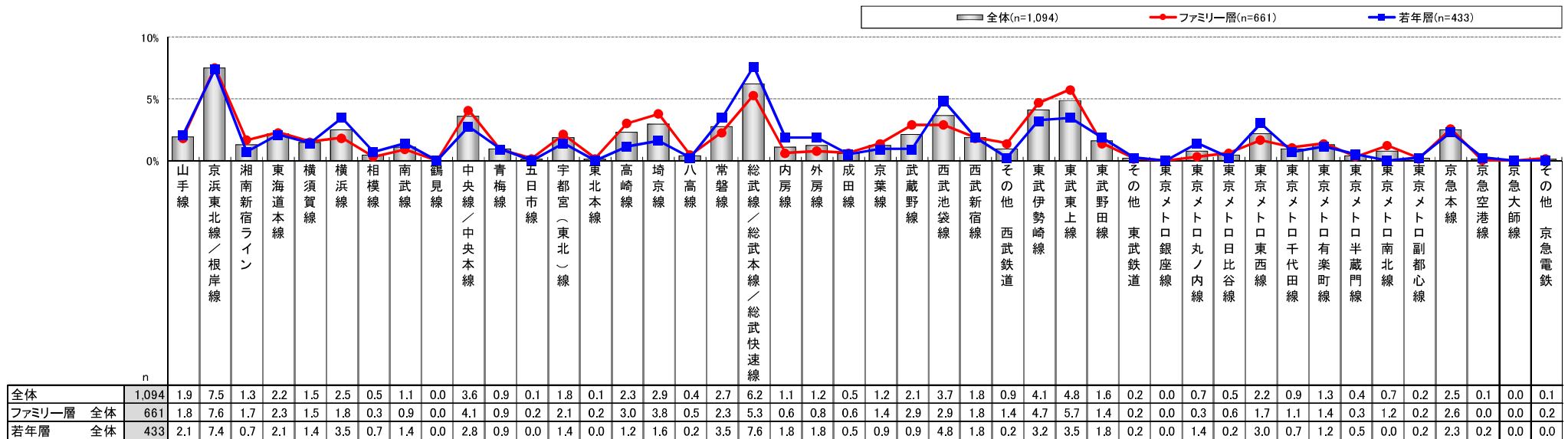
居住市区町村(Q1)

		東京都																																																	
		足立区	荒川区	板橋区	江戸川区	大田区	葛飾区	北区	江東区	品川区	渋谷区	新宿区	杉並区	墨田区	世田谷区	台東区	中央区	千代田区	豊島区	中野区	練馬区	文京区	港区	目黒区	その他 東京都	北区以外・計																									
n		%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数																						
全体	1,094	1.6	18	0.2	2	1.3	14	2.3	25	1.8	20	0.8	9	0.9	10	1.3	14	0.8	9	0.1	1	0.6	7	1.6	17	0.6	7	1.0	11	0.2	2	0.2	2	0.5	5	0.6	7	0.6	7	1.8	20	0.9	10	0.6	7	0.6	7	9.0	99	29.0	320
ファミリー層 全体	661	1.8	12	0.3	2	1.1	7	2.4	16	1.7	11	0.9	6	1.1	7	1.7	11	1.2	8	0.2	1	0.5	3	1.5	10	0.9	6	1.2	8	0.3	2	0.3	2	0.5	3	0.9	6	0.5	3	2.0	13	1.2	8	0.6	4	0.3	2	10.9	72	32.9	216
若年層 全体	433	1.4	6	0.0	0	1.6	7	2.1	9	2.1	9	0.7	3	0.7	3	0.7	3	0.2	1	0.0	0	0.9	4	1.6	7	0.2	1	0.7	3	0.0	0	0.0	0	0.5	2	0.2	1	0.9	4	1.6	7	0.5	2	0.7	3	1.2	5	6.2	27	24.0	104

		神奈川県										埼玉県										千葉県																																	
		川崎市	横浜市	相模原市	藤沢市	横須賀市	平塚市	神奈川 その他	川口市	さいたま市	戸田市	蕨市	上尾市	蓮田市	川越市	所沢市	越谷市	草加市	春日部市	その他 埼玉県	市川市	浦安市	柏市	流山市	松戸市	船橋市	市原市	その他 千葉県																											
n		%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数										
全体	1,094	2.8	31	9.3	102	1.8	20	1.6	17	0.7	8	0.4	4	3.3	36	3.1	34	6.1	67	1.0	11	0.5	5	0.7	8	0.5	5	1.9	21	1.5	16	1.6	17	1.6	18	0.7	8	10.8	118	1.8	20	0.6	7	1.1	12	0.9	10	1.7	19	2.9	32	0.5	5	10.3	113
ファミリー層 全体	661	1.5	10	8.0	53	1.7	11	1.5	10	0.9	6	0.6	4	2.6	17	3.2	21	6.7	44	1.1	7	0.5	3	1.1	7	0.8	5	2.0	13	1.5	10	1.8	12	2.0	13	0.6	4	12.1	80	2.0	13	0.9	6	1.1	7	0.8	5	1.4	9	2.4	16	0.5	3	7.4	49
若年層 全体	433	4.8	21	11.3	49	2.1	9	1.6	7	0.5	2	0.0	0	4.4	19	3.0	13	5.3	23	0.9	4	0.5	2	0.2	1	0.0	0	1.8	8	1.4	6	1.2	5	1.2	5	0.9	4	8.8	38	1.6	7	0.2	1	1.2	5	1.2	5	2.3	10	3.7	16	0.5	2	14.8	64

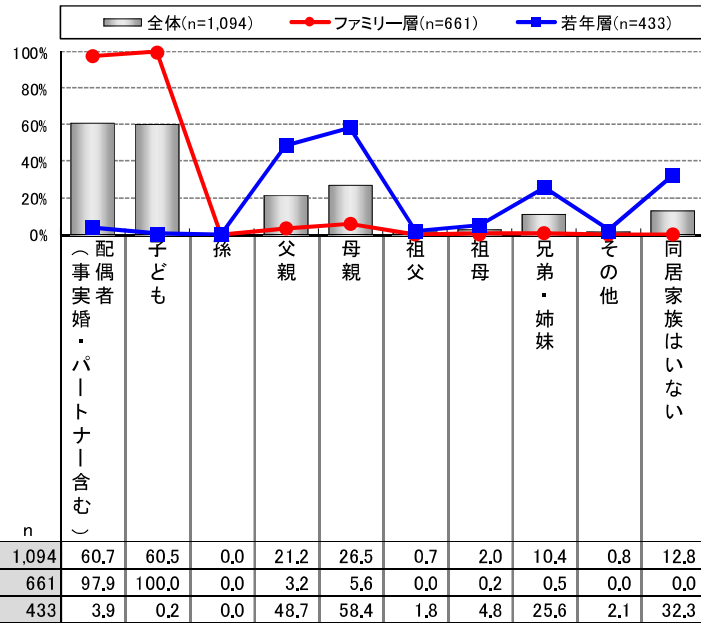
対象者プロフィール③

最寄駅の路線名(Q2)

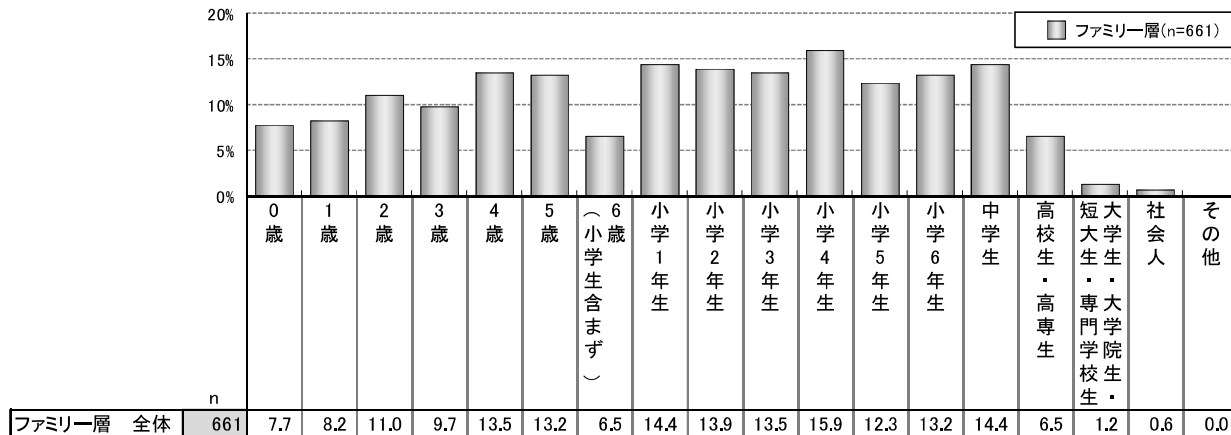


対象者プロフィール④

同居家族(Q3)



子供の年齢(Q4)



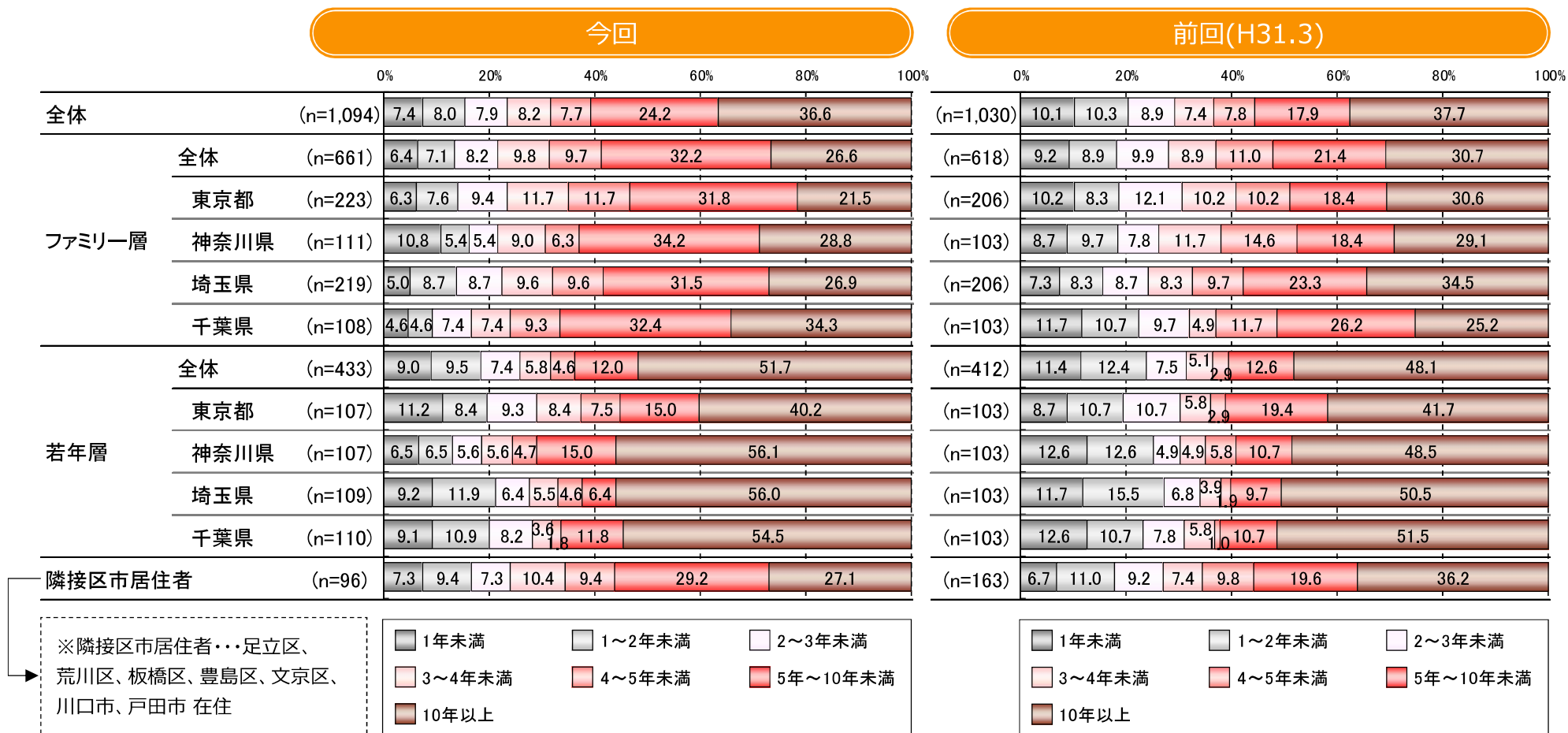
調査結果詳細

1. 現在の住居について

居住年数

Q6.あなたは、現在のお住まいにどれくらいの期間、住んでいますか。あてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

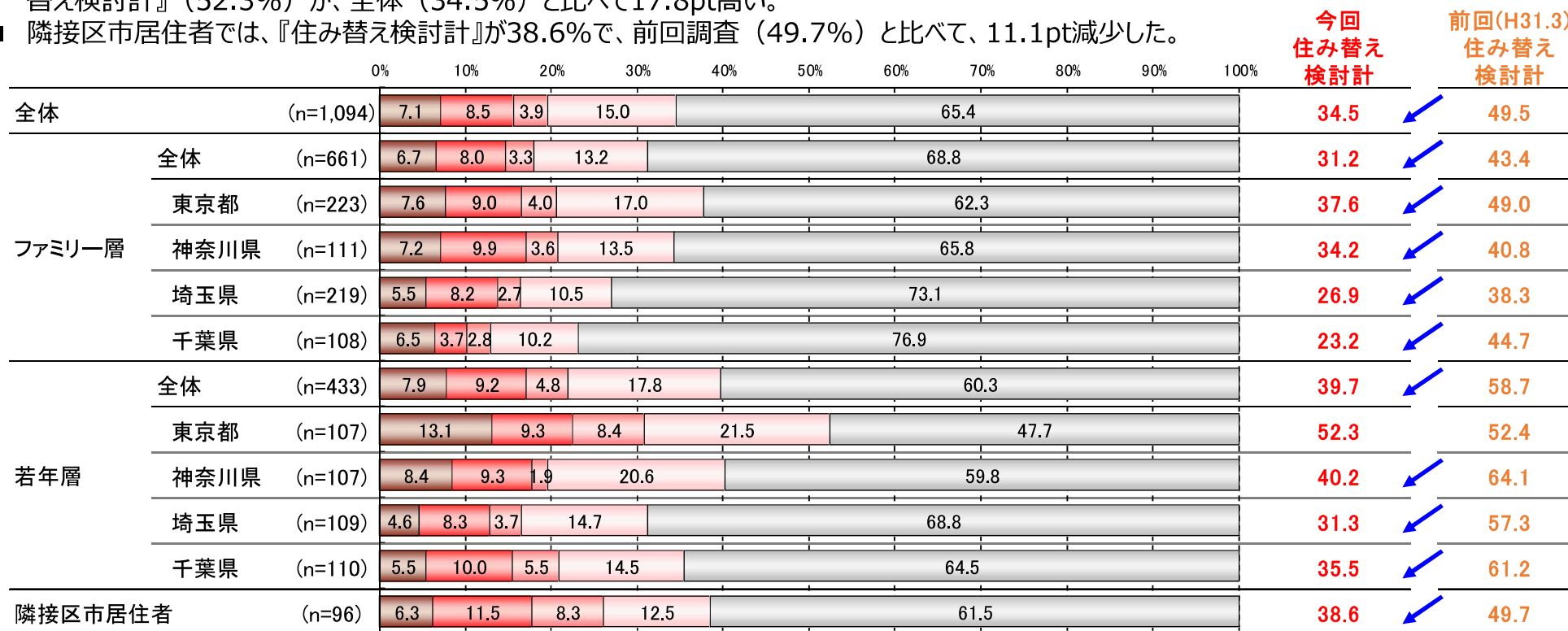
- 居住年数をみると、全体では「10年以上」が36.6%で最も高い。次いで、「5年～10年未満」(24.2%)、「3～4年未満」(8.2%)と続く。
- ファミリー層では、「5年～10年未満」(32.2%)が全体(24.2%)と比べて8.0pt高い。
- 若年層では、「10年以上」(51.7%)が全体(36.6%)と比べて15.1pt高い。また、ファミリー層(26.6%)と比べて25.1pt高い。



住み替え意向

Q7.現在、あなたはお住まいの住み替え（賃貸・購入など）を検討していますか。あてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 住み替え意向をみると、全体では『住み替え検討計』は34.5%。「時期は決まっていないが、いずれ住み替えたい(5年よりも先で検討)」が15.0%で『住み替え検討計』の中では最も高い。前回調査（49.5%）と比べて、『住み替え検討計』が15.0pt減少した。
- ファミリー層では、『住み替え検討計』が31.2%。前回調査（43.4%）と比べて、12.2pt減少した。千葉県で『住み替え検討計』（23.2%）が、全体（34.5%）と比べて11.3pt低い。
- 若年層では、『住み替え検討計』が39.7%で全体（34.5%）より5.2pt高い。前回調査（58.7%）と比べて、19.0pt減少した。東京都で『住み替え検討計』（52.3%）が、全体（34.5%）と比べて17.8pt高い。
- 隣接区市居住者では、『住み替え検討計』が38.6%で、前回調査（49.7%）と比べて、11.1pt減少した。



1年以内に住み替えを検討している
 2年～3年以内に住み替えを検討している
 4年～5年以内に住み替えを検討している
 時期は決まっていないが、いずれ住み替えたい(5年よりも先で検討)
 住み替えの予定はない

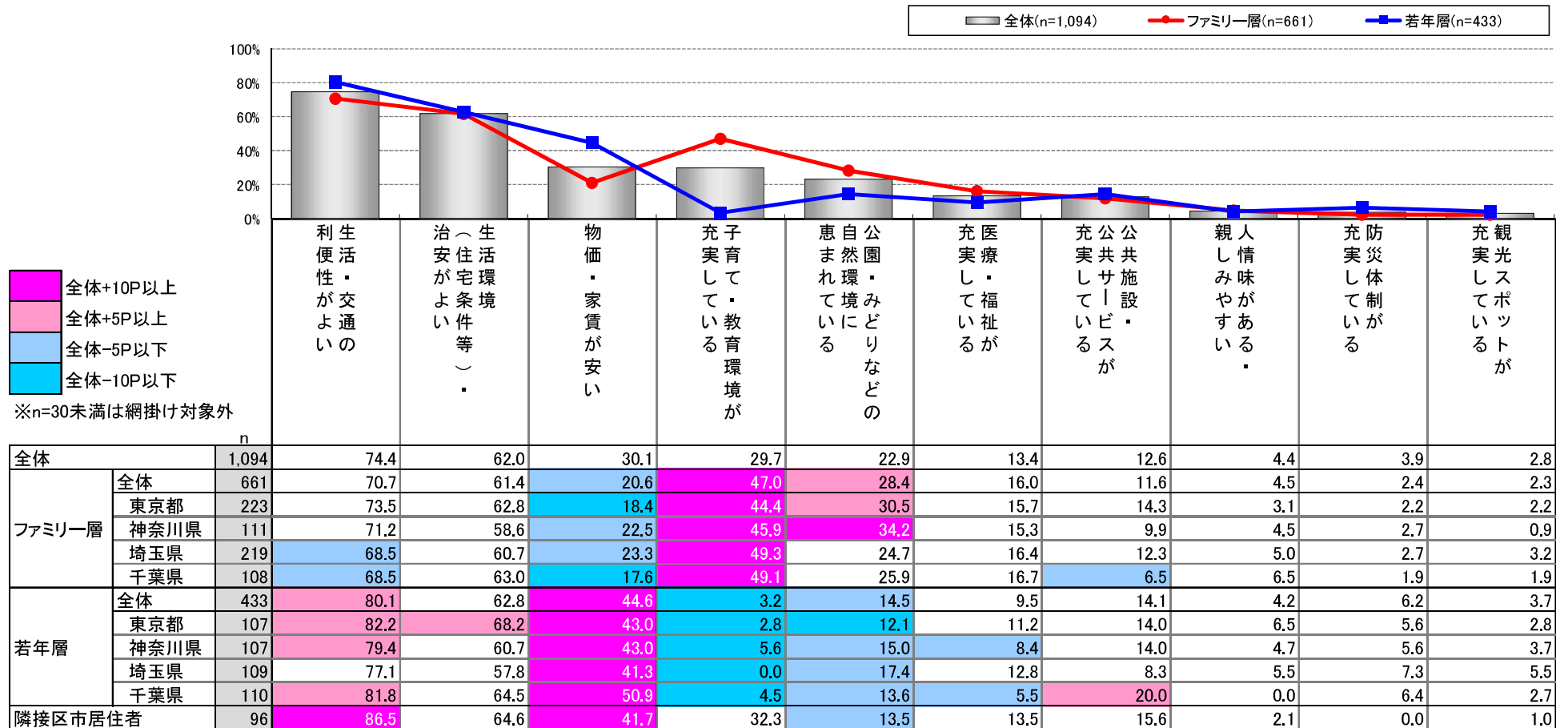
※住み替え検討計・・・「1年以内に住み替えを検討している」～「時期は決まっていないが、いずれ住み替えたい（5年よりも先で検討）」

2. 住みたいまちについて

住みやすいまち・住みたいまちの特徴

Q8.あなたにとって、住みやすいまち・住みたいまちの特徴は何ですか。あてはまるものを3つまでお選びください。[MA]

- 住みやすいまち・住みたいまちの特徴をみると、全体で「生活・交通の利便性がよい」が74.4%で最も高い。次いで、「生活環境（住宅条件等）・治安がよい」（62.0%）、「物価・家賃が安い」（30.1%）と続く。
- ファミリー層では、「子育て・教育環境が充実している」（47.0%）が全体（29.7%）と比べて17.3pt高い。全てのエリアで全体（29.7%）と比べて10.0pt以上高い。
- 若年層では、「物価・家賃が安い」（44.6%）が全体（30.1%）と比べて14.5pt高い。全てのエリアで全体（30.1%）と比べて10.0pt以上高い。
- 隣接区市居住者では、「生活・交通の利便性がよい」（86.5%）、「物価・家賃が安い」（41.7%）が全体と比べて10.0pt以上高い。

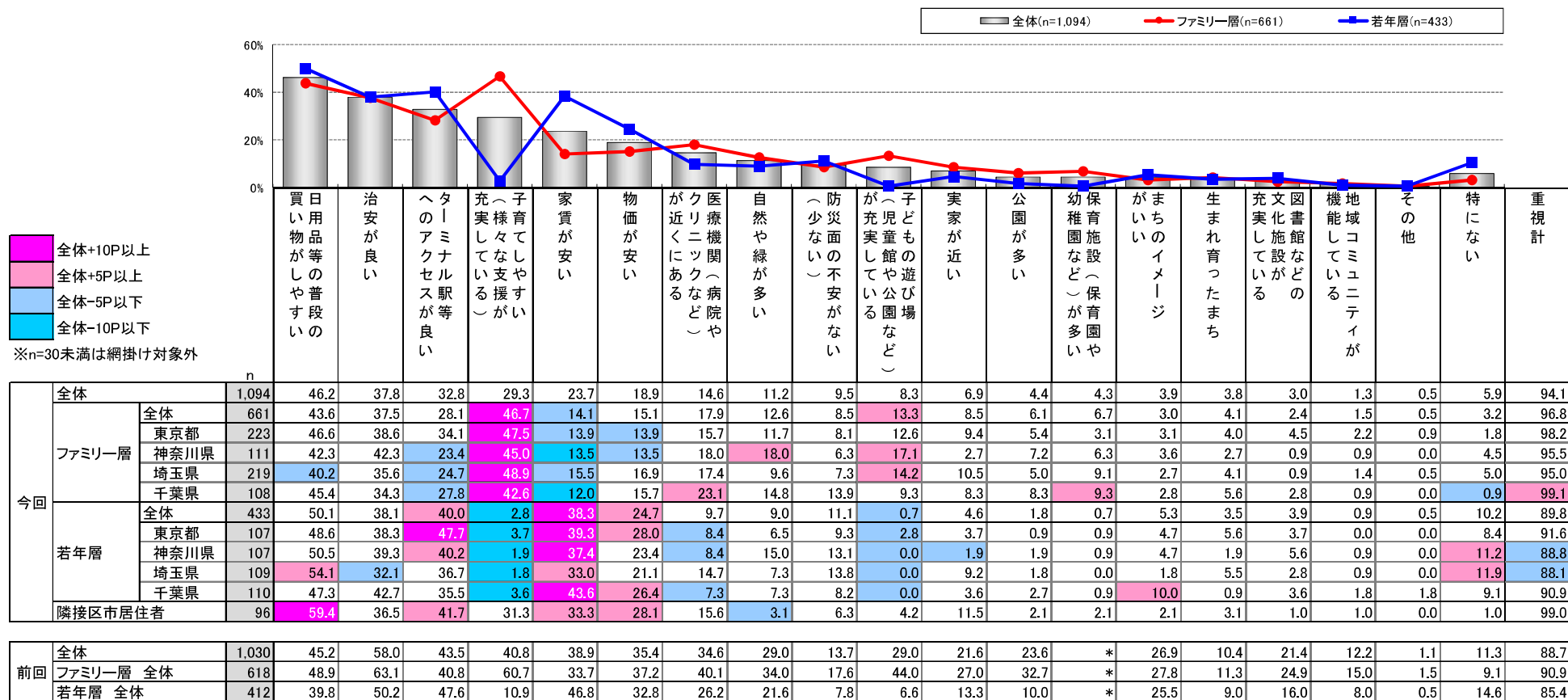


※全体で降順ソート

住んでいる街の重視点

Q9.住むまちを選ぶ際にどのようなことを重視しますか。あてはまるものを3つまでお選びください。[MA]

- 住んでいる街の選択重視点をみると、全体で「日用品等の普段の買い物がしやすい」が46.2%で最も高い。次いで、「治安が良い」（37.8%）、「ターミナル駅等へのアクセスが良い」（32.8%）と続く。前回調査から「日用品等の普段の買い物がしやすい」と「治安が良い」の順位が逆転した。
- ファミリー層では、「子育てしやすい」（46.7%）が全体（29.3%）と比べて17.4pt高い。
- 若年層では、「家賃が安い」（38.3%）が全体（23.7%）と比べて14.6pt高い。
- 隣接区市居住者では、「日用品等の普段の買い物がしやすい」（59.4%）が全体（46.2%）と比べて13.2pt高い。



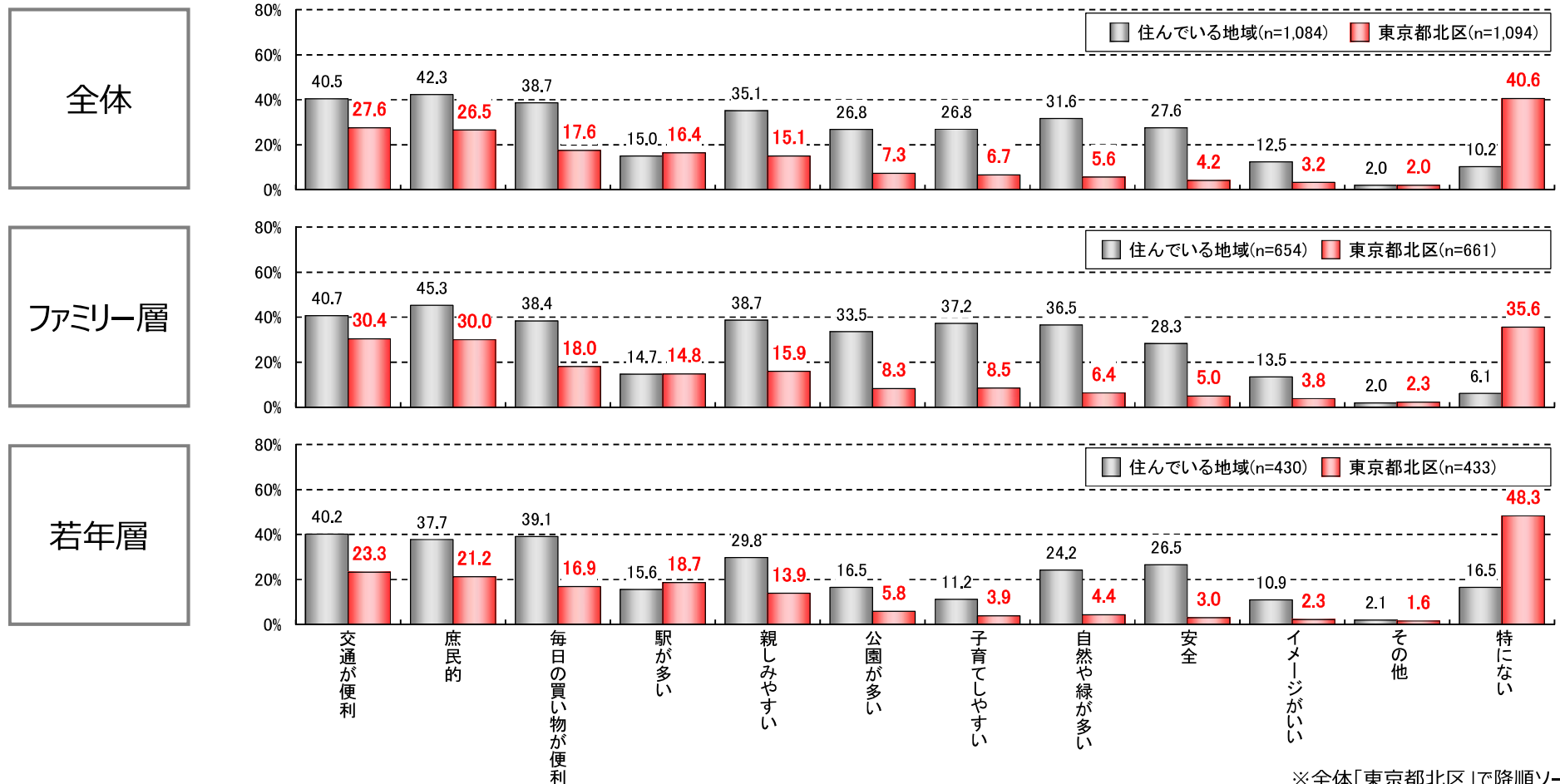
※全体で降順ソート

住んでいる地域/北区のイメージ

Q10.あなたは以下の街について、どのようなイメージを持っていますか。それぞれあてはまるものをすべてお選びください。[MA]

- 北区のイメージをみると、全体では「交通が便利」が27.6%で最も高い。次いで、「庶民的」(26.5%)、「毎日の買い物が便利」(17.6%)、「駅が多い」(16.4%)、「親しみやすい」(15.1%)と続く。
- ファミリー層では、全体と「駅が多い」と「親しみやすい」の順位が逆転した。
- 若年層では、全体と「毎日の買い物が便利」と「駅が多い」の順位が逆転した。

「住んでいる地域」は北区非居住者ベース

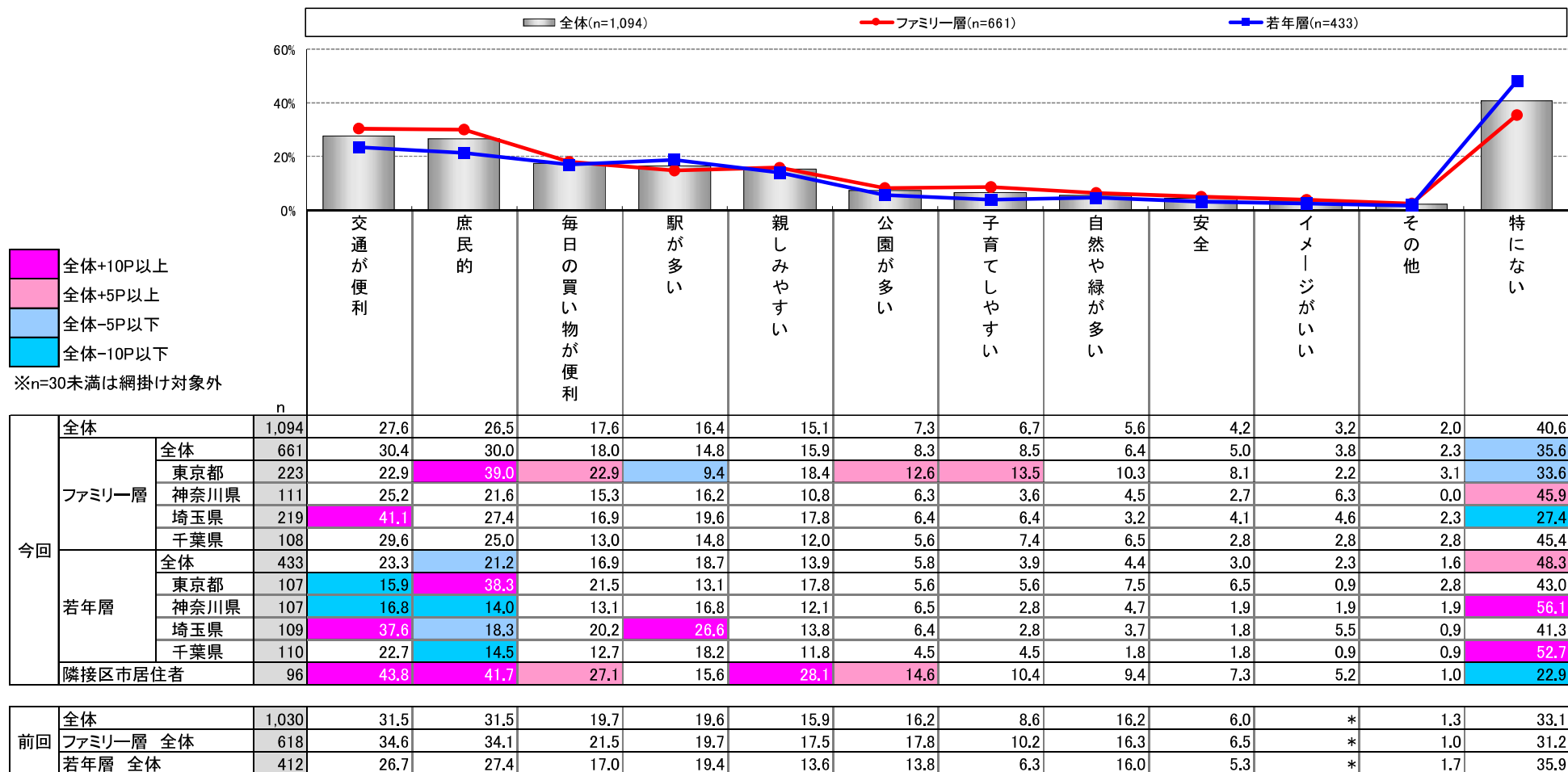


※全体「東京都北区」で降順ソート

北区のイメージ

Q10.あなたは以下の街について、どのようなイメージを持っていますか。それぞれあてはまるものをすべてお選びください。[東京都北区][MA]

- ファミリー層をみると、東京都では「庶民的」(39.0%)、埼玉県では「交通が便利」(41.1%)が全体と比べて10.0pt以上高い。
- 若年層では、東京都で「庶民的」(38.3%)、埼玉県で「交通が便利」(37.6%)、「駅が多い」(26.6%)が全体と比べて10.0pt以上高い。
- 隣接区市居住者では、「交通が便利」(43.8%)、「庶民的」(41.7%)、「親しみやすい」(28.1%)が全体と比べて10.0pt以上高い。

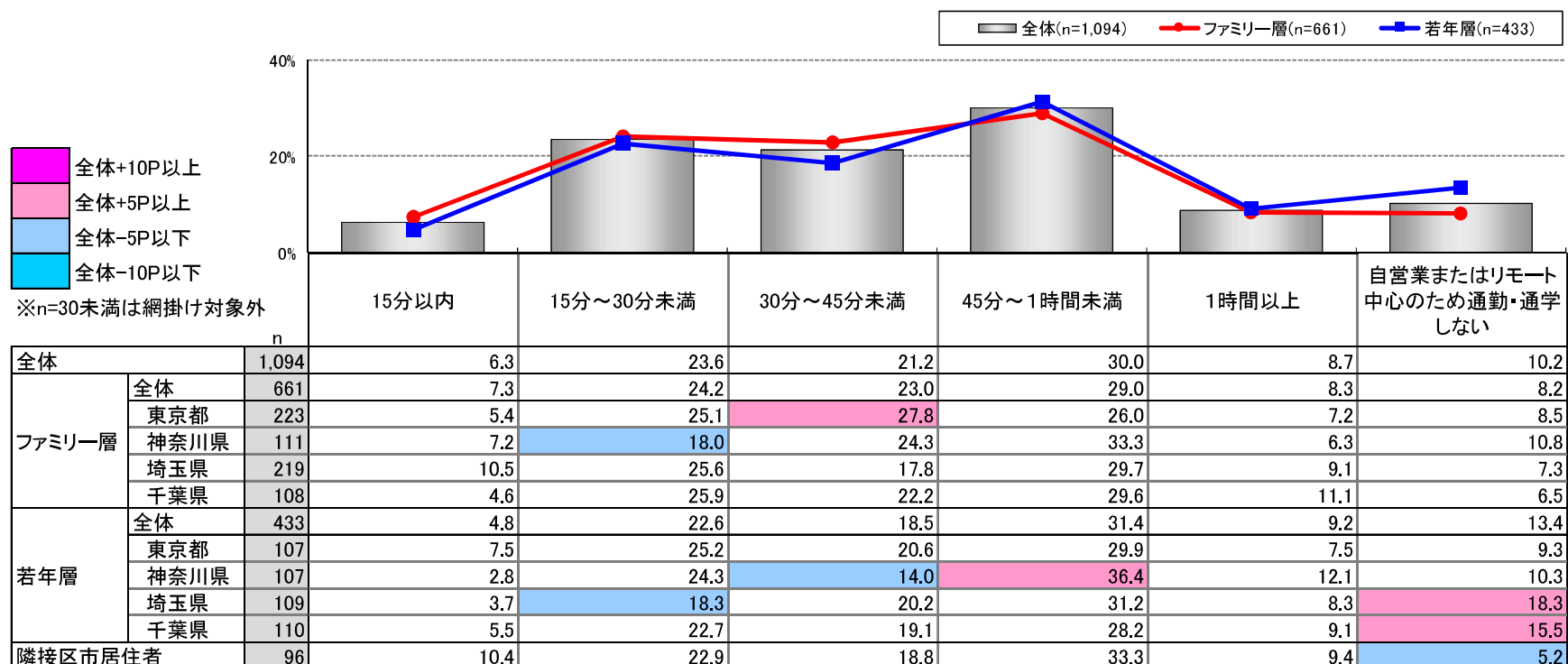


※全体で降順ソート

通勤・通学の許容時間

Q11.通勤・通学にかけても良いと思う時間はどれくらいですか。あてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 通勤・通学の許容時間をみると、全体で「45分～1時間未満」が30.0%で最も高い。次いで、「15分～30分未満」(23.6%)、「30分～45分未満」(21.2%)と続く。
- ファミリー層では、東京都で「30分～45分未満」(27.8%)が全体(21.2%)と比べて6.6pt高い。
- 若年層では、神奈川県で「45分～1時間未満」(36.4%)、埼玉県(18.3%)、千葉県(15.5%)で「自営業またはリモート中心のため通勤・通学しない」が全体と比べて5.0pt以上高い。
- 隣接区市居住者では、「自営業またはリモート中心のため通勤・通学しない」(5.2%)が全体(10.2%)と比べて5.0pt低い。

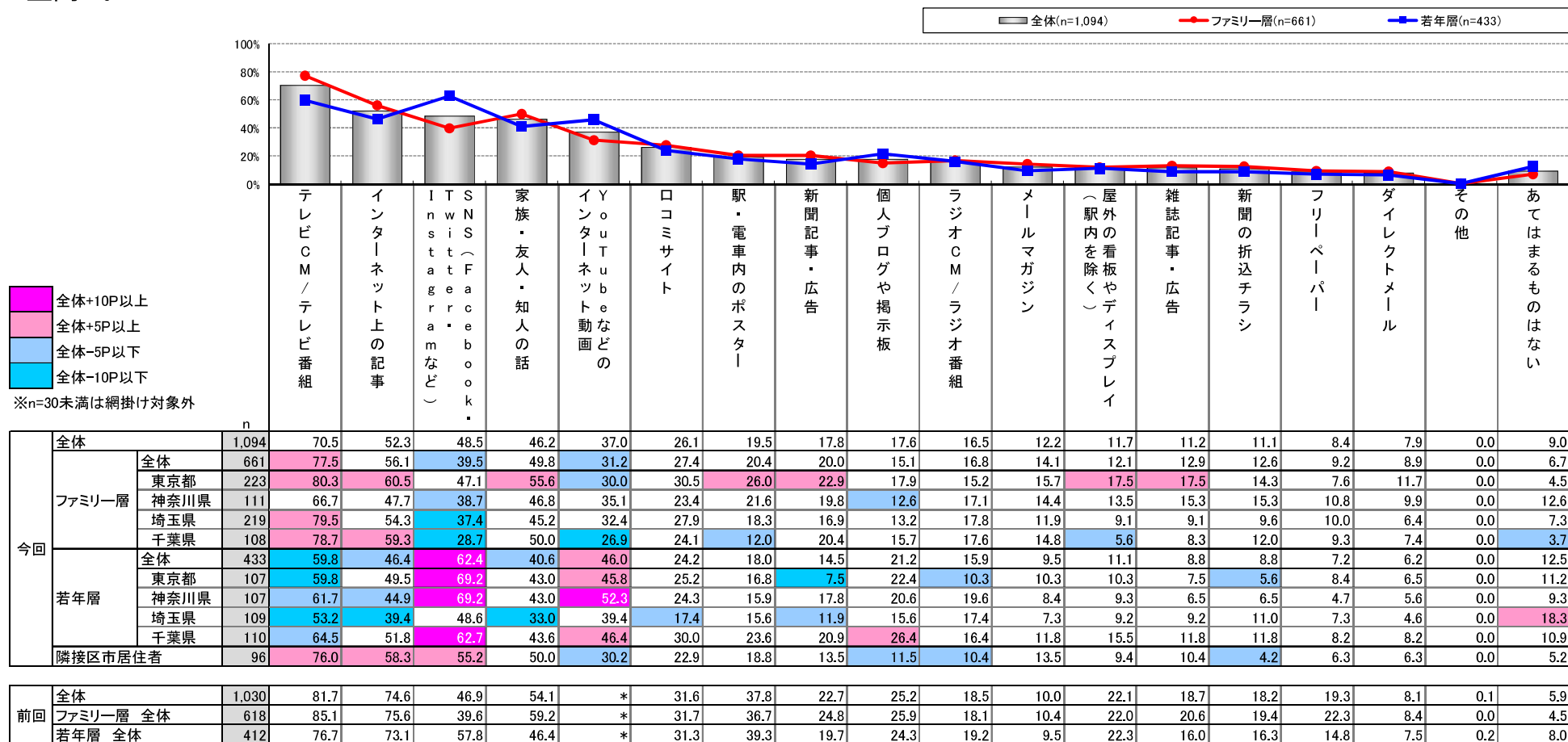


3. 情報の入手・発信について

利用している情報源

Q12.あなたが情報を取得するために、普段よく利用しているメディアは何ですか。あてはまるものすべてをお選びください。また、その中から、あなたが信頼しているメディアをすべてお選びください。【利用している】[MA]

- 普段利用している情報源をみると、全体では「テレビCM/テレビ番組」が70.5%で最も高い。次いで、「インターネット上の記事」(52.3%)、「SNS」(48.5%)、「家族・友人・知人の話」(46.2%)と続く。前回調査から「SNS」と「家族・友人・知人の話」の順位が逆転した。
- ファミリー層では、「テレビCM/テレビ番組」(77.5%)が全体(70.5%)と比べて7.0pt高い。
- 若年層では、「SNS」(62.4%)が全体(48.5%)と比べて13.9pt高い。
- 隣接区市居住者では、「テレビCM/テレビ番組」(76.0%)、「インターネット上の記事」(58.3%)、「SNS」(55.2%)が全体と比べて5.0pt以上高い。

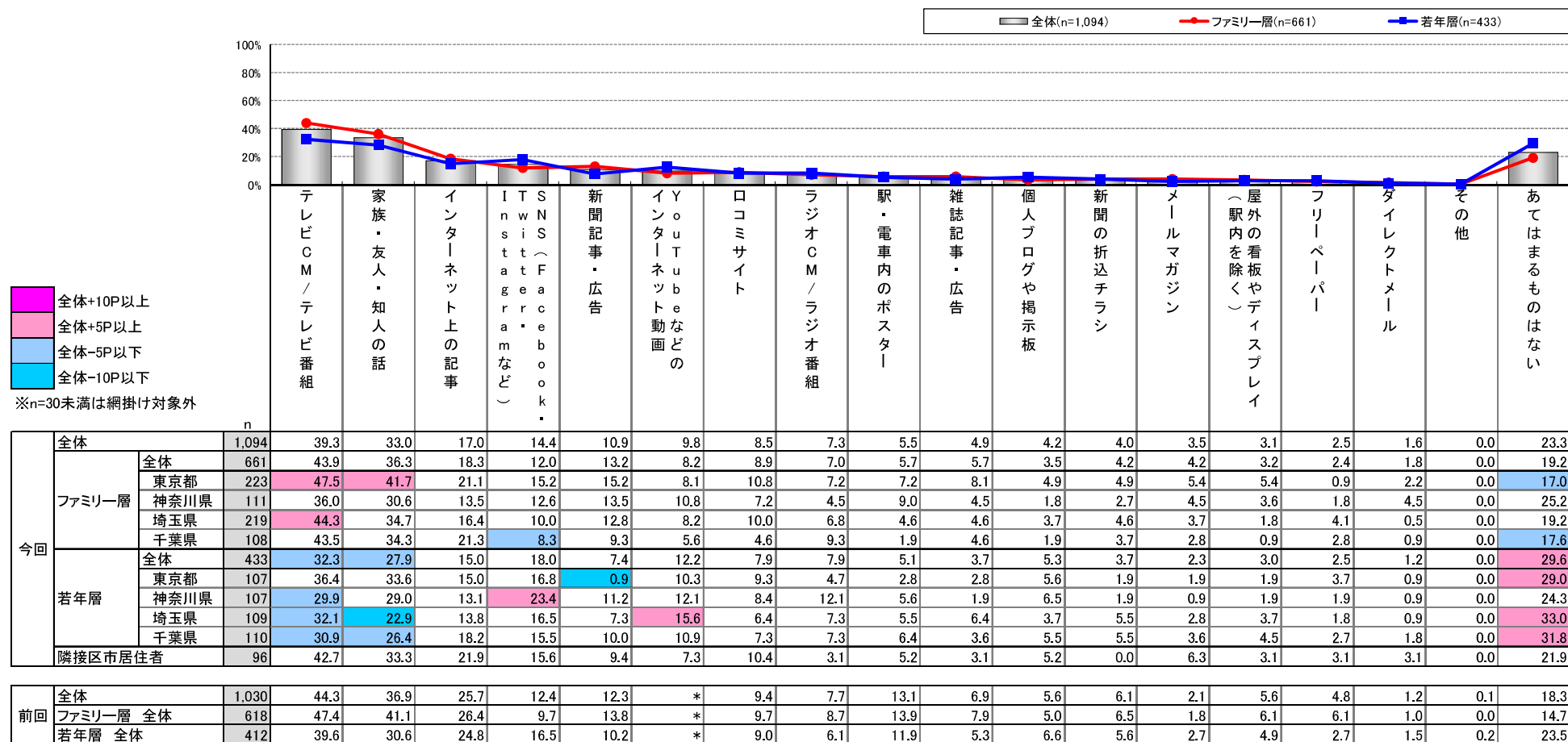


※全体で降順ソート

信頼している情報源

Q12.あなたが情報を取得するために、普段よく利用しているメディアは何ですか。あてはまるものすべてお選びください。また、その中から、あなたが信頼しているメディアをすべてお選びください。【信頼している】[MA]

- 信頼している情報源をみると、全体では「テレビCM/テレビ番組」が39.3%で最も高い。次いで、「家族・友人・知人の話」（33.0%）、「インターネット上の記事」（17.0%）、「SNS」（14.4%）と続く。
- ファミリー層では、東京都（47.5%）、埼玉県（44.3%）で「テレビCM/テレビ番組」が全体（39.3%）と比べて5.0pt以上高い。
- 若年層では、「あてはまるものはない」（29.6%）が全体（23.3%）と比べて6.3pt高い。

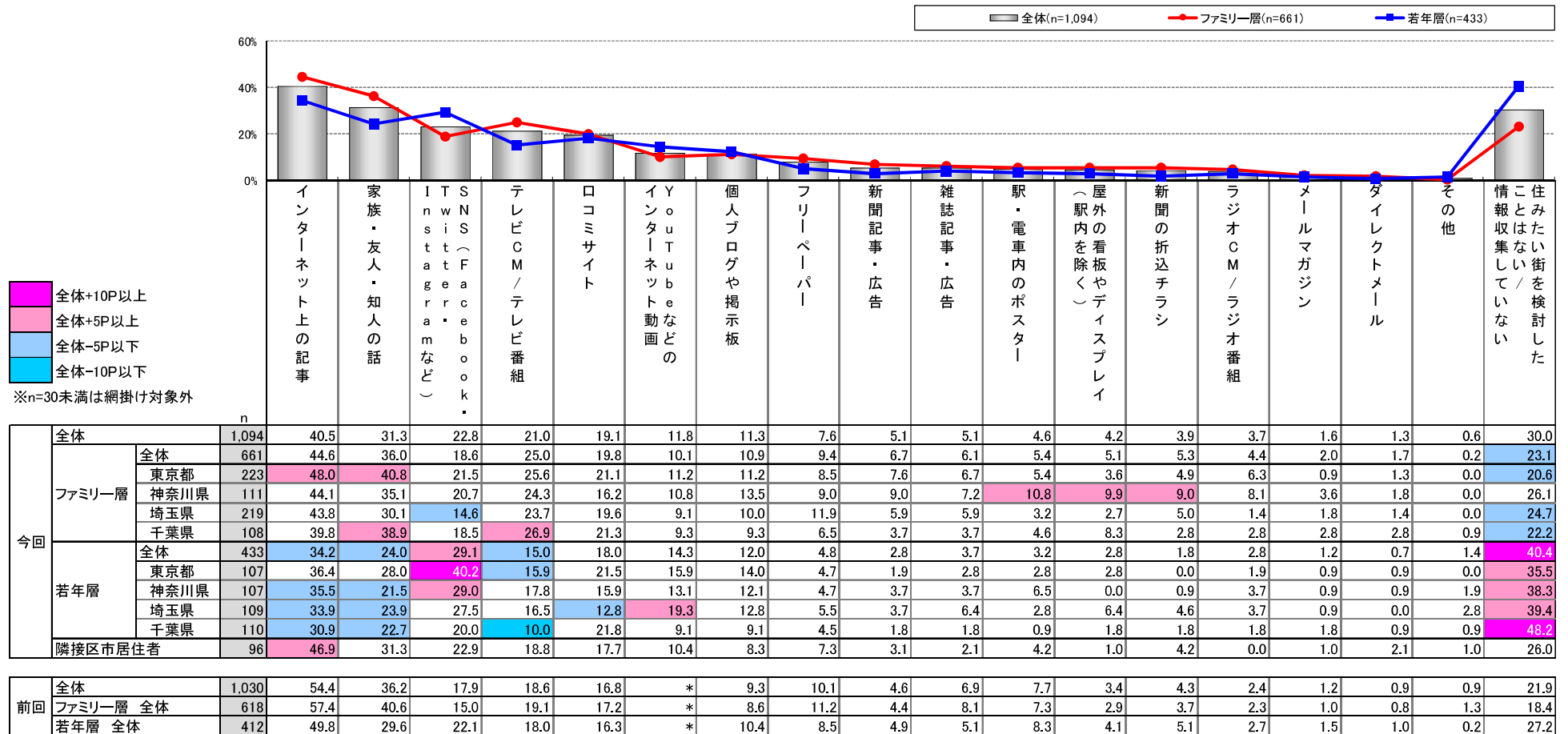


※全体で降順ソート

住みたい街の情報収集源

Q13.あなたは、住みたい街を検討する際に、どのような手段で情報収集をしますか。あてはまるものをすべてお選びください。[MA]

- 住みたい街の情報収集源をみると、全体では「インターネット上の記事」が40.5%で最も高い。次いで、「家族・友人・知人の話」(31.3%)、「SNS」(22.8%)、「テレビCM/テレビ番組」(21.0%)と続く。前回調査から「テレビCM/テレビ番組」と「SNS」の順位が逆転した。
- ファミリー層では、東京都(40.8%)、千葉県(38.9%)で「家族・友人・知人の話」が全体(31.3%)と比べて5.0pt以上高い。
- 若年層では、東京都で「SNS」(40.2%)が全体(22.8%)と比べて17.4pt高い。



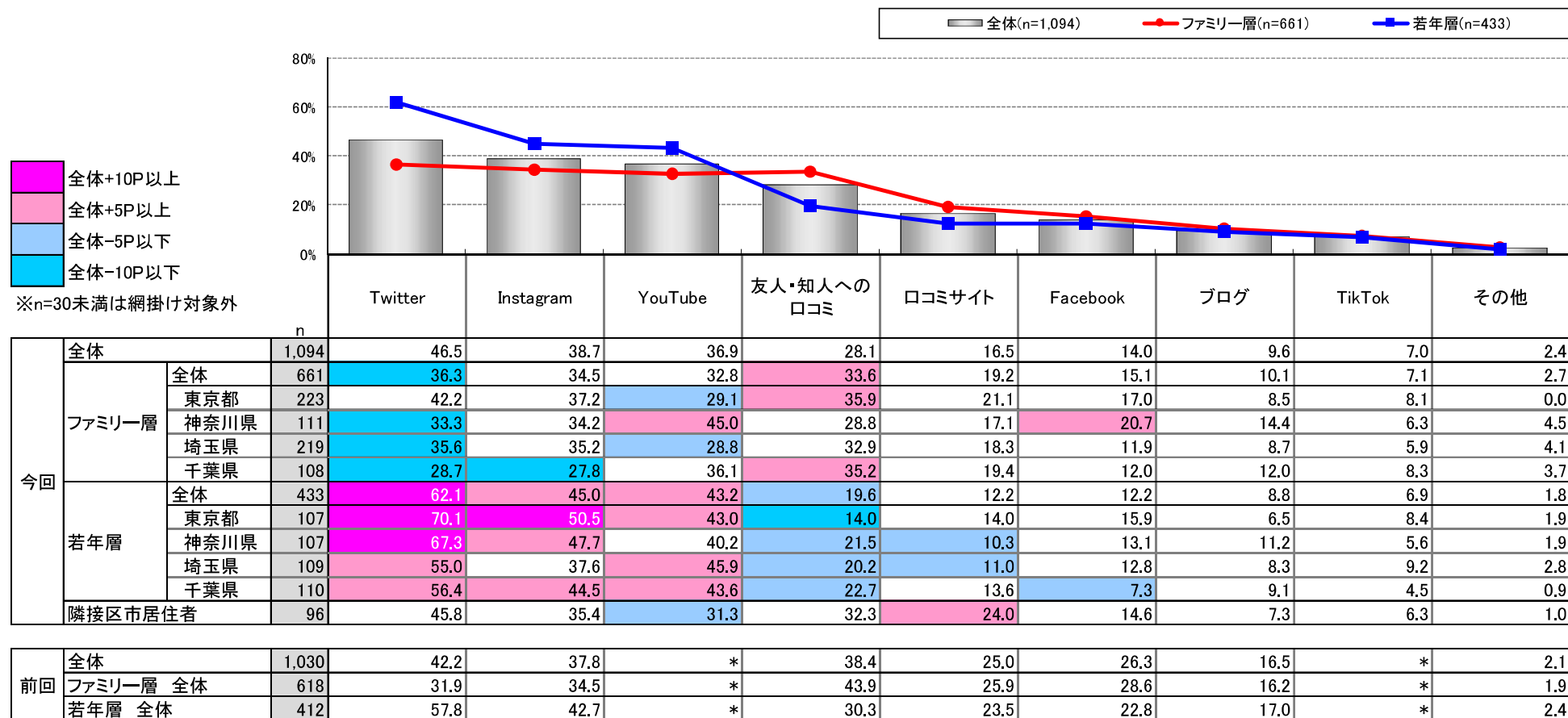
※「*」前回非聴取項目

※全体で降順ソート

効果があると思うもの

Q14.あなたご自身が情報を発信する場合、効果があると思うものは何ですか。あてはまるものをすべてお選びください。[MA]

- 情報を発信する場合、効果があると思うものをみると、全体では「Twitter」が46.5%で最も高い。次いで、「Instagram」（38.7%）、「YouTube」（36.9%）と続く。前回調査から「友人・知人への口コミ」と「Instagram」の順位が逆転した。また、新規設問の「YouTube」（36.9%）が上位に入っている。
- ファミリー層では、「友人・知人への口コミ」（33.6%）が全体（28.1%）と比べて5.5pt高い。
- 若年層では、「Twitter」（62.1%）が全体（46.5%）と比べて15.6pt高く、気軽に情報を発信できるものが効果があると考えていることが窺える。



※「*」前回非聴取項目

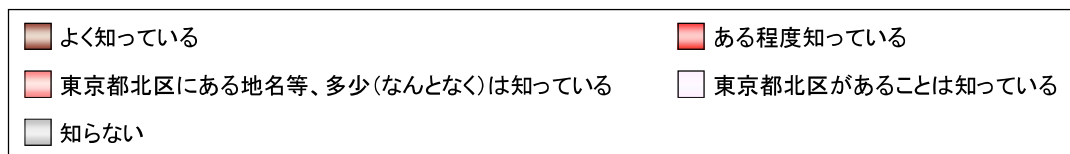
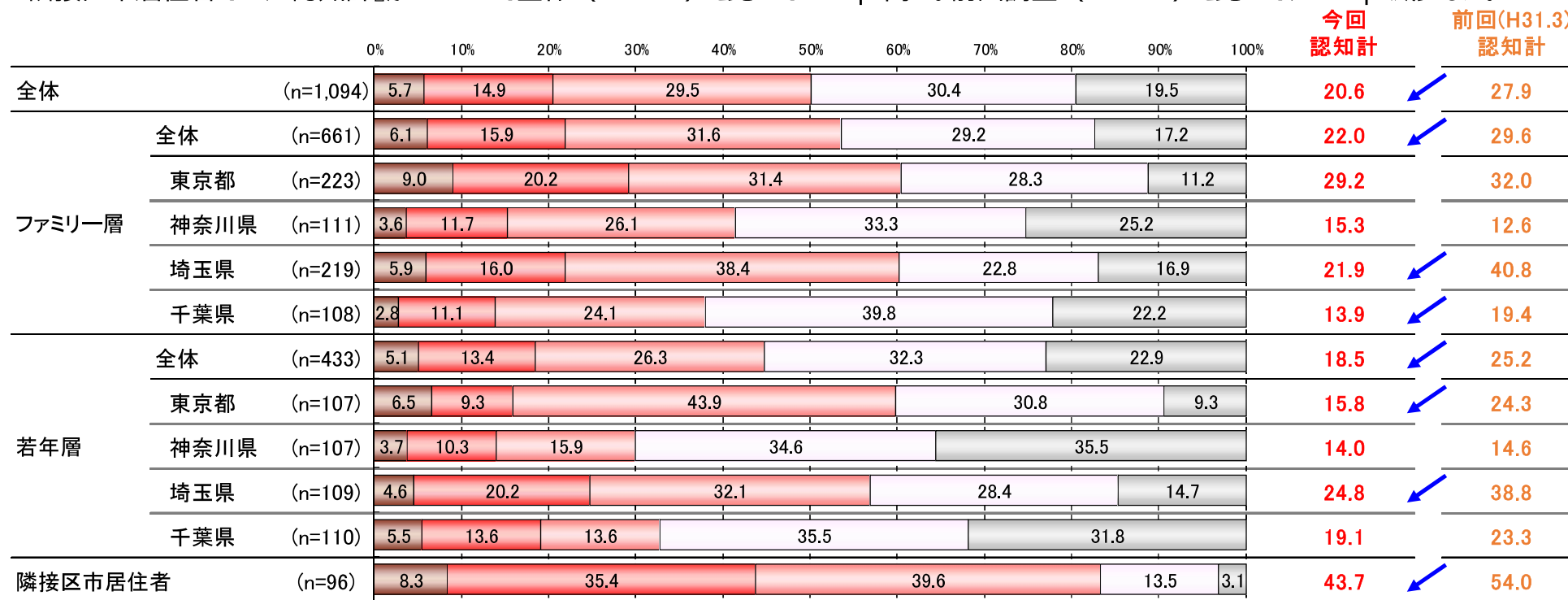
※全体で降順ソート

4. 区のイメージ・認知度について

北区認知

Q15.あなたは、東京都北区についてどの程度知っていますか。あてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 北区の認知をみると、全体では「よく知っている」(5.7%)と「ある程度知っている」(14.9%)をあわせた『認知計』は20.6%。
- ファミリー層では、『認知計』が22.0%。前回調査(29.6%)と比べて、7.6pt減少した。また、神奈川県(15.3%)、千葉県(13.9%)で『認知計』が東京都(29.2%)と比べて10.0pt以上低い。
- 若年層では、『認知計』が18.5%。前回調査(25.2%)と比べて、6.7pt減少した。また、埼玉県で『認知計』(24.8%)が東京都(15.8%)と比べて9.0pt高い。
- 隣接区市居住者では、『認知計』が43.7%で全体(20.6%)と比べて23.1pt高い。前回調査(54.0%)と比べて、10.3pt減少した。

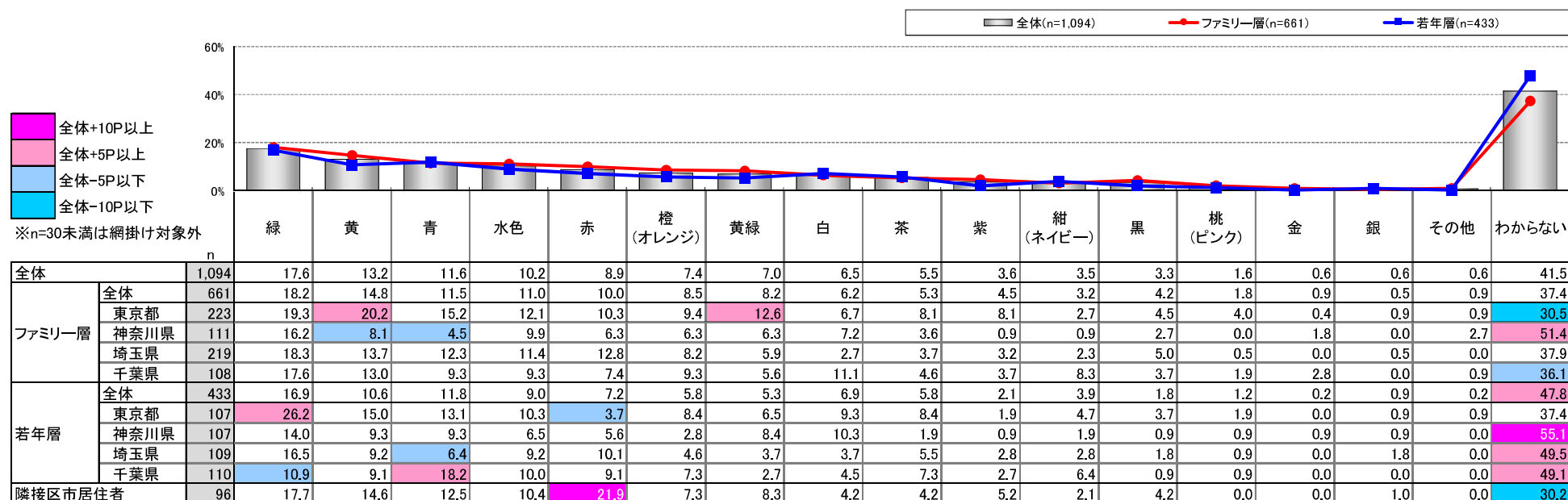


※認知計・・・「よく知っている」+「ある程度知っている」

イメージカラー

Q16.北区のイメージカラーは、何色だと思いますか。あてはまるものを3つまでお選びください。[MA]

- イメージカラーをみると、全体で「緑」が17.6%で最も高い。次いで、「黄」（13.2%）、「青」（11.6%）と続く。
- ファミリー層では、東京都で「黄」（20.2%）、「黄緑」（12.6%）が全体と比べて5.0pt以上高い。
- 若年層では、東京都で「緑」（26.2%）、「千葉県で「青」（18.2%）が全体と比べて5.0pt以上高い。
- 隣接区市居住者では、「赤」（21.9%）が全体（8.9%）と比べて13.0pt高い。



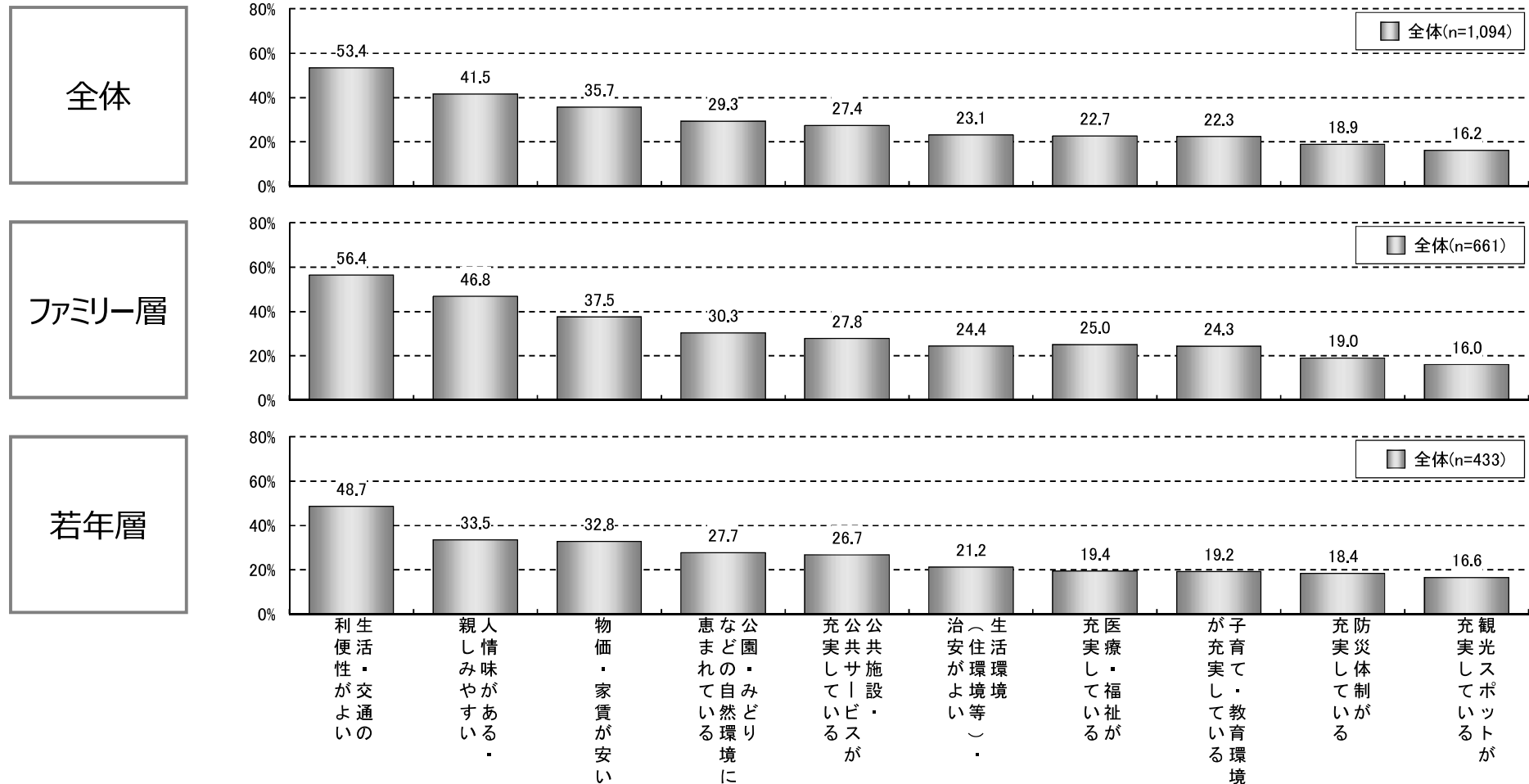
※全体で降順ソート

北区の魅力やイメージ

Q17. 北区の魅力やイメージとして、それぞれの程度あてはまりますか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 北区の魅力やイメージをみると、全体では「生活・交通の利便性がよい」が53.4%で最も高い。次いで、「人情味がある・親しみやすい」(41.5%)、「物価・家賃が安い」(35.7%)と続く。
- ファミリー層・若年層ともに、全体と同様の傾向。

※スコアは魅力計（「よくあてはまる」+「あてはまる」）の値



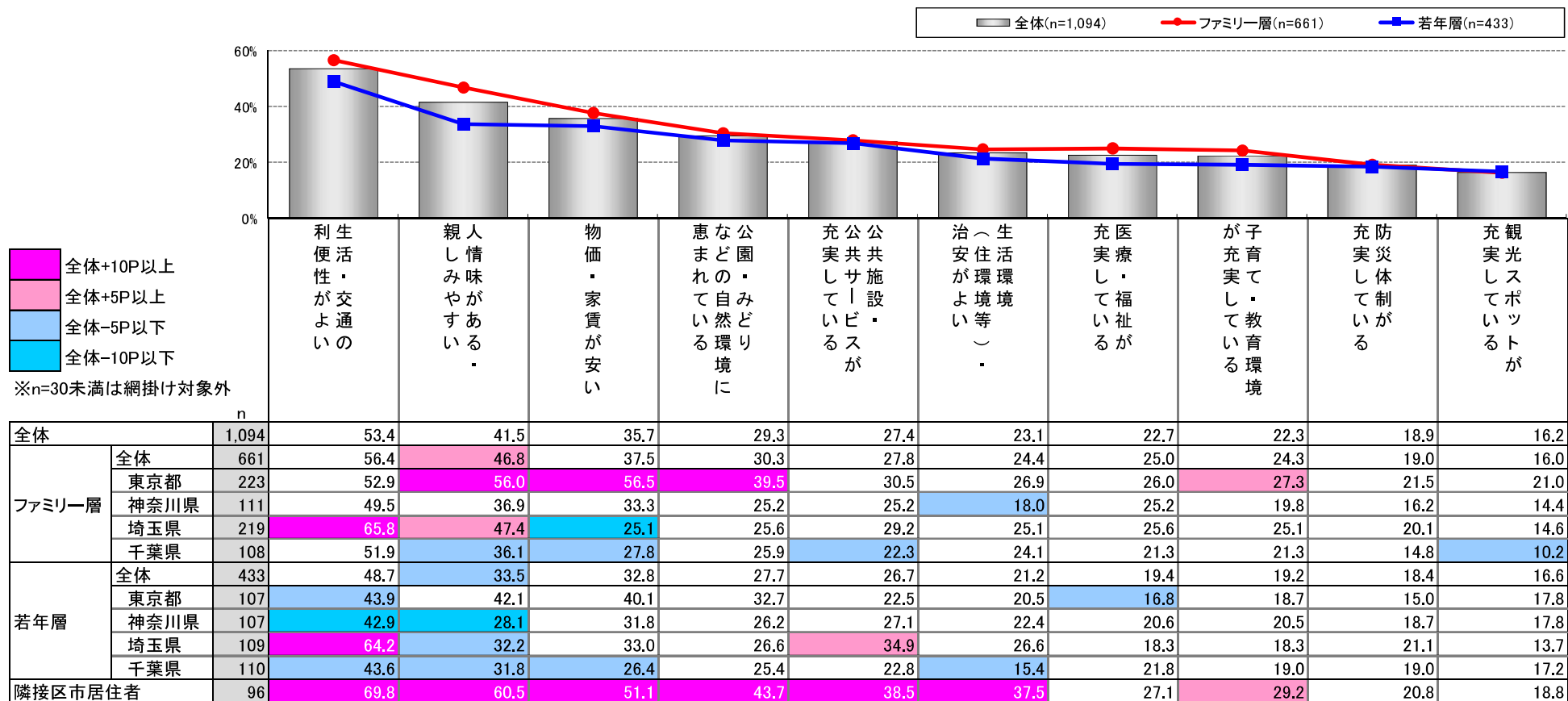
※全体で降順ソート

魅力やイメージ

Q17.北区の魅力やイメージとして、それぞれの程度あてはまりますか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 魅力やイメージをみると、全体では「生活・交通の利便性がよい」が53.4%で最も高い。次いで、「人情味がある・親しみやすい」（41.5%）、「物価・家賃が安い」（35.7%）と続く。
- ファミリー層では、東京都で「人情味がある・親しみやすい」（56.0%）、「物価・家賃が安い」（56.5%）、「公園・みどりなどの自然環境に恵まれている」（39.5%）、埼玉県で「生活・交通の利便性がよい」（65.8%）が全体と比べて10.0pt以上高い。
- 若年層では、埼玉県で「生活・交通の利便性がよい」（64.2%）が全体（53.4%）と比べて10.8pt高い。
- 隣接区市居住者では、「生活・交通の利便性がよい」（69.8%）など6項目で全体と比べて10.0pt以上高い。

※スコアは魅力計（「よくあてはまる」+「あてはまる」）の値

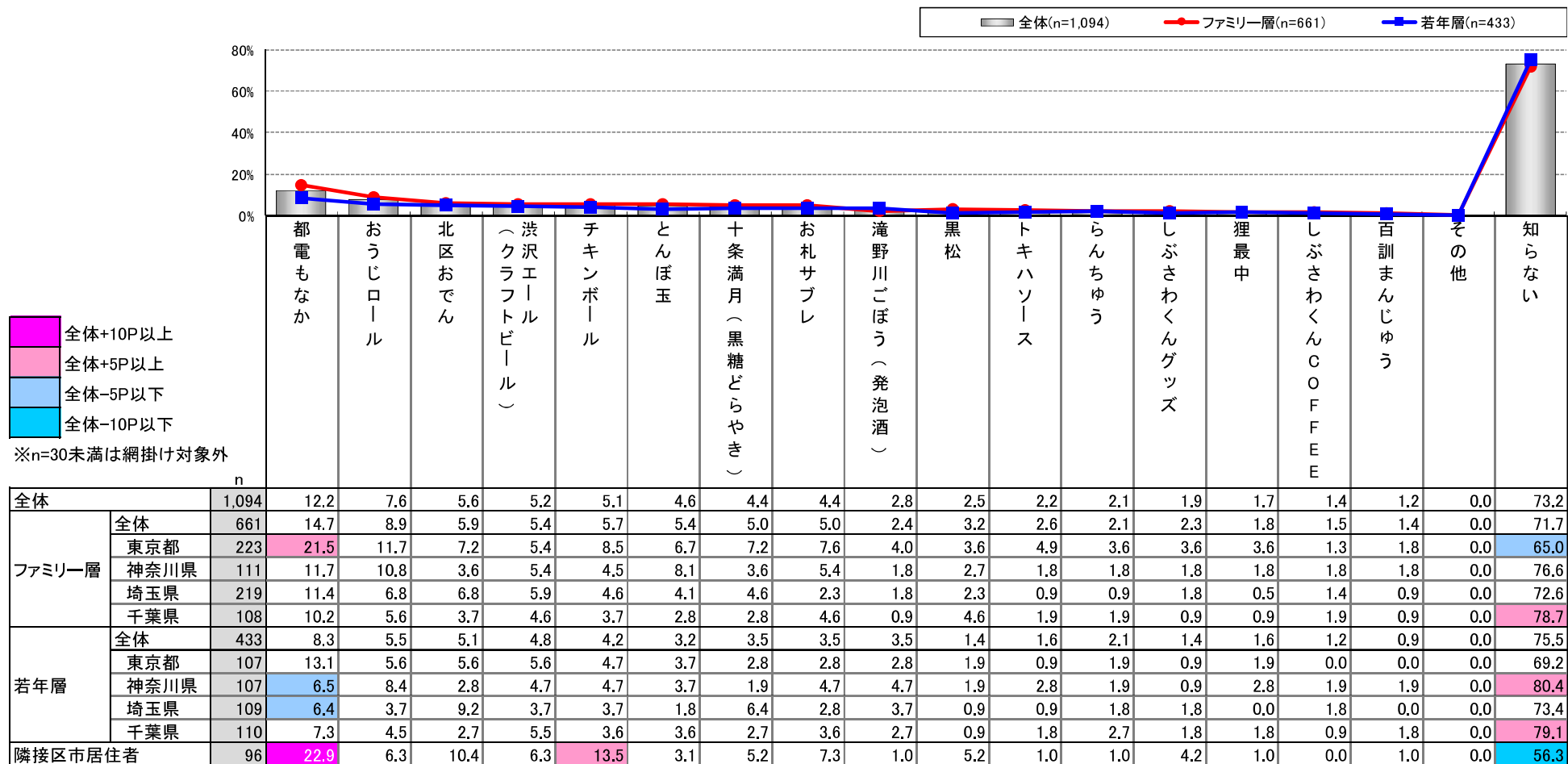


※全体で降順ソート

北区の特産品で知っているもの

Q18.北区の特産品で知っているものをすべてお選びください。[MA]

- 北区の特産品で知っているものをみると、全体で「都電もなか」が12.2%で最も高い。次いで、「おうじロール」(7.6%)、「北区おでん」(5.6%)、「渋谷エール」(5.2%)、「チキンボール」(5.1%)と続く。
- ファミリー層では、東京都で「都電もなか」(21.5%)が全体(12.2%)と比べて9.3pt高い。
- 若年層では、神奈川県(80.4%)、千葉県(79.1%)で「知らない」が全体(73.2%)と比べて5.0pt以上高い。
- 隣接区市居住者では、「都電もなか」(22.9%)が全体(12.2%)と比べて10.7pt高い。



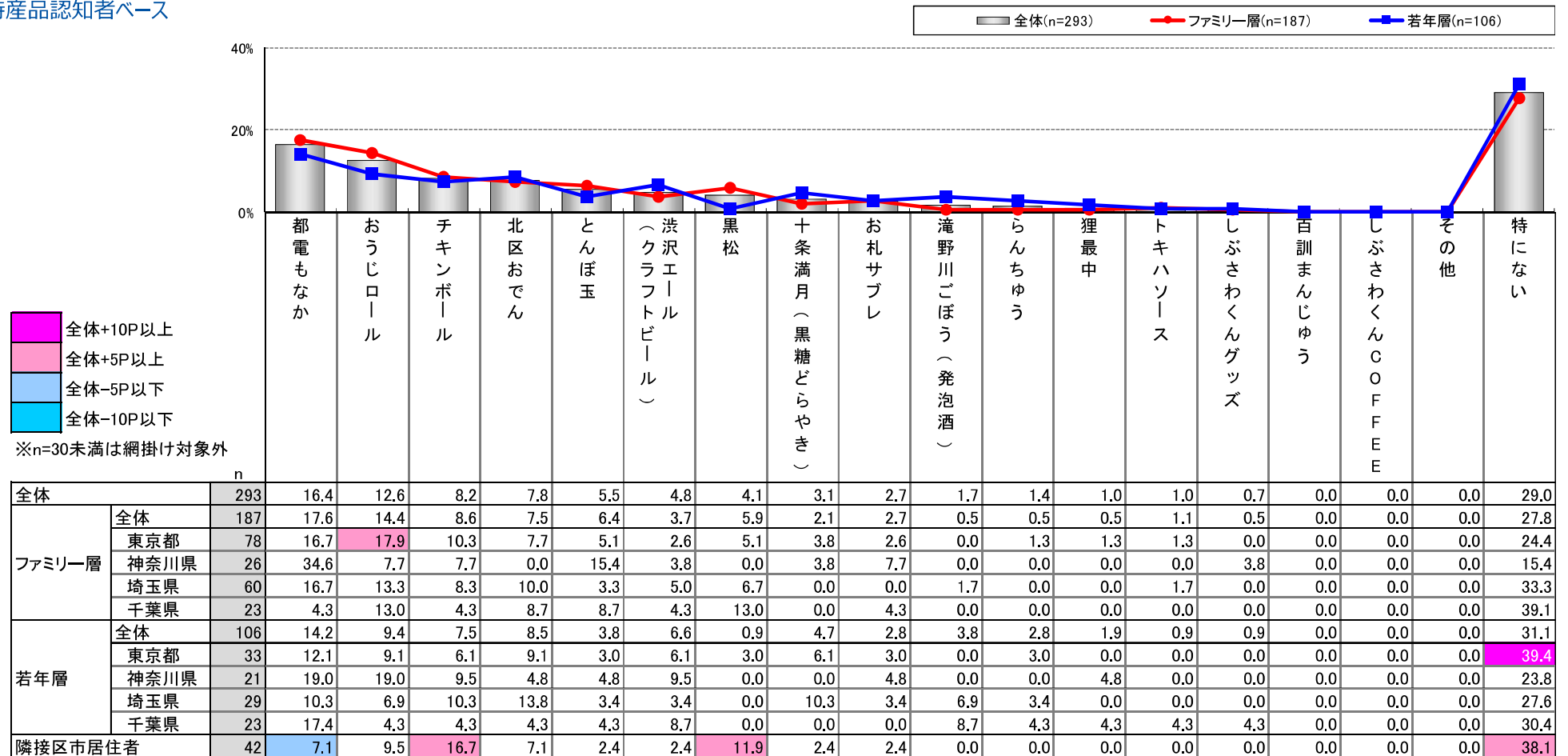
※全体で降順ソート

北区の特産品で最も魅力的なもの

Q19.北区の特産品で最も魅力的だと思うものをお選びください。[SA]

- 北区の特産品で最も魅力的なものをみると、全体で「都電もなか」が16.4%で最も高い。次いで、「おうじロール」(12.6%)、「チキンボール」(8.2%)、「北区おでん」(7.8%)、「とんぼ玉」(5.5%)と続く。
- ファミリー層では、東京都で「おうじロール」(17.9%)が全体(12.6%)と比べて5.3pt高い。
- 隣接区市居住者では、「チキンボール」(16.7%)、「黒松」(11.9%)が全体と比べて5.0pt以上高い。

特産品認知者ベース

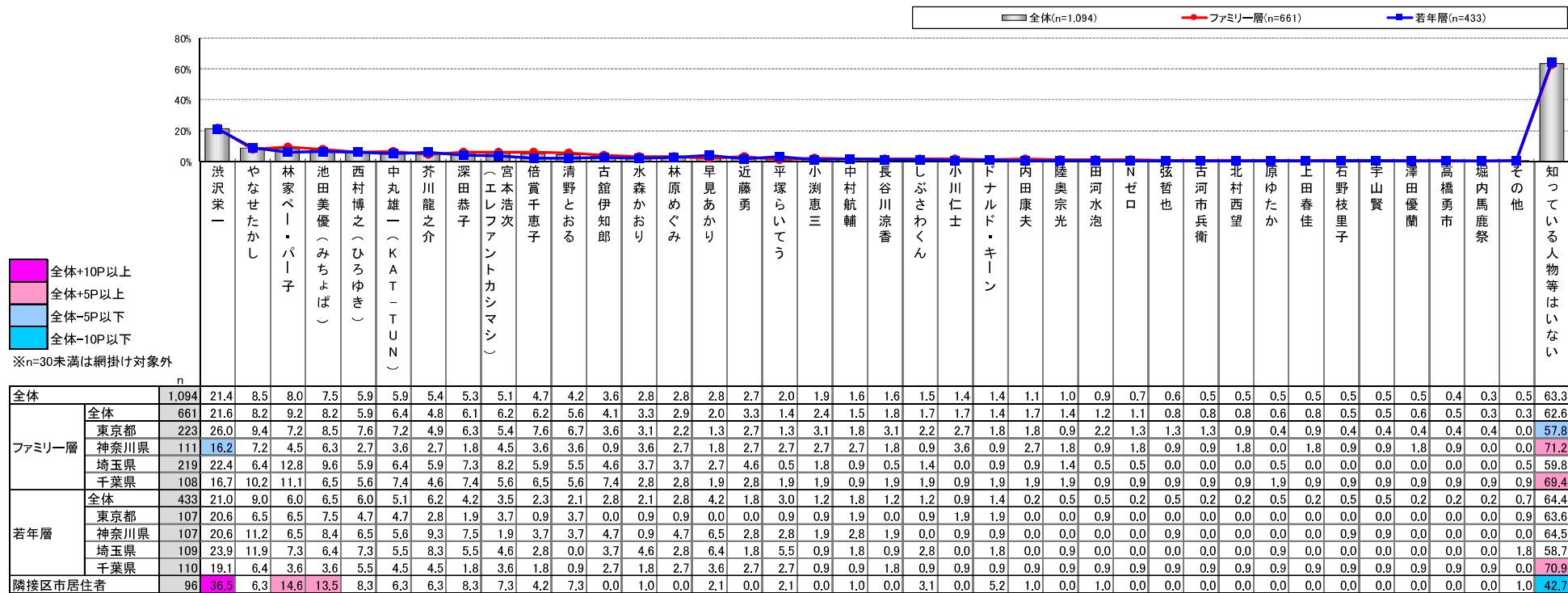


※全体で降順ソート

北区にゆかりのある人物

Q20.あなたは、以下にあげる人物・キャラクターが北区にゆかりがあることをご存知ですか。北区にゆかりがあることを知っている人物・キャラクターをすべてお選びください。[MA]

- 北区にゆかりのある人物の特徴をみると、全体で「渋沢栄一」が21.4%で最も高い。次いで、「やなせたかし」(8.5%)、「林家パー・パー子」(8.0%)と続く。一方で、「知っている人物等はいない」が63.3%と半数を超えている。
- ファミリー層では、神奈川県(71.2%)、千葉県(69.4%)で「知っている人物等はいない」が全体(63.3%)と比べて5.0pt以上高い。
- 隣接区市居住者では、「渋沢栄一」(36.5%)が全体(21.4%)と比べて15.1pt高い。

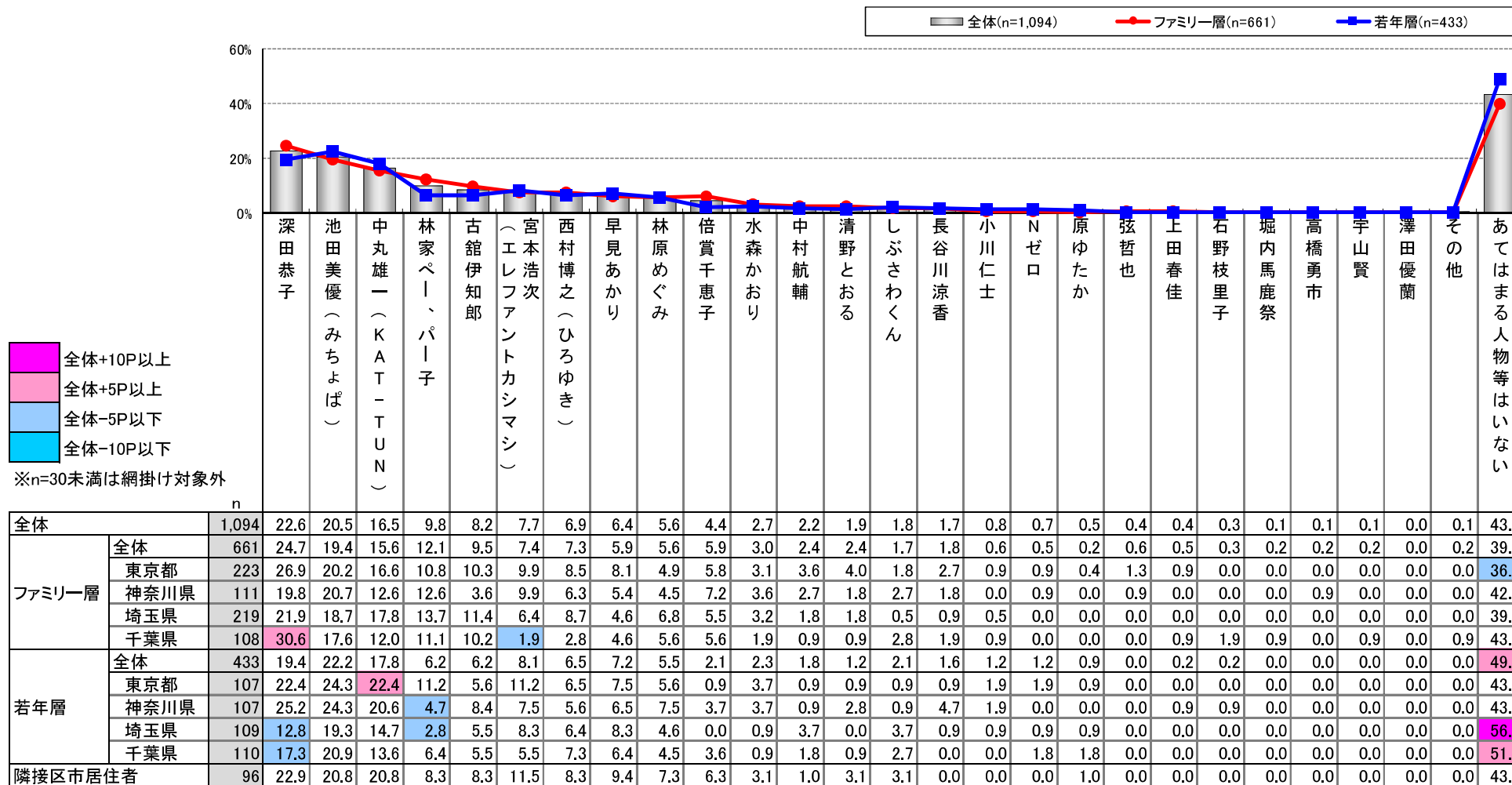


※全体で降順ソート

北区観光大使

Q21.北区観光大使ができるとしたら、この人がなったら北区のPRにつながると思う人物・キャラクターを3人までお選びください。[MA]

- 北区観光大使の適任をみると、全体で「深田恭子」が22.6%で最も高い。次いで、「池田美優」(20.5%)、「中丸雄一」(16.5%)と続く。
- ファミリー層では、千葉県で「深田恭子」(30.6%)が全体(22.6%)と比べて8.0pt高い。
- 若年層では、東京都で「中丸雄一」(22.4%)が全体(16.5%)と比べて5.9pt高い。



※全体で降順ソート

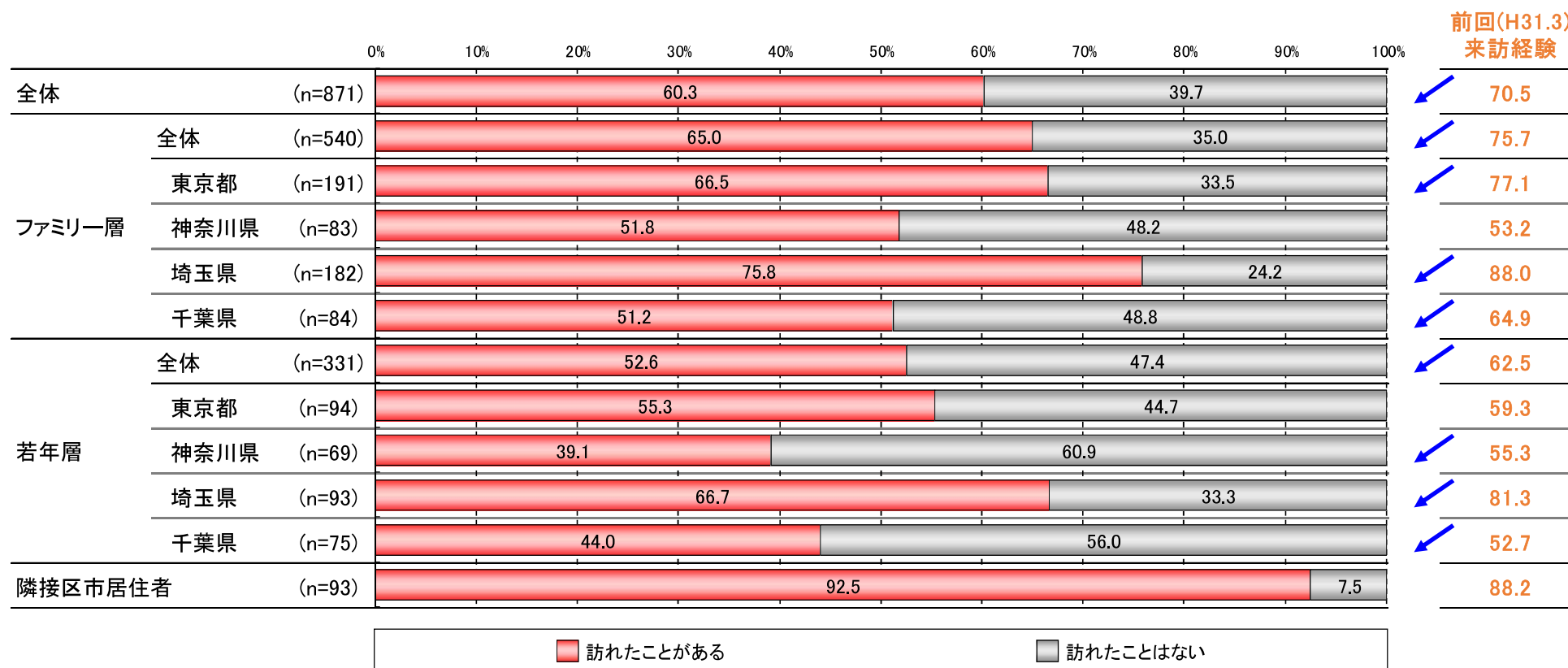
5. 区の具体的なもの・こと・取組 について

北区来街経験

Q22.あなたは、東京都北区を訪れたことがありますか。[SA]

- 北区への来街経験をみると、全体では「訪れたことがある」が60.3%。前回調査と比べて、「訪れたことがある」が10.2pt減少した。
- ファミリー層では、「訪れたことがある」が65.0%。前回調査と比べて、10.7pt減少した。また、東京都（66.5%）、埼玉県（75.8%）、千葉県（51.2%）で「訪れたことがある」が前回調査と比べて10.0pt以上低い。
- 若年層では、「訪れたことがある」が52.6%で全体（60.3%）と比べて7.7pt低い。前回調査と比べて、9.9pt減少した。また、神奈川県（39.1%）、埼玉県（66.7%）で「訪れたことがある」が前回調査と比べて10.0pt以上低い。
- 隣接区市居住者では、「訪れたことがある」が92.5%で全体（60.3%）と比べて32.2pt高い。

北区認知者かつ北区以外居住者ベース

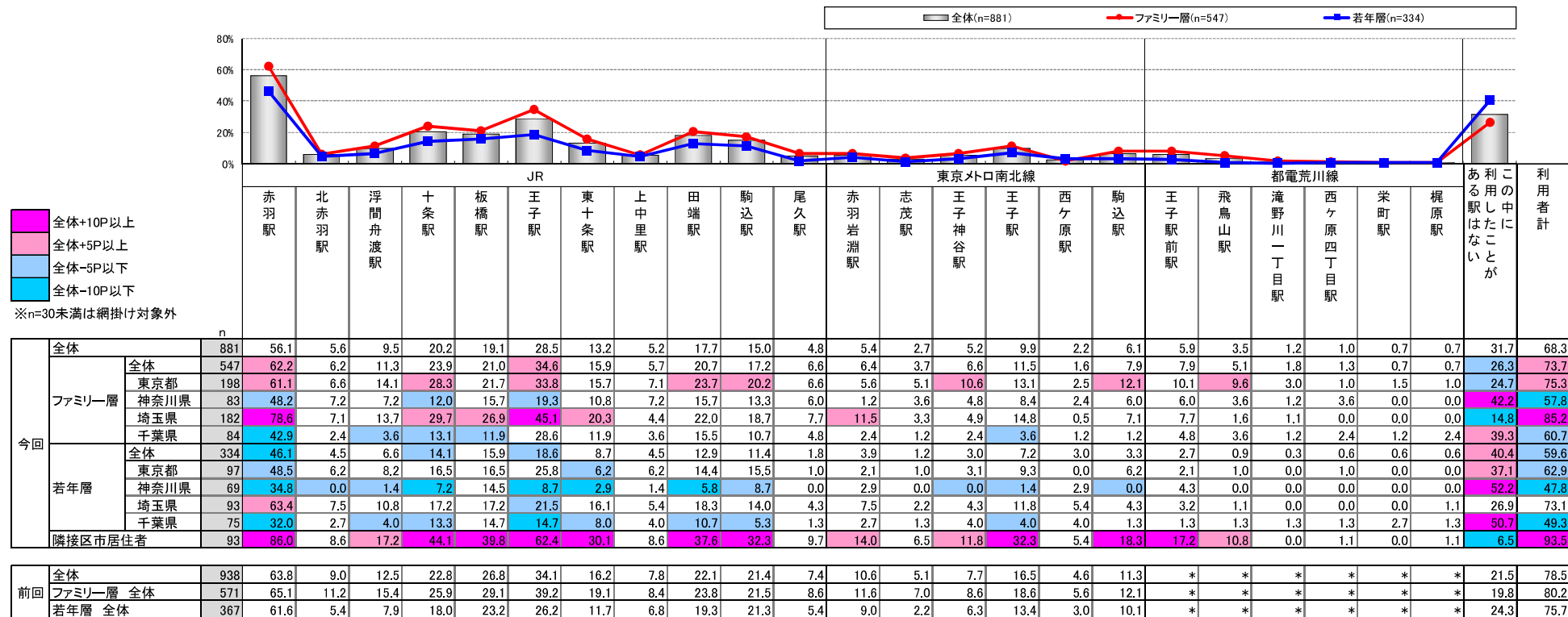


北区の駅利用経験

Q23.あなたは、東京都北区内にある以下の駅を利用したことがありますか。あてはまるものをすべてお選びください。[MA]

- 北区の駅の利用経験をみると、全体では『利用者計』が68.3%。詳細をみると、「【JR】赤羽駅」が56.1%で最も高い。次いで、「【JR】王子駅」(28.5%)、「【JR】十条駅」(20.2%)、「【JR】板橋駅」(19.1%)、「【JR】田端駅」(17.7%)と続く。前回調査から「【JR】十条駅」と「【JR】板橋駅」の順位が逆転した。
- ファミリー層では、埼玉県でJRの多くの駅で全体と比べて高く、『利用者計』(85.2%)も全体(68.3%)より16.9pt高い。
- 若年層では、埼玉県で「【JR】赤羽駅」(63.4%)が全体(56.1%)と比べて7.3pt高い。
- 隣接区市居住者では、多くの駅で全体と比べて高く、『利用者計』(93.5%)も全体(68.3%)より25.2pt高い。

北区認知者ベース

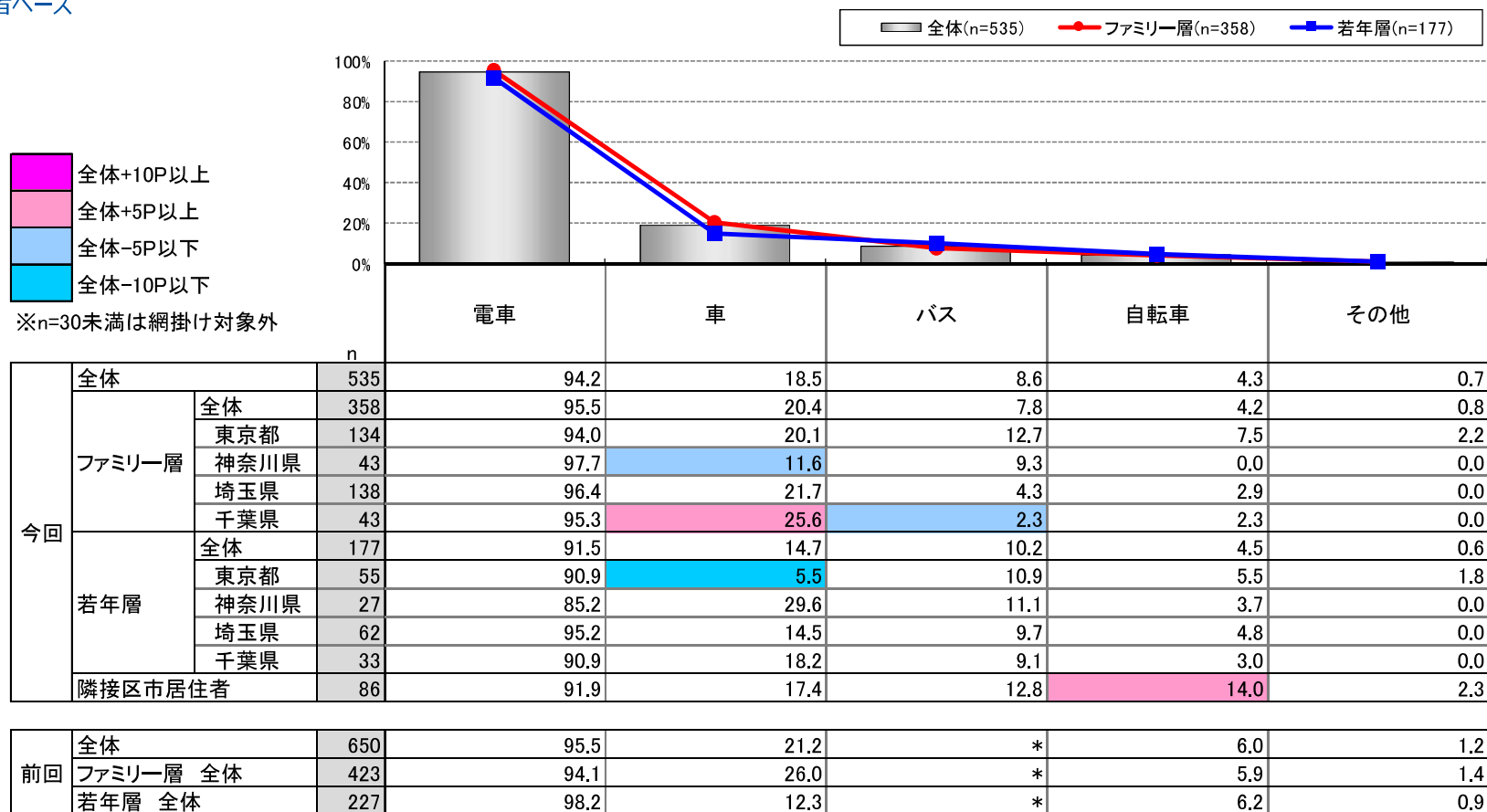


北区交通手段

Q24.あなたが東京都北区に来る際の交通手段について、あてはまるものをすべてお選びください。[MA]

- 北区への交通手段をみると、全体で「電車」が94.2%で最も高い。次いで、「車」(18.5%)、「バス」(8.6%)、「自転車」(4.3%)となる。
- ファミリー層では、千葉県で「車」(25.6%)が全体(18.5%)と比べて7.1pt高い。
- 若年層では、東京都で「車」(5.5%)が全体(18.5%)と比べて13.0pt低い。
- 隣接区市居住者では、「自転車」(14.0%)が全体(4.3%)と比べて9.7pt高い。

北区来訪経験者ベース



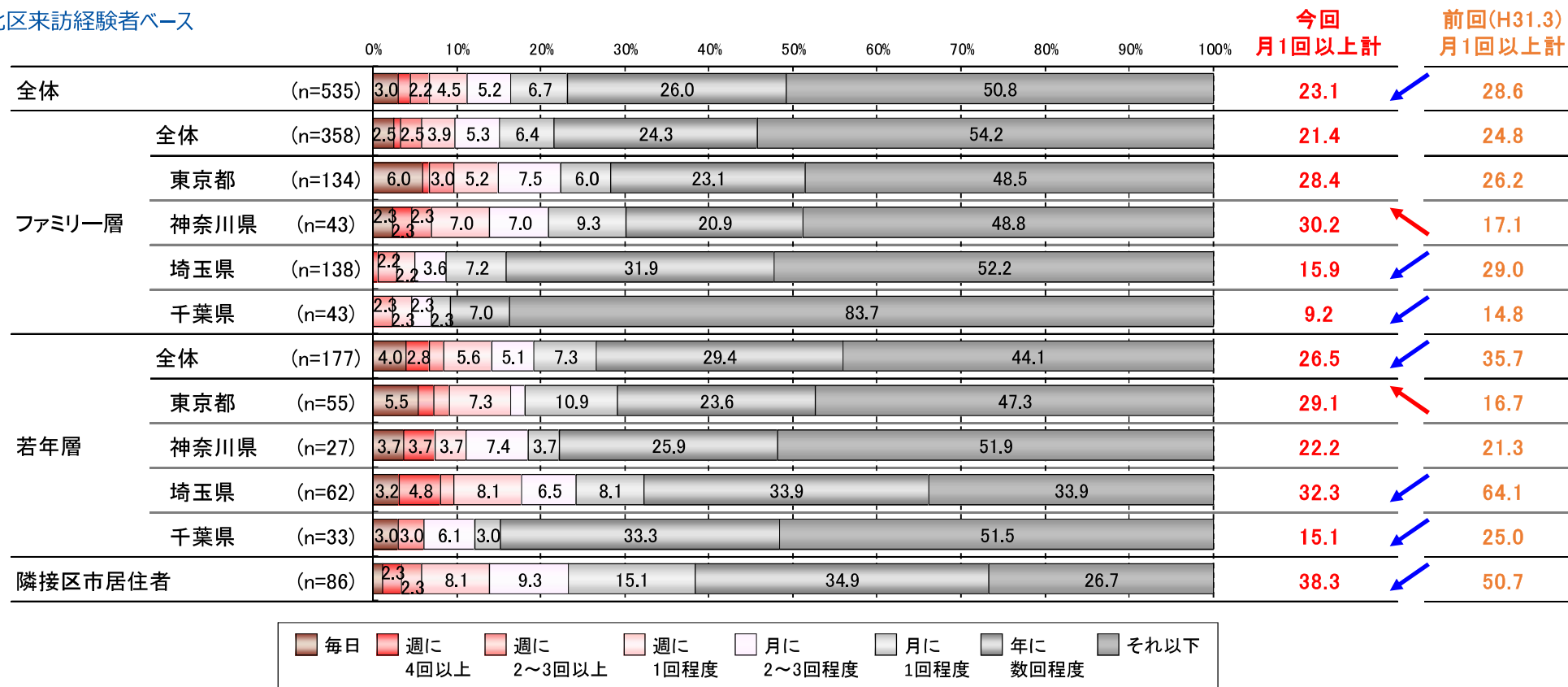
※全体で降順ソート

北区来街頻度

Q25.あなたは、東京都北区へどれくらいの頻度で行きますか。あてはまるものをひとつお選びください。[SA]

- 北区への来街頻度を全体で見ると、「毎日」～「月に1回程度」をあわせた、『月1回以上計』では23.1%。前回調査と比べて『月1回以上計』が5.5pt減少した。
- ファミリー層では、『月1回以上計』が21.4%。また、神奈川県で『月1回以上計』（30.2%）が全体（23.1%）と比べて7.1pt高く、前回調査と比べて、13.1pt増加した。
- 若年層では、『月1回以上計』が26.5%。前回調査と比べて、9.2pt減少した。また、東京都で『月1回以上計』（29.1%）が全体（23.1%）と比べて6.0pt高く、前回調査と比べて、12.4pt増加した。
- 隣接区市居住者では、『月1回以上計』が38.3%で全体（23.1%）と比べて15.2pt高い。前回調査と比べて、12.4pt減少した。

北区来訪経験者ベース



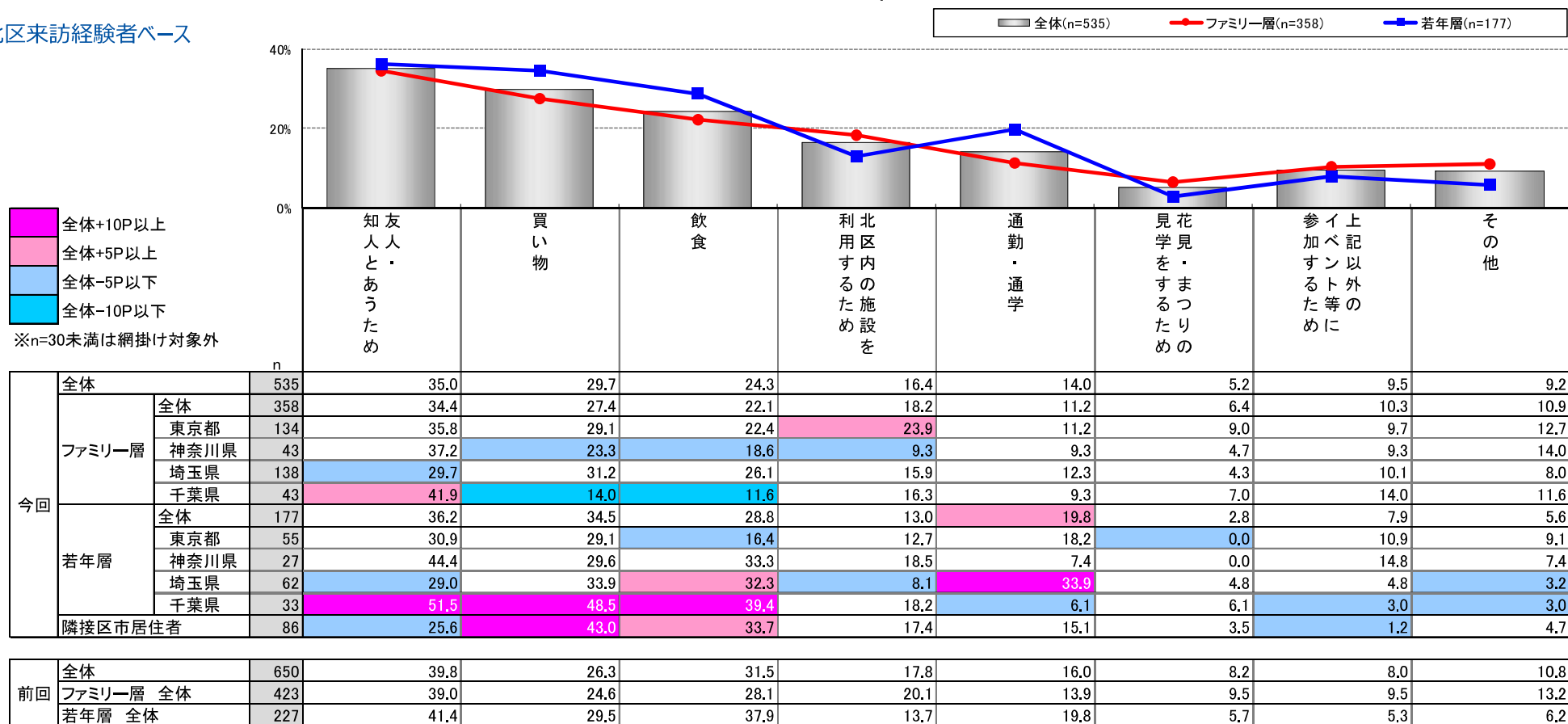
※月1回以上計・・・「毎日」～「月に1回程度」 ※2.0%未満スコアラベル非表示

北区来街目的

Q26.あなたが、東京都北区を訪れる目的として、あてはまるものをすべてお選びください。[MA]

- 北区への来街目的をみると、全体では「友人・知人とあうため」が35.0%で最も高い。次いで、「買い物」(29.7%)、「飲食」(24.3%)と続く。前回調査から「買い物」と「飲食」の順位が逆転した。
- ファミリー層では、東京都で「北区内の施設を利用するため」(23.9%)、千葉県で「友人・知人とあうため」(41.9%)が全体と比べて5.0pt以上高い。
- 若年層では、埼玉県で「通勤・通学」(33.9%)、千葉県で「友人・知人とあうため」(51.5%)、「買い物」(48.5%)、「飲食」(39.4%)が全体と比べて10.0pt以上高い。
- 隣接区市居住者では、「買い物」(43.0%)が全体(29.7%)と比べて13.3pt高い。

北区来訪経験者ベース



※全体で降順ソート

北区の公園・施設・催事などの認知<比較>

Q27.あなたは、以下にあげる東京都北区の公園・施設などについてご存知ですか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

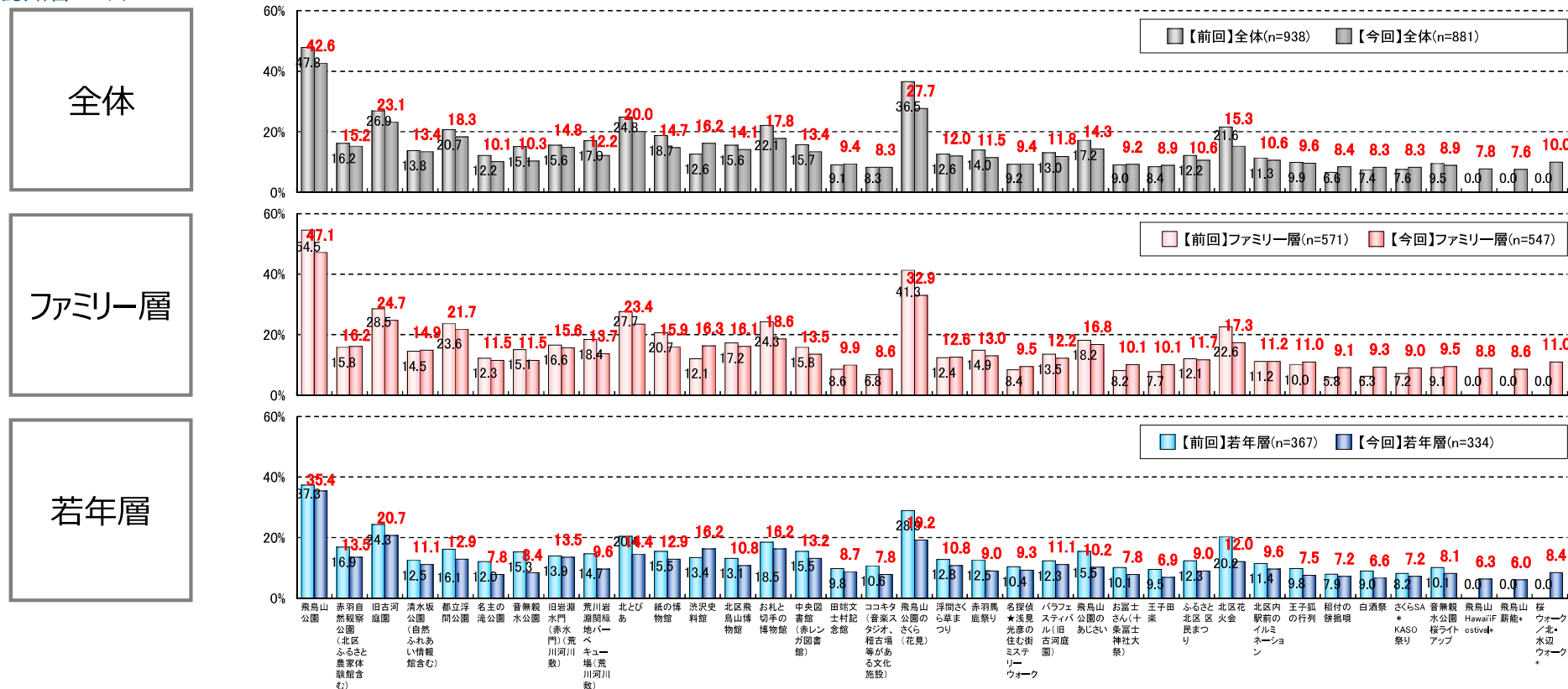
Q28.あなたは、以下にあげる東京都北区のイベントや行事等についてご存知ですか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 北区の公園・施設・催事などの認知をみると、全体では「飛鳥山公園」が42.6%で最も高い。次いで、「飛鳥山公園のさくら」(27.7%)、「旧古河庭園」(23.1%)、「北とぴあ」(20.0%)と続く。前回調査と比べて、「飛鳥山公園」、「飛鳥山公園のさくら」、「北区花火会」が5.0pt以上減少した。今回調査で追加した項目では、「桜ウォーク／北・水辺ウォーク」(10.0%)、「飛鳥山Hawai'iFestival」(7.8%)、「飛鳥山新能」(7.6%)と続く。
- ファミリー層では、全体と同様の傾向。前回調査と比べて、「飛鳥山公園」、「お札と切手の博物館」、「飛鳥山公園のさくら」、「北区花火会」が5.0pt以上減少した。
- 若年層では、全体と同様の傾向。前回調査と比べて、「音無親水公園」など6項目で5.0pt以上減少した。

認知

北区認知者ベース

※スコアは認知計(「行ったことがある」+「知っているが、行ったことはない」)の値



※「*」前回非聴取項目

北区の公園・施設・催事などの認知

Q27.あなたは、以下にあげる東京都北区の公園・施設などについてご存知ですか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

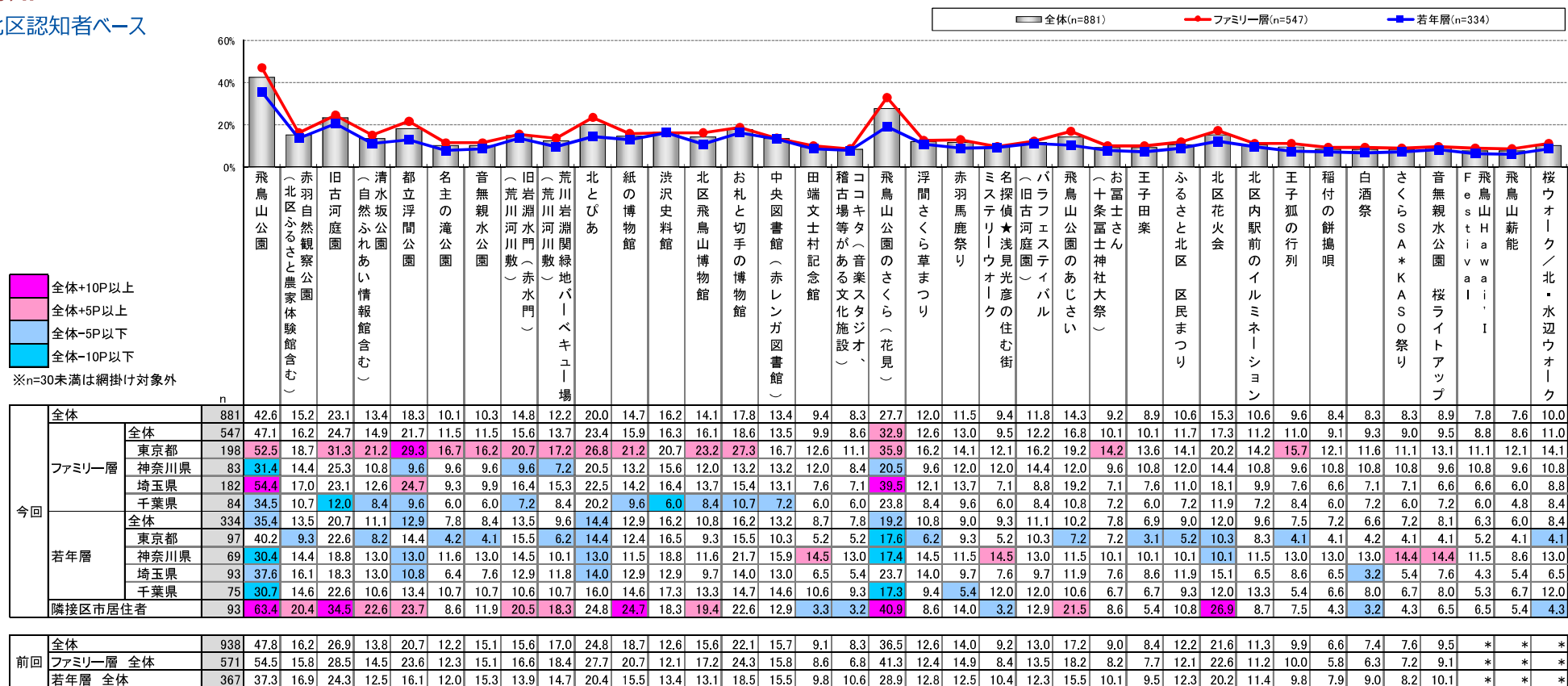
Q28.あなたは、以下にあげる東京都北区のイベントや行事等についてご存知ですか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- ファミリー層では、東京都で「都立浮間公園」(29.3%)、埼玉県で「飛鳥山公園」(54.4%)、「飛鳥山公園のさくら」(39.5%)が全体と比べて10.0pt以上高い。
- 若年層では、神奈川県で「田端文士村記念館」(14.5%)、「名探偵★浅見光彦の住む街ミステリーウォーク」(14.5%)、「さくらSA*KASO祭り」(14.4%)、「音無親水公園 桜ライトアップ」(14.4%)が全体と比べて5.0pt以上高い。
- 隣接区市居住者では、「飛鳥山公園」(63.4%)、「旧古河庭園」(34.5%)、「紙の博物館」(24.7%)、「飛鳥山公園のさくら」(40.9%)、「北区花火会」(26.9%)が全体と比べて10.0pt以上高い。
- ファミリー層と若年層を比べると、「飛鳥山公園」、「飛鳥山公園のさくら」でファミリー層が10.0pt以上高い。

認知

北区認知者ベース

※スコアは認知計(「行ったことがある」+「知っているが、行ったことはない」)の値



※「*」前回非聴取項目

北区の公園・施設・催事などの来訪経験<比較>

Q27.あなたは、以下にあげる東京都北区の公園・施設などについてご存知ですか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

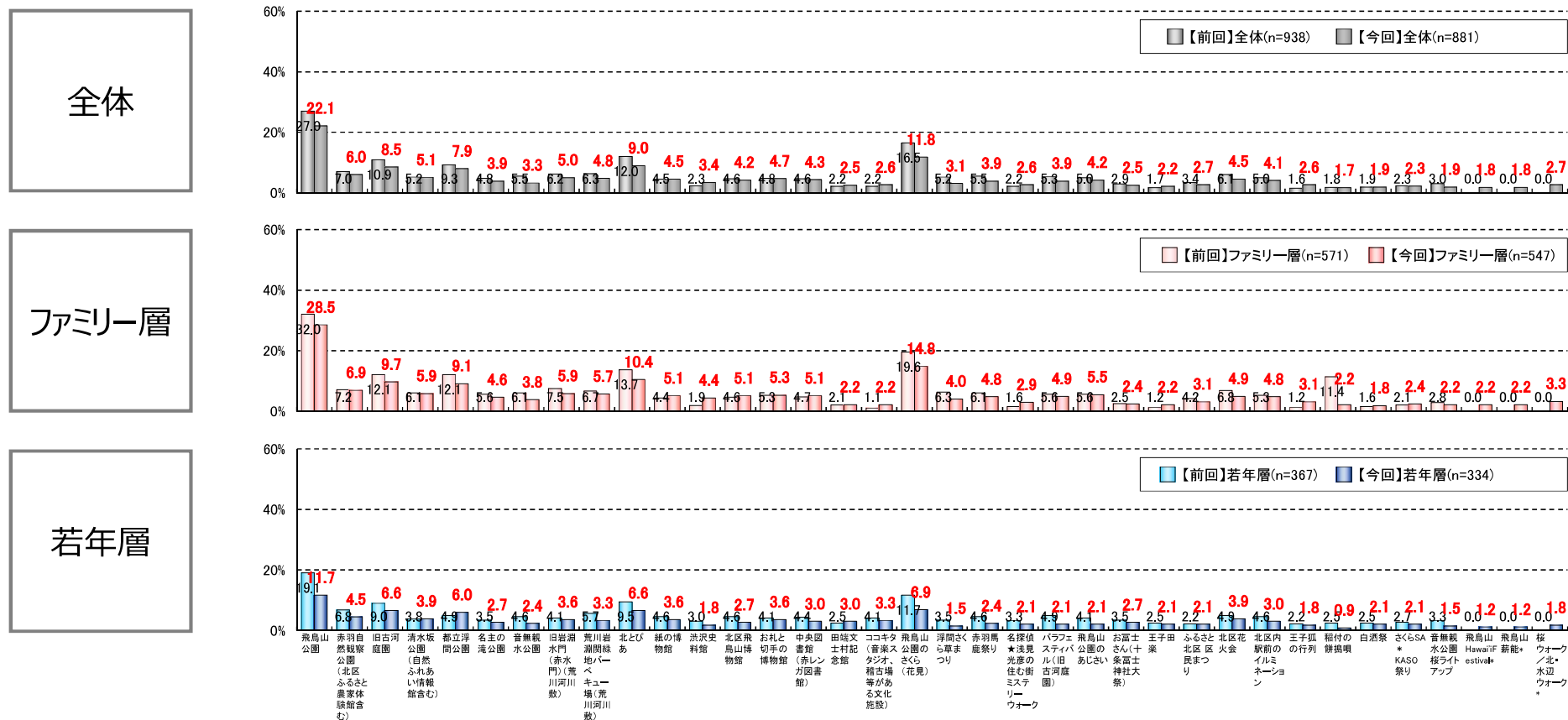
Q28.あなたは、以下にあげる東京都北区のイベントや行事等についてご存知ですか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 北区の公園・施設・催事などの来訪経験をみると、全体では「飛鳥山公園」が22.1%で最も高い。次いで「飛鳥山公園のさくら」（11.8%）、「北とぴあ」（9.0%）と続く。前回調査と比べて、同様の傾向となった。今回調査で追加した項目では、「桜ウォーク／北・水辺ウォーク」（2.7%）、「飛鳥山Hawai'iFestival」（1.8%）、「飛鳥山新能」（1.8%）と続く。
- ファミリー層では、全体と同様の傾向。前回調査と比べて、「稲付の餅搗唄」が9.2pt減少した。
- 若年層では、「旧古河庭園」と「北とぴあ」が6.6%で同率となった。前回調査と比べて、「飛鳥山公園」が7.4pt減少した。

来訪経験

北区認知者ベース

※スコアは来訪経験（「行ったことがある」）の値



※「*」前回非聴取項目

北区の公園・施設・催事などの来訪経験

Q27.あなたは、以下にあげる東京都北区の公園・施設などについてご存知ですか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

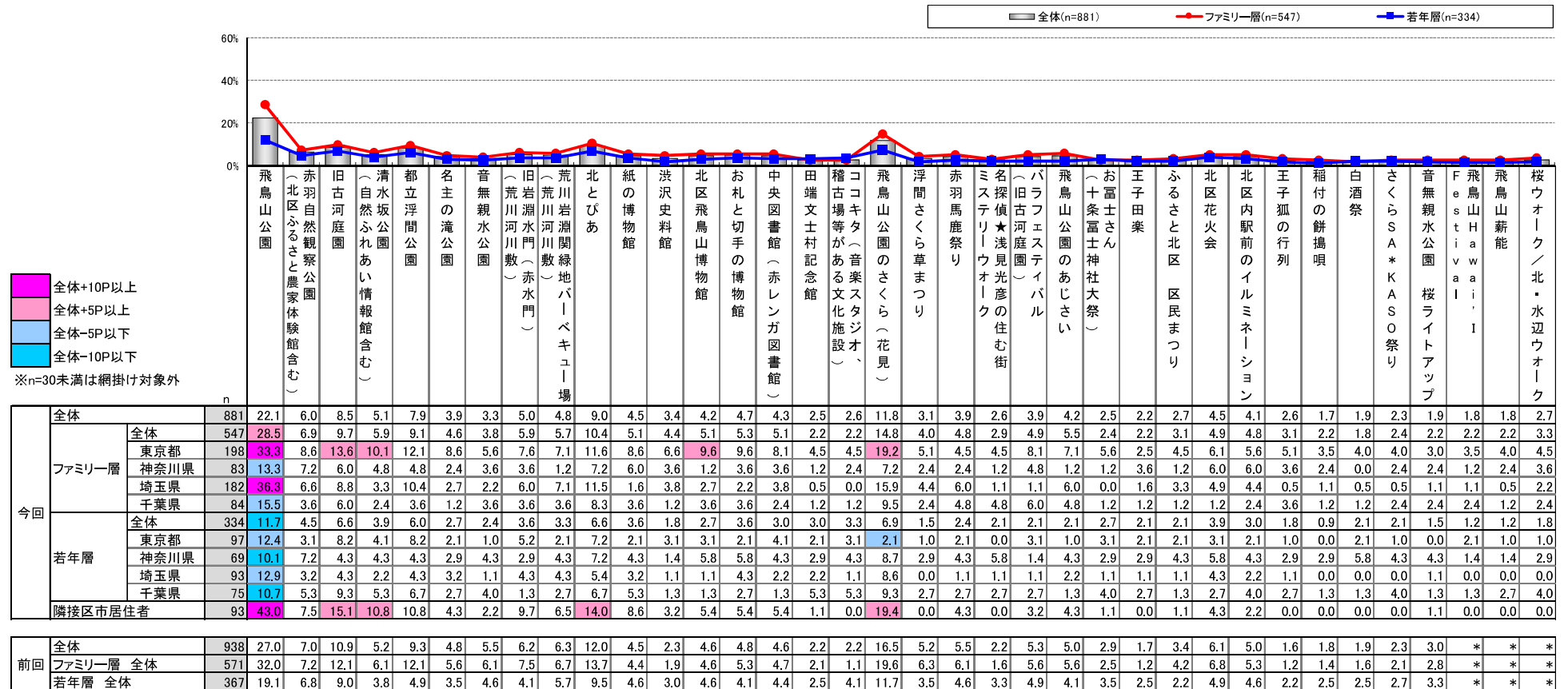
Q28.あなたは、以下にあげる東京都北区のイベントや行事等についてご存知ですか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- ファミリー層では、東京都（33.3%）、埼玉県（36.3%）で「飛鳥山公園」が全体（22.1%）と比べて10.0pt高い。
- 若年層では、「飛鳥山公園」（11.7%）が全体（22.1%）と比べて10.4pt低い。
- 隣接区市居住者では、「飛鳥山公園」（43.0%）が全体（22.1%）と比べて20.9pt高い。
- ファミリー層と若年層を比べて、「飛鳥山公園」でファミリー層が16.8pt高い。

来訪経験

北区認知者ベース

※スコアは来訪経験（「行ったことがある」）の値



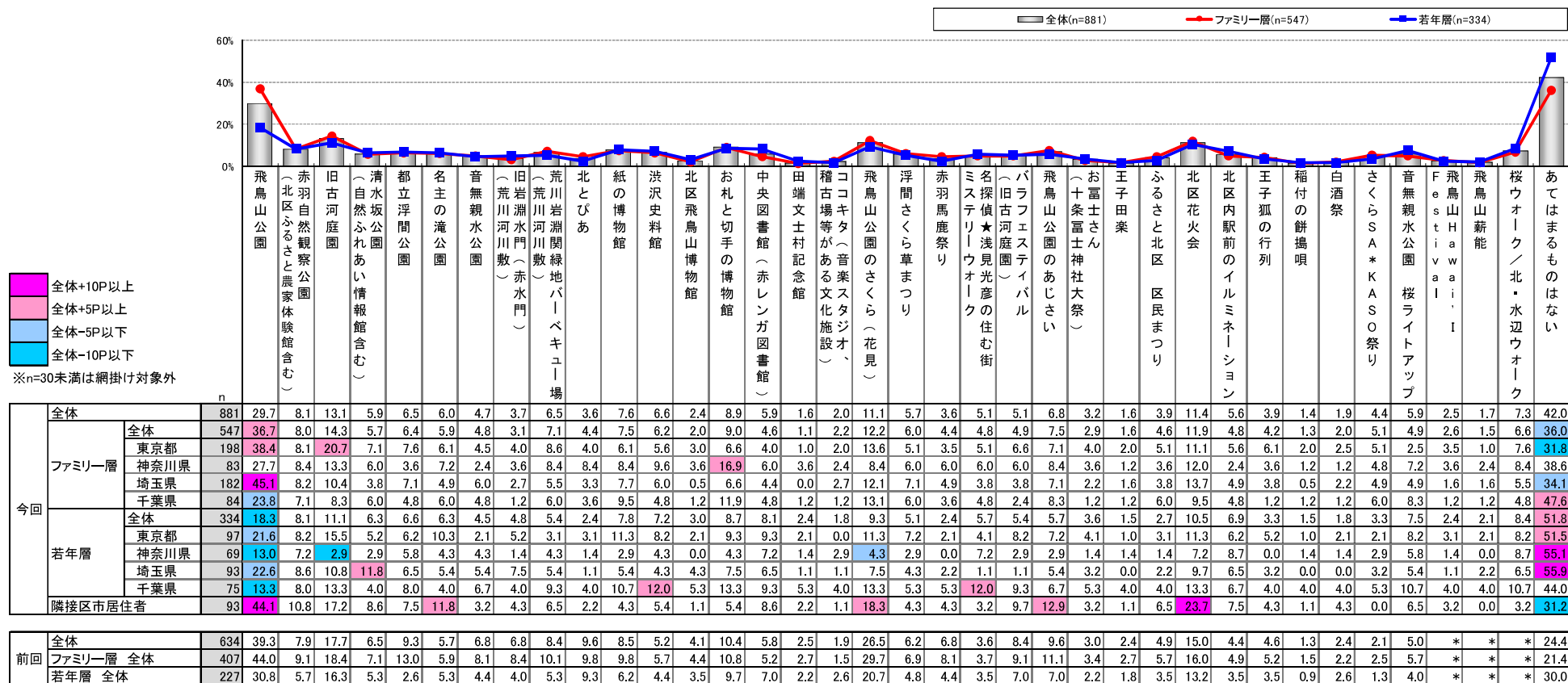
※「*」前回非聴取項目

北区の公園・施設・催事などの来訪意向

Q29.前問、前々問での東京都北区のスポットやイベント等について、あなたが行ってみたい/参加してみたい/他人におすすめてほしいと思うものをすべてお選びください。[MA]

- 北区の公園・施設・催事などへの来訪意向をみると、全体では「飛鳥山公園」が29.7%で最も高い。次いで、「旧古河庭園」（13.1%）、「北区花火会」（11.4%）、「飛鳥山公園のさくら」（11.1%）と続く。
- ファミリー層では、埼玉県で「飛鳥山公園」（45.1%）が全体（29.7%）と比べて15.4pt高い。
- 隣接区市居住者では、「飛鳥山公園」（44.1%）、「北区花火会」（23.7%）が全体と比べて10.0pt以上高い。
- ファミリー層と若年層を比べると、「飛鳥山公園」でファミリー層が18.4pt高い。

北区認知者ベース



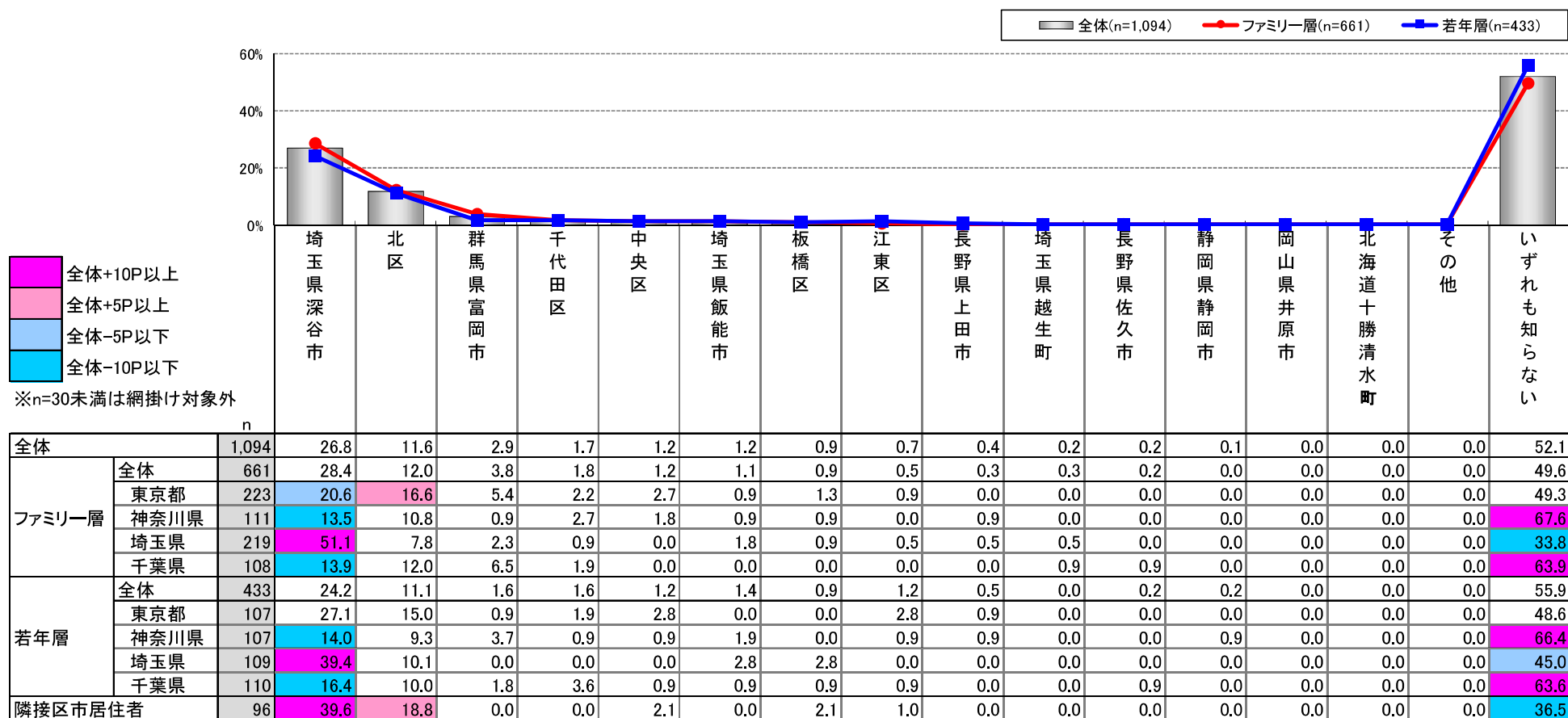
※「*」前回非聴取項目

6. 渋谷栄一プロジェクトについて

渋沢栄一ゆかりの地

Q30. 渋沢栄一ゆかりの地といえば、どの自治体をイメージしますか。あてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 渋沢栄一のゆかりの地をみると、全体で「埼玉県深谷市」が26.8%で最も高い。次いで、「北区」(11.6%)、「群馬県富岡市」(2.9%)と続く。一方で、「いずれも知らない」が52.1%と半数を超えている。
- ファミリー層では、埼玉県で「埼玉県深谷市」(51.1%)が全体(26.8%)と比べて24.3pt高い。
- 若年層では、埼玉県で「埼玉県深谷市」(39.4%)が全体(26.8%)と比べて12.6pt高い。
- 隣接区市居住者では、「埼玉県深谷市」(39.6%)が全体(26.8%)と比べて12.8pt高い。

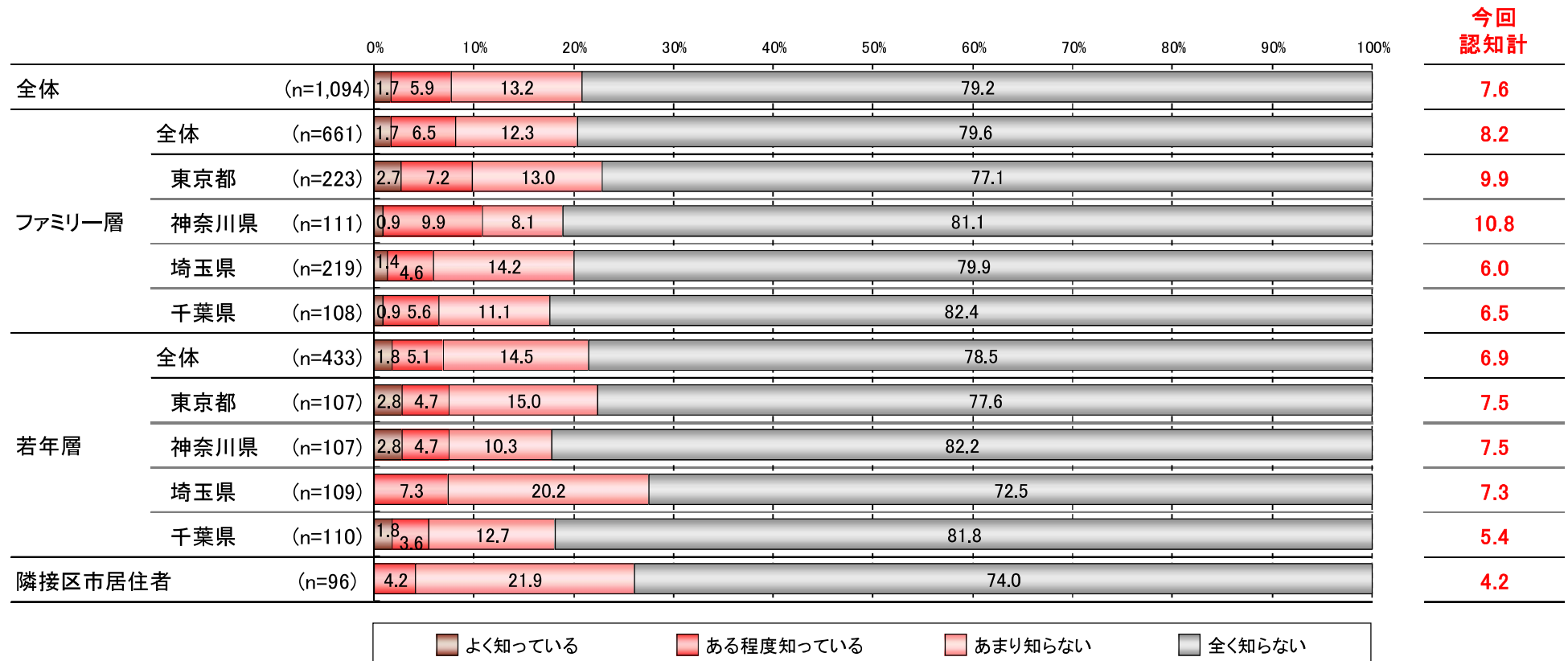


※全体で降順ソート

東京北区渋沢栄一プロジェクトの認知

Q31.あなたは、「東京北区渋沢栄一プロジェクト」を知っていますか。あてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 東京北区渋沢栄一プロジェクトの認知をみると、全体では「よく知っている」（1.7%）と「ある程度知っている」（5.9%）をあわせた『認知計』は7.6%。
- ファミリー層では、神奈川県（10.8%）が高い。
- 若年層では、東京都（7.5%）、神奈川県（7.5%）の『認知計』が高い。
- 隣接区市居住者では、『認知計』（4.2%）が5.0%未満。



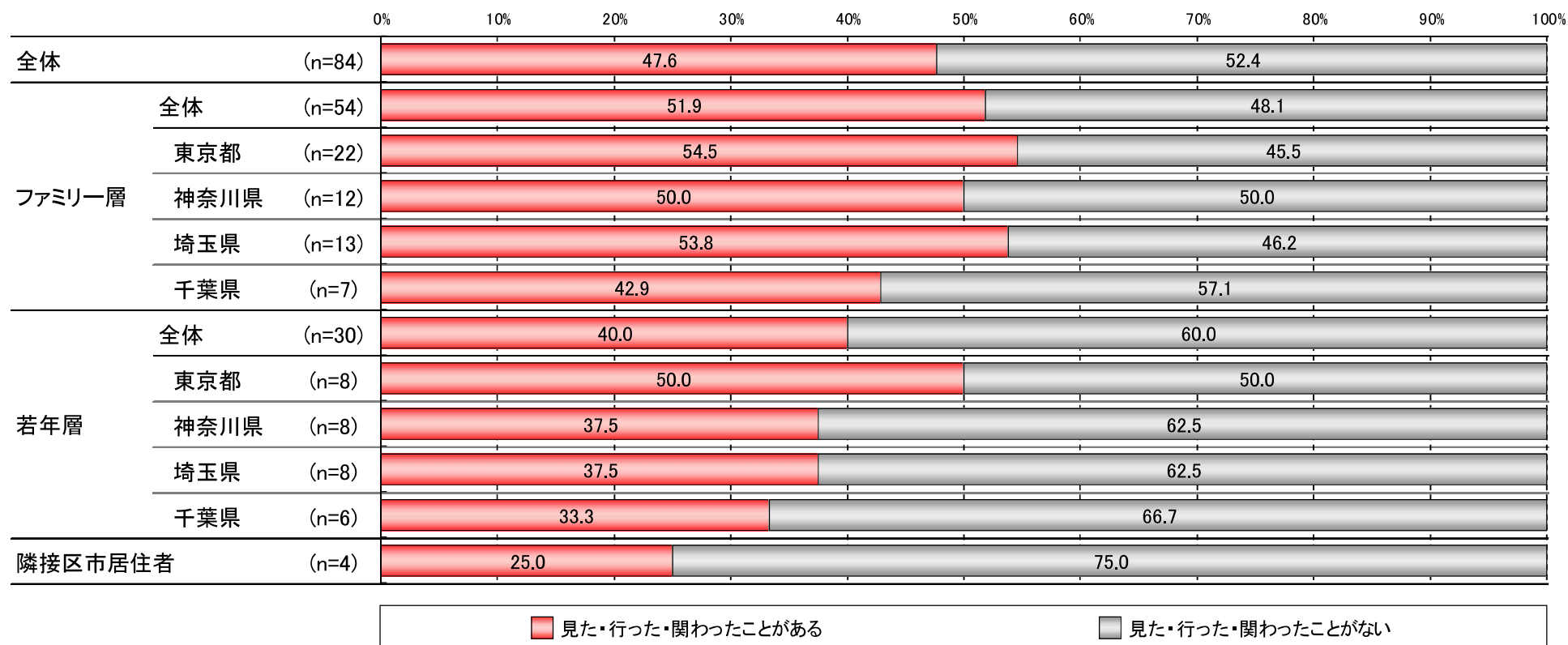
※認知計・・・「よく知っている」+「ある程度知っている」

東京北区渋沢栄一プロジェクトの関わり

Q32.あなたは、「東京北区渋沢栄一プロジェクト」のいずれかを見た・行った・関わったことがありますか。[SA]

- 東京北区渋沢栄一プロジェクトの関わりをみると、全体で「見た・行った・関わったことがある」が47.6%。
- 若年層では、「見た・行った・関わったことがある」（40.0%）が全体（47.6%）と比べて7.6pt低い。

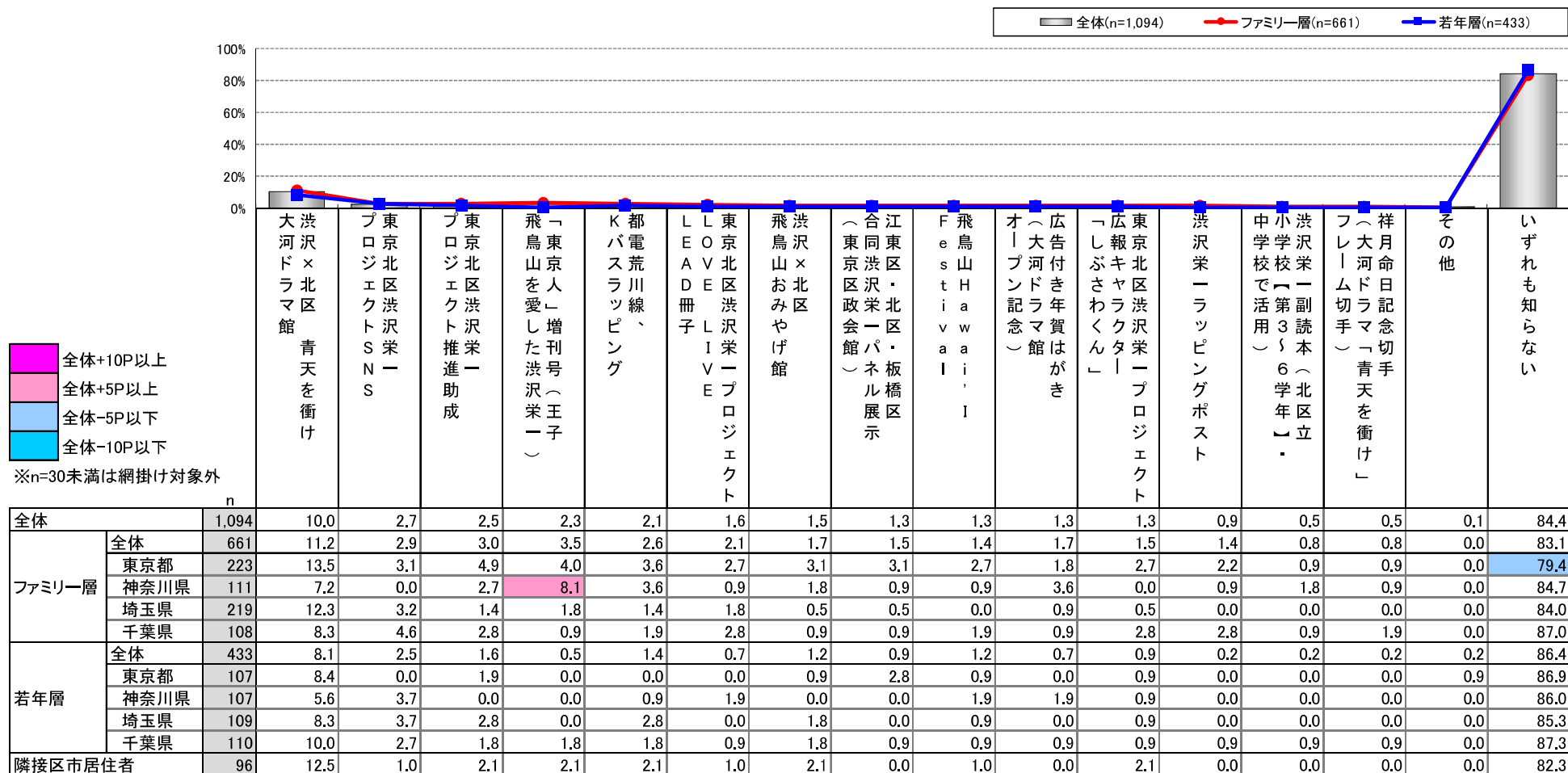
東京北区渋沢栄一プロジェクト認知者ベース



渋沢栄一に関する北区の取り組み

Q33. 渋沢栄一に関する北区の取り組みについて、知っているものをすべてお選びください。[MA]

- 渋沢栄一に関する北区の取り組みをみると、全体で「渋沢×北区 青天を衝け 大河ドラマ館」が10.0%で最も高い。次いで、「東京北区渋沢栄一プロジェクトSNS」(2.7%)、「東京北区渋沢栄一プロジェクト推進助成」(2.5%)、「東京人」増刊号(2.3%)、「都電荒川線、Kバスラッピング」(2.1%)と続く。一方で、「いずれも知らない」が84.4%と高い。
- ファミリー層では、神奈川県で「東京人」増刊号(8.1%)が全体(2.3%)と比べて5.8pt高い。

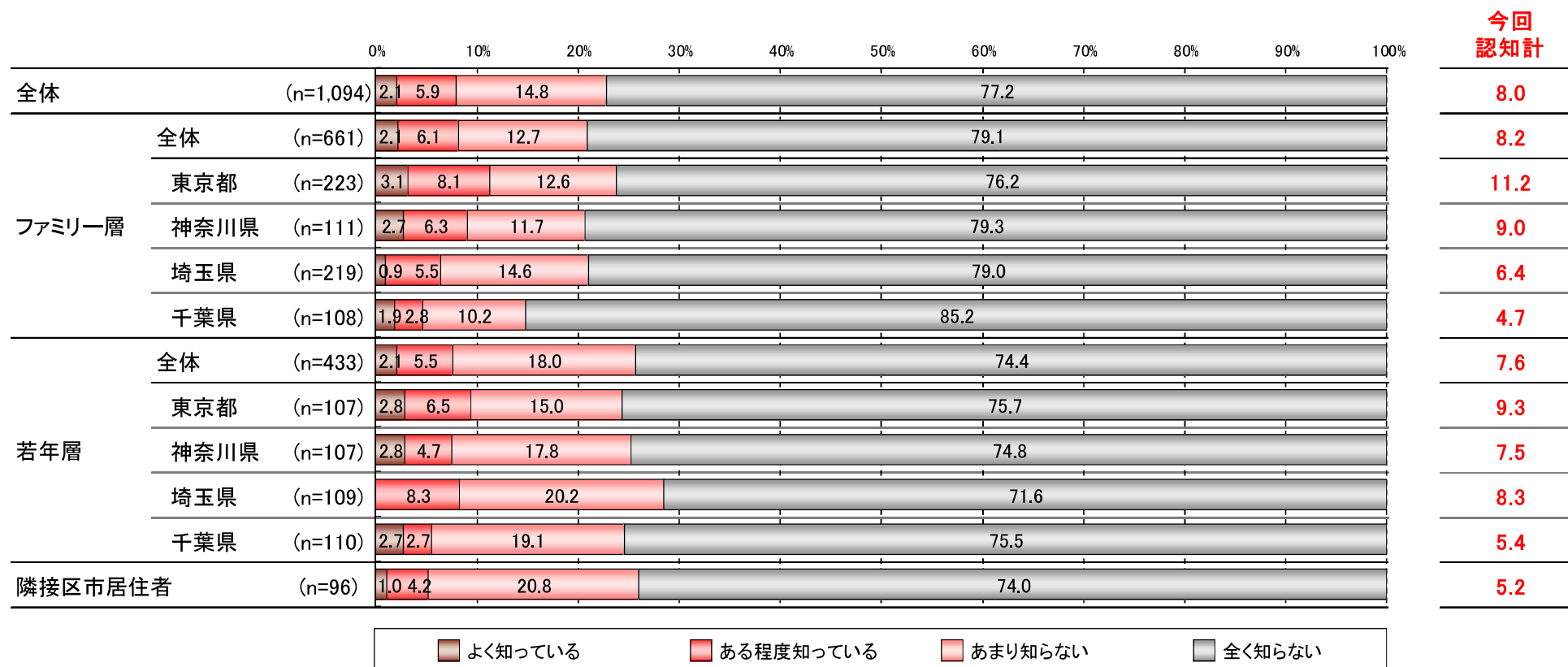


※全体で降順ソート

大河ドラマ館等の認知

Q34. 昨年、飛鳥山に大河ドラマ館が開館しましたが、関連する施設も含め、どの程度知っていますか。あてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 大河ドラマ館等の認知をみると、全体では「よく知っている」が2.1%、「ある程度知っている」(5.9%)をあわせた『認知計』は8.0%。
- ファミリー層では、東京都の『認知計』(11.2%)が高い。
- 若年層では、東京都の『認知計』(9.3%)が高い。



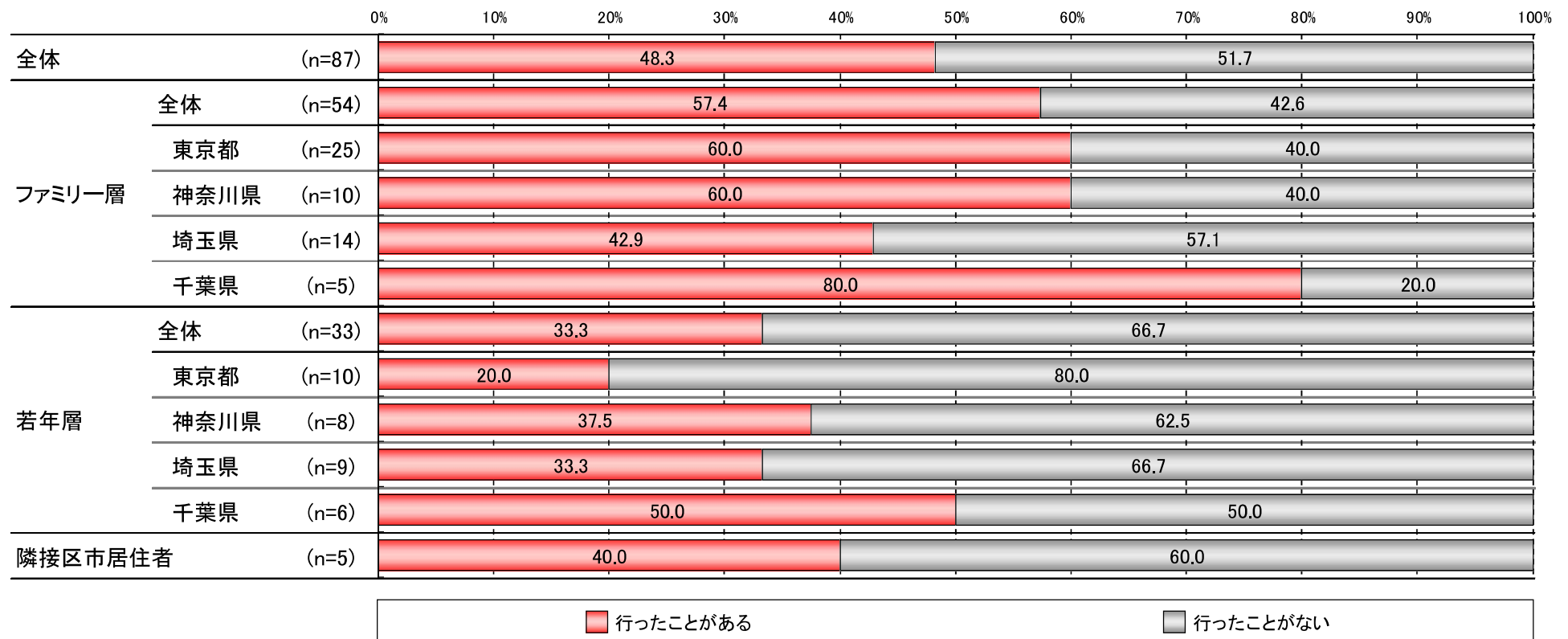
※認知計・・・「よく知っている」+「ある程度知っている」

大河ドラマ館等の来訪

Q35.あなたは、大河ドラマ館や関連する施設も含め行ったことがありましたか。[SA]

- 大河ドラマ館等の来訪をみると、全体で「行ったことがある」が48.3%。
- ファミリー層では、「行ったことがある」(57.4%)が全体(48.3%)と比べて9.1pt高い。
- 若年層では、「行ったことがある」(33.3%)が全体(48.3%)と比べて15.0%低い。

大河ドラマ館等認知者ベース

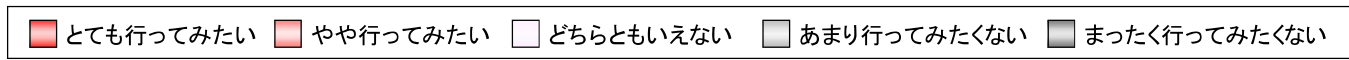
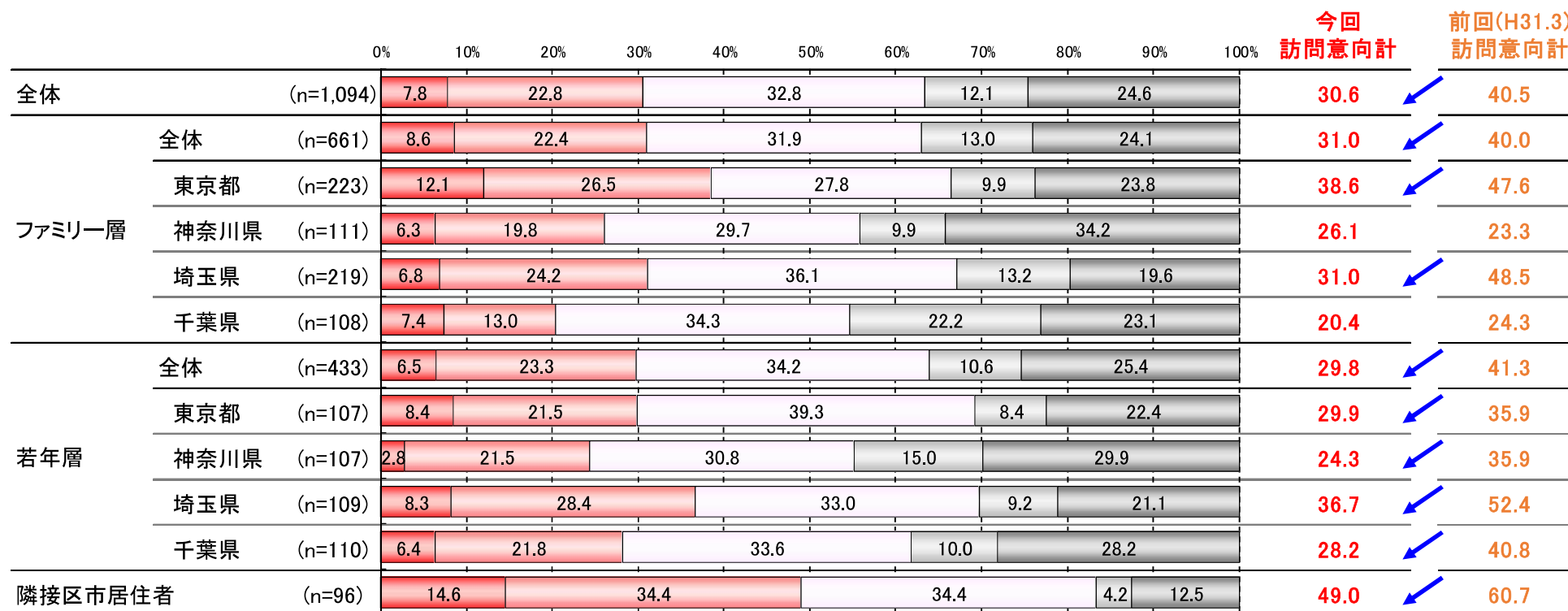


7. 区への定住意向について

北区の訪問意向

Q36.あなたは今後、東京都北区に行ってみたいと思いますか。あてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 北区の訪問意向をみると、全体では「とても行ってみたい」（7.8%）と「やや行ってみたい」の22.8%をあわせた『訪問意向計』は30.6%。前回調査と比べて、『訪問意向計』（40.5%）が9.9pt減少した。
- ファミリー層をみると、『訪問意向計』が31.0%。前回調査（40.0%）と比べて、9.0pt減少した。東京都で『訪問意向計』（38.6%）が全体（30.6%）より8.0pt高い。
- 若年層をみると、『訪問意向計』が29.8%。前回調査（41.3%）と比べて、11.5pt減少した。埼玉県で『訪問意向計』（36.7%）が全体（30.6%）より6.1pt高い。
- 隣接区市居住者では、『訪問意向計』が49.0%で、全体（30.6%）と比べて18.4pt高い。前回調査（60.7%）と比べて、11.7pt減少した。



※訪問意向計・・・「とても行ってみたい」+「やや行ってみたい」

北区の訪問意向(重回帰分析)

Q36.あなたは今後、東京都北区に行ってみたいと思いますか。あてはまるものをひとつだけお選びください。[SA]

- 目的変数に対して、どの説明変数が影響しているのかを把握するために重回帰分析を行った。
- 本項目では、北区の訪問意向を目的変数、北区の魅力やイメージ、渋谷栄一プロジェクトに関する設問を説明変数として分析を行った。
- 偏回帰係数は、説明変数が目的変数に与える影響の大きさ、p値は統計的に有意差がある（影響がある）かどうかを表している。判定では、有意差があるかどうかの目安として、0.05未満のものについては「*」、0.01未満のものについては「**」と表記している。

北区の訪問意向×北区の魅力やイメージ

	偏回帰係数	p値	判定
Q17_生活・交通の利便性がよい	0.369	0.000	[**]
Q17_生活環境（住環境等）・治安がよい	0.061	0.205	[]
Q17_物価・家賃が安い	0.048	0.269	[]
Q17_公園・みどりなどの自然環境に恵まれている	0.111	0.048	[*]
Q17_医療・福祉が充実している	0.009	0.907	[]
Q17_子育て・教育環境が充実している	0.086	0.228	[]
Q17_公共施設・公共サービスが充実している	0.063	0.392	[]
Q17_防災体制が充実している	-0.094	0.212	[]
Q17_人情味がある・親しみやすい	0.323	0.000	[**]
Q17_観光スポットが充実している	-0.015	0.751	[]

- 北区に対して「生活・交通の利便性がよい」、「公園・みどりなどの自然環境に恵まれている」、「人情味がある・親しみやすい」といったイメージを抱いていることが、北区の訪問意向に影響している結果となった。

北区の訪問意向×渋谷栄一プロジェクトに関する設問

	偏回帰係数	p値	判定
Q31. 東京北区渋谷栄一プロジェクトの認知	0.356	0.095	[]
Q32. 東京北区渋谷栄一プロジェクトの関わり	0.142	0.384	[]
Q34. 大河ドラマ館等の認知	0.136	0.526	[]
Q35. 大河ドラマ館等の来訪	0.178	0.276	[]

- 渋谷栄一プロジェクトに関する設問への回答結果からは、北区の訪問意向に影響が見られなかった。

北区の訪問意向理由

Q37.あなたが今後、東京都北区に行ってみようかどうかに関して、【Q36の選択内容】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構です。【FA】

- 訪問意向理由は、「興味を持った、魅力を感じた」、「環境、施設、イベントなど」、「渋沢栄一に関すること」といった意見がみられる。
- 非訪問意向理由は、「興味ない・行く用事がない」、「魅力がない」、「遠い」といった意見がみられる。

訪問意向理由

興味を持った、魅力を感じた (143件)

- このアンケートに出てきた場所一覧を見て、それがどんなところであるか知りたくなった。 (男性/49歳/【ファミリー層】神奈川県)
- 全く知らない地域なため、興味がある(女性/26歳/【若年層】埼玉県)

環境、施設、イベントなど (84件)

- 面白い施設があるから(男性/33歳/【若年層】千葉県)
- 赤羽のスーパーにまた行きたいから。(女性/20歳/【若年層】埼玉県)

渋沢栄一に関すること (29件)

- このアンケートで渋沢栄一ゆかりの土地だと知ったので。(女性/34歳/【若年層】神奈川県)
- ドラマの場所を巡ってみたい(男性/41歳/【ファミリー層】神奈川県)

下町の庶民的な雰囲気 (17件)

- 良い意味で東京っぽさがない。(女性/42歳/【ファミリー層】神奈川県)
- 親しみやすいから(男性/31歳/【ファミリー層】千葉県)

緑の地だから (13件)

- 普通通っていた母校が北区なので、もう一度くらい行ってみたい(女性/45歳/【ファミリー層】神奈川県)
- 昔住んでいたもので、懐かしい気持ちと自分が引っ越した後に発展していく悲しさ嫉妬で、あまり見たくない気持ちもある。(女性/35歳/【ファミリー層】埼玉県)

赤羽等の飲み屋 (12件)

- 赤羽駅の居酒屋には絶対行く(男性/44歳/【ファミリー層】埼玉県)
- 赤羽の飲み屋街で飲食をしたいから。(女性/29歳/【ファミリー層】埼玉県)

近い (11件)

- すぐに行ける場所にあるから。(女性/21歳/【若年層】埼玉県)
- 板橋区に住んでいるが、北区は手軽に行けるから(男性/34歳/【ファミリー層】東京都)

利便性が高い (10件)

- 実家が北区にあるから、交通が便利だから、美味しい店が沢山あるから(男性/27歳/【若年層】東京都)
- 交通の要衝であり利便性が高いから(男性/33歳/【ファミリー層】埼玉県)

友人・知人の存在 (8件)

- 友人が住んでいるから(男性/29歳/【ファミリー層】東京都)
- 友人が北区に住んでいて、自分としても良い印象がある区なので。(女性/37歳/【ファミリー層】神奈川県)

家賃・物価が安い (6件)

- 手頃そうだから(男性/26歳/【若年層】東京都)
- 都内の中では比較的賃貸が安く借りられるイメージがあり、将来住んでみたいと思っていて、その下見をしたいから。SNSで見かけて行きたいカフェや飲食店があるから。(女性/22歳/【若年層】千葉県)

特になし (28件)

- 特になし(女性/27歳/【若年層】埼玉県)
- なし(女性/29歳/【ファミリー層】東京都)

その他 (9件)

- あまり東京に行ったことないので、23区を少しずつ行ってみたいと思ったので。(女性/32歳/【ファミリー層】神奈川県)
- 中丸くんの地元だから(女性/25歳/【若年層】埼玉県)

非訪問意向理由

興味ない・行く用事がない (204件)

- 興味がないから(男性/32歳/【ファミリー層】埼玉県)

魅力がない (38件)

- 特に魅力を感じないから(男性/48歳/【ファミリー層】東京都)

遠い (26件)

- 遠い用がないから。(女性/35歳/【ファミリー層】千葉県)

イメージが良くない (24件)

- 北区は治安が悪いイメージが強い。飛鳥山周辺は割と力を入れて綺麗なまちづくりが進められているが、その他の地域は住宅密集地や行きたいと思える地域がない(男性/25歳/【若年層】千葉県)

区のことを知らない (24件)

- 何があるのかわからないから(女性/46歳/【ファミリー層】東京都)

都心が好きでない・人込みを避けたい (11件)

- 東京自体人がたくさんいて疲れるイメージだから(女性/25歳/【若年層】神奈川県)

渋沢栄一に関すること (6件)

- 渋沢栄一にあまり興味が無い(男性/22歳/【若年層】東京都)

特になし (74件)

- 特になし(男性/26歳/【若年層】千葉県)

その他 (17件)

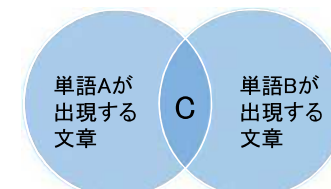
- わざわざ行くまでもない(女性/39歳/【ファミリー層】千葉県)

※代表的な意見を抜粋

北区の訪問意向理由(共起ネットワーク)

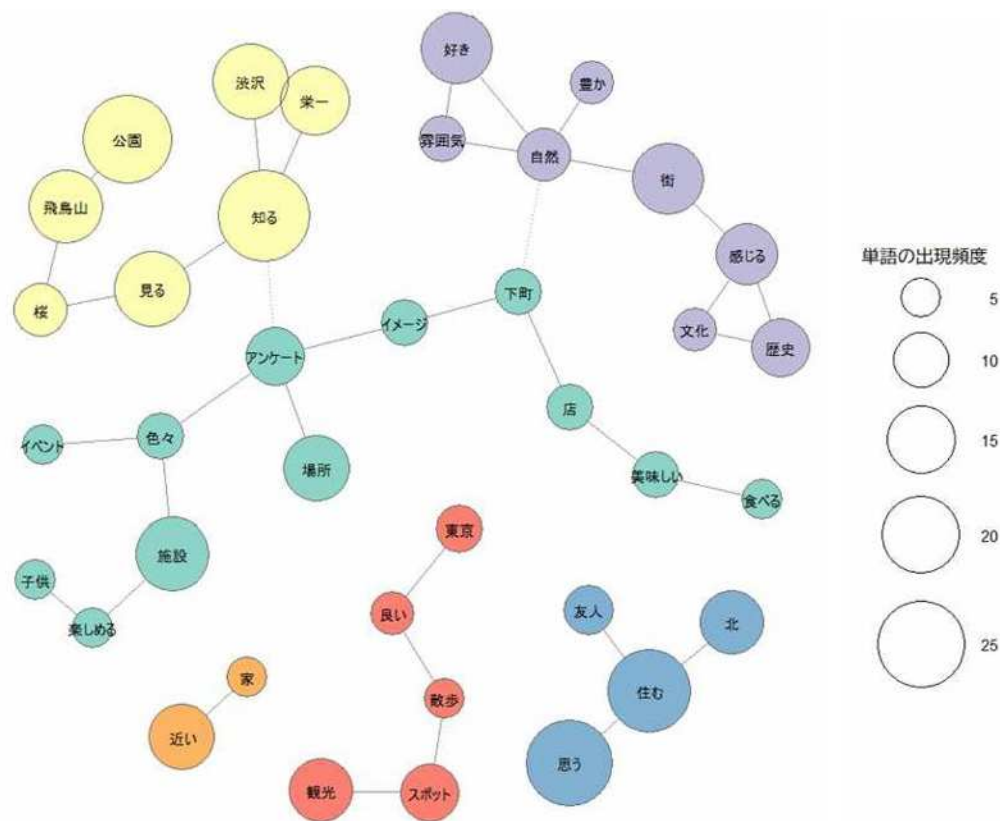
Q37.あなたが今後、東京都北区に行ってみようかどうかに関して、【Q36の選択内容】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構です。[FA]

- 北区の訪問意向理由の中から、語と語の共起関係を把握し、膨大な文章の中からキーワードとなる語を探した。
- これによって、北区の訪問意向理由として重要なキーワードを図にした。
- 訪問意向理由としては、「渋沢栄一ゆかりの地と知った」、「アンケートを通じて色々なイベントや場所を知った」などが見られる。
- 非訪問意向理由としては、「行く理由が思い浮かばない」、「魅力として感じるものがない」などが見られる。

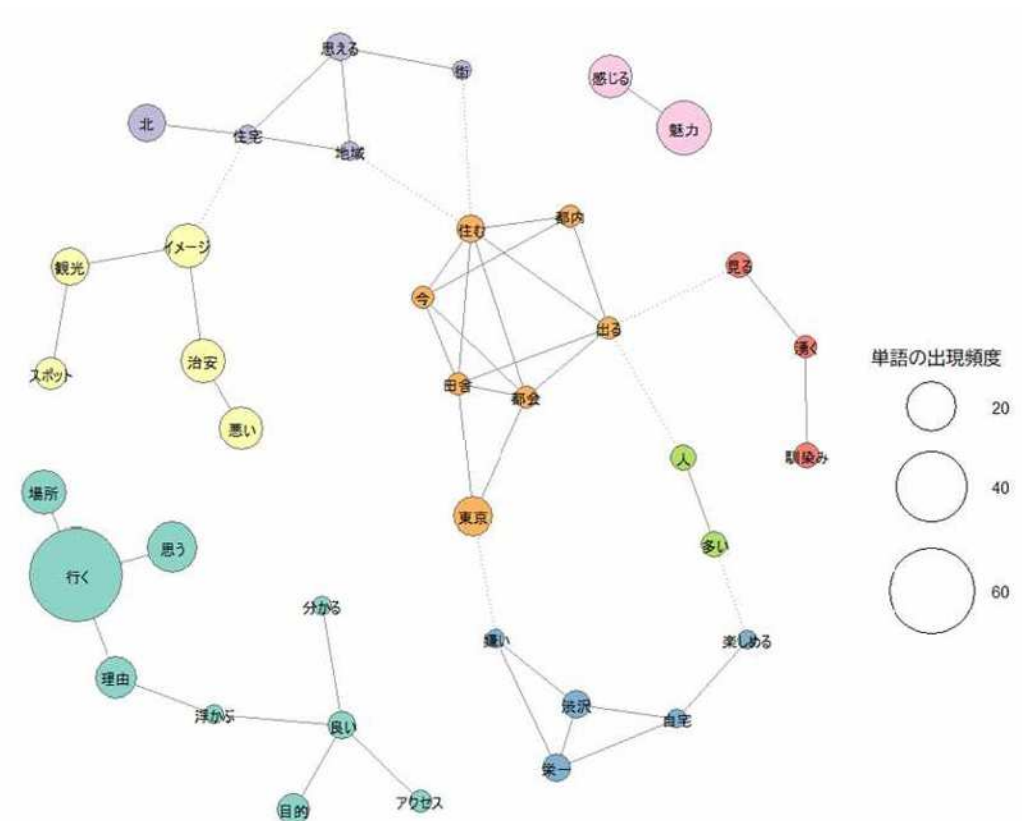


Cの出現率を、A・Bから求め、共起関係が高いものをネットワーク図に示します。

訪問意向理由



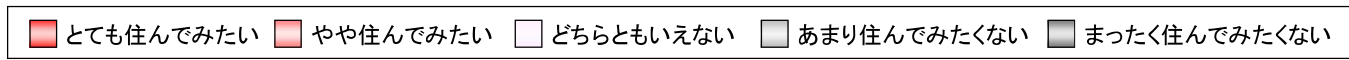
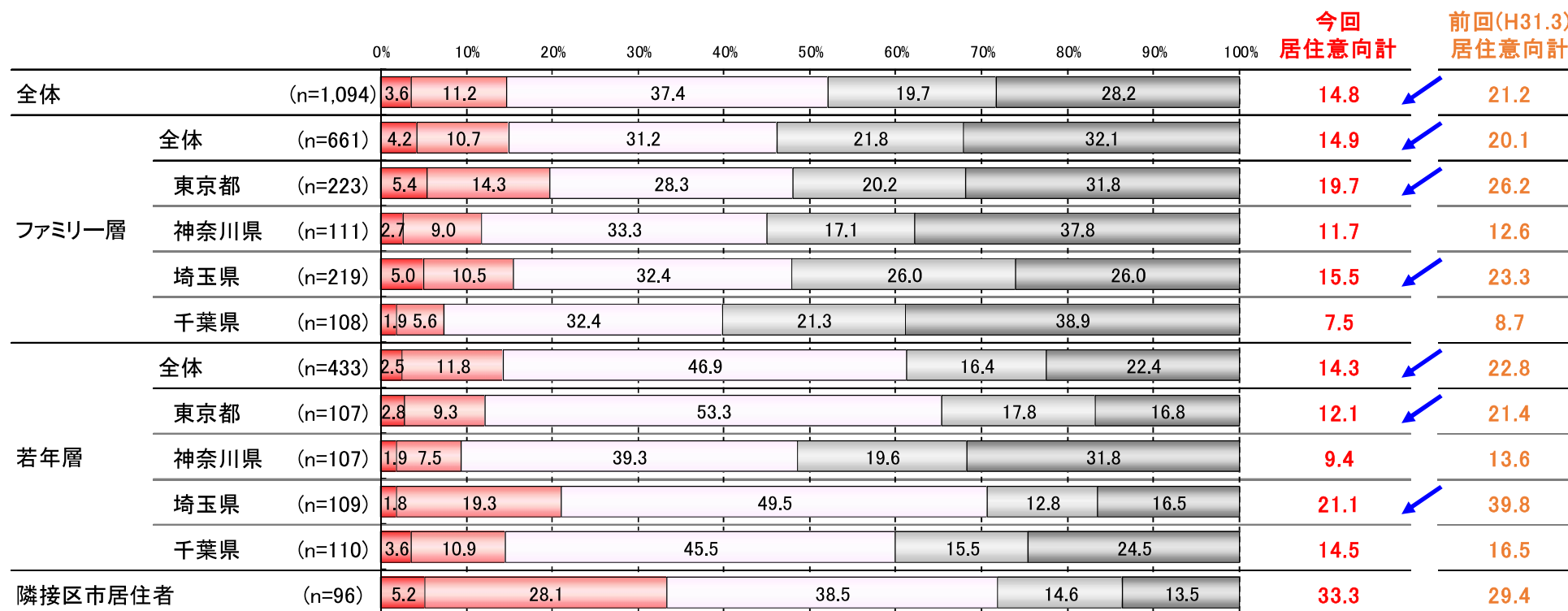
非訪問意向理由



北区居住意向

Q38.あなたは、今後（も）、東京都北区に住んでみたいと思いますか。[SA]

- 北区の居住意向をみると、全体では「とても住んでみたい」（3.6%）と「やや住んでみたい」の11.2%をあわせた『居住意向計』は14.8%。前回調査と比べて、『居住意向計』が6.4pt減少した。
- ファミリー層をみると、『居住意向計』が14.9%。前回調査と比べて、5.2pt減少した。千葉県で『居住意向計』（7.5%）が全体（14.8%）より7.3pt低い。
- 若年層をみると、『居住意向計』が14.3%。前回調査と比べて、8.5pt減少した。埼玉県で『居住意向計』（21.1%）が全体（14.8%）より6.3pt高い。
- 隣接区市居住者では、『居住意向計』が33.3%で、全体（14.8%）と比べて18.5pt高い。



※居住意向計・・・「とても住んでみたい」+「やや住んでみたい」

北区居住意向(重回帰分析)

Q38.あなたは、今後(も)、東京都北区に住んでみたいと思いますか。[SA]

- 目的変数に対して、どの説明変数が影響しているのかを把握するために重回帰分析を行った。
- 本項目では、北区居住意向を目的変数、北区の魅力やイメージ、渋谷栄一プロジェクトに関する設問を説明変数として分析を行った。
- 偏回帰係数は、説明変数が目的変数に与える影響の大きさ、p値は統計的に有意差がある(影響がある)かどうかを表している。判定では、有意差があるかどうかの目安として、0.05未満のものについては「*」、0.01未満のものについては「**」と表記している。

北区居住意向×北区の魅力やイメージ

	偏回帰係数	p値	判定
Q17_生活・交通の利便性がよい	0.268	0.000	[**]
Q17_生活環境(住環境等)・治安がよい	0.297	0.000	[**]
Q17_物価・家賃が安い	0.102	0.009	[**]
Q17_公園・みどりなどの自然環境に恵まれている	0.093	0.062	[]
Q17_医療・福祉が充実している	0.007	0.923	[]
Q17_子育て・教育環境が充実している	0.052	0.414	[]
Q17_公共施設・公共サービスが充実している	0.023	0.725	[]
Q17_防災体制が充実している	-0.104	0.123	[]
Q17_人情味がある・親しみやすい	0.092	0.048	[*]
Q17_観光スポットが充実している	0.016	0.716	[]

- 北区に対して「生活・交通の利便性がよい」、「生活環境(住環境等)・治安がよい」、「物価・家賃が安い」、「人情味がある・親しみやすい」といったイメージを抱いていることが、北区居住意向に影響している結果となった。

北区居住意向×渋谷栄一プロジェクトに関する設問

	偏回帰係数	p値	判定
Q31. 東京北区渋谷栄一プロジェクトの認知	0.279	0.424	[]
Q32. 東京北区渋谷栄一プロジェクトの関わり	0.574	0.036	[*]
Q34. 大河ドラマ館等の認知	0.095	0.787	[]
Q35. 大河ドラマ館等の来訪	0.302	0.262	[]

- 渋谷栄一プロジェクトに関する設問への回答結果では、「東京北区渋谷栄一プロジェクトの関わり」が北区居住意向に影響している結果となった。

北区居住意向理由

Q39.あなたが、今後、東京都北区に住んでみたいかどうかに関して【Q38の選択内容】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですのご自由にお書きください。[FA]

- 居住意向理由は、「魅力的な環境」、「家賃や物価が安い」、「庶民的・落ち着いた雰囲気」といった意見がみられる。
- 非居住意向理由は、「今住んでいる所で満足だから」、「イメージがよくない」、「魅力がない」、「区のことを知らない」といった意見がみられる。

居住意向理由

魅力的な環境 (96件)

- 住みやすそうだから(女性/22歳/【若年層】埼玉県)
- 近くに面白い施設があるため(男性/33歳/【若年層】千葉県)

家賃や物価が安い (19件)

- 都内では安価に住めそう(男性/40歳/【ファミリー層】千葉県)
- 物価が安そう(男性/40歳/【ファミリー層】神奈川県)

庶民的・落ち着いた雰囲気 (10件)

- 友人が北区に住んでいるのである程度、街の雰囲気がわかり好意的に思っている。(女性/37歳/【ファミリー層】神奈川県)
- 下町の感じがありそうだから。(男性/43歳/【ファミリー層】神奈川県)

治安がよさそう (9件)

- 治安がよさそう、住みやすそう。(女性/42歳/【ファミリー層】神奈川県)
- 治安がよさそう(男性/31歳/【若年層】埼玉県)

子育てや福祉関係が充実していそう (7件)

- 子育てに良さそうだから(女性/41歳/【ファミリー層】神奈川県)
- 子育てしやすいイメージだから(女性/40歳/【ファミリー層】神奈川県)

知人・友人の存在 (4件)

- 友人がちかずに住んでいるから(女性/25歳/【若年層】千葉県)
- 友人がいて良く行くが総合的に良い町だと思うから(男性/47歳/【ファミリー層】埼玉県)

緑の地だから (4件)

- 住んでみて良い街だから(男性/36歳/【ファミリー層】東京都)
- 北区は親の出身地で、祖父母が存命だった20年ほど前まではよく行っていた。今ほどきれいな町という印象はないが、下町に近いような温かさが感じられた。その頃とは違うだろうが、印象としては良い印象なので、住んでみたいと思う。(女性/39歳/【ファミリー層】埼玉県)

特になし (19件)

- なし(女性/29歳/【ファミリー層】東京都)
- 特になし(男性/32歳/【若年層】東京都)

その他 (8件)

- 東京都内で同性パートナーシップが導入されるから。北区は川口市からも近いので引越しの負担が少なそうだから。(女性/25歳/【若年層】埼玉県)
- 試してみたい(男性/46歳/【ファミリー層】埼玉県)

非居住意向理由

今住んでいる所で満足だから (120件)

- 今の住まいで十分(男性/47歳/【ファミリー層】埼玉県)

イメージがよくない (105件)

- 治安がよくないから(男性/32歳/【ファミリー層】埼玉県)

魅力がない (52件)

- 北区に興味がない(男性/49歳/【ファミリー層】東京都)

区のことを知らない (52件)

- 知らない街なので(女性/42歳/【ファミリー層】東京都)

家賃・物価が高い (44件)

- 狭くて家賃が高そう(女性/27歳/【ファミリー層】千葉県)

交通アクセスが良くない (37件)

- 実家や主人の職場等からの利便性が良くない(女性/36歳/【ファミリー層】東京都)

都心が好きでない・人込みを避けたい (33件)

- 都内には住みたくないから(男性/47歳/【ファミリー層】埼玉県)

環境がよくなさそう (27件)

- 道が狭いから(女性/44歳/【ファミリー層】千葉県)

緑がないから (8件)

- 緑もゆかりもない(男性/42歳/【ファミリー層】千葉県)

特になし (60件)

- 特に住まないと思うので(女性/47歳/【ファミリー層】千葉県)

その他 (9件)

- 引越しが兼ねたから。(男性/40歳/【ファミリー層】千葉県)

※代表的な意見を抜粋

調査画面イメージ

調査画面イメージ

F1.
あなたの性別をお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 男性
- 女性
- 回答したくない

F2.
あなたの年齢をお知らせください。

(半角数値) 【必須】

歳

F3.
あなたは結婚していますか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 未婚 (離別・死別を含む)
- 既婚

Q1.
あなたが現在お住まいの市区町村をひとつだけお選びください。

(ひとつだけ) 【必須】

東京都

- 足立区
- 荒川区
- 板橋区
- 江戸川区
- 大田区
- 葛飾区
- 北区
- 江東区
- 品川区
- 渋谷区
- 新宿区
- 杉並区
- 墨田区
- 世田谷区
- 台東区
- 中央区
- 千代田区
- 豊島区
- 中野区
- 練馬区
- 文京区
- 港区
- 目黒区
- その他 東京都

調査画面イメージ

神奈川県

- 川崎市
- 横浜市
- 相模原市
- 藤沢市
- 横須賀市
- 平塚市
- その他 神奈川県

埼玉県

- 川口市
- さいたま市
- 戸田市
- 蕨市
- 上尾市
- 蓮田市
- 川越市
- 所沢市
- 越谷市
- 草加市
- 春日部市
- その他 埼玉県

千葉県

- 市川市
- 浦安市
- 柏市
- 流山市
- 松戸市
- 船橋市
- 市原市
- その他 千葉県

- その他

Q2.

あなたのご自宅の最寄駅の路線名をお選びください。

※複数の路線が通っている場合には、最もよく利用する路線をお選びください。
(ひとつだけ) 【必須】

JR線

- 山手線
- 京浜東北線／根岸線
- 湘南新宿ライン
- 東海道本線
- 横須賀線
- 横浜線
- 相模線
- 南武線
- 鶴見線
- 中央線／中央本線
- 青梅線
- 五日市線
- 宇都宮（東北）線
- 東北本線
- 高崎線
- 埼京線
- 八高線
- 常磐線
- 総武線／総武本線／総武快速線
- 内房線
- 外房線
- 成田線
- 京葉線
- 武蔵野線

調査画面イメージ

西武鉄道

- 西武池袋線
- 西武新宿線
- その他 西武鉄道

東武鉄道

- 東武伊勢崎線
- 東武東上線
- 東武野田線
- その他 東武鉄道

東京メトロ

- 東京メトロ銀座線
- 東京メトロ丸ノ内線
- 東京メトロ日比谷線
- 東京メトロ東西線
- 東京メトロ千代田線
- 東京メトロ有楽町線
- 東京メトロ半蔵門線
- 東京メトロ南北線
- 東京メトロ副都心線

京急電鉄

- 京急本線
- 京急空港線
- 京急大師線
- その他 京急電鉄

小田急電鉄

- 小田急小田原線
- 小田急江ノ島線
- 小田急多摩線

東急電鉄

- 東急東横線
- 東急目黒線
- 東急田園都市線
- 東急大井町線
- 東急多摩川線
- 東急池上線
- 東急世田谷線

京成電鉄

- 京成本線
- その他 京成電鉄

京王電鉄

- 京王線
- 京王井の頭線
- 京王相模原線
- その他 京王電鉄

都営地下鉄

- 都営浅草線
- 都営三田線
- 都営新宿線
- 都営大江戸線

調査画面イメージ

その他

- 都電荒川線
- 日暮里・舎人ライナー
- 千葉都市モノレール1号線/2号線
- みなとみらい線
- こどもの国線
- 相鉄本線
- 多摩都市モノレール線
- 湘南モノレール線
- ゆりかもめ線
- つくばエクスプレス
- 伊豆急行線
- 東京モノレール線
- 秩父鉄道線
- 埼玉高速鉄道線
- りんかい線
- 東葉高速線
- 北総線
- 新京成線
- 流鉄流山線
- 富士急行線
- 江ノ島電鉄線

- その他

Q3.

あなたが現在同居しているご家族をすべてお知らせください。

※あなたからみた続柄でお答えください。

(いくつでも) 【必須】

- 配偶者（事実婚・パートナー含む）
- 子ども
- 孫
- 父親
- 母親
- 祖父
- 祖母
- 兄弟・姉妹
- その他
- 同居家族はいない

調査画面イメージ

Q4.

あなたが現在同居しているお子さま/お孫さまの学齢をお知らせください。

※前問までの回答によって表示されない場合があります。

※お子さま/お孫さまが複数人いらっしゃる方は、すべてのお子さま/お孫さまについてご回答ください。



(縦にそれぞれいくつでも) 【必須】

	子 ども	孫
0歳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1歳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2歳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3歳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4歳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5歳	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6歳(小学生含まず)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
小学1年生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
小学2年生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
小学3年生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
小学4年生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
小学5年生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
小学6年生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
中学生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
高校生・高専生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
大学生・大学院生・短大生・専門学校生	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
社会人	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q5.

あなたの現在の住居形態をお知らせください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 【持ち家】一戸建て住宅
- 【持ち家】マンション
- 【賃貸】一戸建て住宅
- 【賃貸】マンション
- 【賃貸】アパート
- 【賃貸】UR賃貸住宅
- 【賃貸】公営賃貸住宅
- 【賃貸】社宅/寮/官舎
- その他

Q6.

あなたは、現在のお住まいにどれくらいの期間、住んでいますか。
あてはまるものをひとつだけお選びください。

(ひとつだけ) 【必須】

- 1年未満
- 1~2年未満
- 2~3年未満
- 3~4年未満
- 4~5年未満
- 5年~10年未満
- 10年以上

調査画面イメージ

Q7.

現在、あなたはお住まいの住み替え（賃貸・購入など）を検討していますか。
あてはまるものをひとつだけお選びください。

（ひとつだけ）【必須】

- 1年以内に住み替えを検討している
- 2年～3年以内に住み替えを検討している
- 4年～5年以内に住み替えを検討している
- 時期は決まっていないが、いずれ住み替えたい（5年よりも先で検討）
- 住み替えの予定はない

Q8.

あなたにとって、住みやすいまち・住みたいまちの特徴は何ですか。
あてはまるものを3つまでお選びください。

（3つまで）【必須】

- 生活・交通の利便性がよい
- 生活環境（住宅条件等）・治安がよい
- 物価・家賃が安い
- 公園・みどりなどの自然環境に恵まれている
- 医療・福祉が充実している
- 子育て・教育環境が充実している
- 公共施設・公共サービスが充実している
- 防災体制が充実している
- 人情味がある・親しみやすい
- 観光スポットが充実している

Q9.

住むまちを選ぶ際にどのようなことを重視しますか。
あてはまるものを3つまでお選びください。

（3つまで）【必須】

- ターミナル駅等へのアクセスが良い
- 日用品等の普段の買い物しやすい
- 物価が安い
- 家賃が安い
- 子育てしやすい（様々な支援が充実している）
- 保育施設（保育園や幼稚園など）が多い
- 子どもの遊び場（児童館や公園など）が充実している
- 医療機関（病院やクリニックなど）が近くにある
- 公園が多い
- 自然や緑が多い
- 治安が良い
- 防災面の不安がない（少ない）
- 図書館などの文化施設が充実している
- 地域コミュニティが機能している
- まちのイメージがいい
- 生まれ育ったまち
- 実家が近い
- その他
- 特になし

調査画面イメージ

Q10.

あなたは以下の街について、どのようなイメージを持っていますか。
それぞれあてはまるものをすべてお選びください。

※北区をご存知ない方もイメージでお答えください。



(各行でそれぞれいくつでも) 【必須】

	庶民的	親しみやすい	交通が便利	安全	駅が多い	毎日の買い物が便利	子育てしやすい	公園が多い	自然や緑が多い	イメージがいい	その他	特にない
あなたがお住まいの地域 【Q1】	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
東京都北区	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

「その他」を選択された項目について具体的にお知らせください。

あなたがお住まいの地域 【Q1】

東京都北区

Q11.

通勤・通学にかけても良いと思う時間はどれくらいですか。
あてはまるものをひとつだけお選びください。

※現在、就労・就学をしていない方も、もしもすることになった場合を想定してお答えください。
(ひとつだけ) 【必須】

- 15分以内
- 15分～30分未満
- 30分～45分未満
- 45分～1時間未満
- 1時間以上
- 自営業またはリモート中心のため通勤・通学しない

Q12.

あなたが情報を取得するために、普段よく利用しているメディアは何ですか。
あてはまるものをすべてお選びください。
また、その中から、あなたが信頼しているメディアをすべてお選びください。



(縦にそれぞれいくつでも) 【必須】

	利用している	信頼している
テレビCM/テレビ番組	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ラジオCM/ラジオ番組	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新聞記事・広告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新聞の折込チラシ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
雑誌記事・広告	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
フリーペーパー	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
駅・電車内のポスター	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
屋外の看板やディスプレイ(駅内を除く)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
インターネット上の記事	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SNS (Facebook・Twitter・Instagramなど)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
個人ブログや掲示板	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
口コミサイト	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
メールマガジン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ダイレクトメール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
家族・友人・知人の話	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
YouTubeなどのインターネット動画	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
その他 <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
あてはまるものはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

調査画面イメージ

Q13.

あなたは、住みたい街を検討する際に、どのような手段で情報収集をしますか。
あてはまるものをすべてお選びください。

(いくつでも) 【必須】

- テレビCM/テレビ番組
- ラジオCM/ラジオ番組
- 新聞記事・広告
- 新聞の折込チラシ
- 雑誌記事・広告
- フリーペーパー
- 駅・電車内のポスター
- 屋外の看板やディスプレイ (駅内を除く)
- インターネット上の記事
- SNS (Facebook・Twitter・Instagramなど)
- 個人ブログや掲示板
- 口コミサイト
- メールマガジン
- ダイレクトメール
- 家族・友人・知人の話
- YouTubeなどのインターネット動画
- その他
- 住みたい街を検討したことはない/情報収集していない

Q14.

あなたご自身が情報を発信する場合、効果があると思うものは何ですか。
あてはまるものをすべてお選びください。

(いくつでも) 【必須】

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- TikTok
- ブログ
- 口コミサイト
- 友人・知人への口コミ
- その他

Q15.

あなたは、東京都北区についてどの程度知っていますか。
あてはまるものをひとつだけお選びください。

(ひとつだけ) 【必須】

- よく知っている
- ある程度知っている
- 東京都北区にある地名等、多少 (なんとなく) は知っている
- 東京都北区があることは知っている
- 知らない

調査画面イメージ

Q16.

北区のイメージカラーは、何色だと思いますか。
あてはまるものを3つまでお選びください。

(3つまで) 【必須】

- 黄
- 黄緑
- 緑
- 水色
- 青
- 紫
- 赤
- 橙 (オレンジ)
- 桃 (ピンク)
- 紺 (ネイビー)
- 白
- 黒
- 金
- 銀
- 茶
- その他
- わからない

Q17.

北区の魅力やイメージとして、それぞれどの程度あてはまりますか。
それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	全くあてはま りません	あてはま りません	多少あてはま ります	あま りあてはま ります	あま りあてはま ります
生活・交通の利便性がよい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
生活環境（住環境等）・治安がよい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
物価・家賃が安い	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公園・みどりなどの自然環境に恵まれている	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
医療・福祉が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
子育て・教育環境が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
公共施設・公共サービスが充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
防災体制が充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
人情味がある・親しみやすい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
観光スポットが充実している	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

調査画面イメージ

Q18.

北区の特産品で知っているものをすべてお選びください。

(いくつでも) 【必須】

- おうじロール
- 十条満月 (黒糖どらやき)
- 狸最中
- 滝野川ごぼう (発泡酒)
- お札サブレ
- とんぼ玉
- らんちゅう
- 黒松
- トキハソース
- 都電もなか
- チキンボール
- 北区おでん
- しぶさわくんグッズ
- 百訓まんじゅう
- 渋谷エール (クラフトビール)
- しぶさわくんCOFFEE
- その他
- 知らない

Q19.

北区の特産品で最も魅力的だと思えるものをお選びください。

(ひとつだけ) 【必須】

- おうじロール
- 十条満月 (黒糖どらやき)
- 狸最中
- 滝野川ごぼう (発泡酒)
- お札サブレ
- とんぼ玉
- らんちゅう
- 黒松
- トキハソース
- 都電もなか
- チキンボール
- 北区おでん
- しぶさわくんグッズ
- 百訓まんじゅう
- 渋谷エール (クラフトビール)
- しぶさわくんCOFFEE
- その他
- 特にない

調査画面イメージ

Q20.

あなたは、以下にあげる人物・キャラクターが北区にゆかりがあることをご存知ですか。
北区にゆかりがあることを知っている人物・キャラクターをすべてお選びください。

(いくつでも) 【必須】

- 渋沢栄一
- 中村航輔
- 長谷川涼香
- 小川仁士
- やなせたかし
- Nゼロ
- 倍賞千恵子
- 弦哲也
- 水森かおり
- 宮本浩次 (エレファントカシマシ)
- 清野とおる
- 西村博之 (ひろゆき)
- 芥川龍之介
- 近藤勇
- ドナルド・キーン
- 内田康夫
- 小淵恵三
- 陸奥宗光

- 古河市兵衛
- 北村西望
- 田河水泡
- 平塚らいてう
- 深田恭子
- 古舘伊知郎
- 林原めぐみ
- 中丸雄一 (KAT-TUN)
- 原ゆたか
- 林家ペー・パー子
- 池田美優 (みちよば)
- 堀内馬鹿祭
- しぶさわくん
- 上田春佳
- 高橋勇市
- 石野枝里子
- 宇山賢
- 澤田優蘭
- 早見あかり
- その他
- 知っている人物等はいない

調査画面イメージ

Q21.

北区観光大使ができるとしたら、この人がなったら北区のPRにつながると思う人物・キャラクターを3人までお選びください。

(3つまで) 【必須】

- 中村航輔
- 長谷川涼香
- 小川仁士
- Nゼロ
- 倍賞千恵子
- 弦哲也
- 水森かおり
- 宮本浩次 (エレファントカシマシ)
- 清野とおる
- 西村博之 (ひろゆき)
- 深田恭子
- 古舘伊知郎
- 林原めぐみ
- 中丸雄一 (KAT-TUN)
- 原ゆたか
- 林家ペー、パー子
- 池田美優 (みちよば)
- 堀内馬鹿祭
- しぶさわくん
- 上田春佳
- 高橋勇市
- 石野枝里子
- 宇山賢
- 澤田優蘭
- 早見あかり
- その他
- あてはまる人物等はいない

Q22.

あなたは、東京都北区を訪れたことがありますか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 訪れたことがある
- 訪れたことはない

Q23.

あなたは、東京都北区内にある以下の駅を利用したことがありますか。
あてはまるものをすべてお選びください。

※乗換えなどで利用した場合は除いて、お答えください。ただし、駅構内での買い物等は利用とお考えください。

(いくつでも) 【必須】

- JR赤羽駅
- JR北赤羽駅
- JR浮間舟渡駅
- JR十条駅
- JR板橋駅
- JR王子駅
- JR東十条駅
- JR上中里駅
- JR田端駅
- JR駒込駅
- JR尾久駅
- 東京メトロ南北線赤羽岩淵駅
- 東京メトロ南北線志茂駅
- 東京メトロ南北線王子神谷駅
- 東京メトロ南北線王子駅
- 東京メトロ南北線西ヶ原駅
- 東京メトロ南北線駒込駅
- 都電荒川線王子駅前駅
- 都電荒川線飛鳥山駅
- 都電荒川線滝野川一丁目駅
- 都電荒川線西ヶ原四丁目駅
- 都電荒川線栄町駅
- 都電荒川線梶原駅
- この中に利用したことがある駅はない

調査画面イメージ

Q24.
あなたが東京都北区に来る際の交通手段について、あてはまるものをすべてお選びください。

- (いくつでも) 【必須】
- 電車
 - 車
 - バス
 - 自転車
 - その他


Q25.
あなたは、東京都北区へどれくらいの頻度で行きますか。
あてはまるものをひとつお選びください。

- (ひとつだけ) 【必須】
- 毎日
 - 週に4回以上
 - 週に2~3回程度
 - 週に1回程度
 - 月に2~3回程度
 - 月に1回程度
 - 年に数回程度
 - それ以下

Q26.
あなたが、東京都北区を訪れる目的として、あてはまるものをすべてお選びください。

- (いくつでも) 【必須】
- 通勤・通学
 - 買い物
 - 飲食
 - 友人・知人とあうため
 - 北区内の施設を利用するため
 - 花見・まつりの見学をするため
 - 上記以外のイベント等に参加するため
 - その他

Q27.
あなたは、以下にあげる東京都北区の公園・施設などについてご存知ですか。
それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。

 (横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	行ったことがある	知っているが、行ったことはない	知らない
飛鳥山公園	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
赤羽自然観察公園 (北区ふるさと農家体験館含む)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
旧古河庭園	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
清水坂公園 (自然ふれあい情報館含む)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
都立浮間公園	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
名主の滝公園	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
音無親水公園	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
旧岩淵水門 (赤水門) (荒川河川敷)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
荒川岩淵関緑地バーベキュー場 (荒川河川敷)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
北とびあ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
紙の博物館	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
渋沢史料館	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
北区飛鳥山博物館	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お札と切手の博物館	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
中央図書館 (赤レンガ図書館)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
田端文士村記念館	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ココキタ (音楽スタジオ、稽古場等がある文化施設)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

調査画面イメージ

Q28.

あなたは、以下にあげる東京都北区のイベントや行事等についてご存知ですか。それぞれあてはまるものをひとつだけお選びください。



(横にそれぞれひとつずつ) 【必須】

	行ったことがある	知っているが、行ったことはない	知らない
飛鳥山公園のさくら(花見)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
浮間さくら草まつり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
赤羽馬鹿祭り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
名探偵★浅見光彦の住む街ミステリーウォーク	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
バラフェスティバル(旧古河庭園)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
飛鳥山公園のあじさい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
お富士さん(十条富士神社大祭)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
王子田楽	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ふるさと北区 区民まつり	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
北区花火会	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
北区内駅前のイルミネーション	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
王子狐の行列	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
稲付の餅搗唄	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
白酒祭	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
さくらSA*KASO祭り	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
音無親水公園 桜ライトアップ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
飛鳥山Hawai'i Festival	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
飛鳥山新鮠	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
桜ウォーク/北・水辺ウォーク	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q29.

前問、前々問での東京都北区のスポットやイベント等について、あなたが行ってみたい/参加してみたい/他人におすすめしたいと思うものをすべてお選びください。

(いくつでも) 【必須】

- 飛鳥山公園
- 赤羽自然観察公園(北区ふるさと農家体験館含む)
- 旧古河庭園
- 清水坂公園(自然ふれあい情報館含む)
- 都立浮間公園
- 名主の滝公園
- 音無親水公園
- 旧岩淵水門(赤水門)(荒川河川敷)
- 荒川岩淵関緑地バーベキュー場(荒川河川敷)
- 北とびあ
- 紙の博物館
- 渋沢史料館
- 北区飛鳥山博物館
- お札と切手の博物館
- 中央図書館(赤レンガ図書館)
- 田端文土村記念館
- ココキタ(音楽スタジオ、稽古場等がある文化施設)

調査画面イメージ

- 飛鳥山公園のさくら（花見）
- 浮間さくら草まつり
- 赤羽馬鹿祭り
- 名探偵★浅見光彦の住む街ミステリーウォーク
- パラフェスティバル（旧古河庭園）
- 飛鳥山公園のあじさい
- お富士さん（十条富士神社大祭）
- 王子田楽
- ふるさと北区 区民まつり
- 北区花火会
- 北区内駅前のイルミネーション
- 王子狐の行列
- 稲付の餅搗唄
- 白酒祭
- さくらSA*KASO祭り
- 音無親水公園 桜ライトアップ
- 飛鳥山Hawai'i Festival
- 飛鳥山新能
- 桜ウォーク/北・水辺ウォーク
- あてはまるものはない

Q30.

渋沢栄一ゆかりの地といえば、どの自治体をイメージしますか。
あてはまるものをひとつだけお選びください。

（ひとつだけ）【必須】

- 北区
- 中央区
- 千代田区
- 板橋区
- 江東区
- 埼玉県深谷市
- 埼玉県飯能市
- 埼玉県越生町
- 群馬県富岡市
- 長野県上田市
- 長野県佐久市
- 静岡県静岡市
- 岡山県井原市
- 北海道十勝清水町
- その他
- いずれも知らない

調査画面イメージ

Q31.

あなたは、「東京北区渋沢栄一プロジェクト」を知っていますか。
あてはまるものをひとつだけお選びください。

(ひとつだけ) 【必須】

- よく知っている
- ある程度知っている
- あまり知らない
- 全く知らない

Q32.

あなたは、「東京北区渋沢栄一プロジェクト」のいずれかを見た・行った・関わったことがありますか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 見た・行った・関わったことがある
- 見た・行った・関わったことがない

Q33.

渋沢栄一に関する北区の取り組みについて、知っているものをすべてお選びください。

(いくつでも) 【必須】

- 渋沢×北区 青天を衝け 大河ドラマ館
- 東京北区渋沢栄一プロジェクトSNS
- 東京北区渋沢栄一プロジェクト推進助成
- 「東京人」増刊号（王子飛鳥山を愛した渋沢栄一）
- 東京北区渋沢栄一プロジェクト LOVE LIVE LEAD冊子
- 江東区・北区・板橋区合同渋沢栄一パネル展示（東京区政会館）
- 飛鳥山Hawai'i Festival
- 広告付き年賀はがき（大河ドラマ館オープン記念）
- 都電荒川線、Kバスラッピング
- 渋沢栄一ラッピングポスト
- 渋沢×北区 飛鳥山おみやげ館
- 東京北区渋沢栄一プロジェクト広報キャラクター「しぶさわくん」
- 渋沢栄一副読本（北区立小学校【第3～6学年】・中学校で活用）
- 祥月命日記念切手（大河ドラマ「青天を衝け」フレーム切手）
- その他
- いずれも知らない

Q34.

昨年、飛鳥山に大河ドラマ館が開館しましたが、関連する施設も含め、どの程度知っていますか。
あてはまるものをひとつだけお選びください。

(ひとつだけ) 【必須】

- よく知っている
- ある程度知っている
- あまり知らない
- 全く知らない

Q35.

あなたは、大河ドラマ館や関連する施設も含め行ったことがありましたか。

(ひとつだけ) 【必須】

- 行ったことがある
- 行ったことがない

Q36.

あなたは今後、東京都北区に行ってみたいと思いますか。
あてはまるものをひとつだけお選びください。

※北区にお住まいの方は、住まいから離れている区内の場所へ今後行ってみたいかについてお答えください。

(ひとつだけ) 【必須】

- とても行ってみたい
- やや行ってみたい
- どちらともいえない
- あまり行ってみたくない
- まったく行ってみたくない

Q37.

あなたが今後、東京都北区に行ってみたいかどうかに関して、【Q36】とお答えになった理由について、どのようなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

【必須】

調査画面イメージ

Q38.

あなたは、今後（も）、東京都北区に住んでみたいと思いますか。
あてはまるものをひとつだけお選びください。

（ひとつだけ）【必須】

- とても住んでみたい
- やや住んでみたい
- どちらともいえない
- あまり住んでみたくない
- まったく住んでみたくない

Q39.

あなたが、今後、東京都北区に住んでみたいかどうかに関して【Q38】とお答えになった理由について、
どのようなことでも結構ですのでご自由にお書きください。

【必須】

北区都市イメージ調査報告書

令和5年2月

刊行物登録番号

4-3-039

発行 北区政策経営部シティプロモーション推進担当課

北区王子本町1-15-22

電話 03 (3908) 1364

調査分析 株式会社47ブランディング

豊島区西池袋1-5-3 エルグビル8F

電話 03 (5904) 9015