
第4回 十条地区にぎわいづくり準備会

【日時】2024年3月11日(月) 20:30~22:00

【会場】十条銀座商店街振興組合 ホール



1. 議題

(1) まるっとバル(おさんぽマップ)及び工事現場ツアーの振り返り【5分】

①まるっとバルの状況【小松氏】

②工事現場ツアー: 申込20人(結果17名)【北区】

(2)次年度J&Lオープンイベントに合わせた準備会イベントへの意見交換【30分】

【参考】北区公益施設J&L(ジェイトエル)オープンイベント: 11月下旬頃 予定
上記イベントに合わせた『準備会主催のプレイベント』について、自由にアイデア等を募集(R6/2/20~2/29)し、まとめた(別紙1)

(3)にぎわいニュースについて

昨年度同様に、今年度の活動等をまとめた「十条にぎわいづくりニュース」案をまとめたのでご意見をいただきたい。(別紙2)

2. 今後のスケジュール(予定)

【参考】令和6年 11月下旬頃予定

北区公益施設J&L(ジェイトエル)オープンイベント

【参考】令和7年 夏頃予定【駅前広場整備後】グランドイベント開催

(1) 令和6年度以降の年間概要(予定)

(2) 次回準備会: 令和6年度6月頃

	目的のまとめ	昨年度の個別ヒアリング、第1回(2/27)、第2回(7/3)等でいただいたご意見	イベント・取組アイデア
共存共栄 つながる	商店街と再開発ビルが連携し、共存共栄のにぎわいづくりをする	<ul style="list-style-type: none"> ○商店街同士のつながりをつくる ○共存共栄を目指す ○商店街と再開発ビルの商業施設が連携しながら、にぎわいづくりをする(北区) <確認事項> <ul style="list-style-type: none"> ・プレオープンやグランドオープンのイベントでどのエリアを使えるのか知りたい ・どんな店舗が入るのか知れると良い(半年前頃に公開される、店舗名の公表については店舗に確認が必要) 	<ul style="list-style-type: none"> ○オープン記念として、再開発ビルの上でピアガーデンができればいい ○屋上から紙飛行機を飛ばすイベントをする ○再開発ビルの高さを活かしたものができると良い ○プレオープンやグランドオープンのイベントについて、再開発ビルに入る店舗の意見も聞けると良い ○年に1回など再開発ビルの屋上が開放されると良い
	地域の多様な店舗・企業等と連携しながら、まちの回遊性を高める	<ul style="list-style-type: none"> ○JR東日本と交流する ○まちの回遊性を高める ○駅前に集まるお客さんに、各商店街に向かってもらいたい ○十条から赤羽周辺の700m圏内や1丁目から4丁目までをつなぐような商店街づくりができると良さそう ○オリンピックの時に十条から会場(赤羽スポーツの森公園、国立スポーツ科学センター)まで歩いていたので、懐かしむ人もいそう ○大型店との差別化ができると良い。それぞれが補い合う関係 ○再開発ビルと商店会の間につないでくれる役割の人がいてくれると良い(区役所に担ってほしい) 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域の各所と連携した企画として、“○○まであと△△km”というサインを商店街に設置することで子どもと一緒に歩いて楽しいまちになるのではないかと ○まるっとバルを1つの柱にする
継続	新しい人も商いに挑戦しやすい商店街づくり	<ul style="list-style-type: none"> ○商店街同士のつながりを維持する ○築き上げてきたものをどう継続していくのか ○商店街を維持したい ○シャッターがしまっている店舗がある ○若い人にもお店をあけて欲しい 	<ul style="list-style-type: none"> ○空き家対策
	地域の人十条をもっと好きになり、安心安全に暮らせるまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> ○十条のことを深く知ってもらい、愛してもらえるようになると良い ○子どもたちにもっと目を向けていきたい ○子どもたちが安全に小学校へ通えるといい ○昔は他の家の庭も道として子どもたちが歩いていた ○路地が狭いことは魅力であるが、火事が起きた時に火が広がりやすいなど、安心安全のためには防災面も考える必要がある 	
	何度も通いたくなるまちに根づいた商店街	<ul style="list-style-type: none"> ○まちに根づく商店街 ○1回だけのイベントではもったいない ○今後も足を運んでもらえるようになると良い ○継続的ににぎわいづくりに取り組む(北区) ○人口が増えることで新しい人の流れができる ○観光客は多く回遊性はあるが、買い物をしてくれる人が少ない ○各商店街で買ってもらえる工夫があると良い 	<ul style="list-style-type: none"> ○商店街に学生が通るけど、なかなかお店に入る人が少ないため、そこへリーチできると良い
魅力発信	新しいまちの魅力や十条らしさを築き、発信する	<ul style="list-style-type: none"> ○十条らしいまち・商店街のことを発信する ○十条地区のまちの魅力を高めていく(北区) ○共存共栄することで新しいまちの魅力ができるのではないかと 	<ul style="list-style-type: none"> ○未来のまちの魅力を発信していけたら良い ○屋上にお天気カメラのようなものを設置して、十条のまちの様子を発信する
	十条の路地がある昭和レトロな街並みを発信する	<ul style="list-style-type: none"> ○路地があることが十条の魅力の1つ ○区がつくるまちづくりとは違うけど、裏路地があって歩き回れるのが良い ○昭和レトロの街並み。昔ながらのものが残っている 	

	目的のまとめ	個人	各商店会	5商店会	北区	その他(町会、大学など)
共存共栄 つながる	商店街と再開発ビルが連携し、共存共栄のにぎわいづくりをする	・J&L オープン記念協賛セール	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ、ポスター掲示 ・オープンイベント(ジェイトエル)と合わせて、商店街イベントを行っていく ・施設オープン記念割引セール ・合同オープン記念売り出し ・広場を利用したマルシェ的イベント ・J&L オープン記念協賛セール ・商店街のPR活動 ・テラス商店街 ・J&L と十条銀座との共同スタンプラリーの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンイベント(ジェイトエル)と日程を合わせるにより、イベント参加者の利用ができるようにする ・新ビル内に入居店も参加出来るバルイベント 	<ul style="list-style-type: none"> ・オープンイベントでは、大勢の人を集めることができるイベントを実施する ・PRについては、北区ニュースの一面を使いイベントの周知を行うとともに、商店街、バル、町会等のイベントを含めて記載したチラシを作成し、周知する ・J&L と5商店街でのみ使えるプレミアム商品券の発行 	
	地域の多様な店舗・企業等と連携しながら、まちの回遊性を高める	<ul style="list-style-type: none"> ・落語、白塗り行列 ・スタンプラリー ・祝 パレード 	<ul style="list-style-type: none"> ・トレセン通りを2丁目から4丁目迄を1本化できる様な商店街にしたい ・チンドンパフォーマンスによるキャラのイベント OR パレード ・クイズ(謎解き)ラリー(店頭でクイズを貼り出し、正解者には商店街商品券をプレゼント) ・広場を利用したマルシェ的イベント 	<ul style="list-style-type: none"> ・同日バル開催(夜?) ・区民祭りの縮小版のように参加店がブースを出す(飲食だけでなくサービスによる体験会、小売店の物販等) ・スタンプラリー ・落語会を行う 	<ul style="list-style-type: none"> ・(欄外)北区で、ジェイトエルだけでなく、関連イベントを含めたチラシを是非作成して下さい ・定期的に町会、商店会などと会合を開催してほしい ・おさんぽマップを活かして「まちなかオリエンテーリング」チェックポイントをもうけて、問題(チェッククリア)でPoint. 	<ul style="list-style-type: none"> ・大衆演劇の役者さんによるパレード・パフォーマンス等
継続	新しい人も商いに挑戦しやすい商店街づくり					<ul style="list-style-type: none"> ・今年で9回目となる、北区内の店舗が参加しているイベント「まちゼミ(産業振興課後援)」の代表も務めています。上に書いたような、お店が集まってブースを作ることでもまちゼミとしても可能かと思えます。
	地域の人が十条をもっと好きになり、安心安全に暮らせるまちづくり					<ul style="list-style-type: none"> ・どこかの学校(地元)の演奏会(ブラスバンド、クラシック等) ・大学生⇒クラブ活動及び学校CM ・主に十条地区で活動しているイロイロな団体に声がけして、どのような取組をしているかなどを発表してもらう
	何度も通いたくなるまちに根づいた商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・個性のある店作り ・学生さんが来たくなる様な店作り ・スクラッチカード 	<ul style="list-style-type: none"> ・生活性商店街、学生さん向きの商店街としての差別化出来ないか ・同ハッピーによる販売、店外による販売会、割引 ・福引セールの時期なので、それを拡大する 			<ul style="list-style-type: none"> ・オープンイベントのうち、いくつかは、近隣の大学に運営をまかせることで、学生を呼び込む ・町会イベント(子供縁日的)

魅力発信	新しいまちの魅力や十条らしさを築き、発信する	<ul style="list-style-type: none"> ・十条地区全体で、にぎわい創出イベントを行っていることを町会のチラシ、近隣のJR駅でのポスター、チラシにより周知し、これまで十条エリアを利用しない人も参加するよう働きかけを行う ・お笑い芸人のライブ ・SNS 発信による特典 ・飛鳥山チェリーブLOSSAM等プロスポーツチームのパフォーマンスゲーム（子供向け）等 ・文化活動グループの発表会 	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街 HP でフォトコンテスト OR 大喜利 	<ul style="list-style-type: none"> ・地元出身、在住のアーティスト、芸術家を集めてライブ・コンサート・公演を行う（落語家・ジャグリング世界一の方・プロオペラ歌手は接点があるので声かけできます） ・ベレーザと絡んだものを 	<ul style="list-style-type: none"> ・北区のホームページなどで大々的に宣伝活動をしてもらう。北区長に歌ってもらう ・地元町会、商店会などと施設の使用方法や会館などのPRを広める事を説明してほしい ・各大学のプラスバンドによるコンサート ・部活の発表 	<ul style="list-style-type: none"> ・家政大生作品のファッションショー
	十条の路地がある昭和レトロな街並みを発信する			<ul style="list-style-type: none"> ・ポスター展（まちゼミ、ポスター展で検索するとイメージしやすいです）。店舗ごとに写真を変えた（店主の顔出しができればベスト）お店のポスターを作り、会場に展示。店頭にも掲示すると回遊性が高まる。 		
その他	上記以外のにぎわいづくりに寄与するもの	<ul style="list-style-type: none"> ・個人的に披露したいものを事前にこちらで審査して出してもらう ・バルーン 		<ul style="list-style-type: none"> ・これから決める ・現状のままで良い 	<ul style="list-style-type: none"> ・区長を呼んでテープカット ・十条への直行便、相談会場 ・各大学とミーティングを開いてほしい。学生の意見などを聞きたい 	

十条にぎわいづくり ニュース

案

発行元：十条地区にぎわいづくり準備会 事務局、
北区 まちづくり部 まちづくり推進課

2024.03
vol.02

十条地区にぎわいづくり準備会で十条再開発事業の工事現場見学ツアーを実施しました。

■工事現場見学ツアーの概要等

- 概要:十条裏通りおさんぽマップのクイズ回答者のうち、抽選20名招待
- 受付期間:2023/11/1水~11/23木
- 参加条件:18歳以上(安全確保のため)
- クイズ写真と同じスポット撮影後、問合せメールに送付(氏名等の必要事項)

おさんぽマップ



当日の様子



■開催概要

- 実施日:12/15金AM(10名程度2回開催)
- 参加者:当日参加17名(応募20名)※
※商店会からの参加含む
- 見学ツアー概要【30分程度】
 - 1) 概要説明(作業所)
 - 2) 見学ツアー(再開発ビル)

令和5年度十条地区にぎわいづくり準備会(以下「準備会」)の概要

(1) 第2回準備会

- ・日時:7/3月 20:30~22:00
- ・参加者:20名(各商店街等)
- ・内容:①前回準備会の振り返り ②十条まるっとバルとの連携について、③グランドオープンイベントの目的整理及び内容の意見交換について。

(2) 第3回準備会

- ・日時:8/10月 20:30~22:00
- ・参加者:13名(各商店街等)
- ・内容:①十条まるっとバルパンフレットに掲載するおさんぽマップについて、②グランドオープンイベントのアイデア及び内容の意見交換について。

(3) 第4回準備会

- ・日時:3/4月 20:30~22:00
- ・参加者:〇〇名(各商店街等)
- ・内容:①まるっとバル及び工事現場ツアーの振り返りについて、②プレオープンイベントの方向性整理について、③次回まるっとバルの内容について

■十条にぎわいづくりニュースの発行にあたって

『十条にぎわいづくりニュース』では、「十条地区にぎわいづくり準備会」の活動報告をはじめ、まちのにぎわいづくりに関する情報を発信していきます。

十条駅西口地区第一種市街地再開発事業の進捗状況について

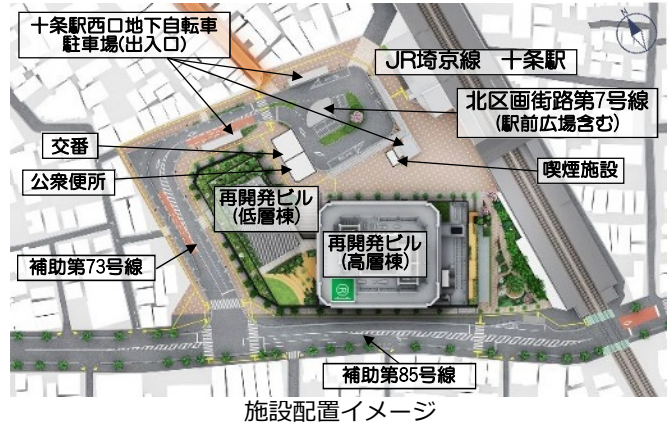
令和6年1月末時点において、施設建築物（再開発ビル）の高層棟部分及び低層棟部分では、地上躯体工事及び内外装工事等を行っております。また、公共施設は、駅前広場の地下自転車駐車場の躯体工事等を行っております。



施設建築物の概要

建物高さ：約147m
階数：地上39階
地下2階
住戸数：578戸

工事進捗写真（令和6年1月末時点）



施設配置イメージ



駅前広場イメージ

〈今後の予定〉

- 令和6年度 駅前広場・公衆便所・交番等の整備継続
施設建築物竣工（秋）
公益施設ジェイトエル開設（12月）
- 令和7年度 公共施設工事竣工
- 令和8年度 再開発組合解散手続き



HPはこちら▶

【問合せ先】 まちづくり部 まちづくり推進課 TEL 03-3908-9154
(令和6年4月からは、拠点まちづくり担当課にお問い合わせください。)

新たなにぎわいを創出する施設（ジェイトエル）の概要

区では再開発ビルの低層棟3・4階部分に、十条らしさをキーワードに多世代の交流を促し、駅前の新たなにぎわいを創出する施設（ジェイトエル）を整備します。

【新たなにぎわいを創出する施設（ジェイトエル）の概要】

〈3階〉

- ◆「ラウンジ」の整備
図書を約1万冊配架し、閲覧しながらの飲食が可能
- ◆「クリエイティブルーム」の整備
3Dプリンターなどの各種工作機器を配置し、これを用いた創作活動が可能

〈4階〉

- ◆「ホール」の整備（定員約160名）
- ◆「多目的ルーム」及び「音楽・動画編集室」の整備

※施設の利用料金及び利用予約受付開始時期等の詳細は、決まり次第、北区ニュース等でお知らせいたします。



3階イメージ①



3階イメージ②



4階イメージ

【問合せ先】 地域振興部 大規模区民施設整備担当課 TEL 03-5390-1116