

---

## 第3回 十条地区にぎわいづくり準備会

【日時】2023年8月10日(月) 20:30~22:00

【会場】十条銀座商店街振興組合 ホール

---



### 1. 開会

### 2. まるっとバルパンフレットに掲載するマップについて

### 3. 意見交換

(1) 十条地区にぎわいづくり準備会目的の整理

- 1) 第2回までの意見交換の振り返り
- 2) 目的の決定

【目指すこと】

- ・準備会及び準備会で実施するイベントの目的を整理する

(2) イベントのアイデア出し

【目指すこと】

- ・準備会やイベントの実施目的を意識しながら、イベントのアイデアについて意見交換を行う。
- ・一緒にイベントを盛り上げてくれる巻き込みたい関係者について意見交換を行う。

### 4. 次回に向けてのスケジュール (予定)

第4回開催予定：令和5年11月～12月頃

(十条駅西口再開発事業工事現場視察)

第5回開催予定：令和6年2月頃

### 5. 閉会

## 「十条地区にぎわいづくり準備会」が作成するマップのコンセプト

## 目的

1. 十条のにぎわいを創出するため、同じく十条の商店街を中心として活性化を目的とするまるっとバル（以下「バル」）のパンフレット（冊子）に、十条の魅力を発信できるようなマップを掲載することで、より多くのバルの参加者に、店舗だけでなく、十条のまちを歩いてもらえるように促すことで、十条のことを知ってもらえるような回遊性を生み出すことを目的とする。マップを見た人が、十条の様々な魅力ある場所を巡ってもらえるなかで、バルに参加している店舗にも興味・関心をもってもらい、より集客も見込める。
2. 再開発組合も参加している十条地区にぎわいづくり準備会（以下「準備会」）がバルを支援することで、再開発側も地元商店街と一緒に十条に「にぎわいを」生み出していく仲間であるということを周知する。
3. 十条地区にぎわいづくり準備会（以下「準備会」）として活動内容が目に見えてくるのが令和6年度のプレイベントや令和7年度のグランドオープンイベントとなってしまう。プレイベントの前に、準備会のメンバーで話し合いながら、準備会としての活動実績を令和6年度前に一つ作っておくことで、令和6年度以降の活動をスムーズに行えるようにする。

## マップへの掲載内容

十条の魅力ある場所を掲載することを大前提とするが、他の「まちあるき」要素のあるマップ等と同じような内容を掲載しても差別化が図れず、面白みが薄れてしまう。

地元の方々が参加している準備会が思う十条の魅力となるようなものをテーマにして掲載していく。

7月3日の準備会では、メンバーから十条は「昭和レトロ」「昔ながらのものが残っている」「路地が多くある」という発言があった。

これらをメインとしたマップというのは、名所や旧跡を掲載している他のマップと差別化を図れるという点にも一致するものであるため、この3つの魅力をテーマにして作成する。上記テーマに沿う、皆様から紹介いただいた場所や事務局で探した場所は、比較的商店街の裏通りに多かったことから、「裏通りマップ」という名としている。

また、

- ・骨格となる商店街は分かりやすく掲載する。さらに、個々の商店街も分かるように色分けなどしても良い。
- ・ランドマークとなる場所（十銀のアーケード等、バルの参加者が分かりやすい場所）を掲載する。

## 再開発と商店街のコラボレーション

上記「目的 2」を達成するために、マップ作成の中で、再開発と商店街が一体となってまちのにぎわいづくりに取り組んでいることをアピールでき、かつ、バルの参加者（地域住民の方々等）に再開発のことを知ってもらえる、理解してもらえるような企画を入れていきたい。

⇒再開発事業のことを知ってもらえる、理解してもらえる企画を再開発組合が実施する。

☞バルの参加者に再開発の工事現場を見学してもらえるような企画を組合が実施する。

☞バル参加者で希望する人全員は対応できないので、希望者から絞り込む必要がある。

☞マップにオリエンテーリング的な要素を加え、その参加者から抽選で、工事現場見学に参加してもらう。

☞オリエンテーリング

→マップに十条の魅力となる場所とその写真を掲載することとしているが、その写真の数枚は場所を明示しないで、写真の場所を当ててもらえるようなものとする。

☞バルの参加者に、商店街だけでなく十条周辺を歩いてもらえるような仕組みを作ることができ、十条のまちの回遊性を高める取組みとなる。



## 裏通りをテーマとした『歩きたくなるまち十条マップ』

※工事現場見学の実施主体

工事現場見学は、準備会が作成するマップで実施するオリエンテーリングの懸賞という位置づけで行うため、準備会が実施主体として行う。

十条地区にぎわいづくり準備会の目的整理 2023.7.19ver

	目的のまとめ	昨年度の個別ヒアリング、第1回(2/27)、第2回(7/3)等でいただいたご意見	イベント・取組アイデア
共存共栄 つながる	商店街と再開発ビルが連携し、共存共栄のにぎわいづくりをする	<ul style="list-style-type: none"> <li>○商店街同士のつながりをつくる</li> <li>○共存共栄を目指す</li> <li>○商店街と再開発ビルの商業施設が連携しながら、にぎわいづくりをする(北区)</li> <li>&lt;確認事項&gt; <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレオープンやグランドオープンのイベントでどのエリアを使えるのか知りたい</li> <li>・どんな店舗が入るのか知れると良い(半年前頃に公開される、店舗名の公表については店舗に確認が必要)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○オープン記念として、再開発ビルの上でビアガーデンができればいい</li> <li>○屋上から紙飛行機を飛ばすイベントをする</li> <li>○再開発ビルの高さを活かしたものができると良い</li> <li>○プレオープンやグランドオープンのイベントについて、再開発ビルに入る店舗の意見も聞けると良い</li> <li>○年に1回など再開発ビルの屋上が開放されると良い</li> </ul>
	地域の多様な店舗・企業等と連携しながら、まちの回遊性を高める	<ul style="list-style-type: none"> <li>○JR東日本と交流する</li> <li>○まちの回遊性を高める</li> <li>○駅前に集まるお客さんに、各商店街に向かってもらいたい</li> <li>○十条から赤羽周辺の700m圏内や1丁目から4丁目までをつなぐような商店街づくりができると良さそう</li> <li>○オリンピックの時に十条から会場(赤羽スポーツの森公園、国立スポーツ科学センター)まで歩いていたので、懐かしむ人もいそう</li> <li>○大型店との差別化ができると良い。それぞれが補い合う関係</li> <li>○再開発ビルと商店会の間につないでくれる役割の人がいてくれると良い(区役所に担ってほしい)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域の各所と連携した企画として、“〇〇まであと△△km”というサインを商店街に設置することで子どもと一緒に歩いて楽しいまちになるのではないかと</li> <li>○まるっとバルを1つの柱にする</li> </ul>
継続	新しい人も商いに挑戦しやすい商店街づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>○商店街同士のつながりを維持する</li> <li>○築き上げてきたものをどう継続していくのか</li> <li>○商店街を維持したい</li> <li>○シャッターがしまっている店舗がある</li> <li>○若い人にもお店をあけて欲しい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○空き家対策</li> </ul>
	地域の人が十条をもっと好きになり、安心安全に暮らせるまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>○十条のことを深く知ってもらい、愛してもらえるようになると良い</li> <li>○子どもたちにもっと目を向けていきたい</li> <li>○子どもたちが安全に小学校へ通えるといい</li> <li>○昔は他の家の庭も道として子どもたちが歩いていた</li> <li>○路地が狭いことは魅力であるが、火事が起きた時に火が広がりやすいなど、安心安全のためには防災面も考える必要がある</li> </ul>	
	何度も通いたくなるまちに根づいた商店街	<ul style="list-style-type: none"> <li>○まちに根づく商店街</li> <li>○1回だけのイベントではもったいない</li> <li>○今後も足を運んでもらえるようになると良い</li> <li>○継続的ににぎわいづくりに取り組む(北区)</li> <li>○人口が増えることで新しい人の流れができる</li> <li>○観光客は多く回遊性はあるが、買い物をしてくれる人が少ない</li> <li>○各商店街で買ってもらえる工夫があると良い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○商店街に学生が通るけど、なかなかお店に入る人が少ないため、そこへリーチできると良い</li> </ul>
魅力発信	新しいまちの魅力や十条らしさを築き、発信する	<ul style="list-style-type: none"> <li>○十条らしいまち・商店街のことを発信する</li> <li>○十条地区のまちの魅力を高めていく(北区)</li> <li>○共存共栄することで新しいまちの魅力ができるのではないかと</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○未来のまちの魅力を発信していけたら良い</li> <li>○屋上にお天気カメラのようなものを設置して、十条のまちの様子を発信する</li> </ul>
	十条の路地がある昭和レトロな街並みを発信する	<ul style="list-style-type: none"> <li>○路地があることが十条の魅力の1つ</li> <li>○区がつくるまちづくりとは違うけど、裏路地があって歩き回れるのが良い</li> <li>○昭和レトロの街並み。昔ながらのものが残っている</li> </ul>	