



北区内で店舗・会社等を経営している方、またはお勤めの方 限定講演!

今年も開催いたします!

昨年、大好評だった講演会を

価格上昇時代を 生き抜く 商いのやり方

～ビジネス・商売ではずしてはならない3つのこと～

楽しい営業をするためにいろいろなアイデアがたくさん得られそうであった。お客様の居心地の良いフロアづくりをどうできるかアイデアを作りたい。

やる気が出ました。入口の話だと思ったので、講座でさらに知りたいと思います。

自分がお客として入ったお店で、POPなどを讀んだりして、先生からお話にあった行動心理をしているなと思ったので、なるほどと勉強になった。

今までの概念がぶっこわれた。

分かりやすく、実践してみたいと思います。

講演を聞いて、新しい事業アイデアが思いつきました。

価値創造型について自分の考え方が違っていたと感じた。

知らないことを多く知ることができた。

年々何となく感じていたことが間違いではなかったと確信できた。

●吹き出しは昨年の講演後アンケートより抜粋したものです

参加費
無料

日時：2024年6月6日(木) 14:00～17:30 (受付 13:30～)

場所：赤羽会館大ホール 〒115-0044 東京都北区赤羽南 1-13-1

定員：先着 200名 参加対象 北区内で店舗・会社等を経営している方、またはお勤めの方。(昨年度受講された方もご参加いただけます。)

申込み方法

裏面の特別講演会申込書に必要項目をご記入の上 FAX、または WEB にてお申し込み下さい。(詳しくは裏面をご覧ください。)

申込み期限

2024年6月3日(月) 先着順につきお早めにお申し込みください。

講師

オラクルひと・しくみ研究所 代表/博士(情報学)

小阪裕司氏

1992年「オラクルひと・しくみ研究所」設立。人の「感性」と「行動」を軸にした独自のビジネス理論と実践手法を研究・開発し、2000年からその実践企業の会「ワクワク系マーケティング実践会」主宰。

現在全都道府県および海外から約1500社が参加。20余年に渡る活動で1万数千件を超える成果実例を生み出し、その数は日々増え続けている。

九州大学招へい講師・感性工学会理事を務めるほか、2011年には、情報学の博士号を取得。学術研究と現場実践を合わせ持った独自の活動は、多方面から高い評価を得ている。

提唱するワクワク系の実践は、生産性向上に寄与することが立証されており、2017年にはワクワク系を全国展開する事業が、経済産業省の認定を受ける。

著書は、『「価格上昇」時代のマーケティング』『「顧客消滅」時代のマーケティング』(PHPビジネス新書)をはじめ、新書・文庫化・海外出版を含め計44冊。

さらに詳しくは、オラクルひと・しくみ研究所 小阪裕司ウェブサイト
コサカユウジドットコム <https://kosakayuji.com/>



刊行物登録番号 6-2-006



「個店の売上アップ実践講座」事業
主催・東京都北区地域振興部産業振興課商工係

お申込みは今すぐ! 裏面から





FAXでお申込みの方は、下記必要項目をご記入のうえ送信してください。



FAX 送信の際は番号のお間違いのないようにご注意ください。

03-5390-1141



東京都北区地域振興部産業振興課商工係



WEBでお申込みの方は、下記サイトへアクセスしてください。

<http://www.city.kita.tokyo.jp/sangyoshinko/uriageup.html>

※こちらは東京都北区地域振興部産業振興課商工係のページの申し込みフォームです。



| | | | |
|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--|
| 無料 「価格上昇時代を生き抜く商いのやり方」特別講演会申込書 | | 申込期限 ※先着順 2024年6月3日(月) | |
| 店舗名または会社名 ※必須 | | | |
| 申込者 代表者 | 氏名 ※必須 | | |
| | TEL ※必須 | 業種(任意) | |
| | メールアドレス ※必須 | | |
| 追加受講者 | ② | ③ | |

無料 「ワクワク系の店づくり実践講座」参加費：**無料**（全額北区が負担いたします）
受講者同時募集！ 定員：**50名**（抽選）同一企業・店舗の方は3人まで受講可
 ※申込多数の場合、1社1名で調整させていただくこともあります。また、初受講の方を優先させていただきます。

下記の日程で全5回連続の実践講座も開催します。講師には講演会と同じくオラクルひと・しくみ研究所代表小阪裕司氏と同チーフエバンジェリスト肥前利朗氏をお迎えします。ぜひ合わせてお申込みください。

- 参加対象者**
- ① 北区内で店舗・会社等を経営している方、またはお勤めの方。
 - ② 全5回の講座全てに出席できる方。
 - ③ 受講前後における売り上げ額等の変化についての調査にご回答いただける方。

| 日程 | 内容 | 担当講師 | 会場 |
|------------------------------|--|----------------------|--------------------|
| 令和6年7月18日(木) 14:30～18:00 | 【第一回講座・総論】 自店が明日から違って見える！ 「なぜワクワク系でお店は繁盛するのか」スタートアップ講義 | 博士(情報学) 小阪裕司氏 | 赤羽会館大ホール |
| 令和6年8月29日(木) 14:00～17:30 | 【第二回講座・実践講座1】 来店数・注文数が大幅アップ！ 行きたくなる、注文したくなる「動機づけ」の極意 | チーフエバンジェリスト 肥前利朗氏 | 赤羽会館大ホール |
| 令和6年10月10日(木) 14:00～17:30 | 【第三回講座・実践講座2】 お客がどんどんファンになる！ 固定客を作る「絆づくり」の極意 | チーフエバンジェリスト 肥前利朗氏 | 赤羽会館大ホール |
| 令和6年11月21日(木) 14:00～17:30 | 【第四回講座・実践講座3】 売上とお客が自然と増えていく！ 繁盛する「仕組みづくり」の極意 | チーフエバンジェリスト 肥前利朗氏 | 赤羽会館大ホール |
| 令和7年1月23日(木) 14:30～18:00 | 【第五回講座・実践講座4】 総括 実践を加速し、成果をだしていくために | 博士(情報学) 小阪裕司氏 | 赤羽文化センター 第一視聴覚室 |

*各講座の間に、動画学習・各自の実践・レポート作成などの学習が入ります。

| | | | |
|------------------------------------|--------------------|------------------------------|--|
| 無料 「ワクワク系の店づくり実践講座」(全5回)申込書 | | 申込期限 2024年7月11日(木) | |
| 店舗名または会社名 ※必須 | | | |
| 申込者 代表者 | 氏名 ※必須 | | |
| | TEL ※必須 | 業種(任意) | |
| | メールアドレス ※必須 | | |
| 追加受講者 | ② | ③ | |

※お預かりした個人情報、講演会・講座に関する連絡及び結果や事業の広報・報告書に使用します。本人の承諾なしに第三者(本事業の委託先を除く)に提供することはありません。(ただし、法令等により提供を求められた場合を除きます。)

主催・お問合わせ先

「個店の売上アップ実践講座」事業

東京都北区地域振興部産業振興課商工係

〒114-8503 東京都北区王子1-11-1 北とぴあ11階 TEL:03-5390-1235

FAX:03-5390-1141

Mail: shoutengai@city.kita.lg.jp