

チラシデザイン ビフォー▶アフター

Before



After



「なんかちがう…」

そのモヤモヤを解決しましょう

自作してみたけど
ピンとこない

自作した方

どこを
なおせばいいのかわからない

デザインセンスに
自信がない

色・文字の大きさ
正解が
わからない

自作してみたい方

チラシデザイン・ビフォーアフター

サンプルでわかる！チラシデザインのコツ

日時：2024年7月11日(木)13:30~16:00

会場：対面/北とぴあ901会議室

(北区王子1-11-1 北とぴあ9階)

オンライン/ZOOM

定員：対面：20名、オンライン：100名 ※申込順

対象：中小企業の経営者及びお勤めの方

※区内事業者優先、起業前の場合は具体的なプランのある方

受講料：無料

*このセミナーでは…

チラシ制作の「モヤモヤ」。

このセミナーでは、陥りやすいチラシの落とし穴を、サンプルチラシのビフォー・アフターで具体的に確認しながら、チラシ制作で何が重要かを理解していただけます。

北区産業振興課経営支援係

刊行物登録番号 6-2-008

講師

北区デザイン相談員

藤崎知子氏



お申込み方法は裏面をご覧ください



チラシデザイン ビフォー▶アフター



サンプルでわかる！チラシデザインのコツ

日時：2024年7月11日（木）13:30～16:00

会場：対面 / 北とぴあ901会議室、オンライン / ZOOM

（北区王子1-11-1 北とぴあ9階）

セミナー内容

第1部

- ・ チラシデザインを始める前に準備するもの、決めておくこと
- ・ 初めて作るチラシデザインで陥りやすいこと
- ・ ビフォーアフター初級編

第2部

- ・ 出来上がったチラシを確認するために、絶対必要なこと
- ・ 欲張りチラシ、けんかチラシ
- ・ ビフォーアフター上級編
- ・ 質疑応答

講師

北区デザイン相談員
藤崎知子氏

お気軽に
ご相談ください

グラフィックデザイナー。公益社団法人日本グラフィックデザイン協会（JAGDA）創作保全員。一般社団法人日本美術著作権連合理事。「デザインは情報伝達の手段」という考えのもと、ロゴマークからチラシなどの紙媒体のデザイン、またSNSやサイトなどの相談に対応しています。

定員：対面：20名

オンライン：100名

※申込順

対象：中小企業の経営者
及びお勤めの方

※区内事業者優先、起業前の場合は具体的なプランのある方

受講料：無料

（お願い）

- ・ 受講に必要な端末（PC、タブレット、スマートフォン等）、接続環境等は、ご自身で準備してください。
 - ・ データ通信容量について、受講者ご自身で確保をお願いいたします。
 - ・ 受講にかかる通信費用は、受講される方の負担となります。
 - ・ セミナーの質疑応答は、チャット機能を使用して行います。
 - ・ 講義内容に関係のないご質問はご遠慮いただきますようお願いいたします。
- ※受講方法の詳細は事前にメールにてご案内いたします。

お申込みは

北区ホームページのお申込みフォームから
お申し込みください

（申込締切：令和6年7月4日（木））

<https://www.city.kita.tokyo.jp/sangyoshinko/seminar3.html>



お問合せ先

北区産業振興課経営支援係



03-5390-1237



shien@city.kita.lg.jp

ご記入いただいた個人情報は、厳重かつ適正な管理のもとに取扱い、ご本人さまからのご指示又は同意がある場合を除き、ご連絡、お問合わせ、ご要望等の事務資料としてのみ利用させていただきます。また法令が認める場合を除き第三者への提供はいたしません。