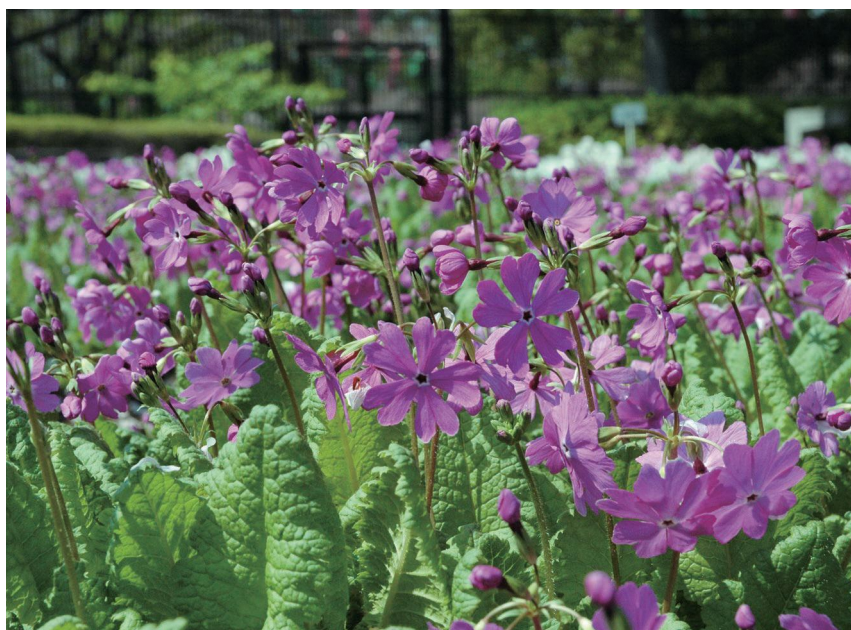


新しい風

No.127
2023.3.15
Take Free

地域に根ざした新規ビジネスを応援！
「第4回北区ビジネスプランコンテスト」



浮間ヶ原桜草園場の桜草

浮間ヶ原は大正時代には自然豊かな地で桜草の名所でした。その後、自然環境の変化や荒川流域の開発で絶滅の危機にさらされました。わずかに残った桜草を園場に移植し、昭和37年に地元の人々によって浮間ヶ原桜草保存会が結成され、昨年、結成60周年を迎えました。桜草は暑さと乾燥に弱く、繊細な一面もありますが、保存会の人々の心を込めた栽培作業によって保たれています。

例年、4月中旬には桜草祭りが開かれます。

今年は、4月8日（土）～4月17日（月）10時から15時（最終日は14時まで）に開かれ、この期間、桜草が一般公開されています。

浮間ヶ原桜草園場 北区浮間2-30（都立浮間公園内）

第4回北区ビジネスプランコンテスト 受賞者からのメッセージ

★ 最優秀賞

北区発！エンジニアが魅力を持てる業界へ！

— ビジネスプラン作成のきっかけは？

★ 多重下請け構造により、エンジニアの待遇に顕著な差が生じているのがIT業界の課題でした。この問題を解決するプラットフォームは今までなく、以前から自分で作りたと思っていました。そこでリリースしたのがマッチングから請求まで一括管理できるエンジニアのB to Bプラットフォーム「Simfobility」です。

— 開発までにどのくらい時間がかかりましたか？

★ 起業して2年ですが、実際にリリースできるまで5年かかりました。私はITに関わることはほとんど経験してきました。これからも「このサービスやプロダクトがなければ生活できない」と言われるようなコンテンツを発信していきたいです。

— 起業を考えている人にアドバイスをお願いします。

★ 起業前に収益モデルやビジネスモデルを盤石の状態まで構築した後にチャレンジできると過度なストレスを感じないと思うので意識してみると良いかもしれません。



Simfobility 株式会社
今野 義仁氏

<https://simfobility.jp>

★ 東京商工会議所 北支部賞 渋谷栄一賞(オーディエンス賞)

北区起業家コラボでミドル世代起業を活性化

— ビジネスプラン作成のきっかけは？

★ 2021年4月にネスト赤羽で株式会社小道舎を創業し、仕事を通じて株式会社レグリンクの上原秀教さん、「しかのいえ」の鹿野夫妻と知り合いました。3者の共通点はミドル世代になって起業したこと。しかも、会社員時代は起業という選択肢は頭にありませんでした。そこで「起業をもっと身近なものにしたい」と考え、3者でコラボすることにしました。

— どのようなことをサポートするのですか？

★ 長年組織に所属していても、いつかはそこを出なくてはなりません。その後をどうするか？ ほとんどの人にはまだ起業という考えはありません。そんな「起業の一步のさらに一步手前」にいる人たちが集い、交流する場を作ります。

— 今後の目標を教えてください。

★ 話し合うだけでなく、区内で活躍する起業家を見て回る機会も作りたいです。定期的にワークショップを開催するなどコミュニティを形成して、北区の開業率上昇に貢献するのが目標です。



(写真左から) 鹿野華代子氏、小芝絢子氏、
上原秀教氏、鹿野青介氏

株式会社小道舎
小芝 絢子氏(左から2番目)

<https://komichisha.co.jp>

★ 城北信用金庫賞

持続可能なコミュニティをランドリーで。

— ビジネスプラン作成のきっかけは？

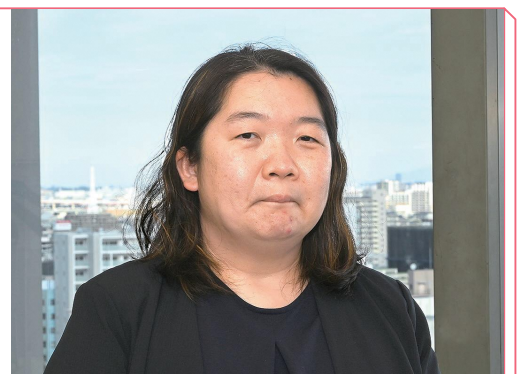
★ 共働きで派遣社員として働き、家事と育児に追われていた頃、コインランドリーを利用しはじめました。これによって時間を有効に使えるようになり、苦手な家事が楽しいようになったのです。よく利用する商店街のコインランドリーは高齢者のコミュニティの場にもなっています。そんな様子を見て、子育ての情報が得られるコインランドリーを作りたいと考えるようになりました。

— どのような形で子育て情報を発信するのですか？

★ 「子ども食堂キタクマ」の拠点としてスペースの一部を活用してもらいます。また、情報掲示板とWEBを連携して周辺情報を発信するほか、洋服や制服のリユースやワークショップの開催などを行う予定です。

— 今後の目標を教えてください。

★ 豊島中央通り商店街への出店を予定しています。商店街には既に2店舗ありますが、コインランドリー商店街として集客していきたいです。豊島五丁目団地でも、みんなで集えるコインランドリーを出店するのが目標です。



WELLSIDEランドリー
山田 麻理子氏

<https://wellsidelandry.com>

facebook : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100081493194762>

新たなビジネス創出や地域課題の解決を目指し、第4回北区ビジネスプランコンテストのファイナルイベントが令和4年12月10日に開催されました。多数の応募者の中から勝ち抜いたファイナリスト6人に話を伺いました。

★ 瀧野川信用金庫賞

保護猫シェルターと元気になるごはんやさん

— ビジネスプラン作成のきっかけは？

★以前、王子2丁目目で猫グッズ店を運営していました。その時に知り合った友人の実家を借りて保護猫シェルターをやることにしました。王子3丁目は飲食店どころかコンビニもありません。そこで、飲食店も併設することにしました。保護猫シェルターと飲食店は壁で仕切りますが、窓越しに猫を見ることができます。

— 開店にあたって苦労したことは？

★借りた物件は元々歯科医院だったので、内装は全面リフォームです。飲食店をやるには衛生面や厨房の設置が必要です。建築費用を削るため、DIYもやりました。オープンしたのは昨年10月です。最初は知り合いしか来ないと思っていたのですが、近所の方がよく来店してくれます。

— 起業を考えている人にアドバイスをお願いします。

★やったことがないことをやるのは不安ですが、一歩踏み出さないと何も変わりません。最初から完璧を求めず、やりながら修正して、少しずつ前に進んでいってください。



保護猫シェルター&ごはんねこまる
丸山 晶代氏

Twitter : @maruyamatenchou
<https://www.gohan-nekomaru.com>

★ ファイナリスト賞 渋沢栄一賞(オーディエンス賞)

文化財特化型管理配送倉庫でSDGs実現へ

— ビジネスプラン作成のきっかけは？

★土地開発等に伴う発掘調査で出土した土器や石器、土偶といった文化財は自治体に収蔵が義務付けられています。北区では年間100箱以上が出土し、区の施設に保管されています。しかし、その施設は遠方であったり、期間限定で未来永劫使えるわけではありません。そこで、年々増え続ける文化財を保管する受託サービスを展開します。また、倉庫内のサロンスペースで一般向けの歴史イベントの開催をします。さらに、基幹の倉庫の他に区内の空き家を活用したいと考えています。

— 空き家に着目した理由は？

★空き家はSDGsの観点からスタートしました。空き家をカフェに改装している地域もありますが、そのような活用ができるのは立地のよい空き家だけです。マンションや戸建てなど空き家のタイプにとらわれず文化財の保管は可能です。

— 起業を考えている人にアドバイスをお願いします。

★ふんわりとしたイメージがあるならコンテストに応募すべきです。期限を決めて何かをやり遂げるため、時間を効率的に使う意識が高まります。いろいろな角度からの意見をもらえるので、支援事業もうまく活用を。



Arche Storage
岡村 真由氏

Twitter : @archestorage
Instagram : @archestorage

★ ファイナリスト賞

経絡フラメンコで楽しく元気なシニアライフ

— ビジネスプラン作成のきっかけは？

★2005年から「老若男女誰でも楽しめる」をコンセプトにフラメンコ教室を主宰していますが、ヒールを履いて踊るフラメンコは足腰に負担がかかるので、高齢になっても楽しめる「健康」のためのフラメンコをやりたいと思うようになりました。スポーツ科学に詳しい東洋医学の先生によれば、フラメンコのひねる動作は日常生活にない動きであると同時に経絡を刺激するので身体にとっても良いそうです。その先生の監修を受け、経絡フラメンコを考案しました。

— 今後の目標を教えてください。

★新たに経絡フラメンコ教室をスタートする予定で、HPで生徒を募集中です。また、6月から北区体育協会の講座で経絡フラメンコ教室を開始します。

— 起業を考えている人にアドバイスをお願いします。

★開業以来北区の起業家支援事業やセミナーにはよく参加しており、多くの学びに加え異業種の起業家仲間がたくさんできました。仲間と情報交換ができることは個人の起業家として貴重で有益だったので皆さんも是非活用してみてください。



カルチャースペースμ
甲斐 美代子氏

<https://culture-space.jp>

渋沢翁関連商品等開発助成

令和2年度に開始した「東京北区渋沢栄一プロジェクト」の一環として、北区物産の魅力を区内外に発信するために、渋沢栄一翁にちなんで新しい商品を開発するための経費の一部を助成しています。

ここでは令和4年度に開発された商品の一部を紹介します。その他の開発商品については北区ホームページ及び城北信用金庫ホームページ（しづさわエール）にて紹介していますので、ぜひご覧ください。

また、過去の開発商品をご覧になりたい方は令和2・3年度渋沢翁関連商品PR冊子「渋沢×北区 商品コレクション2020▶2021」をぜひご覧ください。（区内図書館・文化センター・ふれあい館等にて配布中）

今後も北区で活躍する様々な事業者が、渋沢翁とコラボした商品を開発・販売していきますのでどうぞお楽しみに！（商品の購入に関しては、各事業者へお尋ねください。）

●令和4年度開発商品（一部）



「王子飛鳥山の茶室無心庵
絵葉書セット」
(株) ぷらっとマルシェ
北区志茂5-16-15 ☎3903-7607



「飛鳥山ハワイアンハーブティー」
飛鳥山セレクト by CAFE SELECT
北区西ヶ原2-16(飛鳥山おみやげ館)
☎090-2443-8320



東京北区渋沢栄一
プロジェクト
広報キャラクター
「しづさわくん」



北区
ホームページ



城北信用金庫
ホームページ
(しづさわエール)

飛鳥山 音無川 桜ライトアップ

3月下旬から4月上旬の桜が咲く時期にかけて、音無親水公園・飛鳥山公園にてライトアップを東京北区観光協会が行います。音無親水公園は桜だけでなく、川の流れをイメージしたライトアップも行うため、風情を感じられます。また、飛鳥山公園は江戸時代に行楽地として庶民に開放された公園という歴史があり、現在は約650本の桜が植えられています。江戸時代から続く歴史ある名所で圧巻の本数を誇る夜桜は非常に見ごたえがあります。

ぜひこの機会に皆様のお越しをお待ちしております。

開催場所

- ・音無親水公園 北区王子本町1丁目
- ・飛鳥山公園 北区王子1丁目・西ヶ原2丁目

開催日時

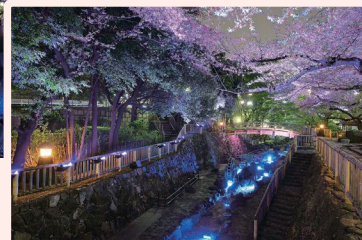
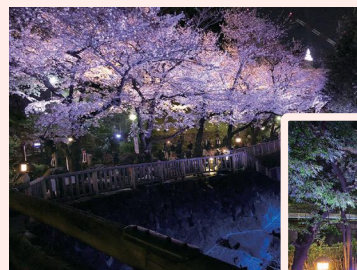
3月18日～4月9日 いずれも18:00～22:00

主催：一般社団法人東京北区観光協会

後援：北区

運営・問い合わせ先：一般社団法人東京北区観光協会

Tel：03-5390-1166



商店街空き店舗活用支援事業 令和4年度採択事業者が決定しました

商店街空き店舗活用支援事業とは？

区内商店街の空き店舗を活用して、初めて事業を行う起業家に対して、家賃補助や専門家派遣を行います。

地域に根差した起業家の発掘・育成をとらして、地域のにぎわいの創出と活性化を図る事業となっています。

今年度は1件の採択があり、店舗代表の伊藤さんに話を伺いました。



代表：伊藤尚輝さん

生花販売

ぶどうと柳 北区東田端2-8-15 ☎03-4400-4581

1. 起業の動機

これまで生花販売に14年以上携わり、花にまつわる知識やフラワーアレンジメント等の技術を培ってきました。以前勤めていた生花店では店長に任命され、店舗を運営する中で、次第に自分のお店を持つことが目標となり、今回の起業にいたりしました。

2. うちのお店はここが強み！

生花だけでなく、ドライフラワーや花器、花ばさみなどの資材、リースなどさまざまな商品を扱っています。また、宅急便での全国配送を行っており、北区ほか近隣区には直接配達が可能です。定期的に生花を使ったリースやフラワーアレンジメントのワークショップも開催しており、お子様も参加可能ですので、親子連れの方には大変喜ばれています。

3. これからの展望や目標

今は同じ商店街のお店で定期的に花を注文、飾っていただいている店舗が3つあります。今後少しずつ増やしていき、商店街を華やかに飾っていただけると嬉しいです。また、近くには保育園、幼稚園、小学校があり、小さい花の注文はいただいているので、卒業式、入学式などの行事の花を任せてもらえるようになればと思っています。

4. お客様へ一言

花には人を前向きにしたり、笑顔にする特別な力があります。花の飾り方、管理方法、ドライフラワーのやり方、大切なお気持ちが伝わるフラワーギフト、観葉植物等、お気軽にご相談ください。

ただ見に来るだけ、香りを嗅ぐだけ、話をしに来るだけ、大歓迎です。どうぞ軽い気持ちで遊びにいらしてください！



発行：北区地域振興部産業振興課
〒114-8503 北区王子1-11-1 北とぴあ11階
Tel：03-5390-1234 Fax：03-5390-1141
https://www.city.kita.tokyo.jp/
制作：サンケイ総合印刷株式会社
No.127 令和5年3月15日号（年3回発行 7月/11月/3月）
刊行物登録番号：4-2-020



City of Kita