

# 北区の景況

## 平成30年4～6月期

調査対象 製造業 116社 小売業 76社  
 サービス業 34社 建設業 39社  
 調査方法 面接聴取法  
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会  
 分析作成 (株)サーベイリサーチセンター

本概要版は、平成30年6月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の3ヶ月間(平成30年7～9月期)の予想をまとめたものです。

		好調		普通			不調	
		A	B	C	D	E	F	G
製	造	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下
小	売	10以上	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31～-40	-41以下
サ	ー	15以上	14～5	4～-5	-6～-15	-16～-25	-26～-35	-36以下
建	設	20以上	19～10	9～0	-1～-10	-11～-20	-21～-30	-31以下

※業況D | (前期→今期)

製 造 業	前期		D	業況DI(Δ6.2→Δ5.7)は前期比0.5ポイント増と前期並の悪化幅で推移した。全都(Δ3.6)との比較では全都を多少下回った。売上額は前期並の減少が続き、収益は幾分持ち直した。受注残は前期並の減少が続いた。販売価格はほぼ横ばいで推移し、原材料価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りは前期並の苦しさで、借入難易度は大幅に窮屈感を脱した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から1.3ポイントの増加となった。
	今期		D	
	来期		D	
小 売 業	前期		D	業況DI(Δ11.1→Δ18.6)は前期比7.5ポイント減とかなり厳しさを増した。全都(Δ19.7)との比較では北区が9期連続で上回っている。売上額と収益はともに大きく低迷した。販売価格は下降へ転じてやや厳しさを強め、仕入価格は上昇がかなり弱まり落ち着きを見せた。資金繰りはわずかに苦しさが強まり、借入難易度は大幅に改善した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から1.4ポイントの減少となった。
	今期		D	
	来期		D	
サ ー ビ ス 業	前期		F	業況DI(Δ29.4→Δ21.2)は前期比8.2ポイントの増加となり、全都(Δ5.9)との比較では北区が15期連続で北区が下回っている。売上額は幾分持ち直し、収益は前期並の減少が続いた。料金価格は上昇がかなり弱まり、材料価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りは窮屈感がやや弱まり、借入難易度は窮屈感が大きく緩和した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期と同様だった。
	今期		E	
	来期		D	
建 設 業	前期		C	業況DI(5.0→4.8)は前期比0.2ポイント減と前期並の良好感が続いた。全都(15.1)との比較では、4期連続全都を下回った。売上額は大きく下降しマイナスに転じ、収益はやや低迷した。受注残は増加幅が大きく縮小し、施工高は前期並で推移した。請負価格は下降幅がかなり拡大し、材料価格は上昇が大きく強まった。資金繰りは前期並で推移し、借入難易度は容易さが大きく強まった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から3.1ポイントの増加となった。
	今期		C	
	来期		C	

### ※DI(Diffusion Index)とは

DI(ディーアイ)は、増加(又は「上昇」「楽」など)したと答えた企業割合から、減少(又は「下降」「苦しい」など)したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

例:「良い」28.7%、「どちらでもない」49.4%、「悪い」21.9%の場合 → 28.7-21.9=6.8 (=DI)



## 北区 業種別 経営上の問題点

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
上位項目	売上の停滞・減少	42.2%	売上の停滞・減少	38.2%	売上の停滞・減少	52.9%	売上の停滞・減少	38.5%
	同業者間の競争の激化	36.2%	同業者間の競争の激化	25.0%	同業者間の競争の激化	50.0%	同業者間の競争の激化	
	利幅の縮小	26.7%	大型店との競争の激化	22.4%	利幅の縮小	14.7%	人手不足	35.9%
	原材料高	13.8%	商店街の集客力の低下		商圏人口の減少 取引先の減少 人件費の増加	11.8%	大手企業との競争の激化	20.5%
	大手企業との競争の激化	12.9%	利幅の縮小	19.7%			材料価格の上昇	17.9%

## 北区 業種別 重点経営施策

	製造業		小売業		サービス業		建設業	
上位項目	販路を広げる	68.1%	経費を節減する	44.7%	経費を節減する	44.1%	販路を広げる	46.2%
	経費を節減する	50.9%	品揃えを改善する	32.9%	販路を広げる	41.2%	経費を節減する	
	情報力を強化する	25.0%	宣伝・広告を強化する	25.0%	宣伝・広告を強化する	35.3%	人材を確保する	30.8%
	新製品・技術を開発する	13.8%	売れ筋商品を取り扱う	19.7%	店舗・設備を改装する	17.6%	情報力を強化する	25.6%
	人材を確保する		商店街事業を活性化させる	14.5%	技術力を強化する	11.8%	技術力を高める	23.1%

## 東京都の景況

### <製造業>

業況はわずかに低迷した。売上額・受注残・収益は前期同様変化がなかった。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は水面下ながら改善するとみている。売上額は好転し、受注残・収益は今期同様の水準で推移し、収益は水面下ながら持ち直すと予想している。

### <小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格はわずかに落ち着きを見せた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くと予想している。売上額・収益は持ち直すとみている。

### <サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上は増減なく推移し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格はほぼ横ばいで、材料価格はやや落ち着きを見せた。来期の業況は今期同様の厳しさが続くと予想している。売上額・収益は持ち直すと予想している。

### <建設業>

業況は若干好感が強まった。売上額・受注残・施工高・収益はやや前期を上回った。価格面では、請負価格はわずかに上昇傾向を強め、材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は今期同様の好感が続くと予想している。売上額・受注残・施工高は増勢が一服し、収益は今期同様の増加が続くとみている。

# 特別調査「中小企業経営に関する各種支援制度の利用について」

## 問1 役に立ったと考える補助金や助成金制度

	研究開発・設備投資 (IT除く)	展示会出展・販路拡大	経営改善・事業再生・M&A	雇用・人材・健康	省エネルギー・環境	IT投資	海外展開	手間や費用等がかかる・審査が厳しい	自社にとって適当な補助金・助成金がない	そもそも知らない・関心がない
全業種	4.2	2.1	1.4	1.4	0.7	-	-	20.1	36.1	34.0
製造業	9.5	3.4	1.7	1.7	0.9	-	-	23.3	37.1	22.4
小売業	1.4	1.4	1.4	1.4	-	-	-	12.2	37.8	44.6
サービス業	1.4	1.4	1.4	1.4	-	-	-	12.2	37.8	44.6
建設業	-	-	-	-	2.6	-	-	25.6	30.8	41.0

## 問2 役に立ったと考える商談会やビジネスフェア

	参加したが役に立たなかった	ビジネスフェア(業者向け)に出展	バイヤーを招いた個別商談会	ビジネスフェア(業者向け)に来場	消費者向けビジネスフェア・即売会に出展	インターネット上のビジネスマッチング	手間や費用等がかかるため	自社にとって適当な商談会等がない	そもそも知らない・関心がない
全業種	3.2	2.8	2.5	2.1	0.4	-	18.4	38.2	32.5
製造業	5.3	5.3	5.3	3.5	0.9	-	19.3	36.0	24.6
小売業	-	1.4	1.4	1.4	-	-	13.9	41.7	40.3
サービス業	-	-	-	-	-	-	20.6	32.4	47.1
建設業	5.3	-	-	2.6	-	-	23.7	39.5	28.9

## 問3 役に立ったと考える公的機関等のセミナー

	販路拡大・マーケティング	補助金活用	事業承継・相談・M&A支援	業務改善・経費節減	技術・サービス強化	人材確保・育成	税務相談	海外進出	IT活用	参加したことがない
全業種	5.2	5.2	4.2	3.8	3.1	3.1	3.1	0.7	0.3	82.6
製造業	9.6	10.4	7.8	6.1	4.3	4.3	7.0	0.9	-	71.3
小売業	1.4	1.4	-	1.4	1.4	-	-	-	-	95.9
サービス業	-	-	-	-	2.9	-	-	-	-	97.1
建設業	5.1	5.1	7.7	5.1	2.6	7.7	-	2.6	2.6	79.5

## 問4 専門家派遣や相談窓口で役に立った分野

	税務・財務・会計	販路開拓・営業支援	法律	設計・デザイン	知的財産権	人事・労務	IT関連	輸出入・海外投資	技術・サービス開発	利用したことがない
全業種	5.2	4.9	1.0	1.0	0.7	0.7	0.3	-	-	89.6
製造業	7.8	9.5	1.7	2.6	0.9	0.9	0.9	-	-	81.0
小売業	4.1	1.4	-	-	1.4	-	-	-	-	95.9
サービス業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
建設業	2.6	5.1	-	-	-	2.6	-	-	-	92.3

## 問5 各種支援制度の主な情報入手経路

	メインバンク	知人・同業者等	商工会議所・商工会	インターネット	メインバンク以外の金融機関	各種専門家	マスメディア	公的機関(区市町村・中小機構等)	その他	いずれの支援制度も利用していない
全業種	27.4	8.7	5.9	5.2	3.5	2.8	2.4	2.1	0.3	64.6
製造業	37.1	7.8	5.2	7.8	6.9	1.7	4.3	3.4	0.9	54.3
小売業	20.3	12.2	5.4	1.4	-	1.4	1.4	1.4	-	74.3
サービス業	14.7	5.9	2.9	-	-	-	2.9	-	-	79.4
建設業	28.2	10.3	7.7	10.3	5.1	7.7	-	-	-	61.5

本調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

東京都北区地域振興部産業振興課

TEL:03(5390)1234 FAX:03(5390)1141

刊行物登録番号

30-2-013