

# 北区 中小企業の景況

平成30年4~6月期



咲き揃う花菖蒲  
(第4回北区観光写真コンテスト入選作品)

## Contents

- 1 都内の中小企業の景況
- 2 北区の今期の特徴点
- 3 ・製造業
- 6 ・小売業
- 9 ・サービス業
- 11 ・建設業
- 24 中小企業景況調査 比較表と転記表
- 35 調査の概要

### コラム

- 13 日銀短観
- 14 全国の景況
- 15 「東京都」と「北区」の企業倒産動向について

### 特別調査

- 16 「中小企業経営に関する各種支援制度の利用について」

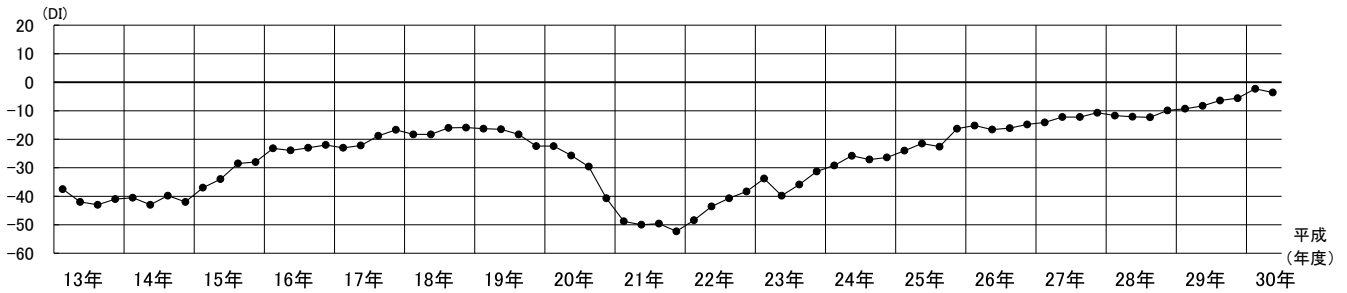


北区地域振興部産業振興課

調査実施機関 一般社団法人東京都信用金庫協会

## 建設業、一層良好感が強まる。～不動産はやや好調感が後退～

### 都内中小企業の景況・6業種合計 (DI)



業況判断DI (季節調整済、「良い」企業割合－「悪い」企業割合) は-4.4 (前期は-4.2) と前期に比べ0.2ポイント悪化した。業種別に見ると、建設業で若干良好感が強まり、不動産業でやや好調感が後退した。

来期は、製造業、卸売業で水面下ながら明るさが見えると予想している。

|       | 前期    | 今期    | 増減   | 来期予想  | 今期との増減 |
|-------|-------|-------|------|-------|--------|
| 製造業   | -2.3  | -3.6  | -1.3 | -1.7  | 1.9    |
| 卸売業   | -6.3  | -5.5  | 0.8  | -2.4  | 3.1    |
| 小売業   | -20.0 | -19.7 | 0.3  | -18.9 | 0.8    |
| サービス業 | -6.0  | -5.9  | 0.1  | -4.9  | 1.0    |
| 建設業   | 13.2  | 15.1  | 1.9  | 14.1  | -1.0   |
| 不動産業  | 10.6  | 8.0   | -2.6 | 7.5   | -0.5   |
| 総合    | -4.2  | -4.4  | -0.2 | -3.4  | 1.0    |

※前期 (2018年1～3月) 来期 (2018年7～9月)

#### <製造業>

業況はわずかに低迷した。売上額・受注残・収益は前期同様変化がなかった。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りは前期同様の厳しさが続き、在庫は適正範囲が保たれた。

来期の業況は水面下ながら改善するとみている。売上額は好転し、受注残は今期同様の水準で推移し、収益は水面下ながら持ち直すと予想している。価格面では、販売価格はほぼ横ばいで推移し、原材料価格は落ち着きを見せると予想している。

#### <卸売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上額は増減なく推移し、収益は水面下ながらやや改善した。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りは前期並の苦しさで、在庫はわずかに過剰感が強まった。

来期の業況は水面下ながら持ち直すと予想している。売上額は増加に転じ、収益は増減なく推移するとみている。価格面では、販売価格は前期同様の上昇で、仕入価格は落ち着きを見せると予想している。

#### <小売業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格はわずかに落ち着きを見せた。資金繰りは前期並の苦しさで、借入難易度は前期同様の厳しさで推移した。

来期の業況は今期同様の厳しさが続く予想している。売上額・収益は持ち直すとみている。価格面では、販売価格はほぼ横ばいで推移し、仕入価格は今期同様の上昇が続くと予想している。

#### <サービス業>

業況は前期同様の厳しさが続いた。売上は増減なく推移し、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格はほぼ横ばいで、材料価格はやや落ち着きを見せた。資金繰りは前期並の厳しさで、人手は前期並の不足感が続いた。

来期の業況は今期同様の厳しさが続く予想している。売上額・収益は持ち直すと予想している。価格面では、料金価格は変動なく推移し、材料価格は今期並の上昇が続くとみている。

#### <建設業>

業況は若干良好感が強まった。売上額・受注残・施工高・収益はやや前期を上回った。価格面では、請負価格はわずかに上昇傾向を強め、材料価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りは前期同様変わらず推移し、人手はやや不足感が改善した。借入難易度は幾分容易さが増した。

来期の業況は今期同様の良好感が続く予想している。売上額・受注残・施工高は増勢が一服し、収益は今期同様の増加が続くとみている。価格面では、請負価格は今期並の上昇が続き、材料価格は落ち着きを見せると予想している。

#### <不動産業>

業況はやや好調感が後退した。売上額・収益はかなり増加幅が縮小した。価格面では、販売価格は上昇が弱まり、仕入価格はやや落ち着きを見せた。資金繰りは前期同様変わらず、在庫は前期並の不足感が続いた。

来期の業況は今期並の良好感が続く予想している。売上額・収益は今期同様の増加が続くと予想している。価格面では、販売価格は上昇が弱まり、仕入価格は今期並の上昇が続くと予想している。

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

#### [注]

○DI (Diffusion Indexの略)

DI (ディーアイ) は、増加 (又は「上昇」「楽」など) したと答えた企業割合から、減少 (又は「下降」「苦しい」など) したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

○DI (季節調整済)

季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すDIを過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したDI値です。修正値ともいいます。

○傾向値

傾向値は、季節変動の大きな業種 (例えば小売業) ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

# 北区の今期の特徴点

← 好調 普通 不調 →

|       | A    | B     | C      | D       | E       | F       | G     |
|-------|------|-------|--------|---------|---------|---------|-------|
| 製造業   | 20以上 | 19~10 | 9~0    | -1~-10  | -11~-20 | -21~-30 | -31以下 |
| 小売業   | 10以上 | 9~0   | -1~-10 | -11~-20 | -21~-30 | -31~-40 | -41以下 |
| サービス業 | 15以上 | 14~5  | 4~-5   | -6~-15  | -16~-25 | -26~-35 | -36以下 |
| 建設業   | 20以上 | 19~10 | 9~0    | -1~-10  | -11~-20 | -21~-30 | -31以下 |

※本調査は季節調整済DI(修正値)を利用しており、文中のDIとは、これを指します。  
 ※コメント中における2期分のDI値は(前期→今期)を表す。

## 製造業



業況DIは前期比0.5ポイント減と前期並の悪化幅で推移した。全都(Δ3.6)との比較では全都を多少下回った。売上額は前期並の減少が続き、収益は幾分持ち直した。受注残は前期並の減少が続いた。販売価格はほぼ横ばいで推移し、原材料価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りは前期並の苦しさを、借入難易は大幅に窮屈感を脱した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から1.3ポイントの増加となった。

## サービス業



業況DIは前期比8.2ポイントの増加となり、全都(Δ5.9)との比較では北区が15期連続で北区が下回っている。売上額は幾分持ち直し、収益は前期並の減少が続いた。料金価格は上昇がかなり弱まり、材料価格は前期並の上昇が続いた。資金繰りは窮屈感がやや弱まり、借入難易度は窮屈感が大きく緩和した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期と同様だった。

## 小売業



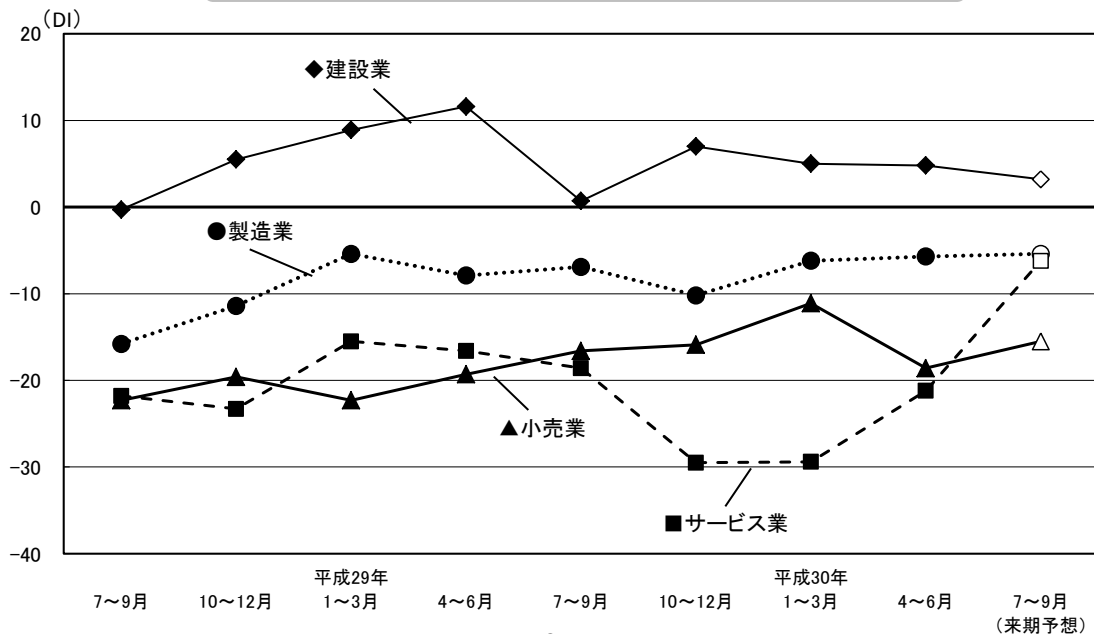
業況DIは前期比7.5ポイント減とかなり厳しさを増した。全都(Δ19.7)との比較では北区が9期連続で上回っている。売上額と収益はともに大きく低迷した。販売価格は下降へ転じてやや厳しさを強め、仕入価格は上昇がかなり弱まり落ち着きを見せた。資金繰りはわずかに苦しさが強まり、借入難易度は大幅に改善した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から1.4ポイントの減少となった。

## 建設業



業況DIは前期比0.2ポイント減と前期並の好感が続いた。全都(15.1)との比較では、4期連続全都を下回った。売上額は大きく下降しマイナスに転じ、収益はやや低迷した。受注残は増加幅が大きく縮小し、施工高は前期並で推移した。請負価格は下降幅がかなり拡大し、材料価格は上昇が大きく強まった。資金繰りは前期並で推移し、借入難易度は容易さが大きく強まった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から3.1ポイントの増加となった。

各業種別業況の動き(実績)と来期の予測



# 製 造 業



※コメント中における2期分のDI値は(前期→今期)を表す。

## 業 況

業況DI(△6.2→△5.7)は前期比0.5ポイント減と前期並の悪化幅で推移した。全都(△3.6)との比較では全都を多少下回った。

業種(中分類)別では、「一般機械器具、金型」は非常に大きく好調感が後退した。「金属製品、建設用金属製品」と「出版、印刷、製版、製本業」はやや低迷した。「繊維工業、衣服・その他繊維製品」は非常に大きく下降し、悪化が強まった。

## 売 上 額 と 収 益

売上額(△6.4→△6.7)は前期並の減少が続き、収益(△6.3→△4.2)は幾分持ち直した。受注残(△6.3→△5.7)は前期並の減少が続いた。

## 価 格 動 向

販売価格(△1.6→△3.3)はほぼ横ばいで推移し、原材料価格(14.2→13.5)は前期並の上昇が続いた。

## 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り(△4.4→△6.3)は前期並の苦しさで、借入難易度(△2.8→3.9)は大幅に窮屈感を脱した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業(15.4%→16.7%)は前期から1.3ポイントの増加となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

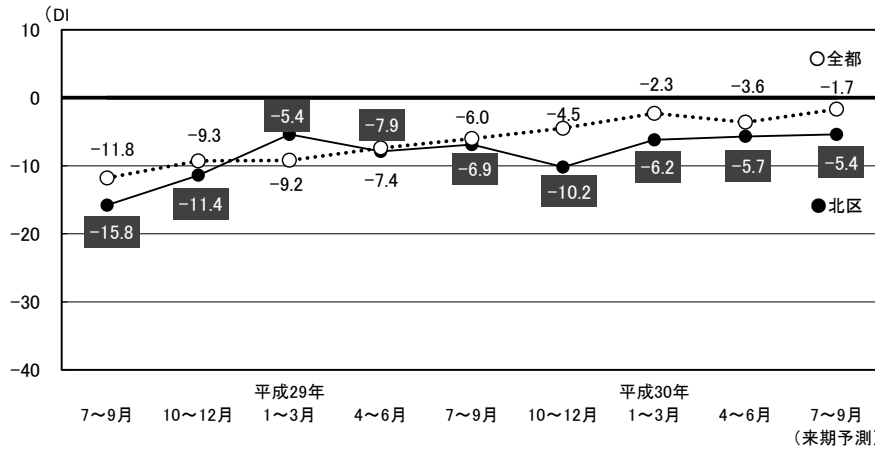
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」(42.2%)が今期も最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」(36.2%)、「利幅の縮小」(26.7%)、「原材料高」(13.8%)、「大手企業との競争の激化」(12.9%)の順となった。

重点経営施策は、「販路を広げる」(68.1%)が引続き最多となり、以下、「経費を節減する」(50.9%)、「情報力を強化する」(25.0%)、「新製品・技術を開発する」、「人材を確保する」(各13.8%)の順となった。

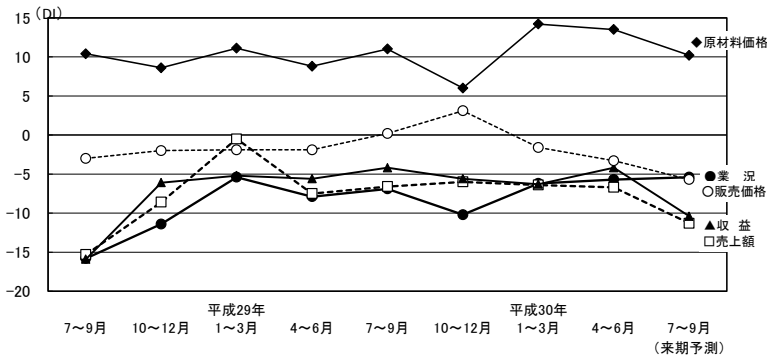
## 来 期 の 見 通 し

来期の見通しについて、業況(△5.4 予測)は今期並の悪化幅で推移すると見込まれている。売上額(△11.3 予測)はわずかに減少を強め、収益(△10.4 予測)は大幅に低迷し、受注残(△8.3 予測)はわずかに減少を強めると予想している。価格面では、販売価格(△5.7 予測)は下降をわずかに強め、原材料価格(10.2 予測)は上昇幅がやや弱まると見込まれている。

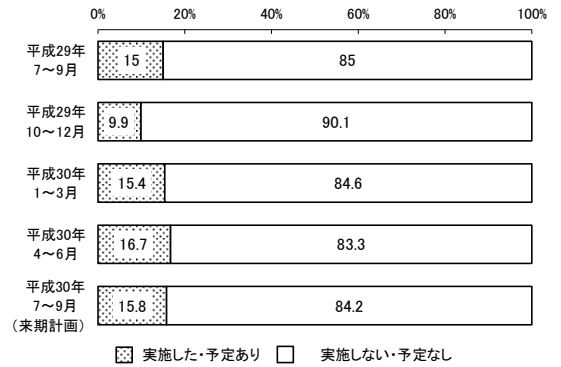
製造業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、販売価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

|       | H29年7~9月期   |       | H29年10~12月期 |       | H30年1~3月期  |       | H30年4~6月期   |       |
|-------|-------------|-------|-------------|-------|------------|-------|-------------|-------|
| 上位5項目 | 売上の停滞・減少    | 42.6% | 売上の停滞・減少    | 48.4% | 売上の停滞・減少   | 44.6% | 売上の停滞・減少    | 42.2% |
|       | 同業者間の競争の激化  | 34.9% | 同業者間の競争の激化  | 34.7% | 同業者間の競争の激化 | 40.5% | 同業者間の競争の激化  | 36.2% |
|       | 利幅の縮小       | 20.9% | 利幅の縮小       | 29.0% | 利幅の縮小      | 27.3% | 利幅の縮小       | 26.7% |
|       | 人手不足        | 15.5% | 大手企業との競争の激化 | 14.5% | 人手不足       | 13.2% | 原材料高        | 13.8% |
|       | 大手企業との競争の激化 | 13.2% | 人手不足        | 12.9% | 原材料高       | 12.4% | 大手企業との競争の激化 | 12.9% |

重点経営施策

|       | H29年7~9月期   |       | H29年10~12月期 |       | H30年1~3月期   |       | H30年4~6月期   |       |
|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| 上位5項目 | 販路を広げる      | 63.6% | 販路を広げる      | 71.0% | 販路を広げる      | 66.1% | 販路を広げる      | 68.1% |
|       | 経費を節減する     | 51.2% | 経費を節減する     | 50.0% | 経費を節減する     | 52.9% | 経費を節減する     | 50.9% |
|       | 情報力を強化する    | 17.8% | 情報力を強化する    | 19.4% | 情報力を強化する    | 23.1% | 情報力を強化する    | 25.0% |
|       | 新製品・技術を開発する | 12.4% | 新製品・技術を開発する | 18.5% | 新製品・技術を開発する | 17.4% | 新製品・技術を開発する | 13.8% |
|       | 人材を確保する     | 10.1% | 人材を確保する     | 12.1% | 人材を確保する     | 9.9%  | 人材を確保する     |       |

# 業種別動向

## 繊維工業、衣服・その他繊維製品

業況(△1.7→△29.5)は非常に大きく下降し、悪化が強まった。売上額(△1.3→△32.2)も非常に大きく低迷したが、収益(△45.5→△27.5)は水面下ながら大幅に改善した。販売価格(1.3→△11.7)は大きくマイナスに転じて厳しさを強め、原材料価格(19.4→3.4)は上昇幅が大幅に弱まり落ち着きを見せた。来期の予測は、売上額は大きく減少を強め、収益も減少幅が大きく拡大するとみている。価格面では、販売価格は下降幅が大幅に拡大し、原材料価格は上昇が弱まり落ち着きを見せるとみている。業況は大幅に低迷するとみている。

## 出版、印刷、製版、製本業

業況(△14.0→△18.0)はやや低迷した。売上額(△7.1→△5.1)はやや持ち直し、収益(2.7→△11.2)は大きくマイナスに転じた。販売価格(△10.6→△1.7)は下降傾向が大きく改善し、原材料価格(3.5→8.4)は上昇がやや強まった。来期の予測は、売上額は減少を大幅に強め、収益も大きく低迷するとみている。価格面では、販売価格は下降幅が大幅に拡大すると予想しており、原材料価格は上昇がやや強まるとみている。業況は今期並の悪化幅で推移するとみている。

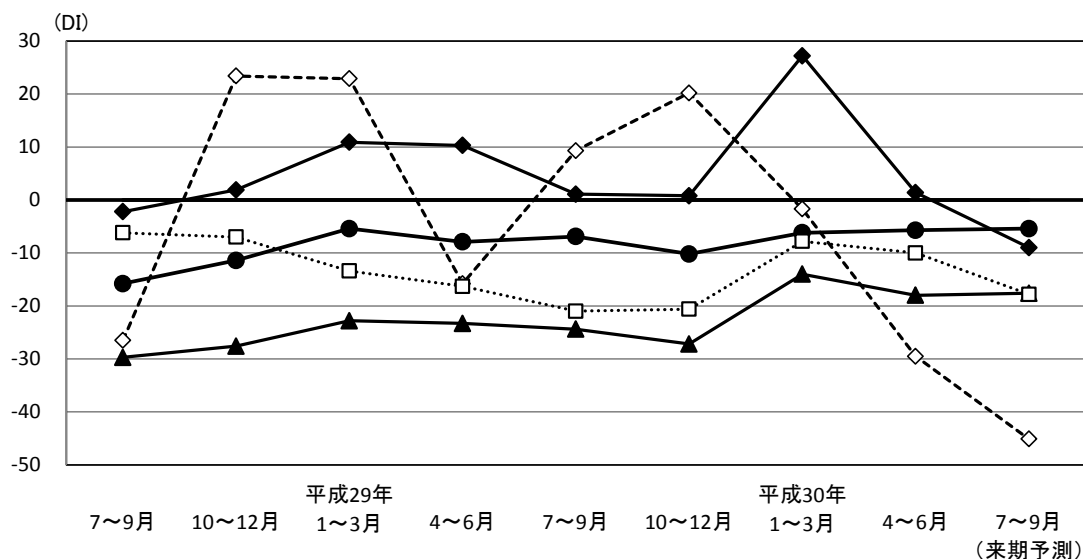
## 金属製品、建設用金属製品

業況(△7.8→△10.0)はやや低迷した。売上額(△14.2→△9.2)はやや持ち直し、収益(△21.4→△11.7)は大きく改善した。販売価格(1.2→△19.4)は大きくマイナスに転じて厳しさを強め、原材料価格(10.7→12.5)は前期並みの上昇が続いた。来期の予測は、売上額は大きく低迷するとみており、収益も減少幅が大幅に拡大するとみている。価格面では、販売価格は今期並みの下降が続き、原材料価格は上昇が大きく弱まり落ち着きを見せるとみている。業況は大きく低迷するとみている。

## 一般機械器具、金型

業況(27.2→1.4)は非常に大きく好調感が後退した。売上額(18.4→△8.8)と収益(23.5→△2.1)は非常に大きく下降しマイナスに転じた。販売価格(△3.7→△2.1)はほぼ横ばいで推移し、原材料価格(14.3→△0.9)は下降に転じて好感がかなり強まった。来期の予測は、売上額はやや低迷し、収益は大幅に低迷するとみている。価格面では、販売価格は下降幅がかなり拡大し、原材料価格はさらに低下して好感がかなり強まるとみている。業況は大きく下降しマイナスに転じるとみている。

【製造業】業種中分類別の業況の動き(実績)と来期の予測



●— 製造業全体  
 ●— 繊維工業、衣服・その他繊維製品  
 ▲— 出版、印刷、製版、製本業  
 □— 金属製品、建設用金属製品  
 ◆— 一般機械器具、金型

# 小 売 業

※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。



## 業 況

業況DI ( $\Delta 11.1 \rightarrow \Delta 18.6$ ) は前期比7.5ポイント減とかなり厳しさを増した。全都 ( $\Delta 19.7$ ) との比較では北区が9期連続で上回っている。

業種（中分類）別では、「飲食店」は非常に大きく下降しマイナスに転じた。「衣服、呉服、身の回り品」と「飲食料品」はともに大きく低迷した。

## 売 上 額 と 収 益

売上額 ( $\Delta 7.2 \rightarrow \Delta 13.4$ ) と収益 ( $\Delta 7.7 \rightarrow \Delta 18.0$ ) はともに大きく低迷した。

## 価 格 動 向

販売価格 ( $2.2 \rightarrow \Delta 3.1$ ) は下降へ転じてやや厳しさを強め、仕入価格 ( $11.8 \rightarrow 5.6$ ) は上昇がかなり弱まり落ち着きを見せた。

## 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り ( $\Delta 9.7 \rightarrow \Delta 12.8$ ) はわずかに苦しさが強まり、借入難易度 ( $\Delta 16.9 \rightarrow \Delta 5.9$ ) は大幅に改善した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業 ( $6.9\% \rightarrow 5.5\%$ ) は前期から1.4ポイントの減少となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

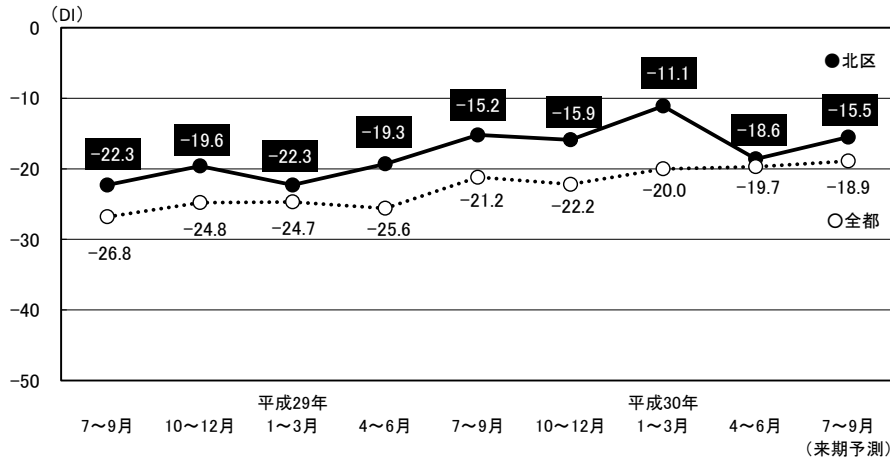
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」( $38.2\%$ )が最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」( $25.0\%$ )、「大型店との競争の激化」、「商店街の集客力の低下」(各 $22.4\%$ )、「利幅の縮小」( $19.7\%$ )の順となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」( $44.7\%$ )が引き続き最多となり、以下、「品揃えを改善する」( $32.9\%$ )、「宣伝・広告を強化する」( $25.0\%$ )、「売れ筋商品を取り扱う」( $19.7\%$ )、「商店街事業を活性化させる」( $14.5\%$ )の順となった。

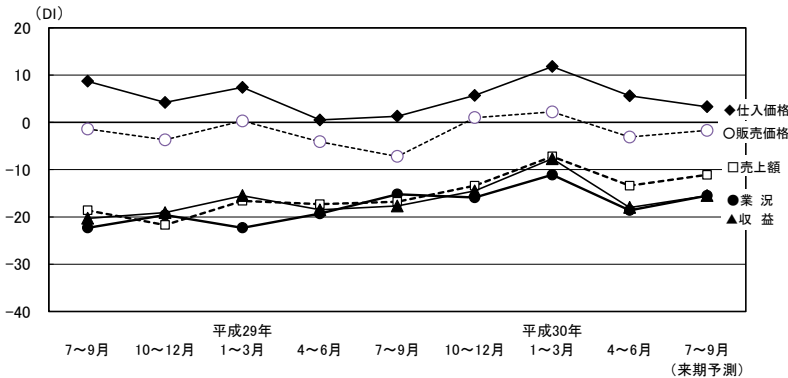
## 来 期 の 見 通 し

来期の見通しについて、業況 ( $\Delta 15.5$  予測) は水面下ながらやや改善すると見込まれている。売上額 ( $\Delta 11.1$  予測) と収益 ( $\Delta 15.5$  予測) はやや改善すると予想されている。価格面では、販売価格 ( $\Delta 1.7$  予測) はほぼ横這いで推移し、仕入価格 ( $3.3$  予測) は上昇がやや弱まり落ち着きを見せると見込まれている。

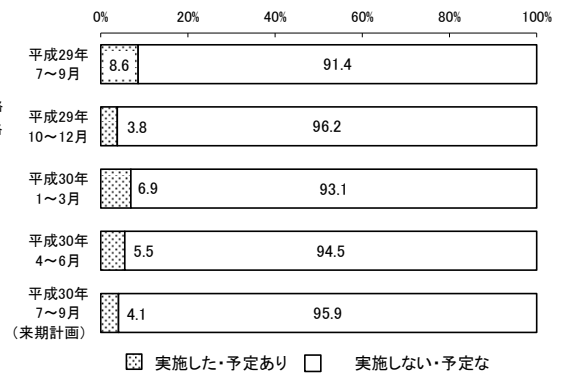
## 小売業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



## 売上額、販売価格、収益の動き（実績）と来期の予測



## 設備投資動向



## 経営上の問題点

|       | H29年7~9月期  |       | H29年10~12月期 |       | H30年1~3月期   |       | H30年4~6月期  |       |
|-------|------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|------------|-------|
| 上位5項目 | 売上の停滞・減少   | 40.2% | 売上の停滞・減少    | 46.9% | 同業者間の競争の激化  | 44.9% | 売上の停滞・減少   | 38.2% |
|       | 大型店との競争の激化 | 37.8% | 同業者間の競争の激化  | 39.5% | 売上の停滞・減少    | 34.6% | 同業者間の競争の激化 | 25.0% |
|       | 同業者間の競争の激化 | 31.7% | 大型店との競争の激化  | 32.1% | 大型店との競争の激化  | 28.2% | 大型店との競争の激化 | 22.4% |
|       | 商店街の集客力の低下 | 18.3% | 商店街の集客力の低下  | 22.2% | 利幅の縮小       | 16.7% | 商店街の集客力の低下 | 22.4% |
|       | 人手不足       | 13.4% | 利幅の縮小       | 13.6% | 仕入先からの値上げ要請 | 14.1% | 利幅の縮小      | 19.7% |

## 重点経営施策

|       | H29年7~9月期    |       | H29年10~12月期  |       | H30年1~3月期    |       | H30年4~6月期    |       |
|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| 上位5項目 | 経費を節減する      | 47.6% | 経費を節減する      | 53.1% | 経費を節減する      | 57.7% | 経費を節減する      | 44.7% |
|       | 品揃えを改善する     | 32.9% | 宣伝・広告を強化する   | 30.9% | 品揃えを改善する     | 32.1% | 品揃えを改善する     | 32.9% |
|       | 宣伝・広告を強化する   | 31.7% | 商店街事業を活性化させる | 23.5% | 宣伝・広告を強化する   | 25.6% | 宣伝・広告を強化する   | 25.0% |
|       | 商店街事業を活性化させる | 20.7% | 品揃えを改善する     | 22.2% | 売れ筋商品を取り扱う   | 19.2% | 売れ筋商品を取り扱う   | 19.7% |
|       | 売れ筋商品を取り扱う   | 14.6% | 売れ筋商品を取り扱う   | 14.8% | 商店街事業を活性化させる | 17.9% | 商店街事業を活性化させる | 14.5% |



## 業種別動向

### 衣服、呉服、身の回り品

業況（ $\Delta 19.7 \rightarrow \Delta 26.1$ ）はかなり低迷した。売上額（ $\Delta 25.8 \rightarrow 0.9$ ）は大きく上昇しプラスに転じ、収益（ $\Delta 17.4 \rightarrow \Delta 9.7$ ）もかなり持ち直した。販売価格（ $\Delta 11.3 \rightarrow \Delta 14.3$ ）は減少をやや強め、仕入価格（ $\Delta 1.7 \rightarrow \Delta 10.1$ ）はさらに低下して好感がかなり強まった。

来期の予測は、売上額は非常に大きくマイナスに転じ、収益も大きく低迷するとみている。価格面では、販売価格は下降傾向がやや改善するとみており、仕入価格はさらに低下して好感がかなり強まるとみている。業況は水面下ながらかなり改善するとみている。

### 飲食店

業況（ $8.0 \rightarrow \Delta 14.7$ ）は非常に大きく下降しマイナスに転じた。売上額（ $5.5 \rightarrow \Delta 8.1$ ）は大きく下降しマイナスに転じ、収益（ $6.2 \rightarrow \Delta 19.3$ ）は非常に大きくマイナスに転じた。販売価格（ $7.0 \rightarrow 1.9$ ）は上昇が多少弱まった。仕入価格（ $15.6 \rightarrow 17.3$ ）は前期並の上昇が続いた。

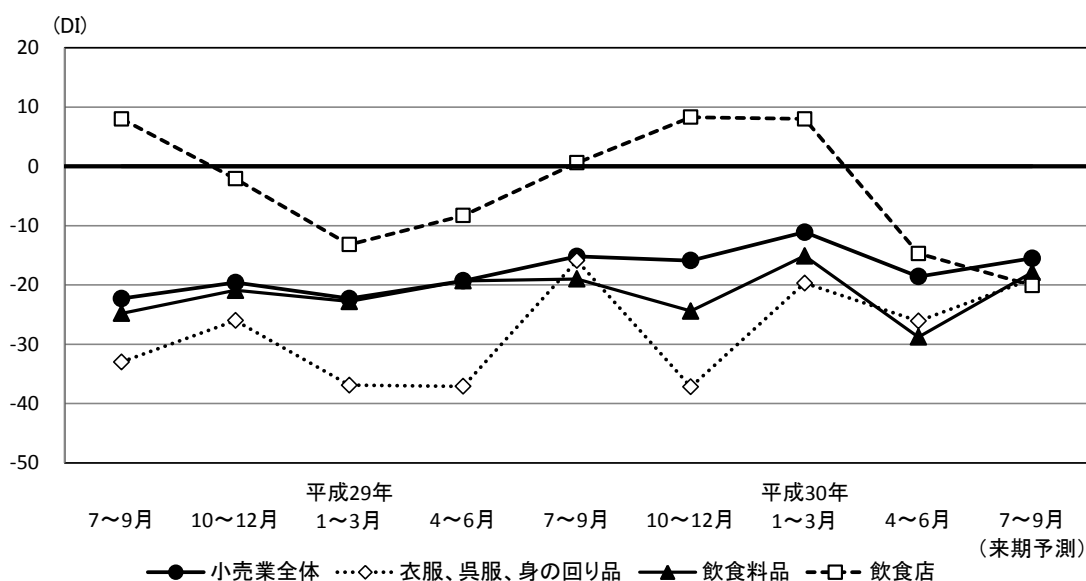
来期の予測は、売上額はやや改善し、収益はやや低迷するとみている。価格面では、販売価格は上昇傾向を幾分強め、仕入価格は上昇がやや強まるとみている。業況は厳しさをやや強めるとみている。

### 飲食料品

業況（ $\Delta 15.1 \rightarrow \Delta 28.8$ ）は大きく低迷した。売上額（ $\Delta 8.2 \rightarrow \Delta 19.8$ ）と収益（ $\Delta 7.9 \rightarrow \Delta 20.0$ ）は減少を大きく強めた。販売価格（ $1.6 \rightarrow \Delta 4.2$ ）は増加から減少に転じ、仕入価格（ $21.3 \rightarrow 11.4$ ）は上昇が大きく弱まり落ち着きを見せた。

来期の予測は、売上額と収益はともに大きく改善するとみている。価格面では、販売価格は今期並の下降が続き、仕入価格は上昇がかなり弱まり落ち着きをみせるとみている。業況は水面下ながら大きく改善するとみている。

【小売業】業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



# サービス業



※コメント中における2期分のDI値は(前期→今期)を表す。

## 業況

業況DI ( $\Delta 29.4 \rightarrow \Delta 21.2$ ) は前期比8.2ポイントの増加となり、水面下ながら大幅に改善した。全都 ( $\Delta 5.9$ ) との比較では15期連続で北区が下回っている。

## 売上額と収益

売上額 ( $\Delta 25.3 \rightarrow \Delta 20.2$ ) は幾分持ち直し、収益 ( $\Delta 19.0 \rightarrow \Delta 17.5$ ) は前期並の減少が続いた。

## 価格動向

料金価格 ( $7.1 \rightarrow 0.5$ ) は上昇がかなり弱まり、材料価格 ( $14.9 \rightarrow 13.1$ ) は前期並の上昇が続いた。

## 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り ( $\Delta 14.5 \rightarrow \Delta 11.0$ ) は窮屈感がやや弱まり、借入難易度 ( $\Delta 25.0 \rightarrow \Delta 10.3$ ) は窮屈感が大きく緩和した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業 ( $8.8\% \rightarrow 8.8\%$ ) は前期と同様だった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

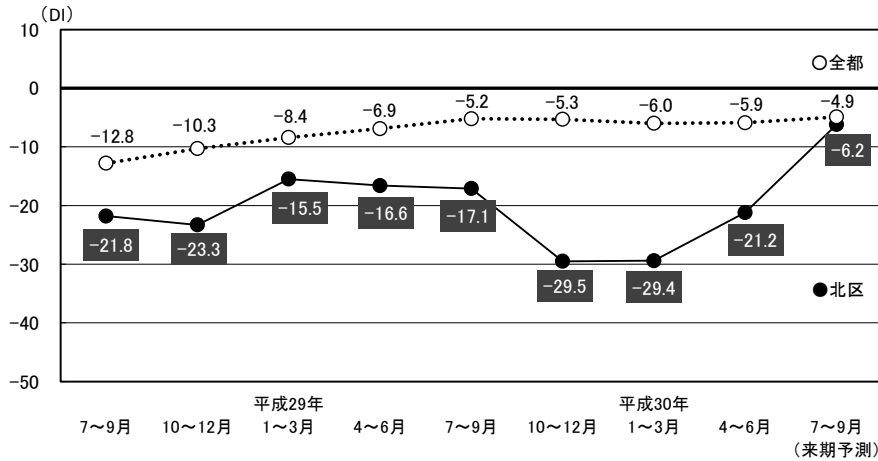
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」(52.9%) が今期も最多となった。以下、「同業者間の競争の激化」(50.0%)、「利幅の縮小」(14.7%)、「商圈人口の減少」、「取引先の減少」、「人件費の増加」(各11.8%) の順となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」(44.1%) が今期も最多となった。以下、「販路を広げる」(41.2%)、「宣伝・広告を強化する」(35.3%)、「店舗・設備を改装する」(17.6%)、「技術力を強化する」(11.8%) の順となった。

## 来期の見通し

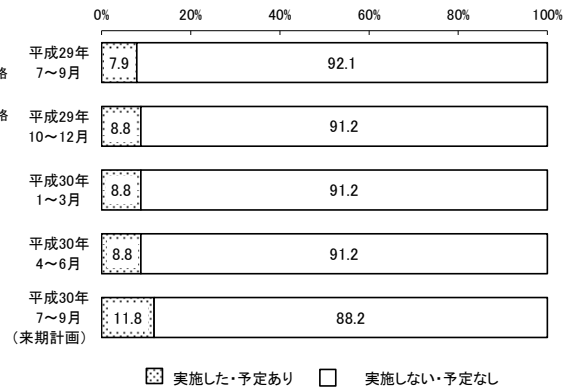
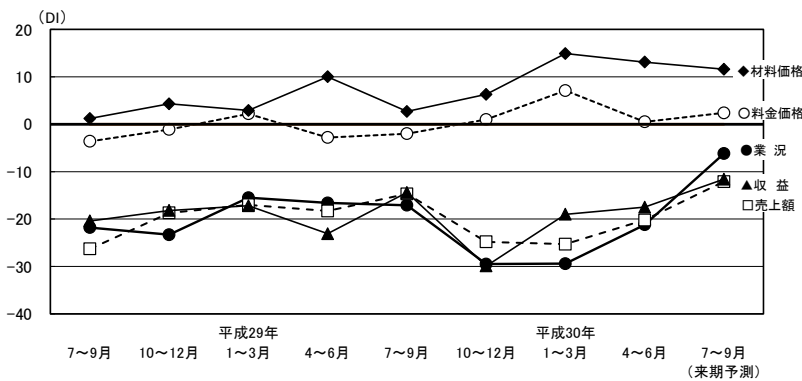
来期の見通しについて、業況 ( $\Delta 6.2$  予測) は水面下ながら大幅に改善すると予想している。売上額 ( $\Delta 12.1$  予測) と収益 ( $\Delta 11.6$  予測) もともに大幅に改善すると見込まれている。価格面では、料金価格 (2.4 予測) はほぼ横這いで推移し、材料価格 (11.6 予測) は上昇がやや弱まり落ち着きを見せると見込まれている。

サービス業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、料金価格、収益の動き（実績）と来期の予測

設備投資動向



経営上の問題点

|       | H29年7~9月期  |       | H29年10~12月期   |       | H30年1~3月期  |       | H30年4~6月期        |       |
|-------|------------|-------|---------------|-------|------------|-------|------------------|-------|
| 上位5項目 | 同業者間の競争の激化 | 39.5% | 同業者間の競争の激化    | 55.6% | 売上の停滞・減少   | 45.7% | 売上の停滞・減少         | 52.9% |
|       | 売上の停滞・減少   | 34.2% | 売上の停滞・減少      | 41.7% | 同業者間の競争の激化 |       | 同業者間の競争の激化       | 50.0% |
|       | 大企業との競争の激化 | 15.8% | 取引先の減少        | 16.7% | 商圈人口の減少    | 17.1% | 利幅の縮小            | 14.7% |
|       | 取引先の減少     | 13.2% | 商圈人口の減少       | 11.1% | 利幅の縮小      | 14.3% | 商圈人口の減少          |       |
|       | 利幅の縮小      | 10.5% | 利幅の縮小<br>人手不足 | 8.3%  | 取引先の減少     | 11.4% | 取引先の減少<br>人件費の増加 | 11.8% |

重点経営施策

|       | H29年7~9月期                           |       | H29年10~12月期 |       | H30年1~3月期  |       | H30年4~6月期  |       |
|-------|-------------------------------------|-------|-------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| 上位5項目 | 経費を節減する                             | 47.4% | 販路を広げる      | 41.7% | 経費を節減する    | 40.0% | 経費を節減する    | 44.1% |
|       | 販路を広げる                              | 44.7% | 宣伝・広告を強化する  | 36.1% | 宣伝・広告を強化する | 34.3% | 販路を広げる     | 41.2% |
|       | 宣伝・広告を強化する                          | 28.9% | 経費を節減する     | 33.3% | 販路を広げる     | 28.6% | 宣伝・広告を強化する | 35.3% |
|       | 人材を確保する                             | 10.5% | 人材を確保する     | 16.7% | 技術力を強化する   | 20.0% | 店舗・設備を改装する | 17.6% |
|       | 技術力を強化する<br>店舗・設備を改装する<br>教育訓練を強化する | 7.9%  | 技術力を強化する    | 11.1% | 人材を確保する    | 14.3% | 技術力を強化する   | 11.8% |

# 建設業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

## 業況

業況DI（5.0→4.8）は前期比0.2ポイント減と前期並の良好感が続いた。全都（15.1）との比較では、4期連続全都を下回った。

## 売上額と収益

売上額（11.6→△4.6）は大きく下降しマイナスに転じ、収益（△0.9→△5.5）はやや低迷した。

## 受注残・施工高

受注残（18.7→8.8）は増加幅が大きく縮小し、施工高（8.6→7.0）は前期並で推移した。

## 価格動向

請負価格（△1.1→△7.6）は下降幅がかなり拡大し、材料価格（12.5→25.4）は上昇が大きく強まった。

## 資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り（△0.6→△2.5）は前期並で推移し、借入難易度（5.4→17.9）は容易さが大きく強まった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業（20.0%→23.1%）は前期から3.1ポイントの増加となった。

## 経営上の問題点・重点経営施策

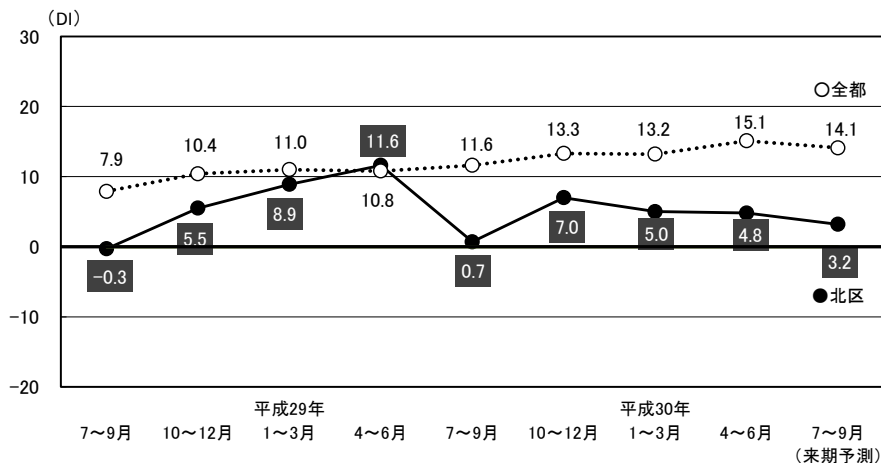
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」、「同業者間の競争の激化」（各38.5%）が最多となった。以下、「人手不足」（35.9%）、「大手企業との競争の激化」（20.5%）、「材料価格の上昇」（17.9%）の順となった。

重点経営施策は、「販路を広げる」、「経費を削減する」（各46.2%）が今期も最多となった。以下、「人材を確保する」（30.8%）、「情報力を強化する」（25.6%）、「技術力を高める」（23.1%）の順となった。

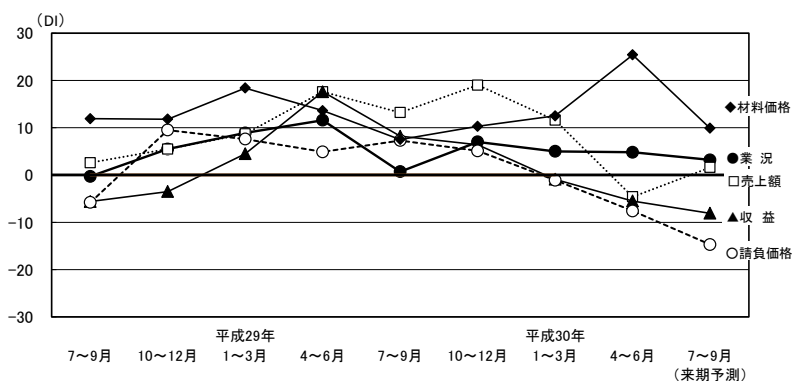
## 来期の見通し

来期の見通しについて、業況（3.2 予測）は今期並の良好感が続くと見込まれている。売上額（1.6 予測）は大きく増加に転じ、収益（△8.1 予測）はやや低迷すると予想されている。受注残（3.0 予測）は増加幅がかなり縮小し、施工高（4.2 予測）は増加幅がやや縮小すると予想されている。価格面では、請負価格（△14.7 予測）は下降幅がかなり拡大し、材料価格（9.9 予測）は上昇が大幅に弱まり落ち着きをみせると見込まれている。

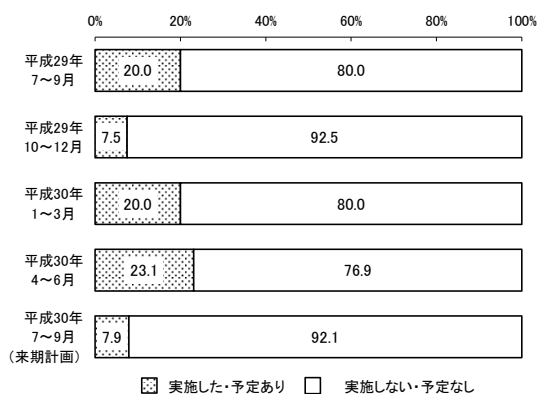
建設業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、請負価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

|       | H29年7~9月期   |       | H29年10~12月期 |       | H30年1~3月期   |       | H30年4~6月期   |       |
|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| 上位5項目 | 売上の停滞・減少    | 45.0% | 同業者間の競争の激化  | 42.5% | 売上の停滞・減少    | 42.5% | 売上の停滞・減少    | 38.5% |
|       | 同業者間の競争の激化  | 42.5% | 人手不足        | 40.0% | 同業者間の競争の激化  | 37.5% | 同業者間の競争の激化  | 35.9% |
|       | 大手企業との競争の激化 | 37.5% | 売上の停滞・減少    | 35.0% | 人手不足        | 32.5% | 人手不足        | 20.5% |
|       | 人手不足        | 30.0% | 材料価格の上昇     | 25.0% | 大手企業との競争の激化 | 25.0% | 大手企業との競争の激化 | 20.5% |
|       | 材料価格の上昇     | 17.5% | 大手企業との競争の激化 | 22.5% | 利幅の縮小       | 20.0% | 材料価格の上昇     | 17.9% |

重点経営施策

|       | H29年7~9月期 |       | H29年10~12月期 |       | H30年1~3月期 |       | H30年4~6月期 |       |
|-------|-----------|-------|-------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| 上位5項目 | 経費を節減する   | 62.5% | 販路を広げる      | 62.5% | 販路を広げる    | 57.5% | 販路を広げる    | 46.2% |
|       | 販路を広げる    | 60.0% | 経費を節減する     | 47.5% | 経費を節減する   | 52.5% | 経費を節減する   | 30.8% |
|       | 情報力を強化する  | 32.5% | 技術力を高める     | 32.5% | 技術力を高める   | 37.5% | 人材を確保する   | 25.6% |
|       | 人材を確保する   | 25.0% | 情報力を強化する    | 25.0% | 情報力を強化する  | 25.0% | 情報力を強化する  | 23.1% |
|       | 技術力を高める   | 20.0% | 人材を確保する     | 25.0% | 人材を確保する   | 17.5% | 技術力を高める   | 23.1% |

[業況判断]

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

|                  | 2018年3月調査 |     | 2018年6月調査 |     |     |     |
|------------------|-----------|-----|-----------|-----|-----|-----|
|                  | 最近        | 先行き | 最近        | 先行き |     | 変化幅 |
|                  |           |     |           | 変化幅 | 変化幅 |     |
| <b>大 企 業</b>     |           |     |           |     |     |     |
| 製造業              | 24        | 20  | 21        | -3  | 21  | 0   |
| 非製造業             | 23        | 20  | 24        | 1   | 21  | -3  |
| 全産業              | 23        | 20  | 22        | -1  | 21  | -1  |
| <b>中 堅 企 業</b>   |           |     |           |     |     |     |
| 製造業              | 19        | 14  | 20        | 1   | 16  | -4  |
| 非製造業             | 21        | 16  | 20        | -1  | 16  | -4  |
| 全産業              | 20        | 15  | 20        | 0   | 16  | -4  |
| <b>中 小 企 業</b>   |           |     |           |     |     |     |
| 製造業              | 15        | 12  | 14        | -1  | 12  | -2  |
| 非製造業             | 10        | 5   | 8         | -2  | 5   | -3  |
| 全産業              | 11        | 7   | 11        | 0   | 8   | -3  |
| <b>全 規 模 合 計</b> |           |     |           |     |     |     |
| 製造業              | 18        | 15  | 17        | -1  | 15  | -2  |
| 非製造業             | 15        | 11  | 15        | 0   | 11  | -4  |
| 全産業              | 17        | 12  | 16        | -1  | 13  | -3  |

(注) 判断項目において、「最近」は回答時点を、「先行き」は3か月後を示す。「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。

[売上高・収益計画]

(前年度比・%)

|           |      | 2017年度 |     | 2018年度 |     |
|-----------|------|--------|-----|--------|-----|
|           |      | (計画)   | 修正率 | (計画)   | 修正率 |
|           |      |        |     |        |     |
| 大 企 業     | 製造業  | 5.6    | 0.9 | 2.5    | 2.0 |
|           | 国内   | 4.8    | 0.8 | 2.8    | 2.1 |
|           | 輸出   | 7.4    | 1.0 | 1.8    | 1.6 |
|           | 非製造業 | 5.9    | 1.2 | 1.4    | 1.9 |
|           | 全産業  | 5.8    | 1.1 | 1.9    | 1.9 |
| 中 堅 企 業   | 製造業  | 4.3    | 0.4 | 3.3    | 1.4 |
|           | 非製造業 | 2.8    | 0.6 | 2.5    | 0.9 |
|           | 全産業  | 3.1    | 0.5 | 2.7    | 1.0 |
| 中 小 企 業   | 製造業  | 3.2    | 0.5 | 1.0    | 0.5 |
|           | 非製造業 | 2.4    | 0.9 | -0.3   | 0.6 |
|           | 全産業  | 2.6    | 0.8 | 0.0    | 0.6 |
| 全 規 模 合 計 | 製造業  | 5.0    | 0.8 | 2.3    | 1.6 |
|           | 非製造業 | 4.1    | 1.0 | 1.1    | 1.3 |
|           | 全産業  | 4.4    | 0.9 | 1.5    | 1.4 |

(注) 修正率・幅は、前回調査との対比(以下、同じ)。

[需給・在庫・価格判断]

(参考) 事業計画の前提となっている想定為替レート(大企業・製造業)

(円/ドル)

|           | 2017年度 |        |        | 2018年度 |        |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           | 上期     | 下期     | 上期     | 下期     | 上期     | 下期     |
|           |        |        |        |        |        |        |
| 2018年3月調査 | 110.67 | 110.95 | 110.40 | 109.66 | 109.63 | 109.68 |
| 2018年6月調査 | 110.79 | 110.97 | 110.63 | 107.26 | 107.27 | 107.26 |

[調査対象企業数]

(2018年6月調査)

|       | 製造業    | 非製造業   | 合計     | 回答率   |
|-------|--------|--------|--------|-------|
| 全国企業  | 4,090社 | 5,860社 | 9,950社 | 99.6% |
| うち大企業 | 1,009社 | 918社   | 1,927社 | 99.5% |
| 中堅企業  | 1,058社 | 1,728社 | 2,786社 | 99.6% |
| 中小企業  | 2,023社 | 3,214社 | 5,237社 | 99.6% |
| 金融機関  | —      | —      | 210社   | 99.5% |

< 回答期間 > 5月29日 ~ 6月29日

(%ポイント)

| 中小企業                                |        | 2018年3月調査 |     | 2018年6月調査 |     |     |     |
|-------------------------------------|--------|-----------|-----|-----------|-----|-----|-----|
|                                     |        | 最近        | 先行き | 最近        | 先行き |     | 変化幅 |
|                                     |        |           |     |           | 変化幅 | 変化幅 |     |
| 国内での製商品・サービス需給判断<br>(「需要超過」-「供給超過」) | 製造業    | 0         | -2  | -2        | -2  | -1  | 1   |
|                                     | うち素材業種 | 0         | -4  | -3        | -3  | -5  | -2  |
|                                     | 加工業種   | 0         | -1  | -1        | -1  | 0   | 1   |
|                                     | 非製造業   | -5        | -6  | -5        | 0   | -6  | -1  |
| 海外での製商品需給判断<br>(「需要超過」-「供給超過」)      | 製造業    | 4         | 4   | 4         | 0   | 3   | -1  |
|                                     | うち素材業種 | 1         | -1  | 0         | -1  | 0   | 0   |
|                                     | 加工業種   | 6         | 5   | 6         | 0   | 5   | -1  |
| 製商品在庫水準判断<br>(「過大」-「不足」)            | 製造業    | 6         |     | 6         | 0   |     |     |
|                                     | うち素材業種 | 6         |     | 9         | 3   |     |     |
|                                     | 加工業種   | 7         |     | 5         | -2  |     |     |
| 製商品流通在庫水準判断<br>(「過大」-「不足」)          | 製造業    | 3         |     | 3         | 0   |     |     |
|                                     | うち素材業種 | 5         |     | 3         | -2  |     |     |
|                                     | 加工業種   | 3         |     | 3         | 0   |     |     |
| 販売価格判断<br>(「上昇」-「下落」)               | 製造業    | 4         | 4   | 5         | 1   | 5   | 0   |
|                                     | うち素材業種 | 18        | 11  | 16        | -2  | 10  | -6  |
|                                     | 加工業種   | -4        | 0   | -1        | 3   | 2   | 3   |
|                                     | 非製造業   | 4         | 5   | 5         | 1   | 5   | 0   |
| 仕入価格判断<br>(「上昇」-「下落」)               | 製造業    | 26        | 22  | 30        | 4   | 24  | -6  |
|                                     | うち素材業種 | 36        | 25  | 37        | 1   | 27  | -10 |
|                                     | 加工業種   | 21        | 21  | 25        | 4   | 22  | -3  |
|                                     | 非製造業   | 16        | 16  | 16        | 0   | 18  | 2   |

# 全国の景況

出典：経済産業省中小企業庁（調査機関 独立行政法人 中小企業基盤整備機構）

## <調査の概要>

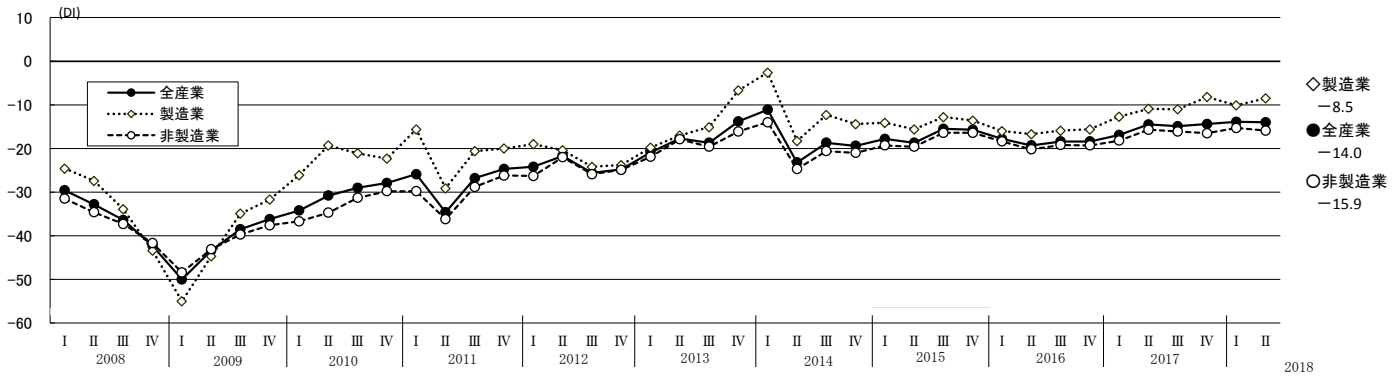
|      |  |
|------|--|
| 調査時点 | 平成30年6月1日時点  |
| 調査方法 | 全国の商工会、商工会議所の経営指導員及び中小企業団体中央会の調査員による聴き取り               |
| 調査対象 | 中小企業基本法に定義する、全国の中小企業（全国18,959社を対象に実施、18,362社より有効回答を得る） |

## <調査結果のポイント>

～中小企業の業況は、一部業種に一服感が見られるものの、基調としては緩やかに改善している。～

- ・全産業の業況判断DIは、-14.0（前期-13.9）となり、3期ぶりに低下した。
- ・産業別に見ると、製造業の業況判断DIは、-8.5（前期-10.1）で1.6ポイント増となり、2期ぶりに上昇し、非製造業の業況判断DIは、-15.9（前期-15.3）で0.6ポイント減となり、2期ぶりに低下した。
- ・全産業の資金繰りDIは-11.3（前期-11.8）と3期ぶりに上昇し、長期資金借入難易度DIは-2.7（前期-2.4）と2期連続で低下し、短期資金借入難易度DIは-0.4（前期-0.4）と横這いとなった。

## <中小企業の業況判断DIの推移>



## <業種別・地域別業況判断DIの推移>

|       | 調査期            | 地域別    |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       |                | 全国     | 北海道    | 東北     | 関東     | 中部     | 近畿     | 中国     | 四国     | 九州・沖縄  |
| 全産業   | 前々期 '17/10~12  | ▲ 14.4 | ▲ 13.1 | ▲ 19.5 | ▲ 13.7 | ▲ 15.5 | ▲ 13.0 | ▲ 15.1 | ▲ 17.0 | ▲ 11.9 |
|       | 前期 '18/ 1~3    | ▲ 13.9 | ▲ 14.0 | ▲ 18.4 | ▲ 13.7 | ▲ 15.3 | ▲ 11.7 | ▲ 14.9 | ▲ 16.6 | ▲ 11.4 |
|       | 今期 '18/ 4~6    | ▲ 14.0 | ▲ 13.6 | ▲ 19.0 | ▲ 13.5 | ▲ 13.9 | ▲ 11.7 | ▲ 15.4 | ▲ 17.4 | ▲ 11.7 |
|       | 来期見通し '18/ 7~9 | ▲ 11.3 | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| 製造業   | 前々期 '17/10~12  | ▲ 8.2  | ▲ 9.4  | ▲ 12.2 | ▲ 7.8  | ▲ 9.8  | ▲ 2.0  | ▲ 6.9  | ▲ 16.2 | ▲ 8.1  |
|       | 前期 '18/ 1~3    | ▲ 10.1 | ▲ 10.2 | ▲ 8.9  | ▲ 9.8  | ▲ 9.9  | ▲ 6.2  | ▲ 13.8 | ▲ 17.1 | ▲ 11.3 |
|       | 今期 '18/ 4~6    | ▲ 8.5  | ▲ 7.1  | ▲ 15.5 | ▲ 5.9  | ▲ 5.0  | ▲ 6.6  | ▲ 7.6  | ▲ 21.5 | ▲ 7.6  |
|       | 来期見通し '18/ 7~9 | ▲ 5.6  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| 建設業   | 前々期 '17/10~12  | ▲ 6.0  | ▲ 7.1  | ▲ 12.4 | ▲ 6.2  | ▲ 6.7  | ▲ 6.9  | ▲ 9.6  | ▲ 0.4  | 1.5    |
|       | 前期 '18/ 1~3    | ▲ 4.1  | 5.8    | ▲ 12.3 | ▲ 6.4  | ▲ 5.2  | ▲ 1.0  | ▲ 13.1 | ▲ 2.8  | 7.1    |
|       | 今期 '18/ 4~6    | ▲ 3.8  | 4.5    | ▲ 14.1 | ▲ 5.8  | ▲ 6.6  | ▲ 3.9  | ▲ 3.9  | 2.6    | 4.1    |
|       | 来期見通し '18/ 7~9 | ▲ 7.0  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| 卸売業   | 前々期 '17/10~12  | ▲ 13.5 | ▲ 10.8 | ▲ 19.5 | ▲ 7.8  | ▲ 20.4 | ▲ 12.7 | ▲ 21.1 | ▲ 17.3 | ▲ 9.1  |
|       | 前期 '18/ 1~3    | ▲ 13.5 | ▲ 11.6 | ▲ 21.7 | ▲ 11.7 | ▲ 17.1 | ▲ 10.5 | ▲ 12.5 | ▲ 9.5  | ▲ 18.8 |
|       | 今期 '18/ 4~6    | ▲ 12.0 | ▲ 7.4  | ▲ 6.8  | ▲ 13.0 | ▲ 20.2 | ▲ 7.7  | ▲ 4.6  | ▲ 12.8 | ▲ 17.3 |
|       | 来期見通し '18/ 7~9 | ▲ 4.4  | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| 小売業   | 前々期 '17/10~12  | ▲ 26.8 | ▲ 26.8 | ▲ 31.1 | ▲ 26.8 | ▲ 25.9 | ▲ 27.0 | ▲ 25.9 | ▲ 30.4 | ▲ 23.6 |
|       | 前期 '18/ 1~3    | ▲ 22.6 | ▲ 28.9 | ▲ 29.5 | ▲ 22.6 | ▲ 24.2 | ▲ 21.0 | ▲ 18.4 | ▲ 25.2 | ▲ 18.5 |
|       | 今期 '18/ 4~6    | ▲ 26.7 | ▲ 23.7 | ▲ 33.4 | ▲ 25.1 | ▲ 24.1 | ▲ 25.8 | ▲ 31.6 | ▲ 26.9 | ▲ 24.4 |
|       | 来期見通し '18/ 7~9 | ▲ 22.8 | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |
| サービス業 | 前々期 '17/10~12  | ▲ 13.8 | ▲ 10.4 | ▲ 19.0 | ▲ 13.0 | ▲ 14.9 | ▲ 14.9 | ▲ 14.0 | ▲ 13.9 | ▲ 10.7 |
|       | 前期 '18/ 1~3    | ▲ 14.8 | ▲ 15.2 | ▲ 19.0 | ▲ 13.7 | ▲ 16.5 | ▲ 12.9 | ▲ 14.5 | ▲ 15.3 | ▲ 11.9 |
|       | 今期 '18/ 4~6    | ▲ 13.5 | ▲ 23.2 | ▲ 15.0 | ▲ 13.1 | ▲ 15.6 | ▲ 9.9  | ▲ 16.6 | ▲ 15.5 | ▲ 11.3 |
|       | 来期見通し '18/ 7~9 | ▲ 10.1 | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      | -      |

1 概況

東京都内の企業倒産は、382件（前期比10.7%増、前年同期比16.2%減）、負債総額は、1,917億5400万円（前期比195.8%増、前年同期比87.7%減）となった。主因別の件数では、販売不振等の「不況型」が302件で、前期比6.0%増、前年同期比20.3%減となった。

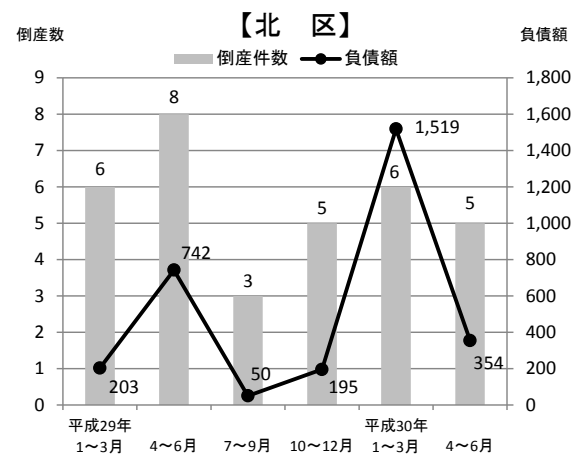
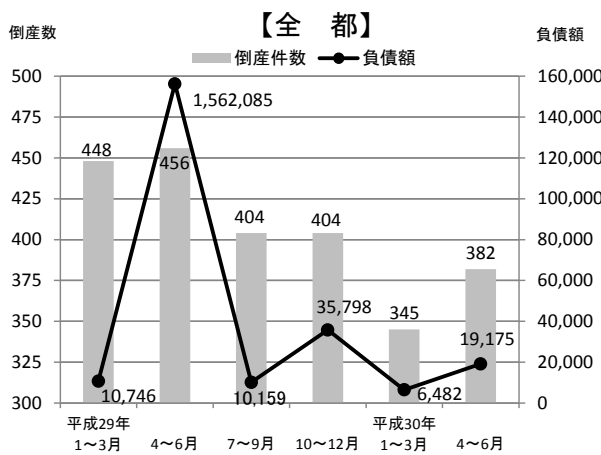
業種別の件数を見ると、前期比では「運輸業、郵便業」（44.4%減）、「卸売業」（24.4%減）、「宿泊業・飲食サービス業」（7.7%減）で減少したが、「教育、学習支援業・医療、福祉」（57.1%増）、「サービス業」（47.5%増）、「小売業」（35.3%増）、「建設業」（17.2%増）、「情報通信業」（13.6%増）、「不動産業」（11.1%増）、「製造業」（2.9%増）で増加した。前年同期比では、減少が「卸売業」（41.0%減）、「建設業」（26.1%減）、「宿泊業・飲食サービス業」（20.0%減）、「運輸業、郵便業」（16.7%減）、「サービス業」（14.3%減）等の業種であった。増加は「その他」（100.0%増）「不動産業」（25.0%増）、「小売業」（9.5%増）の業種となった。

北区の企業倒産は、5件（前期比16.7%減、前年同期比37.5%減）、負債総額は、3億5,400万円（前期比76.7%減、前年同期比52.3%減）となった。

2 倒産件数と負債額の推移

(負債総額単位：百万円)

|    | 件数  | 平成29年     | 平成30年  | 平成30年   | 前期比    | 前年同期比  |
|----|-----|-----------|--------|---------|--------|--------|
|    |     | 4~6月      | 1~3月   | 4~6月    |        |        |
| 全都 | 456 | 1,562,085 | 64,816 | 191,754 | 10.7%  | -16.2% |
| 北区 | 8   | 742       | 1,519  | 354     | -16.7% | -37.5% |



3 主因別の倒産動向 (全都)

※全都 (単位：件数)

| 倒産の主因   | 平成29年 | 平成30年 | 平成30年 | 前期比<br>(伸び率) | 前年同期比<br>(伸び率) |
|---------|-------|-------|-------|--------------|----------------|
|         | 4~6月  | 1~3月  | 4~6月  |              |                |
| 販売不振    | 344   | 250   | 274   | 9.6%         | -20.3%         |
| 既往のしわ寄せ | 35    | 32    | 26    | -18.8%       | -25.7%         |
| 売掛金等回収難 | 0     | 3     | 2     | -33.3%       | -              |
| (不況型計)  | 379   | 285   | 302   | 6.0%         | -20.3%         |
| 放漫経営    | 25    | 27    | 24    | -11.1%       | -4.0%          |
| 過小資本    | 10    | 5     | 4     | -20.0%       | -60.0%         |
| 他社倒産の余波 | 34    | 19    | 31    | 63.2%        | -8.8%          |
| 信用性低下   | 1     | 1     | 4     | 300.0%       | 300.0%         |
| 在庫状態悪化  | 0     | 0     | 0     | -            | -              |
| 設備投資過大  | 1     | 1     | 3     | 200.0%       | 200.0%         |
| その他の    | 6     | 7     | 14    | 100.0%       | 133.3%         |
| 合計      | 456   | 345   | 382   | 10.7%        | -16.2%         |

4 業種別の倒産動向 (全都)

※全都 (単位：百万円)

| 倒産件数           | 平成29年 | 平成30年 | 平成30年 | 前期比<br>(伸び率) | 前年同期比<br>(伸び率) |
|----------------|-------|-------|-------|--------------|----------------|
|                | 4~6月  | 1~3月  | 4~6月  |              |                |
| 建設業            | 46    | 29    | 34    | 17.2%        | -26.1%         |
| 製造業            | 40    | 34    | 35    | 2.9%         | -12.5%         |
| 情報通信業          | 55    | 44    | 50    | 13.6%        | -9.1%          |
| 運輸業、郵便業        | 6     | 9     | 5     | -44.4%       | -16.7%         |
| 卸売業            | 100   | 78    | 59    | -24.4%       | -41.0%         |
| 小売業            | 42    | 34    | 46    | 35.3%        | 9.5%           |
| 不動産業           | 16    | 18    | 20    | 11.1%        | 25.0%          |
| 宿泊業・飲食サービス業    | 30    | 26    | 24    | -7.7%        | -20.0%         |
| 教育、学習支援業・医療、福祉 | 12    | 7     | 11    | 57.1%        | -8.3%          |
| サービス業          | 105   | 61    | 90    | 47.5%        | -14.3%         |
| その他の           | 4     | 5     | 8     | 60.0%        | 100.0%         |
| 合計             | 456   | 345   | 382   | 10.7%        | -16.2%         |



特別調査「中小企業経営に関する各種支援制度の利用について」

(平成30年6月上旬調査)

注1. 本調査は、北区の状況について記載している。グラフでは東京都全体の数値を参考に併記している。

注2. 回答により100%にならないこともある。

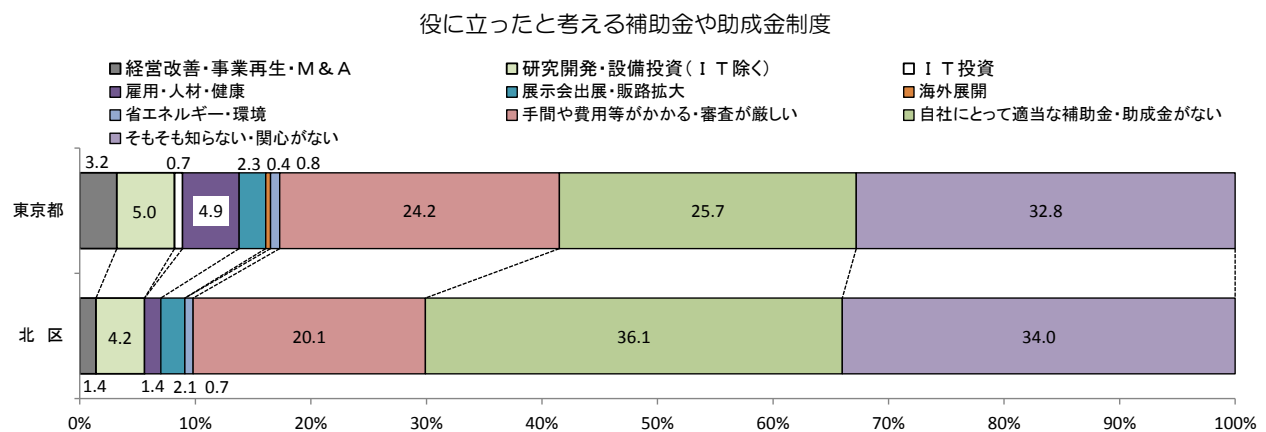
|                        |   |
|------------------------|---|
| ① 役に立ったと考える補助金や助成金制度   | 『活用したことがある』9.8%<br>「研究開発・設備投資（IT除く）」4.2%        |
| ② 役に立ったと考える商談会やビジネスフェア | 『参加したことがある』11.0%<br>「ビジネスフェア（業者向け）に出展」2.8%      |
| ③ 役に立ったと考える公的機関等のセミナー  | 「参加したことがない」82.6%<br>「補助金活用」、「販路拡大・マーケティング」各5.2% |
| ④ 専門家派遣や相談窓口で役に立った分野   | 「利用したことがない」89.6%<br>「税務・財務・会計」5.2%              |
| ⑤ 各種支援制度の主な情報入手経路      | 「いずれの支援制度も利用していない」64.6%<br>「メインバンク」27.4%        |

問1. 役に立ったと考える補助金や助成金制度

北区の中小企業を対象に代表者の役に立ったと考える補助金や助成金制度についてうかがったところ、補助金制度等を『活用したことがある』企業は全体の9.8%であり、特に役立ったものとして「研究開発・設備投資（IT除く）」（4.2%）が最も高く、以下、「展示会出展・販路拡大」（2.1%）、「経営改善・事業再生・M&A」、「雇用・人材・健康」（各1.4%）、「省エネルギー・環境」（0.7%）であった。補助金制度等を『活用したことがない』企業は全体の90.2%であり、活用したことがない理由として、「自社にとって適当な補助金・助成金がない」（36.1%）が最も高く、以下、「そもそも知らない・関心がない」（34.0%）、「手間や費用等がかかる・審査が厳しい」（20.1%）であった。

業種別に見ると、補助金制度等を『活用したことがある』企業は、「製造業」が17.2%と最も高く、「小売業」「サービス業」「建設業」は1割を下回った。補助金制度等を『活用したことがない』企業のうち、活用したことの無い理由として、「製造業」では1位が「自社にとって適当な補助金・助成金がない」、2位が「そもそも知らない・関心がない」の順となり、「小売業」「サービス業」「建設業」では1位が「そもそも知らない・関心がない」、2位が「自社にとって適当な補助金・助成金がない」となった。

従業者規模別に見ると、特に特徴的な傾向は見られなかった。



※回答により100%にならないこともあります。

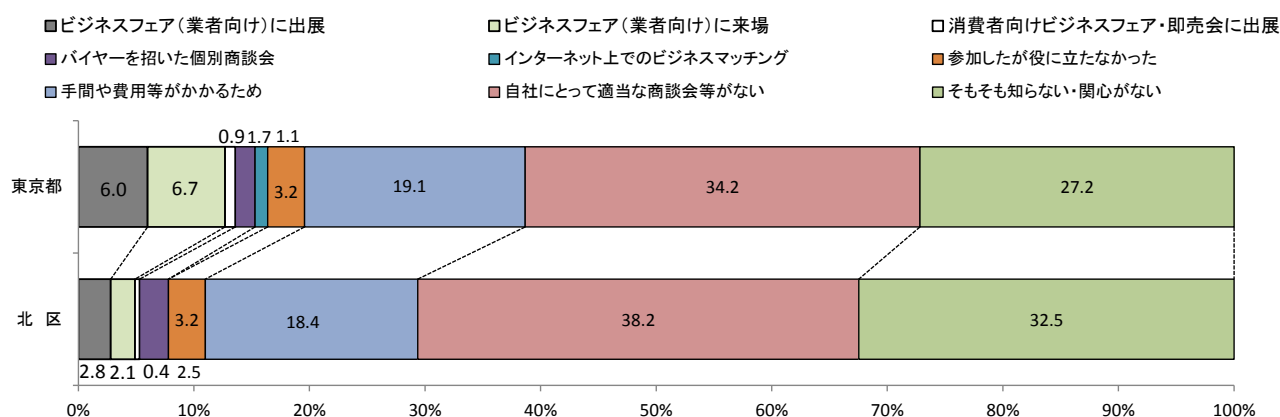
### 問2. 役に立ったと考える商談会やビジネスフェア

役に立ったと考える商談会やビジネスフェアについて、『参加したことがある』企業は全体の11.0%であり、特に役立ったものとして、「ビジネスフェア（業者向け）に出展」（2.8%）が最も高く、以下、「バイヤーを招いた個別商談会」（2.5%）、「ビジネスフェア（業者向け）に来場」（2.1%）、「消費者向けビジネスフェア・即売会に出展」（0.4%）であった。商談会等に『参加したことがない』企業は全体の89.1%であり、参加したことがない理由として「自社にとって適当な商談会等がない」（38.2%）が最も高く、以下、「そもそも知らない・関心がない」（32.5%）、「手間や費用等がかかるため」（18.4%）であった。

業種別に見ると、商談会等に『参加したことがある』企業は、“製造業”が20.3%と最も高く、特に役立ったものとして、「ビジネスフェア（業者向け）に出展」、「バイヤーを招いた個別商談会」（各5.3%）が最も高かった。“小売業”“サービス業”“建設業”は、商談会等に『参加したことがある』企業が1割を下回った。

従業者規模別に見ると、従業者規模が小さいほど、商談会等に『参加していない』企業の割合が高い傾向が見られた。

役に立ったと考える商談会やビジネスフェア



※回答により 100%にならないこともあります。

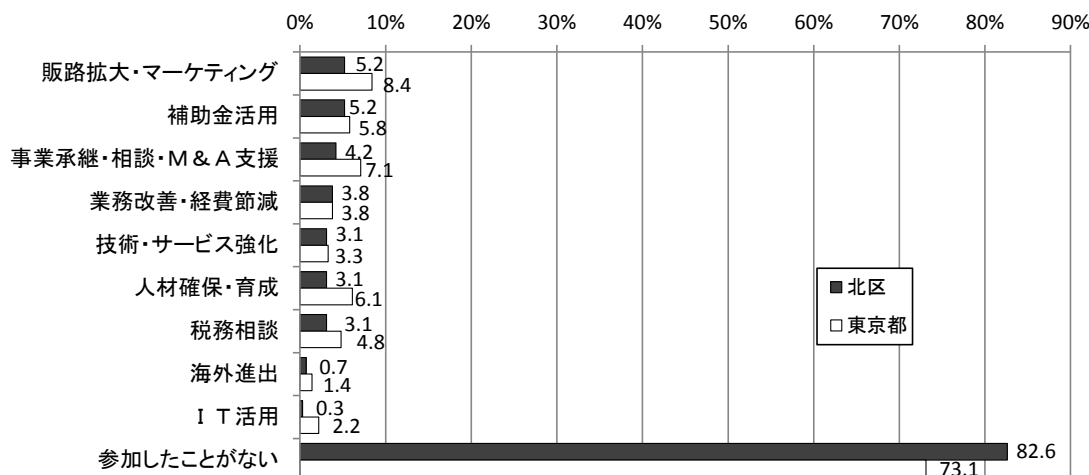
### 問3. 役に立ったと考える公的機関等のセミナー

役に立ったと考える公的機関等のセミナーについてうかがったところ、「参加したことがない」が82.6%と最も高く、以下、「補助金活用」、「販路拡大・マーケティング」（各5.2%）、「事業承継・相談・M&A支援」（4.2%）、「業務改善・経費節減」（3.8%）、「技術・サービス強化」、「人材確保・育成」、「税務相談」（各3.1%）、「海外進出」（0.7%）、「IT活用」（0.3%）の順となった。

業種別に見ると、すべての業種で「参加したことがない」が最も高く、“小売業”、“サービス業”では9割半ばとなった。2位は“製造業”では「補助金活用」、「建設業」では「事業承継・相談・M&A支援」、「人材確保・育成」となった。

従業者規模別に見ると、特に特徴的な傾向は見られなかった。

役に立ったと考える公的機関等のセミナー



※回答により 100%にならないこともあります。

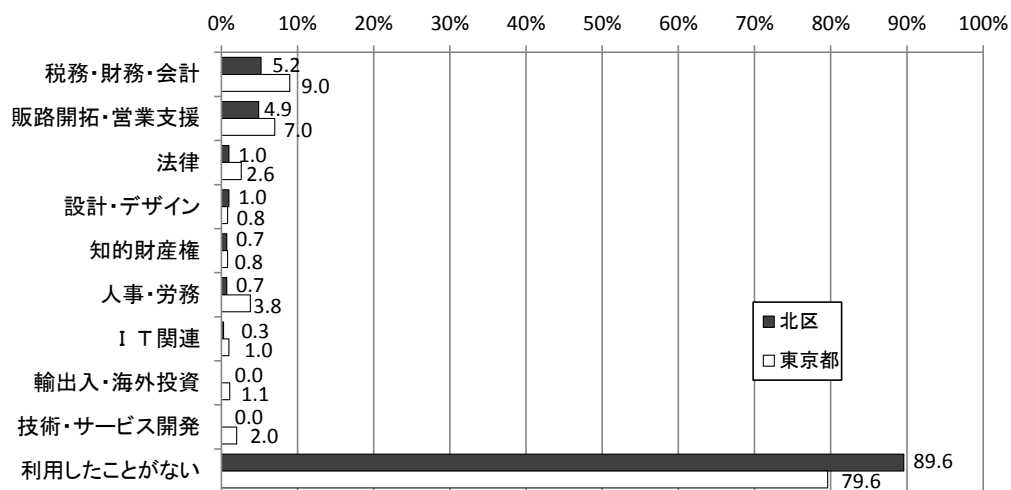
問4. 専門家派遣や相談窓口で役に立った分野

専門家派遣や相談窓口で役に立った分野についてうかがったところ、「利用したことがない」が89.6%と最も高く、以下、「税務・財務・会計」(5.2%)、「販路開拓・営業支援」(4.9%)、「法律」、「設計・デザイン」(各1.0%)、「知的財産権」、「人事・労務」(各0.7%)、「IT関連」(0.3%)であった。

業種別に見ると、すべての業種で「利用したことがない」が最も高く、小売業、“サービス業”、“建設業”では9割以上となった。2位は“製造業”では「販路開拓・営業支援」であった。

従業者規模別では、特に特徴的な傾向は見られなかった。

専門家派遣や相談窓口で役に立った分野



※回答により 100%にならないこともあります。

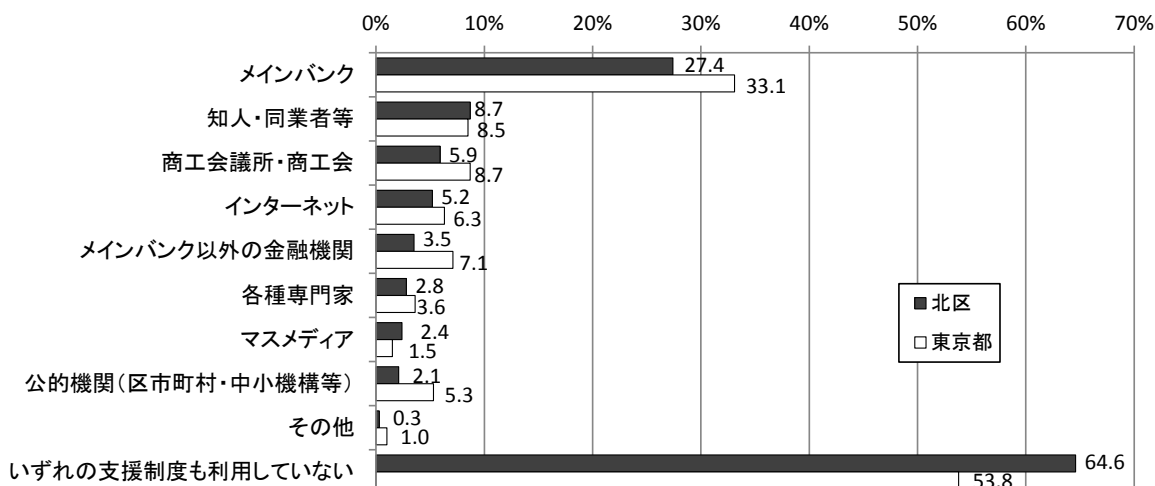
問5. 各種支援制度の主な情報入手経路

各種支援制度の主な情報入手経路についてうかがったところ、「いずれの支援制度も利用していない」が64.6%と最も高く、以下、「メインバンク」(27.4%)、「知人・同業者等」(8.7%)、「商工会議所・商工会」(5.9%)、「インターネット」(5.2%)、「メインバンク以外の金融機関」(3.5%)、「各種専門家」(2.8%)、「マスメディア」(2.4%)、「公的機関(区市町村・中小機構等)」(2.1%)、「その他」(0.3%)であった。

業種別にみると、すべての業種で1位が「いずれの支援制度も利用していない」、2位「メインバンク」であった。

従業者規模別にみると、特に特徴的な傾向は見られなかった。

各種支援制度の主な情報入手経路



※回答により 100%にならないこともあります。

|               |           | 問1 役に立ったと考える補助金や助成金制度 |                        |            |                   |          |           |        |           |                        |                      |                    |
|---------------|-----------|-----------------------|------------------------|------------|-------------------|----------|-----------|--------|-----------|------------------------|----------------------|--------------------|
|               |           | 回<br>答<br>数           | 活用したことがある              |            |                   |          |           |        | 活用したことがない |                        |                      |                    |
|               |           |                       | (研究開発・設備投資<br>（I T 除く） | 展示会出展・販路拡大 | M&A<br>経営改善・事業再生・ | 雇用・人材・健康 | 省エネルギー・環境 | I T 投資 | 海外展開      | 手間や費用等がかか<br>る・審査が厳しいか | 自社にとって適当な補<br>助金がいない | そもそも知らない・関<br>心がない |
| 全業種           |           | 288                   | 4.2                    | 2.1        | 1.4               | 1.4      | 0.7       | -      | -         | 20.1                   | 36.1                 | 34.0               |
| 製造業           |           | 116                   | 9.5                    | 3.4        | 1.7               | 1.7      | 0.9       | -      | -         | 23.3                   | 37.1                 | 22.4               |
| 従業者規模         | 1人~4人     | 51                    | 3.9                    | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 25.5                   | 43.1                 | 27.5               |
|               | 5人~9人     | 23                    | 8.7                    | -          | -                 | 8.7      | 4.3       | -      | -         | 17.4                   | 30.4                 | 30.4               |
|               | 10人~19人   | 17                    | 5.9                    | 5.9        | 11.8              | -        | -         | -      | -         | 17.6                   | 47.1                 | 11.8               |
|               | 20人~29人   | 10                    | 10.0                   | 20.0       | -                 | -        | -         | -      | -         | 20.0                   | 30.0                 | 20.0               |
|               | 30人~39人   | 1                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | 100.0                | -                  |
|               | 40人~49人   | 4                     | 25.0                   | 25.0       | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | 25.0                 | 25.0               |
|               | 50人~99人   | 7                     | 14.3                   | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 71.4                   | 14.3                 | -                  |
|               | 100人~199人 | 3                     | 100.0                  | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 200人~300人 | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 形態・立地     | 問屋・商社                 | 7                      | 14.3       | -                 | 14.3     | -         | -      | -         | -                      | 14.3                 | -                  |
| 大メーカー         |           | 27                    | 22.2                   | 7.4        | -                 | -        | -         | -      | -         | 25.9                   | 22.2                 | 22.2               |
| 中小メーカー・仲間業者   |           | 62                    | 1.6                    | 1.6        | 1.6               | 1.6      | 1.6       | -      | -         | 25.8                   | 46.8                 | 19.4               |
| 小売業者<br>最終需要家 |           | 15<br>5               | 13.3<br>20.0           | 6.7<br>-   | -                 | 6.7<br>- | -         | -      | -         | 20.0<br>-              | 33.3<br>60.0         | 20.0<br>20.0       |
| 業況            | 良い        | 14                    | 21.4                   | 14.3       | -                 | -        | -         | -      | -         | 21.4                   | 28.6                 | 14.3               |
|               | 普通        | 82                    | 8.5                    | 2.4        | 1.2               | 1.2      | 1.2       | -      | -         | 25.6                   | 39.0                 | 20.7               |
|               | 悪い        | 20                    | 5.0                    | -          | 5.0               | 5.0      | -         | -      | -         | 15.0                   | 35.0                 | 35.0               |
| 小売業           |           | 74                    | 1.4                    | 1.4        | 1.4               | 1.4      | -         | -      | -         | 12.2                   | 37.8                 | 44.6               |
| 従業者規模         | 1人~4人     | 63                    | 1.6                    | 1.6        | 1.6               | 1.6      | -         | -      | -         | 12.7                   | 33.3                 | 47.6               |
|               | 5人~9人     | 5                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | 60.0                 | 40.0               |
|               | 10人~19人   | 4                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | 100.0                | -                  |
|               | 20人~29人   | 1                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | 100.0              |
|               | 30人~39人   | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 40人~49人   | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 50人~99人   | 1                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 100.0                  | -                    | -                  |
|               | 100人~199人 | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 200人~300人 | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 形態・立地     | 駅周辺商店街                | 26                     | -          | -                 | 3.8      | -         | -      | -         | -                      | 26.9                 | 46.2               |
| 住宅地隣接商店街      |           | 35                    | 2.9                    | 2.9        | -                 | 2.9      | -         | -      | -         | 2.9                    | 20.0                 | 68.6               |
| 団地内商店街        |           | 2                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | 50.0                 | 50.0               |
| その他           |           | 11                    | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 9.1                    | 72.7                 | 18.2               |
| 業況            | 良い        | 5                     | -                      | -          | 20.0              | -        | -         | -      | -         | -                      | 40.0                 | 40.0               |
|               | 普通        | 56                    | -                      | 1.8        | -                 | 1.8      | -         | -      | -         | 14.3                   | 35.7                 | 46.4               |
|               | 悪い        | 13                    | 7.7                    | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 7.7                    | 46.2                 | 38.5               |
| サービス業         |           | 74                    | 1.4                    | 1.4        | 1.4               | 1.4      | -         | -      | -         | 12.2                   | 37.8                 | 44.6               |
| 従業者規模         | 1人~4人     | 63                    | 1.6                    | 1.6        | 1.6               | 1.6      | -         | -      | -         | 12.7                   | 33.3                 | 47.6               |
|               | 5人~9人     | 5                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | 60.0                 | 40.0               |
|               | 10人~19人   | 4                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | 100.0                | -                  |
|               | 20人~29人   | 1                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | 100.0              |
|               | 30人~39人   | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 40人~49人   | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 50人~99人   | 1                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 100.0                  | -                    | -                  |
|               | 100人~199人 | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 200人~300人 | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 業況        | 良い                    | 5                      | -          | -                 | 20.0     | -         | -      | -         | -                      | -                    | 40.0               |
| 普通            |           | 56                    | -                      | 1.8        | -                 | 1.8      | -         | -      | -         | 14.3                   | 35.7                 | 46.4               |
| 悪い            |           | 13                    | 7.7                    | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 7.7                    | 46.2                 | 38.5               |
| 建設業           |           | 39                    | -                      | -          | -                 | -        | 2.6       | -      | -         | 25.6                   | 30.8                 | 41.0               |
| 従業者規模         | 1人~4人     | 18                    | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 16.7                   | 44.4                 | 38.9               |
|               | 5人~9人     | 8                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 25.0                   | 25.0                 | 50.0               |
|               | 10人~19人   | 6                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 16.7                   | 33.3                 | 50.0               |
|               | 20人~29人   | 3                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 66.7                   | -                    | 33.3               |
|               | 30人~39人   | 2                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 100.0                  | -                    | -                  |
|               | 40人~49人   | 1                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | 100.0              |
|               | 50人~99人   | 1                     | -                      | -          | -                 | -        | 100.0     | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 100人~199人 | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 200人~300人 | 0                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | -                    | -                  |
|               | 形態・立地     | 官公庁                   | 3                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | -                      | 33.3                 | 66.7               |
| 大企業           |           | 4                     | -                      | -          | -                 | -        | 25.0      | -      | -         | 50.0                   | 25.0                 | -                  |
| 中小企業          |           | 19                    | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 26.3                   | 21.1                 | 52.6               |
| 個人            |           | 12                    | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 16.7                   | 41.7                 | 41.7               |
| 業況            | 良い        | 8                     | -                      | -          | -                 | -        | 12.5      | -      | -         | 50.0                   | 12.5                 | 25.0               |
|               | 普通        | 25                    | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 20.0                   | 32.0                 | 48.0               |
|               | 悪い        | 6                     | -                      | -          | -                 | -        | -         | -      | -         | 16.7                   | 50.0                 | 33.3               |

|             |           | 問2 役に立ったと考える商談会やビジネスフェア |                   |               |                   |                      |                      |              |                  |                  |       |
|-------------|-----------|-------------------------|-------------------|---------------|-------------------|----------------------|----------------------|--------------|------------------|------------------|-------|
|             |           | 参加したことがある               |                   |               |                   |                      | 参加したことがない            |              |                  |                  |       |
| 回答数         |           | た参加したが役に立たなかった          | けビジネスフェア（業者向け）に出展 | 会バイヤーを招いた個別商談 | けビジネスフェア（業者向け）に会場 | ア消費者向けビジネスフェア・即売会に出展 | ネインターネット上でのビジネスマッチング | 手間や費用等がかかるため | 等自社にとって適当な商談会がない | ないそもそも知らない・関心がない |       |
| 全業種         |           | 283                     | 3.2               | 2.8           | 2.5               | 2.1                  | 0.4                  | -            | 18.4             | 38.2             | 32.5  |
| 製造業         |           | 114                     | 5.3               | 5.3           | 5.3               | 3.5                  | 0.9                  | -            | 19.3             | 36.0             | 24.6  |
| 従業者規模       | 1人～4人     | 50                      | 2.0               | -             | 2.0               | 4.0                  | 2.0                  | -            | 22.0             | 40.0             | 28.0  |
|             | 5人～9人     | 23                      | 13.0              | -             | -                 | 4.3                  | -                    | -            | 17.4             | 34.8             | 30.4  |
|             | 10人～19人   | 17                      | 5.9               | 5.9           | 11.8              | -                    | -                    | -            | 17.6             | 47.1             | 11.8  |
|             | 20人～29人   | 9                       | -                 | 22.2          | 11.1              | -                    | -                    | -            | 11.1             | 22.2             | 33.3  |
|             | 30人～39人   | 1                       | 100.0             | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 40人～49人   | 4                       | -                 | 25.0          | 25.0              | -                    | -                    | -            | -                | 25.0             | 25.0  |
|             | 50人～99人   | 7                       | -                 | 14.3          | -                 | -                    | -                    | -            | 42.9             | 28.6             | 14.3  |
|             | 100人～199人 | 3                       | -                 | 33.3          | 33.3              | 33.3                 | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 200人～300人 | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 形態・立地     | 問屋・商社                   | 7                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | 14.3             | 28.6  |
| 大メーカー       |           | 27                      | 7.4               | 11.1          | 11.1              | 11.1                 | -                    | -            | 14.8             | 22.2             | 22.2  |
| 中小メーカー・仲間業者 |           | 60                      | 3.3               | 1.7           | 3.3               | 1.7                  | -                    | -            | 23.3             | 45.0             | 21.7  |
| 小売業者        |           | 15                      | 6.7               | 13.3          | 6.7               | -                    | 6.7                  | -            | 20.0             | 26.7             | 20.0  |
| 最終需要家       |           | 5                       | 20.0              | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | 40.0             | 40.0  |
| 業況          | 良い        | 13                      | 7.7               | 15.4          | 15.4              | 7.7                  | -                    | -            | 15.4             | 30.8             | 7.7   |
|             | 普通        | 82                      | 4.9               | 4.9           | 4.9               | 2.4                  | 1.2                  | -            | 20.7             | 35.4             | 25.6  |
|             | 悪い        | 19                      | 5.3               | -             | -                 | 5.3                  | -                    | -            | 15.8             | 42.1             | 31.6  |
| 小売業         |           | 72                      | -                 | 1.4           | 1.4               | 1.4                  | -                    | -            | 13.9             | 41.7             | 40.3  |
| 従業者規模       | 1人～4人     | 62                      | -                 | 1.6           | 1.6               | -                    | -                    | -            | 16.1             | 37.1             | 43.5  |
|             | 5人～9人     | 4                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | 75.0             | 25.0  |
|             | 10人～19人   | 4                       | -                 | -             | -                 | 25.0                 | -                    | -            | -                | 75.0             | -     |
|             | 20人～29人   | 1                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | 100.0            | -     |
|             | 30人～39人   | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 40人～49人   | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 50人～99人   | 1                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | 100.0 |
|             | 100人～199人 | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 200人～300人 | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 形態・立地     | 駅周辺商店街                  | 26                | -             | 3.8               | -                    | -                    | -            | -                | 23.1             | 46.2  |
| 住宅地隣接商店街    |           | 34                      | -                 | -             | 2.9               | -                    | -                    | -            | 5.9              | 38.2             | 52.9  |
| 団地内商店街      |           | 2                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 100.0            | -                | -     |
| その他         |           | 10                      | -                 | -             | -                 | 10.0                 | -                    | -            | -                | 50.0             | 40.0  |
| 業況          | 良い        | 5                       | -                 | 20.0          | -                 | -                    | -                    | -            | -                | 20.0             | 60.0  |
|             | 普通        | 54                      | -                 | -             | 1.9               | -                    | -                    | -            | 18.5             | 40.7             | 38.9  |
|             | 悪い        | 13                      | -                 | -             | -                 | 7.7                  | -                    | -            | -                | 53.8             | 38.5  |
| サービス業       |           | 34                      | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 20.6             | 32.4             | 47.1  |
| 従業者規模       | 1人～4人     | 25                      | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 16.0             | 32.0             | 52.0  |
|             | 5人～9人     | 4                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 25.0             | 25.0             | 50.0  |
|             | 10人～19人   | 1                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | 100.0            | -     |
|             | 20人～29人   | 2                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 50.0             | 50.0             | -     |
|             | 30人～39人   | 1                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 100.0            | -                | -     |
|             | 40人～49人   | 1                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | 100.0 |
|             | 50人～99人   | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 100人～199人 | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 200人～300人 | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 業況        | 良い                      | 1                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
| 普通          |           | 24                      | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 25.0             | 37.5             | 37.5  |
| 悪い          |           | 9                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 11.1             | 22.2             | 66.7  |
| 建設業         |           | 38                      | 5.3               | -             | -                 | 2.6                  | -                    | -            | 23.7             | 39.5             | 28.9  |
| 従業者規模       | 1人～4人     | 18                      | 5.6               | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 22.2             | 44.4             | 27.8  |
|             | 5人～9人     | 8                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 25.0             | 62.5             | 12.5  |
|             | 10人～19人   | 6                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 16.7             | 16.7             | 66.7  |
|             | 20人～29人   | 3                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 66.7             | -                | 33.3  |
|             | 30人～39人   | 2                       | 50.0              | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | 50.0             | -     |
|             | 40人～49人   | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 50人～99人   | 1                       | -                 | -             | -                 | 100.0                | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 100人～199人 | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 200人～300人 | 0                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | -     |
|             | 形態・立地     | 官公庁                     | 3                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | -                | 33.3  |
| 大企業         |           | 4                       | 25.0              | -             | -                 | 25.0                 | -                    | -            | 25.0             | 25.0             | -     |
| 中小企業        |           | 18                      | 5.6               | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 16.7             | 38.9             | 38.9  |
| 個人          |           | 12                      | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 41.7             | 41.7             | 16.7  |
| 業況          | 良い        | 7                       | 14.3              | -             | -                 | 14.3                 | -                    | -            | 28.6             | 42.9             | -     |
|             | 普通        | 25                      | 4.0               | -             | -                 | -                    | -                    | -            | 28.0             | 40.0             | 28.0  |
|             | 悪い        | 6                       | -                 | -             | -                 | -                    | -                    | -            | -                | 33.3             | 66.7  |

問3 役に立ったと考える公的機関等のセミナー

|             |           | 回答数    | 参加したことがない | 販路拡大・マーケティング | 補助金活用 | 支事業承継・相談・M&A | 業務改善・経費節減 | 技術・サービス強化 | 人材確保・育成 | 税務相談  | 海外進出 | IT活用  |
|-------------|-----------|--------|-----------|--------------|-------|--------------|-----------|-----------|---------|-------|------|-------|
| 全業種         |           | 287    | 82.6      | 5.2          | 5.2   | 4.2          | 3.8       | 3.1       | 3.1     | 3.1   | 0.7  | 0.3   |
| 製造業         |           | 115    | 71.3      | 9.6          | 10.4  | 7.8          | 6.1       | 4.3       | 4.3     | 7.0   | 0.9  | -     |
| 従業者規模       | 1人~4人     | 51     | 86.3      | 2.0          | 2.0   | 5.9          | -         | 2.0       | -       | 3.9   | 2.0  | -     |
|             | 5人~9人     | 22     | 72.7      | 9.1          | 18.2  | 4.5          | -         | -         | 4.5     | 4.5   | -    | -     |
|             | 10人~19人   | 17     | 52.9      | 23.5         | 11.8  | 5.9          | 23.5      | 5.9       | 5.9     | 11.8  | -    | -     |
|             | 20人~29人   | 10     | 70.0      | 20.0         | 20.0  | 10.0         | -         | -         | 10.0    | -     | -    | -     |
|             | 30人~39人   | 1      | -         | -            | 100.0 | -            | -         | 100.0     | -       | 100.0 | -    | -     |
|             | 40人~49人   | 4      | 50.0      | 25.0         | 25.0  | 25.0         | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 50人~99人   | 7      | 57.1      | -            | -     | 28.6         | 14.3      | 14.3      | 28.6    | -     | -    | -     |
|             | 100人~199人 | 3      | -         | 33.3         | 33.3  | -            | 66.7      | 33.3      | -       | 66.7  | -    | -     |
|             | 200人~300人 | 0      | -         | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 形態・立地     | 問屋・商社  | 7         | 71.4         | -     | 14.3         | -         | -         | 14.3    | 14.3  | 14.3 | -     |
| 大メーカー       |           | 27     | 66.7      | 11.1         | 18.5  | 14.8         | 7.4       | 3.7       | 3.7     | 7.4   | -    | -     |
| 中小メーカー・仲間業者 |           | 62     | 72.6      | 6.5          | 8.1   | 6.5          | 6.5       | 4.8       | 3.2     | 8.1   | -    | -     |
| 小売業者        |           | 14     | 71.4      | 28.6         | 7.1   | 7.1          | 7.1       | -         | 7.1     | -     | -    | -     |
| 最終需要家       |           | 5      | 80.0      | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | 20.0 | -     |
| 業況          | 良い        | 14     | 28.6      | 14.3         | 35.7  | 14.3         | 21.4      | 14.3      | 7.1     | 21.4  | -    | -     |
|             | 普通        | 82     | 73.2      | 9.8          | 8.5   | 7.3          | 3.7       | 3.7       | 4.9     | 6.1   | 1.2  | -     |
|             | 悪い        | 19     | 94.7      | 5.3          | -     | 5.3          | 5.3       | -         | -       | -     | -    | -     |
| 小売業         |           | 74     | 95.9      | 1.4          | 1.4   | -            | 1.4       | 1.4       | -       | -     | -    | -     |
| 従業者規模       | 1人~4人     | 63     | 98.4      | -            | -     | -            | 1.6       | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 5人~9人     | 5      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 10人~19人   | 4      | 50.0      | 25.0         | 25.0  | -            | -         | 25.0      | -       | -     | -    | -     |
|             | 20人~29人   | 1      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 30人~39人   | 0      | -         | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 40人~49人   | 0      | -         | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 50人~99人   | 1      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 100人~199人 | 0      | -         | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 200人~300人 | 0      | -         | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 形態・立地     | 駅周辺商店街 | 26        | 96.2         | -     | -            | -         | -         | 3.8     | -     | -    | -     |
| 住宅地隣接商店街    |           | 35     | 97.1      | -            | -     | -            | 2.9       | -         | -       | -     | -    | -     |
| 団地内商店街      |           | 2      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
| その他         |           | 11     | 90.9      | 9.1          | 9.1   | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
| 業況          | 良い        | 5      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 普通        | 56     | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 悪い        | 13     | 76.9      | 7.7          | 7.7   | -            | 7.7       | 7.7       | -       | -     | -    | -     |
| サービス業       |           | 34     | 97.1      | -            | -     | -            | -         | 2.9       | -       | -     | -    | -     |
| 従業者規模       | 1人~4人     | 25     | 96.0      | -            | -     | -            | -         | 4.0       | -       | -     | -    | -     |
|             | 5人~9人     | 4      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 10人~19人   | 1      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 20人~29人   | 2      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 30人~39人   | 1      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 40人~49人   | 1      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 50人~99人   | 0      | -         | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 100人~199人 | 0      | -         | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 200人~300人 | 0      | -         | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 業況        | 良い     | 1         | 100.0        | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
| 普通          |           | 24     | 95.8      | -            | -     | -            | -         | 4.2       | -       | -     | -    | -     |
| 悪い          |           | 9      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
| 建設業         |           | 39     | 79.5      | 5.1          | 5.1   | 7.7          | 5.1       | 2.6       | 7.7     | 2.6   | 2.6  |       |
| 従業者規模       | 1人~4人     | 18     | 83.3      | 5.6          | -     | -            | 5.6       | 5.6       | 5.6     | -     | -    | -     |
|             | 5人~9人     | 8      | 87.5      | -            | 12.5  | 12.5         | -         | -         | 12.5    | -     | -    | -     |
|             | 10人~19人   | 6      | 83.3      | 16.7         | -     | 16.7         | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 20人~29人   | 3      | 66.7      | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | 33.3 | -     |
|             | 30人~39人   | 2      | 50.0      | -            | -     | 50.0         | 50.0      | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 40人~49人   | 1      | 100.0     | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 50人~99人   | 1      | -         | -            | 100.0 | -            | -         | -         | 100.0   | -     | -    | 100.0 |
|             | 100人~199人 | 0      | -         | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 200人~300人 | 0      | -         | -            | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
|             | 形態・立地     | 官公庁    | 3         | 100.0        | -     | -            | -         | -         | -       | -     | -    | -     |
| 大企業         |           | 4      | 25.0      | -            | 50.0  | 50.0         | 25.0      | -         | 50.0    | -     | -    | 25.0  |
| 中小企業        |           | 19     | 84.2      | 5.3          | -     | 5.3          | -         | 5.3       | -       | -     | 5.3  | -     |
| 個人          |           | 12     | 83.3      | 8.3          | -     | -            | 8.3       | -         | 8.3     | -     | -    | -     |
| 業況          | 良い        | 8      | 62.5      | -            | 12.5  | 12.5         | 12.5      | -         | 25.0    | -     | -    | 12.5  |
|             | 普通        | 25     | 84.0      | 8.0          | -     | 4.0          | 4.0       | 4.0       | -       | -     | 4.0  | -     |
|             | 悪い        | 6      | 83.3      | -            | 16.7  | 16.7         | -         | -         | 16.7    | -     | -    | -     |

|           |             | 問4 専門家派遣や相談窓口で役に立った分野 |           |          |           |      |         |       |       |      |          |           |
|-----------|-------------|-----------------------|-----------|----------|-----------|------|---------|-------|-------|------|----------|-----------|
|           |             | 回答数                   | 利用したことがない | 税務・財務・会計 | 販路開拓・営業支援 | 法律   | 設計・デザイン | 知的財産権 | 人事・労務 | IT関連 | 輸出入・海外投資 | 技術・サービス開発 |
| 全業種       |             | 288                   | 89.6      | 5.2      | 4.9       | 1.0  | 1.0     | 0.7   | 0.7   | 0.3  | -        | -         |
| 製造業       |             | 116                   | 81.0      | 7.8      | 9.5       | 1.7  | 2.6     | 0.9   | 0.9   | 0.9  | -        | -         |
| 従業者規模     | 1人~4人       | 51                    | 92.2      | 3.9      | 3.9       | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 5人~9人       | 23                    | 78.3      | 8.7      | 8.7       | 4.3  | 4.3     | 4.3   | -     | -    | -        | -         |
|           | 10人~19人     | 17                    | 52.9      | 11.8     | 35.3      | 5.9  | 5.9     | -     | 5.9   | -    | -        | -         |
|           | 20人~29人     | 10                    | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 30人~39人     | 1                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 40人~49人     | 4                     | 75.0      | 25.0     | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 50人~99人     | 7                     | 57.1      | 14.3     | 14.3      | -    | 14.3    | -     | -     | 14.3 | -        | -         |
|           | 100人~199人   | 3                     | 66.7      | 33.3     | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
| 200人~300人 | 0           | -                     | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        |           |
| 形態・立地     | 問屋・商社       | 7                     | 57.1      | 14.3     | -         | 14.3 | 14.3    | -     | -     | 14.3 | -        | -         |
|           | 大メーカー       | 27                    | 85.2      | 7.4      | 7.4       | 3.7  | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 中小メーカー・仲間業者 | 62                    | 80.6      | 8.1      | 11.3      | -    | 3.2     | 1.6   | 1.6   | -    | -        | -         |
|           | 小売業者        | 15                    | 86.7      | 6.7      | 6.7       | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
| 業況        | 最終需要家       | 5                     | 80.0      | -        | 20.0      | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 良い          | 14                    | 78.6      | 14.3     | 7.1       | -    | 7.1     | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 普通          | 82                    | 81.7      | 7.3      | 8.5       | 2.4  | 2.4     | 1.2   | 1.2   | 1.2  | -        | -         |
| 悪い        | 20          | 80.0                  | 5.0       | 15.0     | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        |           |
| 小売業       |             | 74                    | 95.9      | 4.1      | 1.4       | -    | -       | 1.4   | -     | -    | -        | -         |
| 従業者規模     | 1人~4人       | 63                    | 98.4      | 1.6      | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 5人~9人       | 5                     | 80.0      | 20.0     | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 10人~19人     | 4                     | 75.0      | 25.0     | 25.0      | -    | -       | 25.0  | -     | -    | -        | -         |
|           | 20人~29人     | 1                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 30人~39人     | 0                     | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 40人~49人     | 0                     | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 50人~99人     | 1                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 100人~199人   | 0                     | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
| 200人~300人 | 0           | -                     | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        |           |
| 形態・立地     | 駅周辺商店街      | 26                    | 96.2      | 3.8      | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 住宅地隣接商店街    | 35                    | 97.1      | 2.9      | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 団地内商店街      | 2                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | その他         | 11                    | 90.9      | 9.1      | 9.1       | -    | -       | 9.1   | -     | -    | -        | -         |
| 業況        | 良い          | 5                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 普通          | 56                    | 96.4      | 3.6      | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 悪い          | 13                    | 92.3      | 7.7      | 7.7       | -    | -       | 7.7   | -     | -    | -        | -         |
| サービス業     |             | 34                    | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        |           |
| 従業者規模     | 1人~4人       | 25                    | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 5人~9人       | 4                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 10人~19人     | 1                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 20人~29人     | 2                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 30人~39人     | 1                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 40人~49人     | 1                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 50人~99人     | 0                     | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 100人~199人   | 0                     | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
| 200人~300人 | 0           | -                     | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        |           |
| 業況        | 良い          | 1                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 普通          | 24                    | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 悪い          | 9                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
| 建設業       |             | 39                    | 92.3      | 2.6      | 5.1       | -    | -       | -     | 2.6   | -    | -        |           |
| 従業者規模     | 1人~4人       | 18                    | 88.9      | 5.6      | 5.6       | -    | -       | -     | 5.6   | -    | -        | -         |
|           | 5人~9人       | 8                     | 87.5      | -        | 12.5      | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 10人~19人     | 6                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 20人~29人     | 3                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 30人~39人     | 2                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 40人~49人     | 1                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 50人~99人     | 1                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 100人~199人   | 0                     | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
| 200人~300人 | 0           | -                     | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        |           |
| 形態・立地     | 官公庁         | 3                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 大企業         | 4                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 中小企業        | 19                    | 94.7      | 5.3      | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
| 業況        | 個人          | 12                    | 91.7      | -        | 8.3       | -    | -       | -     | 8.3   | -    | -        | -         |
|           | 良い          | 8                     | 100.0     | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        | -         |
|           | 普通          | 25                    | 88.0      | 4.0      | 8.0       | -    | -       | -     | 4.0   | -    | -        | -         |
| 悪い        | 6           | 100.0                 | -         | -        | -         | -    | -       | -     | -     | -    | -        |           |

|          |             | 問5 各種支援制度の主な情報入手経路 |   |                    |                     |                                       |                         |   |                       |                            |  |             |     |
|----------|-------------|--------------------|---|--------------------|---------------------|---------------------------------------|-------------------------|---|-----------------------|----------------------------|--|-------------|-----|
|          |             | 回答数                | 用い<br>ずれ<br>の支<br>援制<br>度も<br>利<br>用し<br>てい<br>ない | メ<br>イン<br>バン<br>ク | 知<br>人・<br>同業<br>者等 | 商<br>工<br>会<br>議<br>所・<br>商<br>工<br>会 | イ<br>ン<br>ター<br>ネ<br>ット | 融<br>機<br>関<br>メ<br>イン<br>バン<br>ク<br>以<br>外<br>の<br>金 | 各<br>種<br>専<br>門<br>家 | マ<br>ス<br>メ<br>デ<br>ィ<br>ア | 公<br>的<br>機<br>関<br>(区<br>市<br>町<br>村<br>・<br>中<br>小<br>機<br>構<br>等) | そ<br>の<br>他 |     |
| 全        | 業 種         | 288                | 64.6  | 27.4               | 8.7                 | 5.9                                   | 5.2                     | 3.5   | 2.8                   | 2.4                        | 2.1  | 0.3         |     |
| 製        | 造 業         | 116                | 54.3  | 37.1               | 7.8                 | 5.2                                   | 7.8                     | 6.9   | 1.7                   | 4.3                        | 3.4  | 0.9         |     |
|          | 従業者規模       | 1人~4人              | 51  | 68.6               | 25.5                | 7.8                                   | 2.0                     | 3.9   | 3.9                   | -                          | 2.0  | -           | 2.0 |
|          |             | 5人~9人              | 23  | 56.5               | 43.5                | 4.3                                   | -                       | 4.3   | 13.0                  | -                          | 4.3  | -           | -   |
|          |             | 10人~19人            | 17  | 35.3               | 52.9                | 11.8                                  | 11.8                    | 5.9   | 5.9                   | 11.8                       | 5.9  | 11.8        | -   |
|          |             | 20人~29人            | 10  | 50.0               | 40.0                | 10.0                                  | -                       | 10.0  | -                     | -                          | -  | -           | -   |
|          |             | 30人~39人            | 1   | -                  | 100.0               | 100.0                                 | -                       | 100.0   | -                     | -                          | -  | -           | -   |
|          |             | 40人~49人            | 4   | 50.0               | 50.0                | -                                     | -                       | -   | 25.0                  | -                          | 25.0   | -           | -   |
|          |             | 50人~99人            | 7   | 28.6               | 42.9                | -                                     | 14.3                    | 14.3  | -                     | -                          | -  | 14.3        | -   |
|          |             | 100人~199人          | 3   | -                  | 33.3                | -                                     | 66.7                    | 66.7  | 33.3                  | -                          | 33.3   | 33.3        | -   |
|          |             | 200人~300人          | 0   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           | -   |
| 形態・立地    |             | 問屋・商社              | 7   | 57.1               | 28.6                | 14.3                                  | 14.3                    | -   | 14.3                  | -                          | -  | 14.3        | -   |
|          | 大メーカー       | 27                 | 51.9  | 37.0               | 7.4                 | 7.4                                   | 7.4                     | 14.8  | -                     | 11.1                       | 3.7  | -           |     |
|          | 中小メーカー・仲間業者 | 62                 | 50.0  | 43.5               | 8.1                 | 3.2                                   | 8.1                     | 3.2   | 3.2                   | 3.2                        | 1.6  | 1.6         |     |
|          | 小売業者        | 15                 | 66.7  | 20.0               | 6.7                 | 6.7                                   | 13.3                    | 6.7   | -                     | -                          | 6.7  | -           |     |
|          | 最終需要家       | 5                  | 80.0  | 20.0               | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
| 業 況      | 良 い         | 14                 | 28.6  | 50.0               | 21.4                | 14.3                                  | 21.4                    | 28.6  | 7.1                   | 21.4                       | -  | -           |     |
|          | 普 通         | 82                 | 57.3  | 35.4               | 4.9                 | 3.7                                   | 7.3                     | 3.7   | 1.2                   | 2.4                        | 3.7  | 1.2         |     |
|          | 悪 い         | 20                 | 60.0  | 35.0               | 10.0                | 5.0                                   | -                       | 5.0   | -                     | -                          | 5.0  | -           |     |
| 小        | 売 業         | 74                 | 74.3  | 20.3               | 12.2                | 5.4                                   | 1.4                     | -   | 1.4                   | 1.4                        | 1.4  | -           |     |
| 従業者規模    | 1人~4人       | 63                 | 74.6  | 19.0               | 14.3                | 3.2                                   | 1.6                     | -   | 1.6                   | 1.6                        | 1.6  | -           |     |
|          | 5人~9人       | 5                  | 80.0  | 20.0               | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 10人~19人     | 4                  | 50.0  | 50.0               | -                   | 50.0                                  | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 20人~29人     | 1                  | 100.0   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 30人~39人     | 0                  | -   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 40人~49人     | 0                  | -   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 50人~99人     | 1                  | 100.0   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 100人~199人   | 0                  | -   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 200人~300人   | 0                  | -   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 形態・立地       | 駅周辺商店街             | 26  | 76.9               | 23.1                | -                                     | 3.8                     | -   | -                     | -                          | -  | -           | -   |
| 住宅地隣接商店街 |             | 35                 | 80.0  | 14.3               | 11.4                | -                                     | 2.9                     | -   | -                     | -                          | 2.9  | -           |     |
| 団地内商店街   |             | 2                  | 100.0   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
| その他      |             | 11                 | 45.5  | 36.4               | 45.5                | 27.3                                  | -                       | -   | 9.1                   | 9.1                        | -  | -           |     |
| 業 況      | 良 い         | 5                  | 80.0  | 20.0               | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 普 通         | 56                 | 78.6  | 14.3               | 8.9                 | 1.8                                   | 1.8                     | -   | -                     | 1.8                        | -  | -           |     |
|          | 悪 い         | 13                 | 53.8  | 46.2               | 30.8                | 23.1                                  | -                       | -   | 7.7                   | -                          | 7.7  | -           |     |
| サ        | ー ビ ス 業     | 34                 | 79.4  | 14.7               | 5.9                 | 2.9                                   | -                       | -   | -                     | 2.9                        | -  | -           |     |
| 従業者規模    | 1人~4人       | 25                 | 84.0  | 12.0               | 4.0                 | 4.0                                   | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 5人~9人       | 4                  | 75.0  | 25.0               | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 10人~19人     | 1                  | 100.0   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 20人~29人     | 2                  | -   | 50.0               | 50.0                | -                                     | -                       | -   | -                     | 50.0                       | -  | -           |     |
|          | 30人~39人     | 1                  | 100.0   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 40人~49人     | 1                  | 100.0   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 50人~99人     | 0                  | -   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 100人~199人   | 0                  | -   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 200人~300人   | 0                  | -   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 業 況         | 良 い                | 1   | 100.0              | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           | -   |
| 普 通      |             | 24                 | 75.0  | 16.7               | 4.2                 | 4.2                                   | -                       | -   | -                     | 4.2                        | -  | -           |     |
| 悪 い      |             | 9                  | 88.9  | 11.1               | 11.1                | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
| 建        | 設 業         | 39                 | 61.5  | 28.2               | 10.3                | 7.7                                   | 10.3                    | 5.1   | 7.7                   | -                          | -  | -           |     |
| 従業者規模    | 1人~4人       | 18                 | 61.1  | 38.9               | 16.7                | 5.6                                   | -                       | -   | 5.6                   | -                          | -  | -           |     |
|          | 5人~9人       | 8                  | 62.5  | 12.5               | 12.5                | 12.5                                  | 25.0                    | 12.5  | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 10人~19人     | 6                  | 66.7  | 16.7               | -                   | -                                     | -                       | 16.7  | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 20人~29人     | 3                  | 66.7  | 33.3               | -                   | -                                     | -                       | -   | 33.3                  | -                          | -  | -           |     |
|          | 30人~39人     | 2                  | 50.0  | -                  | -                   | -                                     | 50.0                    | -   | 50.0                  | -                          | -  | -           |     |
|          | 40人~49人     | 1                  | 100.0   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 50人~99人     | 1                  | -   | 100.0              | -                   | 100.0                                 | 100.0                   | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 100人~199人   | 0                  | -   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 200人~300人   | 0                  | -   | -                  | -                   | -                                     | -                       | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |
|          | 形態・立地       | 官公庁                | 3   | 66.7               | 33.3                | -                                     | 33.3                    | -   | -                     | -                          | -  | -           | -   |
| 大企業      |             | 4                  | 25.0  | 25.0               | -                   | 50.0                                  | 75.0                    | -   | 25.0                  | -                          | -  | -           |     |
| 中小企業     |             | 19                 | 73.7  | 26.3               | 5.3                 | -                                     | -                       | -   | -                     | 5.3                        | -  | -           |     |
| 個人       |             | 12                 | 58.3  | 25.0               | 16.7                | -                                     | -                       | 16.7  | 8.3                   | -                          | -  | -           |     |
| 業 況      | 良 い         | 8                  | 50.0  | 37.5               | 12.5                | 25.0                                  | 25.0                    | -   | 12.5                  | -                          | -  | -           |     |
|          | 普 通         | 25                 | 60.0  | 32.0               | 12.0                | -                                     | 4.0                     | 8.0   | 8.0                   | -                          | -  | -           |     |
|          | 悪 い         | 6                  | 83.3  | -                  | -                   | 16.7                                  | 16.7                    | -   | -                     | -                          | -  | -           |     |



# 中小企業景況調査 比較表

(平成30年4~6月)

## 製造業 (平成30年4月~6月期)

### [今期の景況]

|         | 全体            |    | 一般機械器具、<br>金型 |     | 金属製品、建設<br>用金属製品 |    | 出版、印刷、製<br>版、製本業 |     | 繊維工業、衣服・<br>その他繊維製品 |     |     |
|---------|---------------|----|---------------|-----|------------------|----|------------------|-----|---------------------|-----|-----|
|         | 北区            | 全都 | 北区            | 全都  | 北区               | 全都 | 北区               | 全都  | 北区                  | 全都  |     |
| 業況      | -6            | -4 | 1             | -2  | -10              | -2 | -18              | -23 | -30                 | -14 |     |
| 売上額     | -7            | -1 | -9            | 3   | -9               | 0  | -5               | -14 | -32                 | -8  |     |
| 受注残     | -6            | 0  | -9            | 4   | -10              | 2  | -7               | -14 | -33                 | -4  |     |
| 収益      | -4            | -3 | -2            | -2  | -12              | -2 | -11              | -16 | -28                 | -7  |     |
| 販売価格    | -3            | 0  | -2            | -2  | -19              | 5  | -2               | -8  | -12                 | -2  |     |
| 原材料価格   | 14            | 18 | -1            | 10  | 13               | 22 | 8                | 12  | 3                   | 16  |     |
| 原材料在庫   | -1            | 2  | 7             | 0   | 1                | 4  | -1               | 1   | 7                   | 2   |     |
| 資金繰り    | -6            | -8 | -6            | -6  | -10              | -2 | -21              | -20 | -27                 | -12 |     |
|         |               |    |               |     |                  |    |                  |     |                     |     |     |
| 雇用      | 残業時間          | 4  | 2             | 0   | 5                | 8  | 3                | 10  | -7                  | 0   | 1   |
|         | 人手            | -4 | -13           | 0   | -16              | -8 | -14              | -5  | -9                  | 0   | -16 |
| 同期比     | 売上額           | -4 | 3             | -17 | 4                | 8  | 8                | -15 | -15                 | -25 | -6  |
|         | 収益            | -6 | -2            | -25 | 1                | -8 | 2                | -15 | -17                 | -25 | -9  |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少    | 42 | 36            | 33  | 33               | 50 | 32               | 55  | 50                  | 25  | 37  |
|         | ② 同業者間の競争の激化  | 36 | 28            | 50  | 29               | 17 | 24               | 60  | 37                  | 50  | 29  |
|         | ③ 利幅の縮小       | 27 | 18            | -   | 18               | 25 | 15               | 30  | 23                  | -   | 12  |
|         | ④ 原材料高        | 14 | 15            | -   | 13               | 17 | 15               | 5   | 5                   | 50  | 13  |
|         | ⑤ 大手企業との競争の激化 | 13 | 9             | 17  | 8                | 8  | 9                | 10  | 13                  | 25  | 5   |
| 重点経営施策  | ① 販路を広げる      | 68 | 57            | 50  | 56               | 50 | 50               | 85  | 66                  | 75  | 65  |
|         | ② 経費を節減する     | 51 | 41            | 50  | 39               | 42 | 38               | 60  | 49                  | 50  | 39  |
|         | ③ 情報力を強化する    | 25 | 16            | 8   | 17               | 25 | 14               | 25  | 19                  | -   | 14  |
|         | ④ 人材を確保する     | 14 | 17            | 33  | 20               | -  | 19               | 5   | 9                   | -   | 14  |
|         | ⑤ 新製品・技術を開発する | 14 | 13            | -   | 15               | 17 | 9                | 20  | 10                  | 25  | 13  |
|         |               |    |               |     |                  |    |                  |     |                     |     |     |
| 借入の難易度  | 4             | 1  | 14            | 3   | 25               | 3  | -17              | -7  | 0                   | -11 |     |

### [来期の景況見通し]

|       |      |    |     |    |     |    |     |     |     |     |     |
|-------|------|----|-----|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 業況    | -5   | -2 | -9  | 0  | -18 | 2  | -18 | -22 | -45 | -13 |     |
| 売上額   | -11  | 1  | -13 | 2  | -18 | 4  | -19 | -15 | -51 | -5  |     |
| 受注残   | -8   | 1  | -17 | 0  | -13 | 4  | -16 | -13 | -49 | -7  |     |
| 収益    | -10  | -1 | -14 | 1  | -25 | 0  | -21 | -15 | -47 | -5  |     |
| 販売価格  | -6   | 0  | -10 | -1 | -20 | 4  | -10 | -9  | -30 | -3  |     |
| 原材料価格 | 10   | 16 | -9  | 9  | 3   | 18 | 12  | 10  | 0   | 14  |     |
| 原材料在庫 | -2   | 1  | 1   | -4 | -7  | 2  | -4  | -1  | 6   | 3   |     |
| 資金繰り  | -8   | -7 | -13 | -4 | -7  | -2 | -21 | -19 | -26 | -10 |     |
|       |      |    |     |    |     |    |     |     |     |     |     |
| 雇用    | 残業時間 | 0  | 1   | 0  | 5   | 0  | 2   | 0   | -6  | 0   | 1   |
|       | 人手   | -3 | -13 | 0  | -15 | -8 | -12 | 0   | -8  | 0   | -15 |

\* 季節変動調整済DIを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純DIを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

## 小 売 業（平成30年4月～6月期）

### [今期の景況]

|         | 全体             |     | 飲食店 |     | 飲食料品 |     | 衣服、呉服、身の回り品 |     |     |
|---------|----------------|-----|-----|-----|------|-----|-------------|-----|-----|
|         | 北区             | 全都  | 北区  | 全都  | 北区   | 全都  | 北区          | 全都  |     |
| 業況      | -19            | -20 | -15 | -17 | -29  | -19 | -26         | -28 |     |
| 売上額     | -13            | -15 | -8  | -15 | -20  | -14 | 1           | -22 |     |
| 収益      | -18            | -16 | -19 | -19 | -20  | -15 | -10         | -22 |     |
| 販売価格    | -3             | 1   | 2   | 0   | -4   | 5   | -14         | -5  |     |
| 仕入価格    | 6              | 11  | 17  | 21  | 11   | 16  | -10         | 3   |     |
| 在庫      | 1              | 4   | 1   | 0   | 3    | 4   | -9          | 11  |     |
| 資金繰り    | -13            | -15 | 2   | -15 | -14  | -15 | -24         | -18 |     |
|         |                |     |     |     |      |     |             |     |     |
|         |                |     |     |     |      |     |             |     |     |
| 雇用      | 残業時間           | -5  | -1  | 0   | -2   | -4  | 1           | -11 | -1  |
|         | 人手             | -13 | -10 | -20 | -16  | -8  | -10         | 0   | -6  |
| 同期比     | 売上額            | -9  | -13 | -13 | -12  | -12 | -10         | 11  | -18 |
|         | 収益             | -15 | -15 | -13 | -14  | -16 | -11         | -11 | -23 |
|         | 販売価格           | -3  | 3   | 7   | 6    | -8  | 6           | -11 | -5  |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少     | 38  | 41  | 40  | 41   | 27  | 39          | 33  | 48  |
|         | ② 同業者間の競争の激化   | 25  | 28  | 40  | 32   | 23  | 26          | 44  | 30  |
|         | ③ 商店街の集客力の低下   | 22  | 16  | 13  | 18   | 15  | 16          | -   | 17  |
|         | ④ 大型店との競争の激化   | 22  | 28  | 7   | 16   | 35  | 32          | 22  | 28  |
|         | ⑤ 利幅の縮小        | 20  | 11  | 13  | 15   | 19  | 9           | 44  | 10  |
| 重点経営施策  | ① 経費を節減する      | 45  | 40  | 47  | 50   | 46  | 38          | 56  | 38  |
|         | ② 品揃えを改善する     | 33  | 34  | 33  | 24   | 39  | 37          | 56  | 42  |
|         | ③ 宣伝・広告を強化する   | 25  | 24  | 27  | 30   | 27  | 22          | 22  | 23  |
|         | ④ 売れ筋商品を取り扱う   | 20  | 21  | 7   | 8    | 23  | 23          | 56  | 28  |
|         | ⑤ 商店街事業を活性化させる | 15  | 16  | 13  | 18   | 15  | 17          | 11  | 18  |
|         |                |     |     |     |      |     |             |     |     |
| 借入の難易度  | -6             | -8  | -8  | -5  | -4   | -6  | -13         | -12 |     |

### [来期の景況見通し]

|      |      |     |     |     |     |     |     |     |    |
|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 業況   | -16  | -19 | -20 | -16 | -18 | -18 | -19 | -25 |    |
| 売上額  | -11  | -12 | -5  | -12 | -6  | -11 | -19 | -16 |    |
| 収益   | -16  | -14 | -24 | -17 | -7  | -13 | -17 | -16 |    |
| 販売価格 | -2   | 2   | 8   | 2   | -5  | 5   | -11 | -2  |    |
| 仕入価格 | 3    | 10  | 23  | 22  | 4   | 13  | -20 | 2   |    |
| 在庫   | 0    | 3   | -1  | 0   | -1  | 2   | -8  | 9   |    |
| 資金繰り | -11  | -14 | 6   | -15 | -14 | -12 | -25 | -16 |    |
|      |      |     |     |     |     |     |     |     |    |
|      |      |     |     |     |     |     |     |     |    |
| 雇用   | 残業時間 | -7  | -2  | 0   | -2  | -8  | -1  | -11 | -1 |
|      | 人手   | -15 | -10 | -20 | -15 | -12 | -11 | 0   | -5 |

\* 季節変動調整済DIを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り  
 \* 単純DIを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度  
 \* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業（平成30年4月～6月期）

建設業（平成30年4月～6月期）

[今期の景況]

|         |              | 全体  |     |
|---------|--------------|-----|-----|
|         |              | 北区  | 全都  |
| 業況      |              | -21 | -6  |
| 売上額     |              | -20 | -2  |
| 収益      |              | -18 | -6  |
| 料金価格    |              | 1   | 0   |
| 材料価格    |              | 13  | 11  |
| 資金繰り    |              | -11 | -6  |
|         |              |     |     |
| 雇用      | 残業時間         | -3  | 0   |
|         | 人手           | -9  | -22 |
| 同期比     | 売上額          | -18 | -1  |
|         | 収益           | -18 | -5  |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少   | 53  | 30  |
|         | ② 同業者間の競争の激化 | 50  | 40  |
|         | ③ 利幅の縮小      | 15  | 14  |
|         | ④ 商圏人口の減少    | 12  | 5   |
|         | ⑤ 取引先の減少     | 12  | 7   |
| 重点経営施策  | ① 経費を節減する    | 44  | 41  |
|         | ② 販路を広げる     | 41  | 40  |
|         | ③ 宣伝・広告を強化する | 35  | 21  |
|         | ④ 店舗・設備を改装する | 18  | 6   |
|         | ⑤ 技術力を強化する   | 12  | 14  |
| 借入の難易度  |              | -10 | 0   |

[今期の景況]

|         |               | 全体  |     |
|---------|---------------|-----|-----|
|         |               | 北区  | 全都  |
| 業況      |               | 5   | 15  |
| 売上額     |               | -5  | 16  |
| 受注残     |               | 9   | 17  |
| 施工高     |               | 7   | 15  |
| 収益      |               | -6  | 9   |
| 請負価格    |               | -8  | 7   |
| 材料価格    |               | 25  | 27  |
| 在庫      |               | 1   | 1   |
| 資金繰り    |               | -3  | 0   |
| 雇用      | 残業時間          | 3   | 2   |
|         | 人手            | -18 | -30 |
| 同期比     | 売上額           | 3   | 17  |
|         | 収益            | 0   | 12  |
| 経営上の問題点 | ① 同業者間の競争の激化  | 39  | 32  |
|         | ② 売上の停滞・減少    | 39  | 22  |
|         | ③ 人手不足        | 36  | 38  |
|         | ④ 大手企業との競争の激化 | 21  | 11  |
|         | ⑤ 材料価格の上昇     | 18  | 19  |
| 重点経営施策  | ① 経費を節減する     | 46  | 41  |
|         | ② 販路を広げる      | 46  | 43  |
|         | ③ 人材を確保する     | 31  | 41  |
|         | ④ 情報力を強化する    | 26  | 19  |
|         | ⑤ 技術力を高める     | 23  | 23  |
| 借入の難易度  |               | 18  | 9   |

[来期の景況見通し]

|      |      |     |     |
|------|------|-----|-----|
| 業況   |      | -6  | -5  |
| 売上額  |      | -12 | 0   |
| 収益   |      | -12 | -4  |
| 料金価格 |      | 2   | 0   |
| 材料価格 |      | 12  | 10  |
| 資金繰り |      | -3  | -5  |
|      |      |     |     |
| 雇用   | 残業時間 | -3  | 0   |
|      | 人手   | -9  | -22 |

[来期の景況見通し]

|      |      |     |     |
|------|------|-----|-----|
| 業況   |      | 3   | 14  |
| 売上額  |      | 2   | 14  |
| 受注残  |      | 3   | 14  |
| 施工高  |      | 4   | 13  |
| 収益   |      | -8  | 8   |
| 請負価格 |      | -15 | 6   |
| 材料価格 |      | 10  | 23  |
| 在庫   |      | 1   | 0   |
| 資金繰り |      | -5  | -1  |
| 雇用   | 残業時間 | 3   | 4   |
|      | 人手   | -26 | -32 |

\* 季節変動調整済DIを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

\* 単純DIを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

\* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

# 中小企業景況調査 転記表

(平成30年4~6月)

製造業 (平成30年4月~6月期)

転記表 1

注: 各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項目       | 調査期              |          | 28年      |        | 28年    |        | 29年      |        | 29年    |        | 29年      |        | 29年    |        | 30年      |        | 30年    |      | 対<br>前期比 | 30年<br>7月~9月期 |
|----------|------------------|----------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|------|----------|---------------|
|          | 7月~9月期           | 10月~12月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 | 7月~9月期 | 10月~12月期 | 1月~3月期 | 4月~6月期 |      |          |               |
| 業況       | 良い               | 13.5     | 11.6     | 12.8   | 14.8   | 17.1   | 13.0     | 15.5   | 14.2   | 16.4   | 12.6     | 15.3   | 15.9   | 16.5   | 13.8     | 12.1   | 11.6   |      | 11.7     |               |
|          | 普通               | 60.9     | 65.9     | 64.6   | 63.3   | 62.7   | 67.2     | 62.8   | 66.1   | 62.5   | 67.7     | 60.5   | 67.4   | 62.8   | 66.7     | 70.7   | 71.0   |      | 72.1     |               |
|          | 悪い               | 25.6     | 22.5     | 22.6   | 21.9   | 20.2   | 19.8     | 21.7   | 19.7   | 21.1   | 19.7     | 24.2   | 16.7   | 20.7   | 19.5     | 17.2   | 17.4   |      | 16.2     |               |
|          | D・I              | -12.1    | -10.9    | -9.8   | -7.1   | -3.1   | -6.8     | -6.2   | -5.5   | -4.7   | -7.1     | -8.9   | -0.8   | -4.2   | -5.7     | -5.1   | -5.8   |      | -4.5     |               |
|          | 修正値              | -15.8    | -15.2    | -11.4  | -10.7  | -5.4   | -7.6     | -7.9   | -7.1   | -6.9   | -9.5     | -10.2  | -3.7   | -6.2   | -6.0     | -5.7   | -6.6   | 0.5  | -5.4     |               |
|          | 傾向値              | -12.1    |          | -12.3  |        | -10.8  |          | -8.6   |        | -6.9   |          | -5.8   |        | -5.9   |          | -5.9   |        |      |          |               |
| 売上額      | 増加               | 13.5     | 10.7     | 15.7   | 12.0   | 20.2   | 10.5     | 16.3   | 16.4   | 13.3   | 14.0     | 16.1   | 13.3   | 15.7   | 14.5     | 9.5    | 8.3    |      | 6.0      |               |
|          | 変らず              | 58.7     | 73.3     | 61.9   | 65.4   | 60.4   | 73.7     | 62.8   | 67.2   | 65.6   | 67.4     | 63.7   | 70.3   | 64.5   | 72.6     | 75.8   | 78.5   |      | 77.6     |               |
|          | 減少               | 27.8     | 16.0     | 22.4   | 22.6   | 19.4   | 15.8     | 20.9   | 16.4   | 21.1   | 18.6     | 20.2   | 16.4   | 19.8   | 12.9     | 14.7   | 13.2   |      | 16.4     |               |
|          | D・I              | -14.3    | -5.3     | -6.7   | -10.6  | 0.8    | -5.3     | -4.6   | 0.0    | -7.8   | -4.6     | -4.1   | -3.1   | -4.1   | 1.6      | -5.2   | -4.9   |      | -10.4    |               |
|          | 修正値              | -15.3    | -10.1    | -8.6   | -12.0  | -0.5   | -6.4     | -7.5   | -1.1   | -6.6   | -7.9     | -6.0   | -3.8   | -6.4   | 0.3      | -6.7   | -6.3   | -0.3 | -11.3    |               |
|          | 傾向値              | -9.6     |          | -10.3  |        | -8.2   |          | -6.3   |        | -5.4   |          | -4.3   |        | -4.5   |          | -5.2   |        |      |          |               |
| 受注残      | 増加               | 15.0     | 7.6      | 11.9   | 12.0   | 17.8   | 9.0      | 11.6   | 15.6   | 9.4    | 11.6     | 14.5   | 9.4    | 12.4   | 14.5     | 8.6    | 6.6    |      | 6.0      |               |
|          | 変らず              | 60.9     | 79.4     | 67.2   | 68.5   | 64.4   | 76.0     | 72.1   | 67.2   | 75.0   | 72.9     | 67.0   | 75.0   | 71.9   | 74.2     | 77.6   | 80.2   |      | 80.2     |               |
|          | 減少               | 24.1     | 13.0     | 20.9   | 19.5   | 17.8   | 15.0     | 16.3   | 17.2   | 15.6   | 15.5     | 18.5   | 15.6   | 15.7   | 11.3     | 13.8   | 13.2   |      | 13.8     |               |
|          | D・I              | -9.1     | -5.4     | -9.0   | -7.5   | 0.0    | -6.0     | -4.7   | -1.6   | -6.2   | -3.9     | -4.0   | -6.2   | -3.3   | 3.2      | -5.2   | -6.6   |      | -7.8     |               |
|          | 修正値              | -10.4    | -7.9     | -10.4  | -9.7   | -2.6   | -7.2     | -6.0   | -3.4   | -5.1   | -5.7     | -5.1   | -6.4   | -6.3   | 0.8      | -5.7   | -7.7   | 0.6  | -8.3     |               |
|          | 傾向値              | -5.3     |          | -6.8   |        | -6.8   |          | -5.9   |        | -5.3   |          | -4.4   |        | -4.1   |          | -4.6   |        |      |          |               |
| 収益       | 増加               | 10.5     | 6.9      | 14.2   | 9.0    | 16.3   | 11.3     | 17.1   | 15.6   | 14.1   | 10.9     | 15.3   | 12.5   | 16.5   | 12.9     | 10.3   | 9.1    |      | 6.9      |               |
|          | 変らず              | 64.7     | 77.8     | 66.4   | 72.2   | 64.3   | 72.9     | 63.5   | 67.2   | 67.9   | 71.3     | 64.5   | 68.0   | 62.8   | 72.6     | 77.6   | 75.2   |      | 77.6     |               |
|          | 減少               | 24.8     | 15.3     | 19.4   | 18.8   | 19.4   | 15.8     | 19.4   | 17.2   | 18.0   | 17.8     | 20.2   | 19.5   | 20.7   | 14.5     | 12.1   | 15.7   |      | 15.5     |               |
|          | D・I              | -14.3    | -8.4     | -5.2   | -9.8   | -3.1   | -4.5     | -2.3   | -1.6   | -3.9   | -6.9     | -4.9   | -7.0   | -4.2   | -1.6     | -1.8   | -6.6   |      | -8.6     |               |
|          | 修正値              | -15.9    | -12.7    | -6.1   | -11.7  | -5.2   | -4.9     | -5.6   | -3.5   | -4.2   | -10.0    | -5.6   | -7.5   | -6.3   | -2.5     | -4.2   | -8.2   | 2.1  | -10.4    |               |
|          | 傾向値              | -10.3    |          | -10.6  |        | -8.9   |          | -7.1   |        | -4.9   |          | -3.6   |        | -3.7   |          | -3.8   |        |      |          |               |
| 価格動向     | 販売価格             | -2.3     | -6.1     | -2.2   | -2.3   | -1.6   | -4.5     | 0.0    | -0.8   | 1.6    | -1.5     | 3.2    | 0.8    | -1.6   | 2.4      | -2.6   | -2.5   |      | -6.1     |               |
|          | 修正値              | -3.0     | -8.0     | -2.0   | -3.7   | -1.9   | -4.0     | -1.9   | -0.8   | 0.2    | -2.6     | 3.1    | -1.3   | -1.6   | 2.4      | -3.3   | -2.7   | -1.7 | -5.7     |               |
|          | 傾向値              | -5.4     |          | -4.2   |        | -3.1   |          | -2.2   |        | -1.0   |          | 0.1    |        | 0.8    |          | 0.5    |        |      |          |               |
|          | 原材料価格            | 9.0      | 5.3      | 9.0    | 7.5    | 10.8   | 9.7      | 8.5    | 8.6    | 10.9   | 8.5      | 6.5    | 7.9    | 15.7   | 4.1      | 12.9   | 9.0    |      | 10.3     |               |
|          | 修正値              | 10.4     | 4.4      | 8.6    | 8.7    | 11.1   | 9.2      | 8.8    | 10.0   | 11.0   | 7.5      | 6.0    | 8.7    | 14.2   | 3.9      | 13.5   | 9.2    | -0.7 | 10.2     |               |
|          | 傾向値              | 9.4      |          | 9.2    |        | 9.4    |          | 9.4    |        | 9.6    |          | 9.5    |        | 9.8    |          | 11.0   |        |      |          |               |
| 在庫・繰り    | 原材料在庫数量          | 3.8      | 3.1      | 3.8    | 3.0    | 5.4    | 1.5      | 5.5    | 4.7    | 6.3    | 3.9      | 1.6    | 3.1    | 1.6    | -0.8     | 0.0    | 0.8    |      | -1.7     |               |
|          | 修正値              | 4.2      | 3.0      | 3.2    | 2.5    | 4.3    | 1.9      | 4.8    | 3.2    | 6.5    | 3.9      | 1.9    | 2.8    | 0.9    | 0.3      | -0.7   | -0.3   | -1.6 | -1.7     |               |
|          | 資金繰り             | -9.7     | -5.3     | -6.7   | -7.5   | -10.8  | -7.5     | -6.2   | -9.3   | -9.4   | -5.4     | -7.2   | -9.4   | -5.0   | -7.3     | -4.3   | -6.6   |      | -6.1     |               |
| 修正値      | -12.4            | -7.2     | -8.3     | -9.8   | -8.8   | -9.6   | -7.7     | -7.3   | -11.1  | -6.7   | -8.9     | -10.9  | -4.4   | -8.8   | -6.3     | -5.8   | -1.9   | -7.7 |          |               |
| 前年同期比    | 売上額              | -15.8    |          | -8.9   |        | -0.8   |          | -5.4   |        | -3.1   |          | -8.1   |        | -9.1   |          | -4.3   |        |      |          |               |
|          | 収益               | -15.1    |          | -8.2   |        | -3.9   |          | -4.6   |        | -5.5   |          | -9.7   |        | -9.1   |          | -6.0   |        |      |          |               |
| 雇用       | 残業時間             | -0.8     | -3.0     | 5.2    | 1.5    | 0.8    | 3.0      | 4.7    | 0.8    | 0.8    | 3.1      | -1.6   | 1.6    | 0.0    | 0.8      | 3.5    | -1.7   |      | 0.0      |               |
|          | 人手               | -6.0     | -6.1     | -3.7   | -7.5   | -9.3   | -6.7     | -4.6   | -9.3   | -7.0   | -4.6     | -9.7   | -6.2   | -8.2   | -9.7     | -3.5   | -7.4   |      | -3.4     |               |
| 借入金      | 借入をした/借入の予定あり(%) | 23.3     | 20.6     | 21.6   | 16.7   | 24.8   | 16.7     | 24.0   | 18.6   | 22.7   | 17.8     | 25.0   | 18.8   | 18.3   | 19.4     | 20.0   | 15.8   |      | 16.4     |               |
|          | 借入しない/借入の予定なし(%) | 76.7     | 79.4     | 78.4   | 83.3   | 75.2   | 83.3     | 76.0   | 81.4   | 77.3   | 82.2     | 75.0   | 81.2   | 81.7   | 80.6     | 80.0   | 84.2   |      | 83.6     |               |
|          | 借入難易度            | 5.9      |          | 2.6    |        | 2.8    |          | -0.8   |        | 1.7    |          | 3.7    |        | -2.8   |          | 3.9    |        |      |          |               |
| 有効回答事業所数 |                  | 133      |          | 134    |        | 132    |          | 129    |        | 129    |          | 124    |        | 121    |          | 116    |        |      |          |               |

製造業

転記表 2

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項目         | 調査期           |          | 28年    |          | 28年    |        | 29年    |          | 29年    |        | 29年    |          | 29年    |        | 30年    |          | 30年  |  | 対<br>前期比 | 30年<br>7月～9月期 |
|------------|---------------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|------|--|----------|---------------|
|            | 7月～9月期        | 10月～12月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 |      |  |          |               |
| 設備投資動向(%)  | 現在の設備         | -8.2     | -8.5   | -3.0     | -9.0   | -8.5   | -3.7   | -9.4     | -7.8   | -3.1   | -8.7   | -6.5     | -3.1   | -9.9   | -5.6   | -5.2     | -9.2 |  |          | -3.4          |
|            | 実施した・予定あり     | 11.4     | 10.0   | 8.3      | 9.2    | 12.5   | 8.4    | 13.3     | 15.0   | 15.0   | 16.5   | 9.9      | 15.1   | 15.4   | 13.9   | 16.7     | 13.7 |  |          | 15.8          |
|            | 事業用土地・建物      | 13.3     | 7.7    | 18.2     | 16.7   | 12.5   | 9.1    | 29.4     | 15.8   | 21.1   | 23.8   | 16.7     | 21.1   | 11.1   | 23.5   | 10.5     | 18.8 |  |          | 22.2          |
|            | 機械・設備の新・増設    | 66.7     | 30.8   | 54.5     | 66.7   | 37.5   | 63.6   | 35.3     | 63.2   | 47.4   | 47.6   | 66.7     | 36.8   | 50.0   | 52.9   | 42.1     | 43.8 |  |          | 50.0          |
|            | 機械・設備の更改      | 33.3     | 69.2   | 54.5     | 33.3   | 56.3   | 45.5   | 52.9     | 31.6   | 31.6   | 33.3   | 33.3     | 36.8   | 50.0   | 23.5   | 57.9     | 56.3 |  |          | 44.4          |
|            | 事務機器          | -        | -      | -        | -      | 12.5   | 9.1    | 5.9      | 10.5   | 5.3    | 4.8    | 8.3      | 10.5   | 11.1   | 5.9    | 10.5     | 6.3  |  |          | 5.6           |
|            | 車両            | 20.0     | 7.7    | 27.3     | 16.7   | 37.5   | -      | 5.9      | 15.8   | -      | 14.3   | 8.3      | -      | 11.1   | 11.8   | 10.5     | 18.8 |  |          | 5.6           |
|            | その他           | -        | -      | -        | -      | -      | -      | 5.9      | -      | 5.3    | 4.8    | -        | 5.3    | -      | 5.9    | -        | -    |  |          | -             |
| 実施しない・予定なし | 88.6          | 90.0     | 91.7   | 90.8     | 87.5   | 91.6   | 86.7   | 85.0     | 85.0   | 83.5   | 90.1   | 84.9     | 84.6   | 86.1   | 83.3   | 86.3     |      |  | 84.2     |               |
| 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少      | 50.4     |        | 45.5     |        | 43.9   |        | 38.8     |        | 42.6   |        | 48.4     |        | 44.6   |        | 42.2     |      |  |          |               |
|            | 人手不足          | 6.8      |        | 8.2      |        | 12.1   |        | 8.5      |        | 15.5   |        | 12.9     |        | 13.2   |        | 12.1     |      |  |          |               |
|            | 大手企業との競争の激化   | 11.3     |        | 11.9     |        | 11.4   |        | 10.9     |        | 13.2   |        | 14.5     |        | 10.7   |        | 12.9     |      |  |          |               |
|            | 同業者間の競争の激化    | 37.6     |        | 34.3     |        | 39.4   |        | 39.5     |        | 34.9   |        | 34.7     |        | 40.5   |        | 36.2     |      |  |          |               |
|            | 親企業による選別の強化   | 0.8      |        | 1.5      |        | 1.5    |        | 0.8      |        | 0.8    |        | -        |        | 0.8    |        | -        |      |  |          |               |
|            | 輸入製品との競争の激化   | 8.3      |        | 6.7      |        | 7.6    |        | 6.2      |        | 6.2    |        | 5.6      |        | 3.3    |        | 1.7      |      |  |          |               |
|            | 合理化の不足        | 1.5      |        | 3.0      |        | 4.5    |        | 1.6      |        | 3.1    |        | 0.8      |        | 5.8    |        | 6.0      |      |  |          |               |
|            | 利幅の縮小         | 27.1     |        | 26.9     |        | 25.8   |        | 21.7     |        | 20.9   |        | 29.0     |        | 27.3   |        | 26.7     |      |  |          |               |
|            | 原材料高          | 6.8      |        | 8.2      |        | 9.1    |        | 8.5      |        | 10.9   |        | 8.1      |        | 12.4   |        | 13.8     |      |  |          |               |
|            | 販売納入先からの値下げ要請 | 3.8      |        | 6.0      |        | 3.0    |        | 3.1      |        | 0.8    |        | 6.5      |        | 6.6    |        | 2.6      |      |  |          |               |
|            | 仕入先からの値上げ要請   | 4.5      |        | 3.0      |        | 4.5    |        | 4.7      |        | 2.3    |        | 4.8      |        | 3.3    |        | 7.8      |      |  |          |               |
|            | 人件費の増加        | 3.0      |        | 4.5      |        | 3.8    |        | 4.7      |        | 4.7    |        | 2.4      |        | 3.3    |        | 6.0      |      |  |          |               |
|            | 人件費以外の経費の増加   | 1.5      |        | 2.2      |        | 1.5    |        | 2.3      |        | 1.6    |        | 1.6      |        | 3.3    |        | 2.6      |      |  |          |               |
|            | 工場・機械の狭小・老朽化  | 8.3      |        | 7.5      |        | 10.6   |        | 10.1     |        | 8.5    |        | 7.3      |        | 9.9    |        | 9.5      |      |  |          |               |
|            | 生産能力の不足       | 2.3      |        | 2.2      |        | 1.5    |        | 1.6      |        | 1.6    |        | 1.6      |        | 1.7    |        | 2.6      |      |  |          |               |
|            | 下請の確保難        | 1.5      |        | 1.5      |        | 0.8    |        | 1.6      |        | 0.8    |        | 1.6      |        | 1.7    |        | 1.7      |      |  |          |               |
|            | 代金回収の悪化       | -        |        | -        |        | -      |        | 0.8      |        | 0.8    |        | -        |        | -      |        | 0.9      |      |  |          |               |
|            | 地価の高騰         | 1.5      |        | 1.5      |        | 1.5    |        | -        |        | -      |        | -        |        | -      |        | 0.9      |      |  |          |               |
|            | 天候の不順         | -        |        | 1.5      |        | 0.8    |        | 2.3      |        | 1.6    |        | 2.4      |        | 2.5    |        | 1.7      |      |  |          |               |
|            | 地場産業の衰退       | 2.3      |        | -        |        | -      |        | 0.8      |        | 2.3    |        | 2.4      |        | 1.7    |        | -        |      |  |          |               |
|            | 大手企業・工場の縮小・撤退 | -        |        | 0.7      |        | 0.8    |        | 1.6      |        | 1.6    |        | 2.4      |        | 0.8    |        | 0.9      |      |  |          |               |
|            | 為替レートの変動      | 2.3      |        | 3.0      |        | 2.3    |        | 3.9      |        | 3.1    |        | 3.2      |        | 3.3    |        | 3.4      |      |  |          |               |
|            | その他           | 1.5      |        | -        |        | 1.5    |        | -        |        | 1.6    |        | 1.6      |        | 2.5    |        | 2.6      |      |  |          |               |
| 問題なし       | 9.0           |          | 11.2   |          | 7.6    |        | 8.5    |          | 9.3    |        | 7.3    |          | 7.4    |        | 5.2    |          |      |  |          |               |
| 重点経営施策(%)  | 販路を広げる        | 69.9     |        | 62.7     |        | 66.7   |        | 61.2     |        | 63.6   |        | 71.0     |        | 66.1   |        | 68.1     |      |  |          |               |
|            | 経費を削減する       | 48.9     |        | 50.7     |        | 47.7   |        | 48.1     |        | 51.2   |        | 50.0     |        | 52.9   |        | 50.9     |      |  |          |               |
|            | 情報力を強化する      | 21.1     |        | 18.7     |        | 16.7   |        | 16.3     |        | 17.8   |        | 19.4     |        | 23.1   |        | 25.0     |      |  |          |               |
|            | 新製品・技術を開発する   | 17.3     |        | 17.9     |        | 16.7   |        | 12.4     |        | 12.4   |        | 18.5     |        | 17.4   |        | 13.8     |      |  |          |               |
|            | 不採算部門を整理・縮小する | 2.3      |        | 1.5      |        | 1.5    |        | 2.3      |        | 2.3    |        | 4.0      |        | 4.1    |        | 4.3      |      |  |          |               |
|            | 提携先を見つける      | 3.8      |        | 5.2      |        | 5.3    |        | 4.7      |        | 7.8    |        | 1.6      |        | 4.1    |        | 7.8      |      |  |          |               |
|            | 機械化を推進する      | 3.0      |        | 2.2      |        | 2.3    |        | 5.4      |        | 3.1    |        | 8.1      |        | 5.0    |        | 6.9      |      |  |          |               |
|            | 人材を確保する       | 7.5      |        | 9.0      |        | 12.1   |        | 10.1     |        | 10.1   |        | 12.1     |        | 9.9    |        | 13.8     |      |  |          |               |
|            | パート化を図る       | -        |        | 2.2      |        | 1.5    |        | 1.6      |        | 0.8    |        | 1.6      |        | 0.8    |        | 1.7      |      |  |          |               |
|            | 教育訓練を強化する     | 2.3      |        | 1.5      |        | 2.3    |        | 2.3      |        | 2.3    |        | 1.6      |        | 0.8    |        | -        |      |  |          |               |
|            | 労働条件を改善する     | -        |        | -        |        | 0.8    |        | -        |        | 0.8    |        | 0.8      |        | 0.8    |        | -        |      |  |          |               |
|            | 工場・機械を増設・移転する | 3.0      |        | 2.2      |        | 2.3    |        | 3.1      |        | 4.7    |        | 3.2      |        | 4.1    |        | 2.6      |      |  |          |               |
|            | 不動産の有効活用を図る   | 0.8      |        | 1.5      |        | 1.5    |        | 2.3      |        | 2.3    |        | 2.4      |        | 0.8    |        | 0.9      |      |  |          |               |
|            | その他           | -        |        | -        |        | -      |        | -        |        | -      |        | -        |        | 0.8    |        | -        |      |  |          |               |
|            | 特になし          | 9.8      |        | 14.2     |        | 9.1    |        | 10.9     |        | 7.0    |        | 8.9      |        | 7.4    |        | 6.9      |      |  |          |               |
| 有効回答事業所数   |               | 133      |        | 134      |        | 132    |        | 129      |        | 129    |        | 124      |        | 121    |        | 116      |      |  |          |               |

小 売 業（平成30年4月～6月期）

転記表 1

注：各項目の右側は、前期調査における予想（予定）値です。

| 項 目                | 調査期               | 28年          |              | 28年          |              | 29年          |              | 29年          |              | 29年          |              | 29年          |              | 30年          |              | 30年          |              | 対<br>前期比     | 30年<br>7月～9月期 |
|--------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|                    |                   | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 4月～6月期       | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 4月～6月期       |              |              |              |              |               |
| 業 況                | 良 い               | 6.0          | 6.0          | 6.0          | 3.6          | 4.9          | 3.6          | 6.3          | 1.2          | 7.3          | 7.5          | 8.8          | 4.9          | 7.7          | 7.5          | 6.6          | 6.4          |              | 6.7           |
|                    | 普 通               | 67.5         | 69.9         | 67.5         | 69.9         | 67.1         | 67.5         | 76.2         | 72.0         | 73.2         | 76.2         | 66.2         | 77.8         | 73.1         | 66.2         | 73.7         | 73.1         |              | 77.3          |
|                    | 悪 い               | 26.5         | 24.1         | 26.5         | 26.5         | 28.0         | 28.9         | 17.5         | 26.8         | 19.5         | 16.3         | 25.0         | 17.3         | 19.2         | 26.3         | 19.7         | 20.5         |              | 16.0          |
|                    | D・I               | -20.5        | -18.1        | -20.5        | -22.9        | -23.1        | -25.3        | -11.2        | -25.6        | -12.2        | -8.8         | -16.2        | -12.4        | -11.5        | -18.8        | -13.1        | -14.1        |              | -9.3          |
|                    | 修 正 値             | <b>-22.3</b> | <b>-23.4</b> | <b>-19.6</b> | <b>-26.4</b> | <b>-22.3</b> | <b>-22.8</b> | <b>-19.3</b> | <b>-25.7</b> | <b>-15.2</b> | <b>-16.6</b> | <b>-15.9</b> | <b>-16.8</b> | <b>-11.1</b> | <b>-16.0</b> | <b>-18.6</b> | <b>-13.7</b> | <b>-7.5</b>  | <b>-15.5</b>  |
|                    | 傾 向 値             | -22.0        |              | -21.7        |              | -20.9        |              | -19.7        |              | -17.8        |              | -16.2        |              | -14.2        |              | -13.0        |              |              |               |
| 売 上 額              | 増 加               | 6.0          | 2.4          | 4.8          | 2.4          | 7.3          | 3.6          | 7.5          | 3.7          | 8.5          | 5.0          | 7.5          | 6.2          | 9.0          | 7.5          | 8.0          | 9.0          |              | 8.0           |
|                    | 変 ら ず             | 73.5         | 78.3         | 66.3         | 78.3         | 67.1         | 75.9         | 73.7         | 73.1         | 72.0         | 78.7         | 68.7         | 82.7         | 75.6         | 72.5         | 74.7         | 74.3         |              | 76.0          |
|                    | 減 少               | 20.5         | 19.3         | 28.9         | 19.3         | 25.6         | 20.5         | 18.8         | 23.2         | 19.5         | 16.3         | 23.8         | 11.1         | 15.4         | 20.0         | 17.3         | 16.7         |              | 16.0          |
|                    | D・I               | -14.5        | -16.9        | -24.1        | -16.9        | -18.3        | -16.9        | -11.3        | -19.5        | -11.0        | -11.3        | -16.3        | -4.9         | -6.4         | -12.5        | -9.3         | -7.7         |              | -8.0          |
|                    | 修 正 値             | <b>-18.6</b> | <b>-22.8</b> | <b>-21.7</b> | <b>-21.8</b> | <b>-16.6</b> | <b>-15.1</b> | <b>-17.3</b> | <b>-18.0</b> | <b>-16.8</b> | <b>-16.2</b> | <b>-13.4</b> | <b>-11.6</b> | <b>-7.2</b>  | <b>-10.1</b> | <b>-13.4</b> | <b>-7.0</b>  | <b>-6.2</b>  | <b>-11.1</b>  |
|                    | 傾 向 値             | -17.1        |              | -18.6        |              | -19.2        |              | -18.1        |              | -16.6        |              | -15.2        |              | -12.7        |              | -11.0        |              |              |               |
| 収 益                | 増 加               | 4.8          | 1.2          | 6.0          | 2.4          | 4.9          | 4.8          | 6.3          | 3.7          | 7.3          | 5.0          | 8.8          | 6.2          | 7.7          | 5.0          | 4.0          | 9.0          |              | 5.3           |
|                    | 変 ら ず             | 74.7         | 75.9         | 68.7         | 78.3         | 71.9         | 73.5         | 74.9         | 73.1         | 73.2         | 76.2         | 67.4         | 80.2         | 75.6         | 72.5         | 77.3         | 73.1         |              | 74.7          |
|                    | 減 少               | 20.5         | 22.9         | 25.3         | 19.3         | 23.2         | 21.7         | 18.8         | 23.2         | 19.5         | 18.8         | 23.8         | 13.6         | 16.7         | 22.5         | 18.7         | 17.9         |              | 20.0          |
|                    | D・I               | -15.7        | -21.7        | -19.3        | -16.9        | -18.3        | -16.9        | -12.5        | -19.5        | -12.2        | -13.8        | -15.0        | -7.4         | -9.0         | -17.5        | -14.7        | -8.9         |              | -14.7         |
|                    | 修 正 値             | <b>-20.3</b> | <b>-25.4</b> | <b>-19.1</b> | <b>-23.2</b> | <b>-15.5</b> | <b>-16.1</b> | <b>-18.5</b> | <b>-18.0</b> | <b>-17.7</b> | <b>-17.4</b> | <b>-14.5</b> | <b>-14.7</b> | <b>-7.7</b>  | <b>-15.9</b> | <b>-18.0</b> | <b>-8.3</b>  | <b>-10.3</b> | <b>-15.5</b>  |
|                    | 傾 向 値             | -19.3        |              | -19.8        |              | -18.8        |              | -17.2        |              | -16.0        |              | -15.0        |              | -13.3        |              | -12.5        |              |              |               |
| 価 格 動 向            | 販 売 価 格           | 0.0          | -6.0         | -4.8         | -6.0         | -2.5         | -2.4         | -1.2         | -3.7         | -6.1         | -2.5         | 1.2          | -3.7         | 1.3          | 2.5          | -1.3         | 3.8          |              | -1.3          |
|                    | 〃 修 正 値           | <b>-1.4</b>  | <b>-7.7</b>  | <b>-3.7</b>  | <b>-7.2</b>  | <b>0.3</b>   | <b>-0.2</b>  | <b>-4.1</b>  | <b>-3.3</b>  | <b>-7.2</b>  | <b>-4.2</b>  | <b>1.0</b>   | <b>-4.7</b>  | <b>2.2</b>   | <b>3.0</b>   | <b>-3.1</b>  | <b>2.6</b>   | <b>-5.3</b>  | <b>-1.7</b>   |
|                    | 〃 傾 向 値           | -1.1         |              | -1.7         |              | -2.3         |              | -2.1         |              | -2.9         |              | -2.9         |              | -1.7         |              | -1.2         |              |              |               |
|                    | 仕 入 価 格           | 9.6          | 2.4          | 1.2          | 6.0          | 7.3          | 1.2          | 2.5          | 6.1          | 1.3          | 3.7          | 3.8          | -1.3         | 14.1         | 5.0          | 8.0          | 14.1         |              | 4.0           |
|                    | 〃 修 正 値           | <b>8.7</b>   | <b>0.8</b>   | <b>4.2</b>   | <b>5.5</b>   | <b>7.4</b>   | <b>4.0</b>   | <b>0.5</b>   | <b>5.8</b>   | <b>1.3</b>   | <b>2.1</b>   | <b>5.7</b>   | <b>-0.6</b>  | <b>11.8</b>  | <b>6.2</b>   | <b>5.6</b>   | <b>11.5</b>  | <b>-6.2</b>  | <b>3.3</b>    |
|                    | 〃 傾 向 値           | 5.8          |              | 6.6          |              | 6.3          |              | 5.6          |              | 4.1          |              | 3.4          |              | 4.6          |              | 6.1          |              |              |               |
| 在 庫 数 量<br>資 金 繰 り | 在 庫 数 量           | 0.0          | 1.2          | -2.4         | 1.2          | 0.0          | -3.6         | 1.3          | 2.5          | 2.5          | 1.3          | 0.0          | 1.2          | 3.8          | 0.0          | 1.4          | 3.8          |              | 0.0           |
|                    | 〃 修 正 値           | <b>0.2</b>   | <b>0.3</b>   | <b>0.2</b>   | <b>0.4</b>   | <b>-0.3</b>  | <b>-1.5</b>  | <b>0.4</b>   | <b>2.7</b>   | <b>2.0</b>   | <b>0.4</b>   | <b>1.2</b>   | <b>0.4</b>   | <b>3.0</b>   | <b>1.4</b>   | <b>1.4</b>   | <b>3.4</b>   | <b>-1.6</b>  | <b>0.1</b>    |
|                    | 資 金 繰 り           | -9.7         | -12.1        | -14.5        | -10.9        | -13.4        | -13.3        | -15.0        | -12.2        | -12.2        | -15.0        | -10.0        | -9.9         | -11.5        | -11.2        | -10.6        | -11.5        |              | -9.3          |
| 〃 修 正 値            | <b>-12.5</b>      | <b>-14.4</b> | <b>-14.2</b> | <b>-13.1</b> | <b>-10.7</b> | <b>-13.4</b> | <b>-17.6</b> | <b>-10.5</b> | <b>-15.3</b> | <b>-17.3</b> | <b>-11.5</b> | <b>-12.6</b> | <b>-9.7</b>  | <b>-12.1</b> | <b>-12.8</b> | <b>-9.8</b>  | <b>-3.1</b>  | <b>-11.2</b> |               |
| 前 同 年 期 比          | 売 上 額             | -14.5        |              | -18.1        |              | -18.3        |              | -18.8        |              | -11.0        |              | -11.3        |              | -5.2         |              | -9.3         |              |              |               |
|                    | 収 益               | -15.7        |              | -18.1        |              | -18.3        |              | -12.5        |              | -13.4        |              | -16.3        |              | -14.1        |              | -14.7        |              |              |               |
|                    | 販 売 価 格           | 0.0          |              | -3.6         |              | 0.0          |              | 0.0          |              | -3.7         |              | 1.3          |              | 3.8          |              | -2.7         |              |              |               |
| 雇 用                | 残 業 時 間           | 1.2          | -4.8         | -1.2         | -1.2         | 1.2          | -4.8         | -3.8         | -3.7         | -2.5         | -3.8         | 1.3          | 1.2          | 0.0          | 0.0          | -5.4         | -1.3         |              | -6.7          |
|                    | 人 手               | -6.0         | -8.5         | -7.2         | -2.4         | -8.6         | -7.2         | -7.5         | -8.5         | -7.3         | -7.5         | -10.0        | -6.2         | -10.3        | -8.8         | -13.3        | -7.8         |              | -14.7         |
| 借 入 金              | 借入をした／借入の予定あり (%) | 10.8         | 10.8         | 8.4          | 3.7          | 7.3          | 6.0          | 7.5          | 6.1          | 6.1          | 1.3          | 11.3         | 4.9          | 13.0         | 8.8          | 15.1         | 6.5          |              | 8.2           |
|                    | 借入しない／借入の予定なし (%) | 89.2         | 89.2         | 91.6         | 96.3         | 92.7         | 94.0         | 92.5         | 93.9         | 93.9         | 98.7         | 88.7         | 95.1         | 87.0         | 91.2         | 84.9         | 93.5         |              | 91.8          |
|                    | 借 入 難 易 度         | -17.4        |              | -13.5        |              | -18.8        |              | -5.7         |              | -16.9        |              | -10.0        |              | -16.9        |              | -5.9         |              |              |               |
| 有効回答事業所数           |                   |              | 83           |              | 83           |              | 82           |              | 80           |              | 82           |              | 81           |              | 78           |              | 76           |              |               |

小 売 業

転記表 2

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項 目           | 調査期          | 28年      |          | 28年    |        | 29年    |          | 29年      |        | 29年    |        | 30年    |        | 30年  |      | 対<br>前期比 | 30年<br>7月～9月期 |      |      |
|---------------|--------------|----------|----------|--------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|----------|---------------|------|------|
|               | 7月～9月期       | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 7月～9月期 |      |      |          |               |      |      |
| 設備投資動向(%)     | 現在の設備        | -6.0     | -6.0     | -4.8   | -6.0   | -3.7   | -4.8     | -1.2     | -3.7   | -6.2   | -1.2   | -6.3   | -6.3   | -6.4 | -5.0 | -8.0     | -3.8          | -8.0 |      |
|               | 実施した・予定あり    | 2.5      | 2.4      | 3.6    | 6.2    | 1.3    | 6.0      | 2.6      | 2.5    | 8.6    | 3.8    | 3.8    | 5.0    | 6.9  | 2.5  | 5.5      | 2.8           | 4.1  |      |
|               | 事業用土地・建物     | 50.0     | -        | 33.3   | 40.0   | -      | 40.0     | 50.0     | 50.0   | -      | 66.7   | 33.3   | -      | 40.0 | 50.0 | -        | 50.0          | -    | -    |
|               | 事務機器         | 50.0     | 50.0     | 66.7   | 20.0   | -      | 40.0     | 50.0     | 50.0   | 57.1   | 66.7   | 33.3   | 50.0   | 60.0 | -    | 50.0     | 50.0          | -    | 66.7 |
|               | 車両           | 50.0     | -        | -      | 20.0   | 100.0  | -        | -        | -      | 28.6   | -      | 33.3   | 25.0   | 40.0 | 50.0 | 100.0    | -             | -    | 66.7 |
|               | その他          | -        | 50.0     | -      | 40.0   | -      | 20.0     | -        | -      | 14.3   | -      | -      | 25.0   | -    | -    | 25.0     | -             | -    | -    |
|               | 実施しない・予定なし   | 97.5     | 97.6     | 96.4   | 93.8   | 98.7   | 94.0     | 97.4     | 97.5   | 91.4   | 96.2   | 96.2   | 95.0   | 93.1 | 97.5 | 94.5     | 97.2          | 95.9 |      |
|               | 経営上の問題点(%)   | 売上の停滞・減少 | 53.0     | -      | 53.0   | -      | 45.1     | -        | 42.5   | -      | 40.2   | -      | 46.9   | -    | 34.6 | -        | 38.2          | -    | -    |
| 人手不足          |              | 8.4      | -        | 7.2    | -      | 4.9    | -        | 5.0      | -      | 13.4   | -      | 12.3   | -      | 12.8 | -    | 14.5     | -             | -    |      |
| 同業者間の競争の激化    |              | 37.3     | -        | 38.6   | -      | 34.1   | -        | 42.5     | -      | 31.7   | -      | 39.5   | -      | 44.9 | -    | 25.0     | -             | -    |      |
| 大型店との競争の激化    |              | 34.9     | -        | 36.1   | -      | 36.6   | -        | 31.3     | -      | 37.8   | -      | 32.1   | -      | 28.2 | -    | 22.4     | -             | -    |      |
| 輸入製品との競争の激化   |              | -        | -        | 1.2    | -      | 2.4    | -        | -        | -      | 2.4    | -      | -      | -      | 2.6  | -    | -        | -             | -    |      |
| 利幅の縮小         |              | 21.7     | -        | 13.3   | -      | 12.2   | -        | 11.3     | -      | 9.8    | -      | 13.6   | -      | 16.7 | -    | 19.7     | -             | -    |      |
| 取扱商品の陳腐化      |              | 2.4      | -        | 1.2    | -      | 4.9    | -        | 6.3      | -      | 4.9    | -      | 3.7    | -      | 2.6  | -    | 2.6      | -             | -    |      |
| 販売商品の不足       |              | -        | -        | 4.8    | -      | 1.2    | -        | 2.5      | -      | 3.7    | -      | 1.2    | -      | 2.6  | -    | 3.9      | -             | -    |      |
| 販売納入先からの値下げ要請 |              | -        | -        | -      | -      | -      | -        | -        | -      | -      | -      | -      | -      | 1.3  | -    | -        | -             | -    |      |
| 仕入先からの値上げ要請   |              | 6.0      | -        | 10.8   | -      | 9.8    | -        | 7.5      | -      | 6.1    | -      | 8.6    | -      | 14.1 | -    | 13.2     | -             | -    |      |
| 人件費の増加        |              | 1.2      | -        | 3.6    | -      | 1.2    | -        | 5.0      | -      | 3.7    | -      | 3.7    | -      | 2.6  | -    | 1.3      | -             | -    |      |
| 人件費以外の経費の増加   |              | -        | -        | 2.4    | -      | 1.2    | -        | -        | -      | 4.9    | -      | 1.2    | -      | 1.3  | -    | 1.3      | -             | -    |      |
| 取引先の減少        |              | 1.2      | -        | 6.0    | -      | 3.7    | -        | 7.5      | -      | 3.7    | -      | 3.7    | -      | 6.4  | -    | 7.9      | -             | -    |      |
| 商圏人口の減少       |              | 12.0     | -        | 14.5   | -      | 9.8    | -        | 13.8     | -      | 9.8    | -      | 9.9    | -      | 9.0  | -    | 7.9      | -             | -    |      |
| 商店街の集客力の低下    |              | 21.7     | -        | 21.7   | -      | 19.5   | -        | 26.3     | -      | 18.3   | -      | 22.2   | -      | 14.1 | -    | 22.4     | -             | -    |      |
| 店舗の狭小・老朽化     |              | 3.6      | -        | -      | -      | 6.1    | -        | 2.5      | -      | 2.4    | -      | 2.5    | -      | 6.4  | -    | 9.2      | -             | -    |      |
| 代金回収の悪化       |              | -        | -        | -      | -      | -      | -        | -        | -      | -      | -      | -      | -      | -    | -    | -        | -             | -    |      |
| 地価の高騰         |              | -        | -        | -      | -      | -      | -        | -        | -      | -      | -      | -      | -      | -    | -    | -        | -             | -    |      |
| 駐車場の確保難       |              | -        | -        | -      | -      | -      | -        | -        | -      | -      | -      | 2.5    | -      | -    | -    | -        | -             | -    |      |
| 天候の不順         |              | -        | -        | 1.2    | -      | 2.4    | -        | -        | -      | 1.2    | -      | 2.5    | -      | 3.8  | -    | 2.6      | -             | -    |      |
| 地場産業の衰退       | 1.2          | -        | -        | -      | -      | -      | -        | -        | 1.2    | -      | -      | -      | -      | -    | -    | -        | -             |      |      |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 | -            | -        | -        | -      | -      | -      | -        | -        | -      | -      | -      | -      | -      | -    | -    | -        | -             |      |      |
| その他           | 1.2          | -        | 2.4      | -      | -      | -      | 1.3      | -        | 1.2    | -      | 1.2    | -      | -      | -    | -    | -        | -             |      |      |
| 問題なし          | 2.4          | -        | 1.2      | -      | 3.7    | -      | 3.8      | -        | 6.1    | -      | 3.7    | -      | 5.1    | -    | 1.3  | -        | -             |      |      |
| 重点経営施策(%)     | 品揃えを改善する     | 37.3     | -        | 36.1   | -      | 35.4   | -        | 27.5     | -      | 32.9   | -      | 22.2   | -      | 32.1 | -    | 32.9     | -             | -    |      |
|               | 経費を削減する      | 50.6     | -        | 51.8   | -      | 50.0   | -        | 47.5     | -      | 47.6   | -      | 53.1   | -      | 57.7 | -    | 44.7     | -             | -    |      |
|               | 宣伝・広告を強化する   | 33.7     | -        | 27.7   | -      | 28.0   | -        | 35.0     | -      | 31.7   | -      | 30.9   | -      | 25.6 | -    | 25.0     | -             | -    |      |
|               | 新しい事業を始める    | 1.2      | -        | 2.4    | -      | -      | -        | 5.0      | -      | 1.2    | -      | -      | -      | -    | -    | 1.3      | -             | -    |      |
|               | 店舗・設備を改装する   | 7.2      | -        | 6.0    | -      | 6.1    | -        | 3.8      | -      | 9.8    | -      | 3.7    | -      | 5.1  | -    | 6.6      | -             | -    |      |
|               | 仕入先を開拓・選別する  | 3.6      | -        | 2.4    | -      | 2.4    | -        | 3.8      | -      | -      | -      | 4.9    | -      | 2.6  | -    | 3.9      | -             | -    |      |
|               | 営業時間を延長する    | 3.6      | -        | 6.0    | -      | 1.2    | -        | -        | -      | -      | -      | -      | -      | 1.3  | -    | -        | -             | -    |      |
|               | 売れ筋商品を取り扱う   | 22.9     | -        | 18.1   | -      | 20.7   | -        | 18.8     | -      | 14.6   | -      | 14.8   | -      | 19.2 | -    | 19.7     | -             | -    |      |
|               | 商店街事業を活性化させる | 16.9     | -        | 21.7   | -      | 17.1   | -        | 27.5     | -      | 20.7   | -      | 23.5   | -      | 17.9 | -    | 14.5     | -             | -    |      |
|               | 機械化を推進する     | -        | -        | 1.2    | -      | -      | -        | -        | -      | -      | -      | 1.2    | -      | 2.6  | -    | -        | -             | -    |      |
|               | 人材を確保する      | 2.4      | -        | 2.4    | -      | 3.7    | -        | 7.5      | -      | 4.9    | -      | 6.2    | -      | 5.1  | -    | 10.5     | -             | -    |      |
|               | パート化を図る      | -        | -        | -      | -      | -      | -        | -        | -      | -      | -      | -      | -      | 1.3  | -    | 2.6      | -             | -    |      |
|               | 教育訓練を強化する    | -        | -        | 1.2    | -      | 1.2    | -        | -        | -      | 1.2    | -      | 2.5    | -      | 3.8  | -    | 1.3      | -             | -    |      |
|               | 輸入品の取扱いを増やす  | -        | -        | 1.2    | -      | -      | -        | 1.3      | -      | -      | -      | -      | -      | -    | -    | -        | -             | -    |      |
|               | 不動産の有効活用を図る  | -        | -        | -      | -      | -      | -        | -        | -      | -      | -      | 1.2    | -      | -    | -    | -        | -             | -    |      |
|               | その他          | -        | -        | 1.2    | -      | -      | -        | 1.3      | -      | -      | -      | -      | -      | -    | -    | -        | -             | -    |      |
|               | 特になし         | 9.6      | -        | 8.4    | -      | 9.8    | -        | 6.3      | -      | 9.8    | -      | 9.9    | -      | 6.4  | -    | 13.2     | -             | -    |      |
| 有効回答事業所数      |              | 83       |          | 83     |        | 82     |          | 80       |        | 82     |        | 81     |        | 78   |      | 76       |               |      |      |

サービス業（平成30年4月～6月期）

転記表 1

注：各項目の右側は、前期調査における予想（予定）値です。

| 項 目      | 調査期              |              | 28年          |              | 28年          |              | 29年          |              | 29年          |              | 29年          |              | 29年          |              | 30年          |              | 30年          |             | 対<br>前期比     | 30年<br>7月～9月期 |
|----------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|
|          | 7月～9月期           | 10月～12月期     | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期       | 7月～9月期       | 10月～12月期     | 1月～3月期       | 4月～6月期      |              |               |
| 業況       | 良 い              | 2.6          | 2.6          | 5.3          | 2.6          | 5.3          | 5.3          | 5.3          | 5.3          | 5.3          | 2.6          | 2.8          | 2.6          | 5.7          | 2.9          | 2.9          | 2.9          |             | 14.7         |               |
|          | 普 通              | 76.9         | 53.8         | 68.4         | 79.5         | 73.6         | 65.8         | 71.0         | 68.4         | 76.3         | 73.7         | 63.9         | 84.2         | 57.2         | 57.1         | 70.6         | 65.7         |             | 64.7         |               |
|          | 悪 い              | 20.5         | 43.6         | 26.3         | 17.9         | 21.1         | 28.9         | 23.7         | 26.3         | 18.4         | 23.7         | 33.3         | 13.2         | 37.1         | 40.0         | 26.5         | 31.4         |             | 20.6         |               |
|          | D・I              | -17.9        | -41.0        | -21.0        | -15.3        | -15.8        | -23.6        | -18.4        | -21.0        | -13.1        | -21.1        | -30.5        | -10.6        | -31.4        | -37.1        | -23.6        | -28.5        |             | -5.9         |               |
|          | 修 正 値            | <b>-21.8</b> | <b>-40.0</b> | <b>-23.3</b> | <b>-19.3</b> | <b>-15.5</b> | <b>-25.0</b> | <b>-16.6</b> | <b>-21.4</b> | <b>-17.1</b> | <b>-18.6</b> | <b>-29.5</b> | <b>-16.9</b> | <b>-29.4</b> | <b>-34.8</b> | <b>-21.2</b> | <b>-26.8</b> | <b>8.2</b>  | <b>-6.2</b>  |               |
|          | 傾 向 値            | -25.5        |              | -25.3        |              | -23.9        |              | -20.5        |              | -17.7        |              | -18.3        |              | -21.4        |              | -24.0        |              |             |              |               |
| 売上額      | 増 加              | 2.6          | 5.1          | 7.9          | 7.7          | 5.3          | 5.3          | 5.3          | 5.3          | 10.5         | 2.6          | 5.6          | 5.3          | 2.9          | 2.8          | 5.9          | 5.7          |             | 11.8         |               |
|          | 変 ら ず            | 71.8         | 56.4         | 65.8         | 74.4         | 71.0         | 71.0         | 73.6         | 68.4         | 68.4         | 68.5         | 61.1         | 81.5         | 65.7         | 66.6         | 70.6         | 68.6         |             | 64.7         |               |
|          | 減 少              | 25.6         | 38.5         | 26.3         | 17.9         | 23.7         | 23.7         | 21.1         | 26.3         | 21.1         | 28.9         | 33.3         | 13.2         | 31.4         | 30.6         | 23.5         | 25.7         |             | 23.5         |               |
|          | D・I              | -23.0        | -33.4        | -18.4        | -10.2        | -18.4        | -18.4        | -15.8        | -21.0        | -10.6        | -26.3        | -27.7        | -7.9         | -28.5        | -27.8        | -17.6        | -20.0        |             | -11.7        |               |
|          | 修 正 値            | <b>-26.3</b> | <b>-35.3</b> | <b>-18.7</b> | <b>-14.1</b> | <b>-17.0</b> | <b>-19.1</b> | <b>-18.3</b> | <b>-19.6</b> | <b>-14.7</b> | <b>-25.9</b> | <b>-24.8</b> | <b>-13.8</b> | <b>-25.3</b> | <b>-26.0</b> | <b>-20.2</b> | <b>-17.3</b> | <b>5.1</b>  | <b>-12.1</b> |               |
|          | 傾 向 値            | -25.4        |              | -24.7        |              | -22.9        |              | -20.5        |              | -17.4        |              | -17.0        |              | -19.4        |              | -20.9        |              |             |              |               |
| 収益       | 増 加              | 2.6          | 2.6          | 7.9          | 5.1          | 5.3          | 5.3          | 5.3          | 5.3          | 10.5         | 2.6          | 2.8          | 7.9          | 2.9          | 2.8          | 5.9          | 5.7          |             | 8.8          |               |
|          | 変 ら ず            | 76.9         | 64.1         | 65.8         | 77.0         | 71.0         | 68.4         | 68.4         | 71.0         | 68.4         | 63.2         | 61.1         | 81.6         | 74.2         | 66.6         | 73.5         | 71.4         |             | 70.6         |               |
|          | 減 少              | 20.5         | 33.3         | 26.3         | 17.9         | 23.7         | 26.3         | 26.3         | 23.7         | 21.1         | 34.2         | 36.1         | 10.5         | 22.9         | 30.6         | 20.6         | 22.9         |             | 20.6         |               |
|          | D・I              | -17.9        | -30.7        | -18.4        | -12.8        | -18.4        | -21.0        | -21.0        | -18.4        | -10.6        | -31.6        | -33.3        | -2.6         | -20.0        | -27.8        | -14.7        | -17.2        |             | -11.8        |               |
|          | 修 正 値            | <b>-20.4</b> | <b>-32.1</b> | <b>-18.2</b> | <b>-15.6</b> | <b>-17.2</b> | <b>-22.2</b> | <b>-23.1</b> | <b>-16.9</b> | <b>-14.4</b> | <b>-30.4</b> | <b>-29.9</b> | <b>-8.3</b>  | <b>-19.0</b> | <b>-27.1</b> | <b>-17.5</b> | <b>-15.8</b> | <b>1.5</b>  | <b>-11.6</b> |               |
|          | 傾 向 値            | -25.1        |              | -23.4        |              | -21.6        |              | -19.8        |              | -18.0        |              | -19.0        |              | -21.0        |              | -20.4        |              |             |              |               |
| 価格動向     | 料 金 価 格          | -2.6         | -2.5         | -2.6         | -2.6         | 0.0          | -7.9         | 0.0          | -2.6         | 0.0          | 0.0          | 0.0          | -2.6         | 5.7          | 0.0          | 3.0          | 5.7          |             | 5.9          |               |
|          | 〃 修 正 値          | <b>-3.6</b>  | <b>-5.2</b>  | <b>-1.1</b>  | <b>-4.3</b>  | <b>2.2</b>   | <b>-5.1</b>  | <b>-2.8</b>  | <b>-0.6</b>  | <b>-2.0</b>  | <b>-2.8</b>  | <b>1.0</b>   | <b>-4.9</b>  | <b>7.1</b>   | <b>1.4</b>   | <b>0.5</b>   | <b>7.0</b>   | <b>-6.6</b> | <b>2.4</b>   |               |
|          | 〃 傾 向 値          | -3.8         |              | -3.2         |              | -2.3         |              | -1.6         |              | -1.0         |              | -0.3         |              | 0.7          |              | 1.8          |              |             |              |               |
|          | 材 料 価 格          | 2.5          | 7.7          | 2.7          | 2.5          | 2.6          | 2.6          | 10.5         | 2.6          | 5.3          | 10.5         | 5.6          | 7.9          | 14.3         | 5.6          | 14.7         | 14.3         |             | 14.7         |               |
|          | 〃 修 正 値          | <b>1.2</b>   | <b>7.0</b>   | <b>4.3</b>   | <b>1.8</b>   | <b>2.9</b>   | <b>6.2</b>   | <b>10.0</b>  | <b>2.1</b>   | <b>2.7</b>   | <b>8.4</b>   | <b>6.3</b>   | <b>5.7</b>   | <b>14.9</b>  | <b>7.9</b>   | <b>13.1</b>  | <b>13.7</b>  | <b>-1.8</b> | <b>11.6</b>  |               |
|          | 〃 傾 向 値          | 5.7          |              | 3.5          |              | 3.2          |              | 3.9          |              | 4.9          |              | 5.6          |              | 7.5          |              | 9.5          |              |             |              |               |
| 在資金・繰り   | 資 金 繰 り          | -7.7         | -23.1        | -13.2        | -10.2        | -5.3         | -15.8        | -18.5        | 0.0          | -13.2        | -13.2        | -13.9        | -15.8        | -14.2        | -11.1        | -11.8        | -17.1        |             | -3.0         |               |
|          | 〃 修 正 値          | <b>-10.8</b> | <b>-21.9</b> | <b>-12.4</b> | <b>-12.4</b> | <b>-6.5</b>  | <b>-15.4</b> | <b>-17.7</b> | <b>-4.5</b>  | <b>-14.9</b> | <b>-11.6</b> | <b>-11.4</b> | <b>-15.7</b> | <b>-14.5</b> | <b>-8.6</b>  | <b>-11.0</b> | <b>-19.1</b> | <b>3.5</b>  | <b>-3.4</b>  |               |
|          |                  |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |             |              |               |
| 前年同期比    | 売 上 額            | -17.9        |              | -31.6        |              | -21.0        |              | -23.7        |              | -15.8        |              | -27.8        |              | -17.1        |              | -17.6        |              |             |              |               |
|          | 収 益              | -20.5        |              | -21.0        |              | -23.6        |              | -23.7        |              | -13.1        |              | -25.0        |              | -22.9        |              | -17.6        |              |             |              |               |
| 雇用       | 残 業 時 間          | 0.0          | 0.0          | -5.3         | -5.1         | -10.5        | -2.7         | -2.6         | -10.5        | 0.0          | 0.0          | -2.8         | 0.0          | 2.8          | -5.5         | -3.0         | -2.8         |             | -3.0         |               |
|          | 人 手              | -7.7         | -7.7         | -15.8        | -5.1         | -7.9         | -10.5        | -13.2        | -10.5        | -13.2        | -13.2        | -11.1        | -13.2        | -14.3        | -5.5         | -8.8         | -8.5         |             | -8.8         |               |
| 借入金      | 借入をした／借入の予定あり(%) | 7.7          | 5.3          | 13.2         | 5.1          | 5.3          | 5.3          | 7.9          | 13.2         | 18.4         | 15.8         | 8.3          | 7.9          | 8.6          | 13.9         | 14.7         | 20.0         |             | 14.7         |               |
|          | 借入しない／借入の予定なし(%) | 92.3         | 94.7         | 86.8         | 94.9         | 94.7         | 94.7         | 92.1         | 86.8         | 81.6         | 84.2         | 91.7         | 92.1         | 91.4         | 86.1         | 85.3         | 80.0         |             | 85.3         |               |
|          | 借入 難 易 度         | -11.1        |              | -10.0        |              | -10.0        |              | -3.1         |              | 0.0          |              | -12.5        |              | -25.0        |              | -10.3        |              |             |              |               |
| 有効回答事業所数 |                  | 39           |              | 38           |              | 38           |              | 38           |              | 38           |              | 36           |              | 35           |              | 34           |              |             |              |               |



注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項 目           | 調査期         |          | 28年    |          | 28年    |        | 29年    |          | 29年    |        | 29年    |          | 30年    |        | 30年   |      | 対<br>前期比 | 30年<br>7月～9月期 |
|---------------|-------------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|-------|------|----------|---------------|
|               | 7月～9月期      | 10月～12月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 |       |      |          |               |
| 設備投資動向(%)     | 現在の設備       | -7.7     | -7.7   | -7.9     | -7.7   | -10.5  | -7.9   | -2.7     | -10.5  | -5.3   | -2.7   | -11.1    | -5.3   | -8.5   | -11.1 | -8.8 | -8.5     | -14.7         |
|               | 実施した・予定あり   | 2.6      | 7.7    | 7.9      | 5.1    | 0.0    | 5.3    | 5.3      | 10.5   | 7.9    | 13.2   | 8.8      | 10.5   | 8.8    | 14.7  | 8.8  | 8.8      | 11.8          |
|               | 事業用土地・建物    | -        | -      | -        | 50.0   | -      | -      | -        | 25.0   | 33.3   | -      | 33.3     | 25.0   | 33.3   | 20.0  | -    | 33.3     | 25.0          |
|               | 機械・設備の新・増設  | 100.0    | 33.3   | 66.7     | 50.0   | -      | 50.0   | 50.0     | 50.0   | -      | 60.0   | 66.7     | -      | -      | 80.0  | 33.3 | 33.3     | 75.0          |
|               | 機械・設備の更改    | -        | 33.3   | 33.3     | -      | -      | -      | 50.0     | 25.0   | 66.7   | 60.0   | 66.7     | 50.0   | 33.3   | 60.0  | 33.3 | 100.0    | 75.0          |
|               | 事務機器        | -        | 33.3   | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | 33.3     | 25.0   | 66.7   | 20.0  | -    | 66.7     | 25.0          |
|               | 車両          | -        | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | 33.3   | -     | 33.3 | 33.3     | -             |
|               | その他         | -        | -      | -        | -      | -      | 50.0   | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -     | -    | -        | -             |
|               | 実施しない・予定なし  | 97.4     | 92.3   | 92.1     | 94.9   | 100.0  | 94.7   | 94.7     | 89.5   | 92.1   | 86.8   | 91.2     | 89.5   | 91.2   | 85.3  | 91.2 | 91.2     | 88.2          |
|               | 経営上の問題点(%)  | 売上の停滞・減少 | 41.0   | -        | 36.8   | -      | 39.5   | -        | 39.5   | -      | 34.2   | -        | 41.7   | -      | 45.7  | -    | 52.9     | -             |
| 人手不足          |             | 10.3     | -      | 13.2     | -      | 10.5   | -      | 7.9      | -      | 7.9    | -      | 8.3      | -      | 8.6    | -     | 8.8  | -        | -             |
| 同業者間の競争の激化    |             | 41.0     | -      | 42.1     | -      | 36.8   | -      | 52.6     | -      | 39.5   | -      | 55.6     | -      | 45.7   | -     | 50.0 | -        | -             |
| 大企業との競争の激化    |             | 5.1      | -      | 5.3      | -      | 7.9    | -      | 7.9      | -      | 15.8   | -      | 5.6      | -      | -      | -     | 8.8  | -        | -             |
| 合理化の不足        |             | 7.7      | -      | 2.6      | -      | 5.3    | -      | 7.9      | -      | 2.6    | -      | 2.8      | -      | 5.7    | -     | 5.9  | -        | -             |
| 利幅の縮小         |             | 12.8     | -      | 15.8     | -      | 13.2   | -      | 18.4     | -      | 10.5   | -      | 8.3      | -      | 14.3   | -     | 14.7 | -        | -             |
| 取扱事務の陳腐化      |             | -        | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -     | -    | -        | -             |
| 材料価格の上昇       |             | 10.3     | -      | -        | -      | -      | -      | 5.3      | -      | 5.3    | -      | 2.8      | -      | 5.7    | -     | 5.9  | -        | -             |
| 料金の値下げ要請      |             | 2.6      | -      | -        | -      | -      | -      | 2.6      | -      | -      | -      | 2.8      | -      | -      | -     | 2.9  | -        | -             |
| 人件費の増加        |             | 5.1      | -      | 2.6      | -      | 7.9    | -      | 2.6      | -      | 2.6    | -      | 2.8      | -      | 8.6    | -     | 11.8 | -        | -             |
| 人件費以外の経費の増加   |             | -        | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | 2.6    | -      | -        | -      | 5.7    | -     | 5.9  | -        | -             |
| 技術力の不足        |             | 2.6      | -      | 5.3      | -      | 2.6    | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | 2.9    | -     | 2.9  | -        | -             |
| 取引先の減少        |             | 17.9     | -      | 21.1     | -      | 21.1   | -      | 13.2     | -      | 13.2   | -      | 16.7     | -      | 11.4   | -     | 11.8 | -        | -             |
| 商圏人口の減少       |             | 7.7      | -      | 10.5     | -      | 18.4   | -      | 10.5     | -      | 7.9    | -      | 11.1     | -      | 17.1   | -     | 11.8 | -        | -             |
| 地価の高騰         |             | -        | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -     | 2.9  | -        | -             |
| 駐車場の確保難       |             | -        | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | 2.9    | -     | -    | -        | -             |
| 店舗・設備の狭小・老朽化  |             | 7.7      | -      | 5.3      | -      | 2.6    | -      | 5.3      | -      | 5.3    | -      | 5.6      | -      | 2.9    | -     | 2.9  | -        | -             |
| 代金回収の悪化       |             | -        | -      | -        | -      | -      | -      | 2.6      | -      | 2.6    | -      | 2.8      | -      | -      | -     | 2.9  | -        | -             |
| 天候の不順         |             | -        | -      | 2.6      | -      | 2.6    | -      | 2.6      | -      | -      | -      | -        | -      | 5.7    | -     | 2.9  | -        | -             |
| 地場産業の衰退       |             | -        | -      | 2.6      | -      | 2.6    | -      | -        | -      | 2.6    | -      | -        | -      | -      | -     | 2.9  | -        | -             |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 | -           | -        | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -     | -    | -        |               |
| その他           | -           | -        | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -     | -    | -        |               |
| 問題なし          | 7.7         | -        | 10.5   | -        | 7.9    | -      | 2.6    | -        | 10.5   | -      | 5.6    | -        | -      | -      | -     | -    | -        |               |
| 重点経営施策(%)     | 販路を広げる      | 38.5     | -      | 42.1     | -      | 36.8   | -      | 44.7     | -      | 44.7   | -      | 41.7     | -      | 28.6   | -     | 41.2 | -        | -             |
|               | 経費を節減する     | 38.5     | -      | 42.1     | -      | 44.7   | -      | 39.5     | -      | 47.4   | -      | 33.3     | -      | 40.0   | -     | 44.1 | -        | -             |
|               | 宣伝・広告を強化する  | 38.5     | -      | 31.6     | -      | 36.8   | -      | 39.5     | -      | 28.9   | -      | 36.1     | -      | 34.3   | -     | 35.3 | -        | -             |
|               | 新しい事業を始める   | 2.6      | -      | -        | -      | -      | -      | 5.3      | -      | 5.3    | -      | -        | -      | 8.6    | -     | 2.9  | -        | -             |
|               | 店舗・設備を改装する  | 5.1      | -      | 5.3      | -      | 5.3    | -      | 10.5     | -      | 7.9    | -      | 5.6      | -      | 5.7    | -     | 17.6 | -        | -             |
|               | 提携先を見つける    | 5.1      | -      | 2.6      | -      | 2.6    | -      | 2.6      | -      | -      | -      | 2.8      | -      | 2.9    | -     | -    | -        | -             |
|               | 技術力を強化する    | 12.8     | -      | 18.4     | -      | 13.2   | -      | 18.4     | -      | 7.9    | -      | 11.1     | -      | 20.0   | -     | 11.8 | -        | -             |
|               | 機械化を推進する    | 2.6      | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -     | -    | -        | -             |
|               | 人材を確保する     | 15.4     | -      | 5.3      | -      | 5.3    | -      | 13.2     | -      | 10.5   | -      | 16.7     | -      | 14.3   | -     | 5.9  | -        | -             |
|               | パート化を図る     | -        | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | 2.8      | -      | -      | -     | 2.9  | -        | -             |
|               | 教育訓練を強化する   | -        | -      | -        | -      | 5.3    | -      | -        | -      | 7.9    | -      | -        | -      | 5.7    | -     | 5.9  | -        | -             |
|               | 労働条件を改善する   | -        | -      | -        | -      | -      | -      | 2.6      | -      | 2.6    | -      | -        | -      | 8.6    | -     | 5.9  | -        | -             |
|               | 不動産の有効活用を図る | -        | -      | 2.6      | -      | -      | -      | -        | -      | 2.6    | -      | -        | -      | -      | -     | -    | -        | -             |
|               | その他         | -        | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -     | -    | -        | -             |
|               | 特になし        | 10.3     | -      | 7.9      | -      | 10.5   | -      | 7.9      | -      | 10.5   | -      | 11.1     | -      | 8.6    | -     | 17.6 | -        | -             |
| 有効回答事業所数      |             | 39       |        | 38       |        | 38     |        | 38       |        | 38     |        | 36       |        | 35     |       | 34   |          |               |

建設業（平成30年4月～6月期）

転記表 1

注：各項目の右側は、前期調査における予想（予定）値です。

| 項 目      | 調査期               | 28年    |          | 28年      |        | 29年    |        | 29年      |          | 29年    |        | 29年    |        | 30年    |        | 30年   |       | 対<br>前期比 | 30年<br>7月～9月期 |
|----------|-------------------|--------|----------|----------|--------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|----------|---------------|
|          |                   | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 7月～9月期 | 7月～9月期 |       |       |          |               |
| 業況       | 良 い               | 15.0   | 20.0     | 22.5     | 15.0   | 22.5   | 12.5   | 20.0     | 20.0     | 17.5   | 20.0   | 20.0   | 17.5   | 12.5   | 23.1   | 20.5  | 12.5  |          | 15.4          |
|          | 普 通               | 75.0   | 70.0     | 62.5     | 75.0   | 65.0   | 75.0   | 72.5     | 70.0     | 67.5   | 70.0   | 70.0   | 67.5   | 80.0   | 69.2   | 64.1  | 82.5  |          | 71.8          |
|          | 悪 い               | 10.0   | 10.0     | 15.0     | 10.0   | 12.5   | 12.5   | 7.5      | 10.0     | 15.0   | 10.0   | 10.0   | 15.0   | 7.5    | 7.7    | 15.4  | 5.0   |          | 12.8          |
|          | D・I               | 5.0    | 10.0     | 7.5      | 5.0    | 10.0   | 0.0    | 12.5     | 10.0     | 2.5    | 10.0   | 10.0   | 2.5    | 5.0    | 15.4   | 5.1   | 7.5   |          | 2.6           |
|          | 修 正 値             | -0.3   | 8.8      | 5.5      | -3.7   | 8.9    | 2.5    | 11.6     | 8.6      | 0.7    | 9.8    | 7.0    | -2.3   | 5.0    | 15.2   | 4.8   | 7.1   | -0.2     | 3.2           |
|          | 傾 向 値             | -3.4   |          | 0.0      |        | 3.8    |        | 7.2      |          | 8.4    |        | 8.4    |        | 8.1    |        | 6.6   |       |          |               |
| 売上額      | 増 加               | 17.5   | 25.0     | 20.0     | 12.5   | 20.0   | 12.5   | 32.5     | 12.5     | 25.0   | 20.0   | 25.0   | 20.0   | 20.0   | 22.5   | 12.8  | 12.5  |          | 7.7           |
|          | 変 ら ず             | 72.5   | 67.5     | 67.5     | 82.5   | 70.0   | 77.5   | 55.0     | 75.0     | 65.0   | 75.0   | 72.5   | 72.5   | 72.5   | 75.0   | 69.3  | 77.5  |          | 87.2          |
|          | 減 少               | 10.0   | 7.5      | 12.5     | 5.0    | 10.0   | 10.0   | 12.5     | 12.5     | 10.0   | 5.0    | 2.5    | 7.5    | 7.5    | 2.5    | 17.9  | 10.0  |          | 5.1           |
|          | D・I               | 7.5    | 17.5     | 7.5      | 7.5    | 10.0   | 2.5    | 20.0     | 0.0      | 15.0   | 15.0   | 22.5   | 12.5   | 12.5   | 20.0   | -5.1  | 2.5   |          | 2.6           |
|          | 修 正 値             | 2.6    | 14.4     | 5.5      | -0.7   | 8.7    | 5.9    | 17.6     | 0.1      | 13.2   | 10.8   | 19.0   | 6.4    | 11.6   | 20.7   | -4.6  | 7.2   | -16.2    | 1.6           |
|          | 傾 向 値             | -3.4   |          | 1.9      |        | 6.6    |        | 10.0     |          | 12.2   |        | 15.0   |        | 17.2   |        | 14.4  |       |          |               |
| 受注残      | 増 加               | 20.0   | 22.5     | 25.0     | 15.0   | 15.0   | 12.5   | 30.0     | 15.0     | 15.0   | 20.0   | 20.0   | 15.0   | 25.0   | 17.5   | 20.5  | 17.5  |          | 10.3          |
|          | 変 ら ず             | 67.5   | 72.5     | 67.5     | 75.0   | 72.5   | 77.5   | 57.5     | 77.5     | 77.5   | 72.5   | 77.5   | 82.5   | 67.5   | 77.5   | 69.2  | 67.5  |          | 82.0          |
|          | 減 少               | 12.5   | 5.0      | 7.5      | 10.0   | 12.5   | 10.0   | 12.5     | 7.5      | 7.5    | 7.5    | 2.5    | 2.5    | 7.5    | 5.0    | 10.3  | 15.0  |          | 7.7           |
|          | D・I               | 7.5    | 17.5     | 17.5     | 5.0    | 2.5    | 2.5    | 17.5     | 7.5      | 7.5    | 12.5   | 17.5   | 12.5   | 17.5   | 12.5   | 10.2  | 2.5   |          | 2.6           |
|          | 修 正 値             | 3.4    | 15.9     | 11.8     | -2.1   | 4.2    | 2.9    | 16.1     | 7.9      | 7.2    | 11.1   | 12.5   | 8.1    | 18.7   | 12.8   | 8.8   | 5.8   | -9.9     | 3.0           |
|          | 傾 向 値             | -2.5   |          | 4.4      |        | 10.0   |        | 11.3     |          | 11.3   |        | 11.3   |        | 13.1   |        | 14.1  |       |          |               |
| 施工高      | 増 加               | 22.5   | 20.0     | 22.5     | 10.0   | 20.0   | 10.0   | 27.5     | 12.5     | 22.5   | 17.5   | 20.0   | 12.5   | 17.5   | 20.0   | 20.5  | 12.5  |          | 12.8          |
|          | 変 ら ず             | 67.5   | 72.5     | 67.5     | 82.5   | 77.5   | 85.0   | 62.5     | 77.5     | 70.0   | 75.0   | 75.0   | 80.0   | 72.5   | 80.0   | 66.7  | 75.0  |          | 79.5          |
|          | 減 少               | 10.0   | 7.5      | 10.0     | 7.5    | 2.5    | 5.0    | 10.0     | 10.0     | 7.5    | 7.5    | 5.0    | 7.5    | 10.0   |        | 12.8  | 12.5  |          | 7.7           |
|          | D・I               | 12.5   | 12.5     | 12.5     | 2.5    | 17.5   | 5.0    | 17.5     | 2.5      | 15.0   | 10.0   | 15.0   | 5.0    | 7.5    | 20.0   | 7.7   | 0.0   |          | 5.1           |
|          | 修 正 値             | 5.1    | 10.4     | 9.2      | -3.2   | 18.1   | 6.5    | 15.9     | 1.7      | 12.1   | 7.4    | 14.8   | 2.5    | 8.6    | 20.2   | 7.0   | 3.3   | -1.6     | 4.2           |
|          | 傾 向 値             | -3.4   |          | 3.1      |        | 10.0   |        | 14.1     |          | 15.3   |        | 15.9   |        | 15.0   |        | 12.5  |       |          |               |
| 収益       | 増 加               | 12.5   | 15.0     | 17.5     | 12.5   | 15.0   | 7.5    | 30.0     | 10.0     | 22.5   | 12.5   | 17.5   | 12.5   | 12.5   | 10.0   | 15.4  | 10.0  |          | 10.3          |
|          | 変 ら ず             | 77.5   | 75.0     | 67.5     | 80.0   | 75.0   | 85.0   | 57.5     | 77.5     | 67.5   | 80.0   | 75.0   | 80.0   | 72.5   | 85.0   | 61.5  | 75.0  |          | 69.2          |
|          | 減 少               | 10.0   | 10.0     | 15.0     | 7.5    | 10.0   | 7.5    | 12.5     | 12.5     | 10.0   | 7.5    | 7.5    | 7.5    | 15.0   | 5.0    | 23.1  | 15.0  |          | 20.5          |
|          | D・I               | 2.5    | 5.0      | 2.5      | 5.0    | 5.0    | 0.0    | 17.5     | -2.5     | 12.5   | 5.0    | 10.0   | 5.0    | -2.5   | 5.0    | -7.7  | -5.0  |          | -10.2         |
|          | 修 正 値             | -5.6   | 3.1      | -3.5     | -2.9   | 4.5    | 0.7    | 17.6     | -1.3     | 8.2    | 3.4    | 6.4    | -0.6   | -0.9   | 5.6    | -5.5  | -2.1  | -4.6     | -8.1          |
|          | 傾 向 値             | -8.4   |          | -4.4     |        | 0.0    |        | 4.7      |          | 8.1    |        | 10.3   |        | 10.3   |        | 6.2   |       |          |               |
| 価格動向     | 請負価格              | 0.0    | -2.5     | 7.5      | 2.5    | 10.0   | 0.0    | 7.5      | 10.0     | 12.5   | 7.5    | 2.5    | 15.0   | 0.0    | 5.0    | -7.7  | -2.5  |          | -15.4         |
|          | 〃 修正値             | -5.8   | -6.8     | 9.5      | -1.7   | 7.6    | 4.4    | 4.9      | 8.1      | 7.3    | 2.3    | 5.1    | 10.0   | -1.1   | 9.8    | -7.6  | -1.7  | -6.5     | -14.7         |
|          | 〃 傾向値             | -3.4   |          | -0.3     |        | 2.8    |        | 5.0      |          | 7.8    |        | 8.8    |        | 6.9    |        | 3.7   |       |          |               |
|          | 材料価格              | 12.5   | 10.0     | 12.5     | 17.5   | 17.5   | 12.5   | 12.5     | 7.5      | 7.5    | 12.5   | 12.5   | 7.5    | 12.5   | 5.0    | 28.2  | 10.0  |          | 10.3          |
|          | 〃 修正値             | 11.9   | 11.0     | 11.8     | 13.6   | 18.4   | 11.8   | 13.6     | 12.1     | 7.5    | 12.8   | 10.3   | 5.0    | 12.5   | 4.6    | 25.4  | 13.9  | 12.9     | 9.9           |
|          | 〃 傾向値             | 8.8    |          | 10.0     |        | 11.9   |        | 13.4     |          | 13.1   |        | 12.5   |        | 11.9   |        | 13.2  |       |          |               |
| 在庫金・繰り   | 在庫数量              | 0.0    | 0.0      | 0.0      | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 2.5      | -2.5     | 0.0    | 0.0    | 2.5    | 7.5    | -2.5   | 2.5    | 2.6   | -5.0  |          | 2.6           |
|          | 〃 修正値             | 0.5    | -0.2     | -0.1     | -0.7   | -1.2   | 1.1    | 1.0      | -3.8     | 0.5    | -0.6   | 3.2    | 6.4    | -2.9   | 4.2    | 0.6   | -5.2  | 3.5      | 1.3           |
|          | 資金繰り              | 7.5    | 10.0     | 7.5      | 2.5    | -7.5   | 5.0    | 15.0     | -5.0     | -2.5   | 10.0   | 2.5    | -2.5   | -2.5   | 7.5    | 5.2   | -2.5  |          | 0.0           |
|          | 〃 修正値             | 7.5    | 3.8      | 7.8      | 1.8    | -7.0   | 7.1    | 4.5      | -6.4     | -4.1   | 2.4    | 3.5    | -3.8   | -0.6   | 7.6    | -2.5  | -1.9  | -1.9     | -4.9          |
| 前年同期比    | 売上額               | 20.0   |          | 15.0     |        | 12.5   |        | 22.5     |          | 15.0   |        | 15.0   |        | 17.5   |        | 2.6   |       |          |               |
|          | 取 益               | 0.0    |          | 12.5     |        | 5.0    |        | 22.5     |          | 12.5   |        | 2.5    |        | 15.0   |        | 0.0   |       |          |               |
| 雇用       | 残業時間              | 5.0    | 7.5      | 5.0      | 7.5    | 15.0   | -2.5   | 0.0      | 5.0      | 2.5    | 0.0    | 12.5   | 5.0    | 5.0    | 5.0    | 2.6   | 2.5   |          | 2.6           |
|          | 人 手               | -17.9  | -15.0    | -15.0    | -15.4  | -22.5  | -12.5  | -15.0    | -17.5    | -17.5  | -15.0  | -20.0  | -17.5  | -17.5  | -17.5  | -18.0 | -20.5 |          | -25.6         |
| 借入金      | 借入をした／借入の予定あり (%) | 25.0   | 28.2     | 27.5     | 20.0   | 32.5   | 22.5   | 42.5     | 25.0     | 27.5   | 35.0   | 25.0   | 27.5   | 37.5   | 17.5   | 41.0  | 35.0  |          | 33.3          |
|          | 借入しない／借入の予定なし (%) | 75.0   | 71.8     | 72.5     | 80.0   | 67.5   | 77.5   | 57.5     | 75.0     | 72.5   | 65.0   | 75.0   | 72.5   | 62.5   | 82.5   | 59.0  | 65.0  |          | 66.7          |
|          | 借入難易度             | 0.0    |          | 2.8      |        | 2.9    |        | 2.8      |          | -11.1  |        | 2.7    |        | 5.4    |        | 17.9  |       |          |               |
| 有効回答事業所数 |                   | 40     |          | 40       |        | 40     |        | 40       |          | 40     |        | 40     |        | 40     |        | 39    |       |          |               |

建設業

転記表 2

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項目            | 調査期         | 28年      |          | 28年      |        | 29年    |        | 29年      |        | 29年    |        | 29年      |        | 30年    |      | 30年  |      | 対前期比 | 30年<br>7月～9月期 |   |
|---------------|-------------|----------|----------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|------|------|------|------|---------------|---|
|               |             | 7月～9月期   | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 |      |      |      |      |               |   |
| 設備投資動向(%)     | 現在の設備       | -5.0     | -5.1     | -7.5     | -5.0   | 0.0    | -7.5   | -2.5     | 0.0    | 0.0    | -2.5   | -2.6     | 0.0    | 0.0    | -2.6 | -2.6 | -5.0 |      | -2.6          |   |
|               | 実施した・予定あり   | 15.0     | 20.5     | 15.0     | 10.0   | 15.0   | 12.5   | 20.0     | 10.0   | 20.0   | 17.5   | 7.5      | 7.5    | 20.0   | 12.5 | 23.1 | 17.9 |      | 7.9           |   |
|               | 事業用土地・建物    | 33.3     | 12.5     | 33.3     | 25.0   | 33.3   | 20.0   | 12.5     | 25.0   | 12.5   | 14.3   | 33.3     | 33.3   | 12.5   | 20.0 | 22.2 | 28.6 |      | 66.7          |   |
|               | 機械・設備の新・増設  | 33.3     | 37.5     | 66.7     | 50.0   | 66.7   | 40.0   | 37.5     | 75.0   | 25.0   | 42.9   | 33.3     | 66.7   | 25.0   | 40.0 | 22.2 | 42.9 |      | 33.3          |   |
|               | 機械・設備の更改    | 66.7     | 25.0     | 50.0     | 75.0   | 16.7   | 60.0   | 50.0     | 25.0   | 25.0   | 57.1   | 100.0    | 100.0  | 37.5   | 60.0 | 44.4 | 42.9 |      | 66.7          |   |
|               | 事務機器        | -        | -        | 33.3     | -      | -      | 20.0   | 12.5     | 25.0   | 12.5   | -      | 33.3     | -      | 25.0   | 20.0 | 22.2 | -    |      | 33.3          |   |
|               | 車両          | 16.7     | 50.0     | 16.7     | 50.0   | 83.3   | 60.0   | 37.5     | 75.0   | 87.5   | 28.6   | 33.3     | -      | 50.0   | 40.0 | 44.4 | 42.9 |      | 33.3          |   |
|               | その他         | 16.7     | 12.5     | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -      | -        | -      | -      | -    | -    | -    | -    |               | - |
|               | 実施しない・予定なし  | 85.0     | 79.5     | 85.0     | 90.0   | 85.0   | 87.5   | 80.0     | 90.0   | 80.0   | 82.5   | 92.5     | 92.5   | 80.0   | 87.5 | 76.9 | 82.1 |      | 92.1          |   |
|               | 経営上の問題点(%)  | 売上の停滞・減少 | 40.0     |          | 45.0   |        | 50.0   |          | 35.0   |        | 45.0   |          | 35.0   |        | 42.5 |      | 38.5 |      |               |   |
| 人手不足          |             | 15.0     |          | 25.0     |        | 22.5   |        | 30.0     |        | 30.0   |        | 40.0     |        | 32.5   |      | 35.9 |      |      |               |   |
| 大手企業との競争の激化   |             | 30.0     |          | 22.5     |        | 25.0   |        | 22.5     |        | 37.5   |        | 22.5     |        | 25.0   |      | 20.5 |      |      |               |   |
| 同業者間の競争の激化    |             | 50.0     |          | 52.5     |        | 42.5   |        | 45.0     |        | 42.5   |        | 42.5     |        | 37.5   |      | 38.5 |      |      |               |   |
| 競企業による選別の強化   |             | -        |          | -        |        | -      |        | -        |        | -      |        | -        |        | -      |      | -    |      |      |               |   |
| 合理化の不足        |             | 2.5      |          | 7.5      |        | 7.5    |        | 7.5      |        | 7.5    |        | 10.0     |        | 7.5    |      | 7.7  |      |      |               |   |
| 利幅の縮小         |             | 27.5     |          | 20.0     |        | 22.5   |        | 25.0     |        | 15.0   |        | 17.5     |        | 20.0   |      | 15.4 |      |      |               |   |
| 材料価格の上昇       |             | 17.5     |          | 15.0     |        | 27.5   |        | 25.0     |        | 17.5   |        | 35.0     |        | 15.0   |      | 17.9 |      |      |               |   |
| 下請の確保難        |             | 10.0     |          | 2.5      |        | 10.0   |        | 2.5      |        | 5.0    |        | 10.0     |        | 5.0    |      | 10.3 |      |      |               |   |
| 駐車場・資材置場の確保難  |             | -        |          | 2.5      |        | -      |        | -        |        | -      |        | -        |        | 2.5    |      | -    |      |      |               |   |
| 人件費の増加        |             | 2.5      |          | 5.0      |        | 7.5    |        | 7.5      |        | 7.5    |        | 7.5      |        | -      |      | 7.7  |      |      |               |   |
| 人件費以外の経費の増加   |             | 2.5      |          | 5.0      |        | 2.5    |        | 7.5      |        | 2.5    |        | 5.0      |        | 2.5    |      | -    |      |      |               |   |
| 技術力の不足        |             | 2.5      |          | 5.0      |        | 5.0    |        | 2.5      |        | -      |        | -        |        | 5.0    |      | 7.7  |      |      |               |   |
| 代金回収の悪化       |             | 2.5      |          | -        |        | 2.5    |        | -        |        | -      |        | -        |        | -      |      | -    |      |      |               |   |
| 天候の不順         |             | 2.5      |          | 2.5      |        | -      |        | 5.0      |        | -      |        | 5.0      |        | 7.5    |      | 5.1  |      |      |               |   |
| 地場産業の衰退       |             | 2.5      |          | 2.5      |        | -      |        | -        |        | -      |        | -        |        | -      |      | -    |      |      |               |   |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 |             | -        |          | -        |        | -      |        | -        |        | -      |        | -        |        | -      |      | -    |      |      |               |   |
| その他           | -           |          | -        |          | -      |        | -      |          | 2.5    |        | -      |          | -      |        | -    |      |      |      |               |   |
| 問題なし          | -           |          | -        |          | -      |        | -      |          | -      |        | 2.5    |          | 7.5    |        | 7.7  |      |      |      |               |   |
| 重点経営施策(%)     | 販路を広げる      | 57.5     |          | 57.5     |        | 65.0   |        | 65.0     |        | 60.0   |        | 62.5     |        | 57.5   |      | 46.2 |      |      |               |   |
|               | 経費を節減する     | 55.0     |          | 50.0     |        | 65.0   |        | 65.0     |        | 62.5   |        | 47.5     |        | 52.5   |      | 46.2 |      |      |               |   |
|               | 情報力を強化する    | 27.5     |          | 32.5     |        | 25.0   |        | 30.0     |        | 32.5   |        | 25.0     |        | 25.0   |      | 25.6 |      |      |               |   |
|               | 新しい工法を導入する  | 5.0      |          | 2.5      |        | 5.0    |        | -        |        | 5.0    |        | -        |        | 2.5    |      | 2.6  |      |      |               |   |
|               | 新しい事業を始める   | -        |          | -        |        | -      |        | -        |        | 2.5    |        | 2.5      |        | -      |      | 2.6  |      |      |               |   |
|               | 技術力を高める     | 10.0     |          | 22.5     |        | 25.0   |        | 17.5     |        | 20.0   |        | 32.5     |        | 37.5   |      | 23.1 |      |      |               |   |
|               | 人材を確保する     | 17.5     |          | 25.0     |        | 15.0   |        | 20.0     |        | 25.0   |        | 25.0     |        | 17.5   |      | 30.8 |      |      |               |   |
|               | パート化を図る     | -        |          | -        |        | -      |        | -        |        | -      |        | -        |        | -      |      | 2.6  |      |      |               |   |
|               | 教育訓練を強化する   | 2.5      |          | 2.5      |        | 2.5    |        | 2.5      |        | 2.5    |        | 2.5      |        | 2.5    |      | 2.6  |      |      |               |   |
|               | 労働条件を改善する   | -        |          | -        |        | 2.5    |        | 2.5      |        | 2.5    |        | 2.5      |        | 7.5    |      | 2.6  |      |      |               |   |
|               | 不動産の有効活用を図る | -        |          | -        |        | -      |        | -        |        | -      |        | -        |        | -      |      | -    |      |      |               |   |
|               | その他         | -        |          | -        |        | -      |        | -        |        | -      |        | -        |        | -      |      | -    |      |      |               |   |
| 特になし          | 10.0        |          | 2.5      |          | 2.5    |        | 5.0    |          | -      |        | 2.5    |          | 7.5    |        | 7.7  |      |      |      |               |   |
| 有効回答事業所数      |             | 40       |          | 40       |        | 40     |        | 40       |        | 40     |        | 40       |        | 40     |      | 39   |      |      |               |   |

## 調 査 の 概 要

- 1 調査機関 一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部地域振興課
- 2 調査方法 信用金庫営業店から企業へ直接面接調査
- 3 調査時期 平成30年4～6月期を対象に30年6月上旬に実施
- 4 実施状況 271事業所
- 5 未回収事業所数 6事業所  
 (内訳) 倒産・廃業 3 事業転換 1 移 転 0 不在が続く 0  
 調査拒否 1 取引解消 0 休 業 1 その他 0
- 6 有効回答事業所数 265事業所 有効回答率 97.8%

[回答事業所数の規模別内訳]

(単位：事業所数・%)

|       | 有効回答<br>事業所数 | 4人以下          | 5～9人         | 10～<br>19人   | 20～<br>29人  | 30～<br>39人 | 40～<br>49人 | 50～<br>99人 | 100～<br>199人 | 200～<br>300人 |
|-------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 製 造 業 | 116          | 51            | 23           | 17           | 10          | 1          | 4          | 7          | 3            | 0            |
| 小 売 業 | 76           | 65            | 5            | 4            | 1           | 0          | 0          | 1          | 0            | 0            |
| サ-ビス業 | 34           | 25            | 4            | 1            | 2           | 1          | 1          | 0          | 0            | 0            |
| 建 設 業 | 39           | 18            | 8            | 6            | 3           | 2          | 1          | 1          | 0            | 0            |
| 業 種 計 | 265          | 159<br>(60.0) | 40<br>(15.1) | 28<br>(10.6) | 16<br>(6.0) | 4<br>(1.5) | 6<br>(2.3) | 9<br>(3.4) | 3<br>(1.1)   | 0<br>(0.0)   |

### 7 調査対象業種（中分類）内訳

(単位：事業所数)

|       |                  |    |
|-------|------------------|----|
| 製 造 業 | 繊維工業、衣服・その他の繊維製品 | 4  |
|       | 出版業、印刷業、製版業、製本業  | 20 |
|       | 金属製品、建設用・建築用金属製品 | 12 |
|       | 一般機械器具、金型        | 12 |
| 小 売 業 | 衣服・呉服・身の回り品      | 9  |
|       | 飲食料品             | 20 |
|       | 飲食店              | 15 |

---

## 北区 中小企業の景況

平成 30 年度第 1 四半期（平成 30 年 4～6 月）  
平成 30 年 9 月発行

【調査機関】一般社団法人 東京都信用金庫協会  
中央区京橋 3-8-1 信用金庫会館 京橋別館 12 階  
TEL：03（6228）8557

【分析委託業者】株式会社 サーベイリサーチセンター  
中央区日本橋 3-13-5 KDX 日本橋 313 ビル 5 階  
TEL：03（6826）4666

【発行】北区 地域振興部産業振興課  
北区王子 1-11-1 北とぴあ 11 階  
TEL：03（5390）1234

|         |
|---------|
| 刊行物登録番号 |
|---------|

|          |
|----------|
| 30-2-013 |
|----------|

---