

北区 中小企業の景況

令和2年1月～3月期



白銀の東十条
(第5回観光写真コンテスト入賞作品)

Contents

- 1 都内の中小企業の景況
- 2 北区の今期の特徴点
- 3 ・製造業
- 6 ・小売業
- 9 ・サービス業
- 11 ・建設業
- 22 中小企業景況調査 比較表と転記表
- 33 調査の概要

コラム

- 13 日銀短観
- 14 全国の景況
- 15 「東京都」と「北区」の企業倒産動向について

特別調査

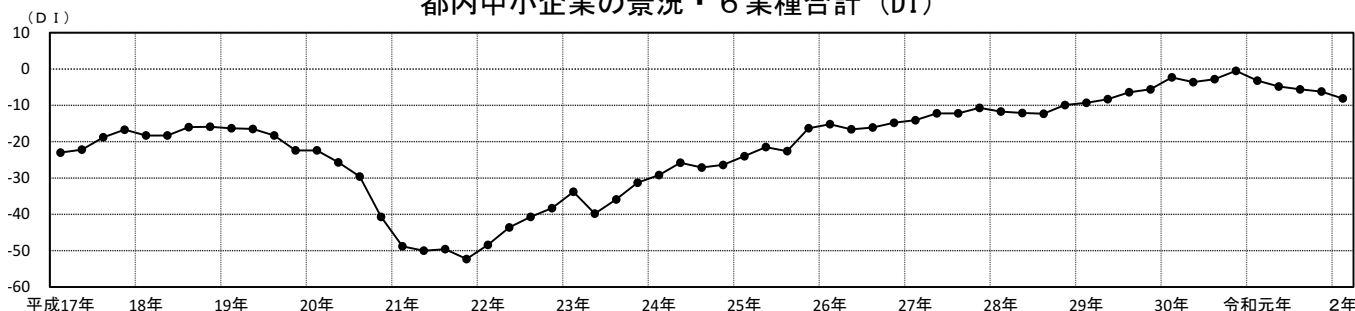
- 16 「外国人・海外情勢と中小企業について」



北区地域振興部産業振興課

調査実施機関 一般社団法人東京都信用金庫協会

都内中小企業の景況・6業種合計 (DI)



業況判断DI (季節調整済、「良い」企業割合-「悪い」企業割合) は-8.1と前期より1.9ポイント低下し、業況は予想を上回り、2019年1月～3月期より5期連続で悪化して厳しさが強まっている。

業種別に見ると、製造業・卸売業において業況の悪化と売上額・収益の減少が予想を上回り、不動産業は3期連続で好感度が後退した。小売業・サービス業ともに厳しさを強める傾向にあり、建設業は売上額・収益の増加が弱まって推移している。消費増税の影響に新型コロナウイルス拡大による社会・経済への打撃の影響が追い打ちをかけている。

来期は、新型コロナウイルスの影響が各業種に及び、製造業・卸売業・小売業・サービス業において更に業況が悪化すると見ており、建設業・不動産の好感度が弱まると予想している。

| | 前期 | 今期 | 増減 | 来期予想 | 今期との増減 |
|-------|-------|-------|------|-------|--------|
| 製造業 | -9.0 | -13.0 | -4.0 | -14.2 | -1.2 |
| 卸売業 | -10.9 | -14.7 | -3.8 | -18.2 | -3.5 |
| 小売業 | -18.8 | -19.2 | -0.4 | -22.7 | -3.5 |
| サービス業 | -2.6 | -2.8 | -0.2 | -5.1 | -2.3 |
| 建設業 | 13.6 | 13.3 | -0.3 | 7.9 | -5.4 |
| 不動産業 | 5.2 | 2.1 | -3.1 | 1.2 | -0.9 |
| 総合 | -6.2 | -8.1 | -1.9 | -10.8 | -2.7 |

※前期 (2019年10～12月) 来期 (2020年4～6月)

<製造業>

業況は予想以上に悪化し、5期連続で厳しさが強まっている。売上額・受注残・収益ともに前期よりさらに減少幅が拡大した。価格面では販売価格がわずかながら下降へ転じ、原材料価格は上昇が弱まっている。資金繰りは前期並の厳しさが続き、在庫は前期同様にわずかな過剰感が続いている。

来期の業況は今期並かそれ以上の厳しさが続いて推移すると予想している。売上額・受注残・収益についても今期並の減少で推移すると見ている。価格面では販売価格は上昇が止まり、原材料価格の上昇も弱まると予想している。

<卸売業>

業況は悪化度合が予想以上に強まった。売上額は予想を上回る減少となり、収益は前期並に低調に推移した。価格面では販売価格の上昇は前期並で推移したが、仕入価格は上昇幅が縮小し落ち着きを見せた。資金繰りは再び苦しさを強めている。在庫は前期並のわずかな過剰感が続いている。

来期の業況は更に悪化が拡大すると予想している。売上額・収益ともに一段と減少を強めると見ている。価格面では今期同様に販売価格の上昇が弱まり、仕入価格の上昇傾向もさらに弱まると予想している。

<小売業>

業況は前期同様ながら厳しさを強める傾向にある。売上額は前期並の減少で推移し、収益はわずかに減少が強まった。価格面では販売価格・仕入価格の上昇は弱まりやや落ち着きを見せた。資金繰りは前期同様の苦しきで推移し、人手の不足感も続いている。

来期の業況は悪化度合を強め、厳しさが強まると予想している。売上額・受注残・施工高・収益ともに今期よりも減少幅が拡大すると見ている。価格面では販売価格は今期並に推移し、仕入価格はわずかに上昇が弱まると予想している。

<サービス業>

業況は前期並の厳しきで推移している。売上額は前期並の減少が続き、収益もわずかに減益幅が拡大した。価格面では料金価格が前期並のゆるやかな上昇で推移し、材料価格も前期同様の強い上昇傾向が続いている。資金繰りは前期同様の厳しきで推移し、人手は引き続き強い不足状態が続いている。

来期の業況は悪化傾向を強めると予想している。売上額・収益ともに減少を強めて推移すると見ている。価格面では料金価格がゆるやかな上昇、材料価格も今期同様の上昇で推移すると予想している。

<建設業>

業況は前期同様の好感度で推移した。売上額・受注残・施工高・収益ともに増加傾向が一服し弱含みで推移した。価格面では請負価格が前期並の上昇が続き、材料価格の上昇は弱まっている。資金繰りはやや厳しきが見られ、人手はわずかながら不足感が緩和した。

来期の業況は続いてきた好感度が弱まると予想している。売上額・受注残・施工高・収益のいずれも増加はしても大幅に縮小すると予想している。価格面では請負価格・材料価格ともに上昇がさらに弱まると見ている。資金繰りはわずかながら苦しきが強まると見ている。

<不動産業>

業況は好感度を維持するも3期連続で後退した。売上額・収益の増加はほぼ止まり、「増加」した企業と「減少」した企業の割合が近づいている。価格面では販売価格・仕入価格の上昇は弱まった。資金繰りは容易さがなくなり、在庫は前期並の不足感が続いている。

来期の業況は今期を下回って推移し、売上額・収益ともにこれまでの増加から減少に転じて落ち込むと見ている。価格面では販売価格が下落に転じて厳しさを強め、仕入価格も続いてきた上昇が弱まると予想している。

(一般社団法人 東京都信用金庫協会調べ)

[注]

○DI (ディフュージョン インデックスの略)

DI (ディーアイ) は、増加 (又は「上昇」「楽」など) したと答えた企業割合から、減少 (又は「下降」「苦しい」など) したと答えた企業割合を差引いた数値のことで、不変部分を除いて増加したとする企業と減少したとする企業のどちらの力が強いかを比べて時系列的に傾向をみようとするものです。

○DI (季節調整済)

季節調整済とは、各期ごとに季節的な変動を繰り返すDIを過去5年間まで遡って季節的な変動を除去して加工したDI値です。修正値ともいいます。

○傾向値

傾向値は、季節変動の大きな業種 (例えば小売業) ほど有効で、過去の推移を一層なめらかにして景気の方角をみる方法です。

北区の今期の特徴点

好調 ← 普通 → 不調

| | A | B | C | D | E | F | G |
|-------|------|-------|--------|---------|---------|---------|-------|
| 製造業 | 20以上 | 19~10 | 9~0 | -1~-10 | -11~-20 | -21~-30 | -31以下 |
| 小売業 | 10以上 | 9~0 | -1~-10 | -11~-20 | -21~-30 | -31~-40 | -41以下 |
| サービス業 | 15以上 | 14~5 | 4~-5 | -6~-15 | -16~-25 | -26~-35 | -36以下 |
| 建設業 | 20以上 | 19~10 | 9~0 | -1~-10 | -11~-20 | -21~-30 | -31以下 |

※本調査は季節調整済DI（修正値）を利用しており、文中のDIとは、これを指します。

※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

製造業



業況DI (Δ18.1) は前期比 9.0 ポイント減と悪化幅が大幅に拡大した。全都 (Δ13.0) との比較ではやや全都を下回った。売上額、受注残、収益はともにかなり低迷した。販売価格は前期同様の水準で推移し、原材料価格は上昇が若干弱まり落ち着きを見せた。資金繰りは前期並の苦しさで推移し、借入難易度はかなり苦しくなった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から 0.9 ポイントの減少となった。

サービス業



業況DI (Δ14.8) は前期比 3.1 ポイント増と多少持ち直した。全都 (Δ2.8) との比較では22期連続して北区が下回っている。売上額と収益は減少幅が大幅に拡大した。料金価格は上昇がかなり弱まり、材料価格上昇が大きく強まった。資金繰りは厳しさがかなり和らいだが、借入難易度は厳しさがやや増した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から 2.1 ポイントの減少となった。

小売業



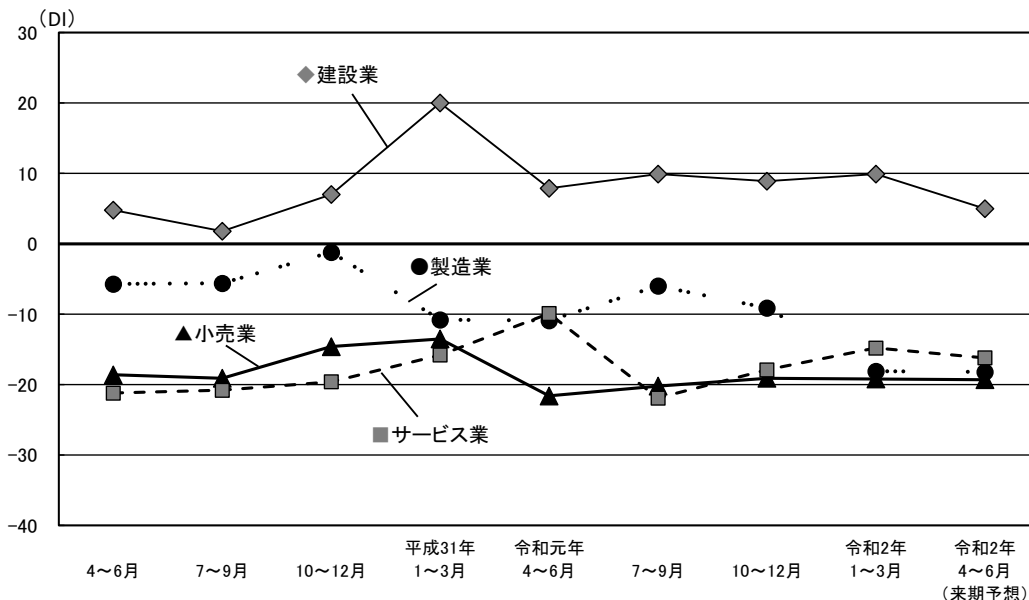
業況DI (Δ19.2) は前期比 0.1 ポイント減でほぼ前期並の悪化幅で推移した。全都 (Δ19.2) との比較では同水準となった。売上額は前期並の減少が続き、収益は幾分改善した。販売価格は上昇幅が幾分縮小し、仕入価格は上昇がかなり弱まり落ち着きを見せた。資金繰りは前期同様の厳しさが続いたが、借入難易度は苦しさが若干和らいだ。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から 8.8 ポイントの増加となった。

建設業



業況DI (9.9) は前期比 1.0 ポイント増と前期同様の水準が続いた。全都 (13.3) と比較すると下回ってはいるが、差は4期連続して縮まっている。売上額は増加から減少に転じたが、収益は大幅に持ち直してわずかにプラスに転じた。施工高は粗横這いで推移し、受注残は減少をかなり強めた。請負価格は上昇から下降に転じ厳しさが強まった。材料価格は上昇が大きく弱まった。資金繰りは大幅に厳しい状況に転じ、借入難易度はやや容易になった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業は前期から 1.2 ポイントの増加となった。

各業種別業況の動き（実績）と来期の予測



製 造 業

※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。



業 況

業況DI ($\Delta 9.1 \rightarrow \Delta 18.1$) は前期比9.0ポイント減と悪化幅が大幅に拡大した。全都 ($\Delta 13.0$) との比較では多少全都を下回った。

業種（中分類）別では、「繊維工業、衣服・その他繊維製品」は大幅に改善し、「金属製品、建設用金属製品」は前期並の悪化幅が続いた。「金属製品、建設用金属製品」はかなり悪化し、「出版、印刷、製版、製本業」は悪化幅が大幅に拡大した。

売 上 額 と 収 益

売上額 ($\Delta 6.0 \rightarrow \Delta 13.7$)、受注残 ($\Delta 7.7 \rightarrow \Delta 15.0$)、収益 ($\Delta 8.8 \rightarrow \Delta 14.7$) はともにかなり低迷した。

価 格 動 向

販売価格 (1.3 \rightarrow 0.1) は前期同様の水準で推移し、原材料価格 (15.3 \rightarrow 11.3) は上昇が若干弱まり落ち着きを見せた。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り ($\Delta 10.9 \rightarrow \Delta 10.5$) は前期並の苦しさで推移し、借入難易度 (4.0 \rightarrow $\Delta 3.2$) はかなり苦しくなった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業 (10.0% \rightarrow 9.1%) は前期から0.9ポイントの減少となった。

経営上の問題点・重点経営施策

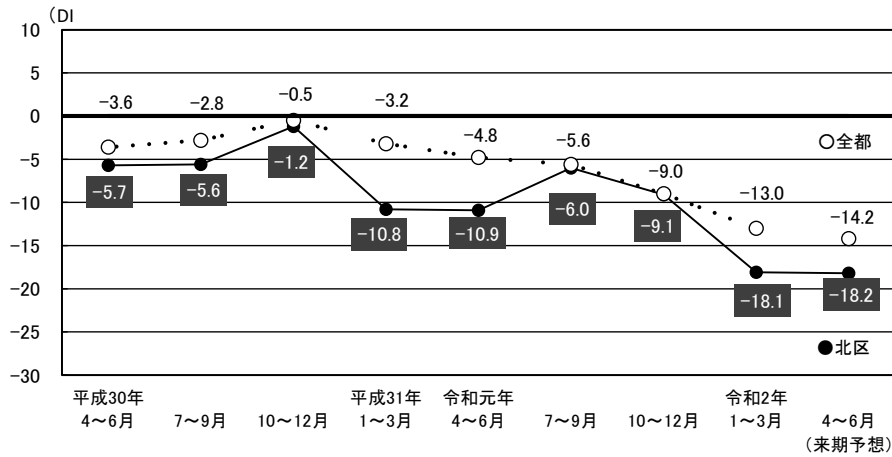
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」(44.1%) が今期は最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」(33.3%)、「利幅の縮小」(23.4%)、「人手不足」、「原材料高」(各13.5%)、「大手企業との競争の激化」(9.9%) の順となった。

重点経営施策は、「販路を広げる」(64.0%) が引続き最多となり、以下、「経費を節減する」(39.6%)、「情報力を強化する」(15.3%)、「新製品・技術を開発する」(11.7%)、「人材を確保する」、「提携先を見つける」(各9.9%) の順となった。

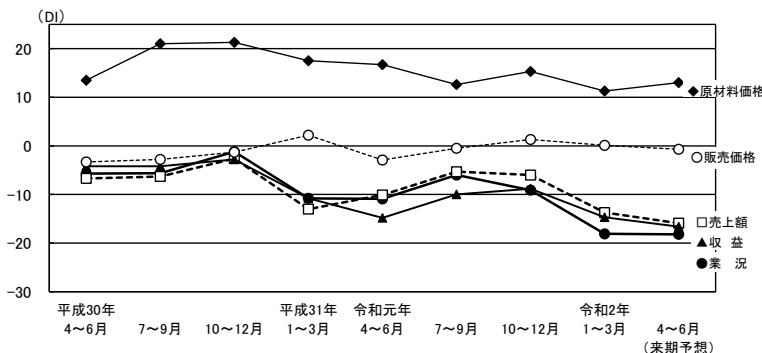
来 期 の 見 通 し

来期の見通しについて、業況 ($\Delta 18.2$ 予測) は今期同様の悪化幅で推移すると見込まれている。売上額 ($\Delta 15.9$ 予測) と受注残 ($\Delta 17.6$ 予測) は減少幅が幾分拡大し、収益 ($\Delta 16.6$ 予測) は今期並の減少が続くと予想している。価格面では、販売価格 ($\Delta 0.7$ 予測) はほぼ横這いで推移し、原材料価格 (13.0 予測) も今期並の上昇幅で推移すると見込まれている。

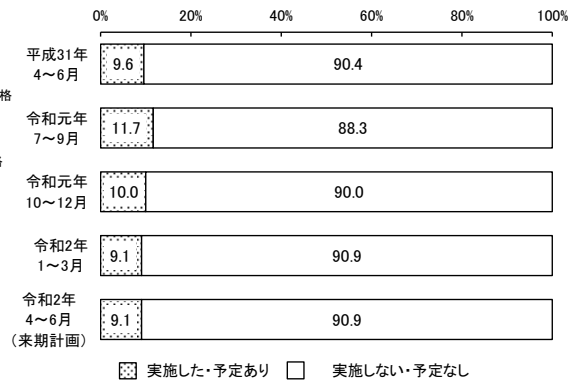
製造業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、販売価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

| H31年4月～令和元年6月期 | | 令和元年7～9月期 | | 令和元年10～12月期 | | 令和2年1～3月期 | | |
|----------------|---------------------|-----------|----------------------|-------------|-------------|-----------|------------|-------|
| 上位5項目 | 売上の停滞・減少 | 40.5% | 売上の停滞・減少 | 36.9% | 同業者間の競争の激化 | 41.1% | 売上の停滞・減少 | 44.1% |
| | 同業者間の競争の激化 | 34.5% | 同業者間の競争の激化 | | 売上の停滞・減少 | 39.3% | 同業者間の競争の激化 | 33.3% |
| | 利幅の縮小 | 28.4% | 利幅の縮小 | 22.5% | 利幅の縮小 | 22.3% | 利幅の縮小 | 23.4% |
| | 人手不足 | 13.8% | 大手企業との競争の激化 | 11.7% | 人手不足 | 16.1% | 人手不足 | |
| | 原材料高 大手企業との競争の激化 | 12.9% | 人手不足 工場・機械の狭小・老朽化 | 10.8% | 大手企業との競争の激化 | 12.5% | 原材料高 | 13.5% |

重点経営施策

| H31年4月～令和元年6月期 | | 令和元年7～9月期 | | 令和元年10～12月期 | | 令和2年1～3月期 | | |
|----------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-----------|---------------------|-------|
| 上位5項目 | 販路を広げる | 64.7% | 販路を広げる | 67.6% | 販路を広げる | 65.2% | 販路を広げる | 64.0% |
| | 経費を節減する | 40.5% | 経費を節減する | 47.7% | 経費を節減する | 43.8% | 経費を節減する | 39.6% |
| | 新製品・技術を開発する | 17.2% | 情報力を強化する | 15.3% | 情報力を強化する | 16.1% | 情報力を強化する | 15.3% |
| | 情報力を強化する | 15.5% | 新製品・技術を開発する | 14.4% | 新製品・技術を開発する | 13.4% | 新製品・技術を開発する | 11.7% |
| | 人材を確保する | 13.8% | 人材を確保する | 8.1% | 人材を確保する | | 人材を確保する 提携先を見つける | 9.9% |

業種別動向

繊維工業、衣服・その他繊維製品

業況(△9.3→△0.3)は大きく持ち直した。売上額(△6.5→△19.2)は減少幅が大幅に拡大し、収益(△12.8→△14.5)は前期並の減少が続いた。販売価格(2.2→△7.1)は下降へ転じて厳しさをかなり強め、原材料価格(3.0→13.4)は上昇がかなり強まった。

来期の予測は、売上額、受注残、収益ともに大幅に持ち直すとみている。価格面では、販売価格は前期並の下降が続き、原材料価格は非常に大きく下降に転じ良好感が出るとみている。業況は悪化傾向が大幅に強まるとみている。

出版、印刷、製版、製本業

業況(△18.8→△30.9)は悪化幅が大幅に拡大した。売上額(△14.0→△21.1)と収益(△18.0→△28.7)は大きく低迷した。販売価格(0.7→4.3)は上昇傾向を幾分強め、原材料価格(13.0→21.6)は上昇が大幅に強まった。

来期の予測は、売上額は減少幅が大幅に拡大し、収益は減少をやや強めるとみている。価格面では、販売価格はほぼ横這いで推移し、原材料価格は若干上昇が弱まるとみている。業況は今期同様の悪化幅が続くとみている。

金属製品、建設用金属製品

業況(7.3→0.7)はかなり悪化した。売上額(4.9→4.3)と収益(0.9→1.0)は前期同様の水準で推移した。販売価格(11.2→△5.2)は下降へ転じて厳しさをかなり強めたが、原材料価格(33.6→12.6)は上昇がかなり弱まり落ち着きを見せた。

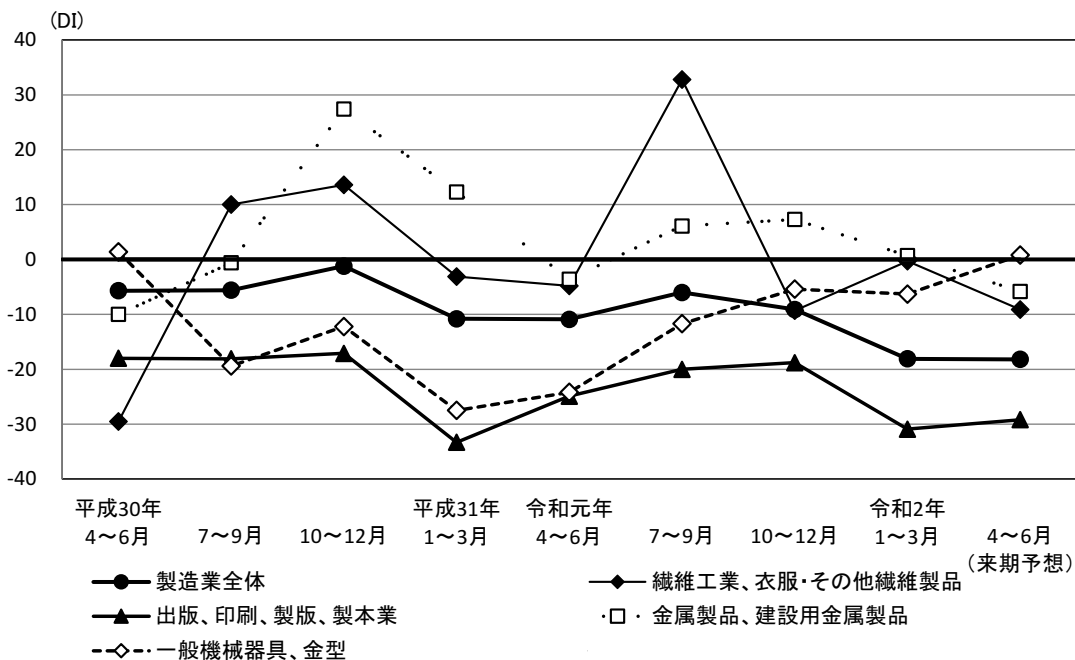
来期の予測は、売上額と収益は増加幅が大幅に拡大するとみている。価格面では、販売価格は下降を幾分強め、原材料価格は上昇がかなり強まるとみている。業況は厳しさをかなり強めるとみている。

一般機械器具、金型

業況(△5.4→△6.3)は前期並の悪化幅で推移した。売上額(△5.8→△5.4)は前期同様の減少幅で推移し、収益(△13.3→△7.9)は若干改善した。販売価格(0.3→△7.5)は下降へ転じて厳しさをかなり強め、原材料価格(26.6→△0.5)は極端に下降し良好感が出た。

来期の予測は、売上額と収益は大きく改善しプラスに転じるとみている。価格面では、販売価格は大幅に好転し、原材料価格は非常に厳しい状況に転じると予想している。業況はかなり改善するとみている。

【製造業】業種中分類別の業況の動き(実績)と来期の予測



小 売 業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業 況

業況DI ($\Delta 19.1 \rightarrow \Delta 19.2$) は前期比0.1ポイント減でほぼ前期並の悪化幅で推移した。全都 ($\Delta 19.2$) との比較では同水準となった。

業種（中分類）別では、「飲食店」は大きく改善し、「飲食料品」は前期並の悪化幅で推移した。「衣服、呉服、身の回り品」は悪化幅が大幅に拡大した。

売 上 額 と 収 益

売上額 ($\Delta 15.4 \rightarrow \Delta 16.9$) は前期並の減少が続き、収益 ($\Delta 17.8 \rightarrow \Delta 15.1$) は幾分改善した。

価 格 動 向

販売価格 (3.3→1.1) は上昇幅が幾分縮小し、仕入価格 (20.7→2.5) は上昇がかなり弱まり落着きを見せた。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り ($\Delta 18.3 \rightarrow \Delta 17.2$) は前期同様の厳しさが続いたが、借入難易度 ($\Delta 12.7 \rightarrow \Delta 8.8$) は苦しさが若干和らいだ。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業 (1.5%→10.3%) は前期から8.8ポイントの増加となった。

経営上の問題点・重点経営施策

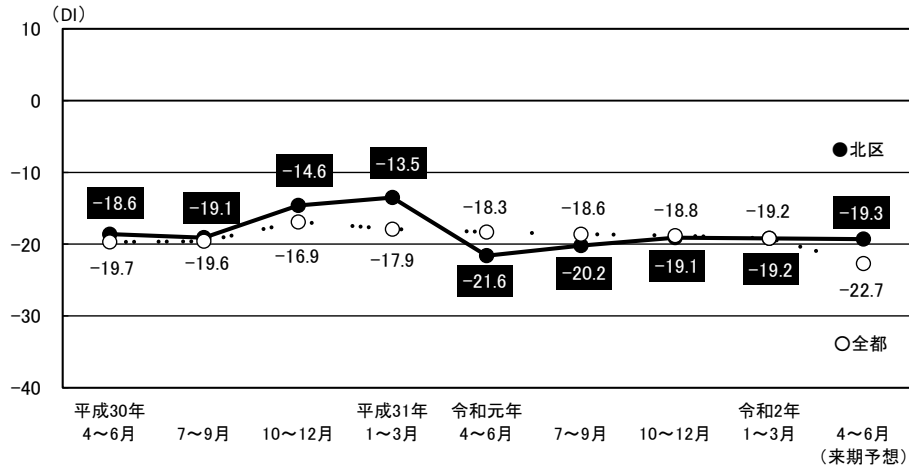
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」(45.1%) が引き続き最多となり、以下、「同業者間の競争の激化」(25.4%)、「大型店との競争の激化」(21.1%)、「商店街の集客力の低下」(19.7%)、「利幅の縮小」(15.5%) の順となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」(42.3%) が引き続き最多となり、以下、「品揃えを改善する」(31.0%)、「宣伝・広告を強化する」(25.4%)、「商店街事業を活性化させる」、「売れ筋商品を取り扱う」(各14.1%) の順となった。

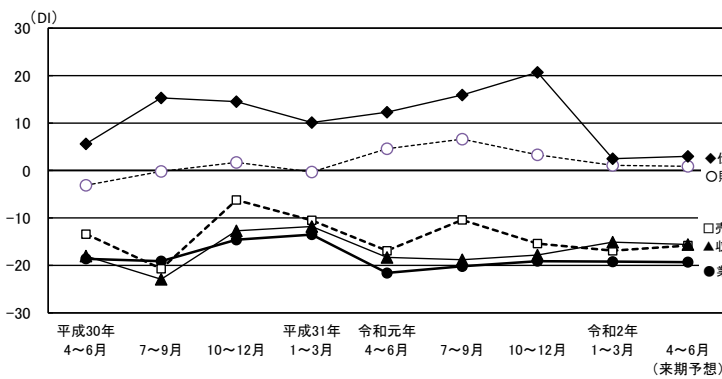
来 期 の 見 通 し

来期の見通しについて、業況 ($\Delta 19.3$ 予測) は今期並の悪化幅で推移すると見込まれている。売上額 ($\Delta 15.8$ 予測) と収益 ($\Delta 15.6$ 予測) も今期並の減少幅で推移すると見込まれている。価格面では、販売価格 (0.9 予測) と仕入価格 (3.0 予測) はほぼ横這いで推移すると予想されている。

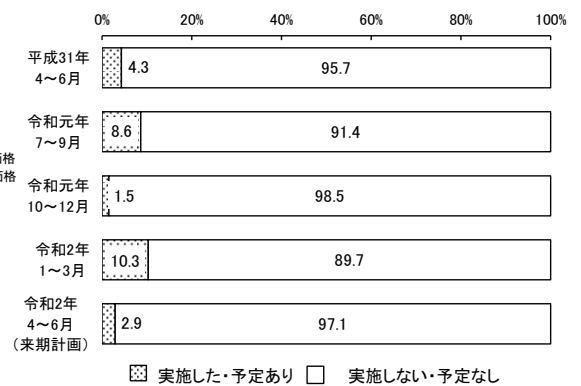
小売業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、販売価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

| | H31年4月～令和元年6月期 | | 令和元年7～9月期 | | 令和元年10～12月期 | | 令和2年1～3月期 | |
|-------|----------------|-------|------------|-------|-------------|-------|------------|-------|
| 上位5項目 | 売上の停滞・減少 | 48.6% | 売上の停滞・減少 | 49.3% | 売上の停滞・減少 | 50.0% | 売上の停滞・減少 | 45.1% |
| | 同業者間の競争の激化 | 25.0% | 大型店との競争の激化 | 32.4% | 同業者間の競争の激化 | 30.6% | 同業者間の競争の激化 | 25.4% |
| | 大型店との競争の激化 | | 同業者間の競争の激化 | 31.0% | 大型店との競争の激化 | 27.8% | 大型店との競争の激化 | 21.1% |
| | 商店街の集客力の低下 | 19.4% | 商店街の集客力の低下 | 16.9% | 商店街の集客力の低下 | 18.1% | 商店街の集客力の低下 | 19.7% |
| | 人手不足 利幅の縮小 | 12.5% | 人手不足 | | 利幅の縮小 | 12.5% | 利幅の縮小 | 15.5% |

重点経営施策

| | H31年4月～令和元年6月期 | | 令和元年7～9月期 | | 令和元年10～12月期 | | 令和2年1～3月期 | |
|-------|----------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| 上位5項目 | 経費を節減する | 33.3% | 経費を節減する | 42.3% | 経費を節減する | 40.3% | 経費を節減する | 42.3% |
| | 品揃えを改善する | | 品揃えを改善する | 35.2% | 品揃えを改善する | 36.1% | 品揃えを改善する | 31.0% |
| | 宣伝・広告を強化する | 27.8% | 宣伝・広告を強化する | 22.5% | 宣伝・広告を強化する | 23.6% | 宣伝・広告を強化する | 25.4% |
| | 商店街事業を活性化させる | 19.4% | 売れ筋商品を取り扱う | 18.3% | 商店街事業を活性化させる | 20.8% | 商店街事業を活性化させる | 14.1% |
| | 売れ筋商品を取り扱う | 16.7% | 商店街事業を活性化させる | 12.7% | 売れ筋商品を取り扱う | 15.3% | 売れ筋商品を取り扱う | |

業種別動向

衣服、呉服、身の回り品

業況（ $\Delta 39.8 \rightarrow \Delta 53.0$ ）は大きく低迷した。売上額（ $\Delta 42.5 \rightarrow \Delta 40.2$ ）はやや改善し、収益（ $\Delta 40.5 \rightarrow \Delta 39.9$ ）は前期並の減少幅で推移した。販売価格（ $\Delta 13.4 \rightarrow \Delta 12.6$ ）は前期並の下降が続き、仕入価格（ $\Delta 1.0 \rightarrow \Delta 11.8$ ）はさらに低下して好感が強まった。

来期の予測は、売上額と収益は前期並の減少幅で推移するとみている。価格面では、販売価格は下降を幾分強め、仕入価格は大きく上昇し好感にかげりができるとみている。業況は前期並の悪化幅で推移するとみている。

飲食店

業況（ $\Delta 2.4 \rightarrow 5.6$ ）は大きく改善した。売上額（ $\Delta 4.0 \rightarrow \Delta 6.4$ ）はやや低迷し、収益（ $\Delta 0.4 \rightarrow \Delta 2.2$ ）は前期同様の水準で推移した。販売価格（ $7.3 \rightarrow 1.4$ ）は上昇幅が大幅に縮小し、仕入価格（ $18.9 \rightarrow \Delta 0.2$ ）は上昇が大幅に弱まった。

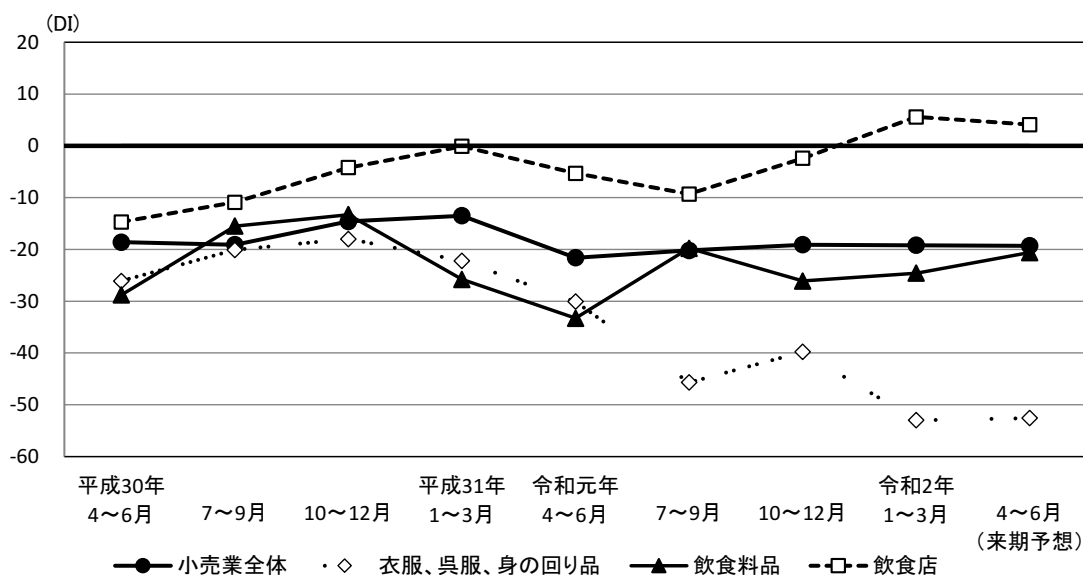
来期の予測は、売上額と収益はともに今期同様の水準で推移するとみている。価格面では、販売価格はほぼ横這いで推移し、仕入価格は上昇がやや強まると予想している。業況は今期同様変化なく推移するとみている。

飲食料品

業況（ $\Delta 26.1 \rightarrow \Delta 24.6$ ）は前期並の悪化幅で推移した。売上額（ $\Delta 17.3 \rightarrow \Delta 22.3$ ）はやや低迷し、収益（ $\Delta 24.3 \rightarrow \Delta 21.0$ ）はやや改善した。販売価格（ $12.5 \rightarrow 0.9$ ）は上昇がかなり弱まり、仕入価格（ $33.8 \rightarrow 1.9$ ）は上昇が極端に弱まった。

来期の予測は、売上額は前期並の減少幅が続き、収益は減少幅が幾分拡大するとみている。価格面では、販売価格と仕入価格はともにほぼ横這いで推移するとみている。業況は水面下ながら多少改善するとみている。

【小売業】業種中分類別の業況の動き（実績）と来期の予測



サービス業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業況

業況DI ($\Delta 17.9 \rightarrow \Delta 14.8$) は前期比3.1ポイント増と多少持ち直した。全都 ($\Delta 2.8$) との比較では22期連続して北区が下回っている。

売上額と収益

売上額 ($\Delta 15.7 \rightarrow \Delta 24.3$) と収益 ($\Delta 10.3 \rightarrow \Delta 28.9$) は減少幅が大幅に拡大した。

価格動向

料金価格 ($11.0 \rightarrow \Delta 0.6$) は上昇がかなり弱まり、材料価格 ($14.9 \rightarrow 22.1$) は上昇がかなり強まった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り ($\Delta 17.1 \rightarrow \Delta 10.1$) は厳しさがかなり和らいだが、借入難易度 ($\Delta 12.9 \rightarrow \Delta 17.2$) は厳しさがやや増した。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業 ($11.8\% \rightarrow 9.7\%$) は前期から2.1ポイントの減少となった。

経営上の問題点・重点経営施策

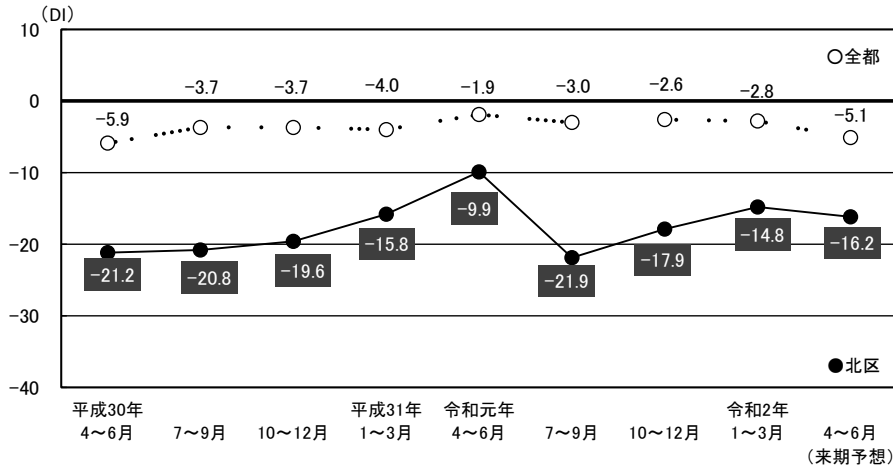
経営上の問題点は、「売上の停滞・減少」(42.4%) が今期は最多となった。以下、「同業者間の競争の激化」(39.4%)、「人件費の増加」(15.2%)、「利幅の縮小」(12.1%)、「商圈人口の減少」、「店舗・設備の狭小・老朽化」、「取引先の減少」、「大企業との競争の激化」(各6.1%) の順となった。

重点経営施策は、「販路を広げる」、「宣伝・広告を強化する」(各36.4%) が今期は最多となった。以下、「経費を節減する」(30.3%)、「人材を確保する」、「提携先を見つける」(各9.1%) の順となった。

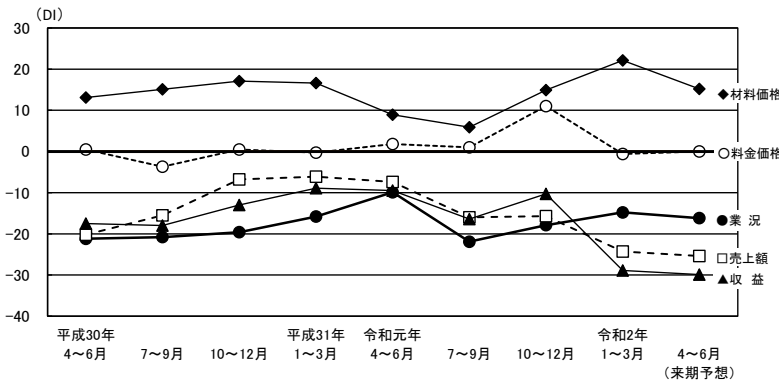
来期の見通し

来期の見通しについて、業況 ($\Delta 16.2$ 予測) は今期並の悪化幅で推移すると予想している。売上額 ($\Delta 25.4$ 予測) と収益 ($\Delta 29.9$ 予測) もともに今期並の減少が続くと見込まれている。価格面では、料金価格 (0.0 予測) は今期同様変わらず、材料価格 (15.2 予測) は上昇がかなり弱まると見込まれている。

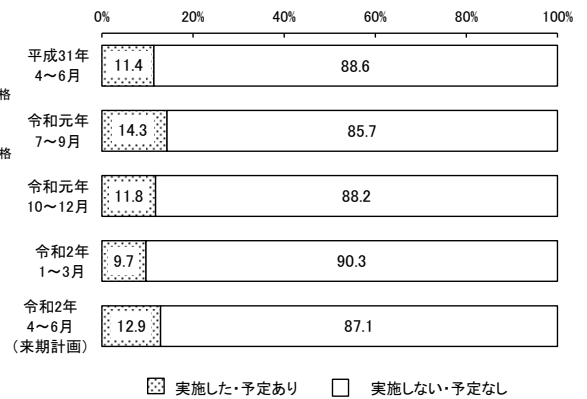
サービス業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、料金価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

| | H31年4月～令和元年6月期 | | 令和元年7～9月期 | | 令和元年10～12月期 | | 令和2年1～3月期 | |
|-------|--------------------------------------|-------|------------------|-------|---------------------------------------|-------|---|-------|
| 上位5項目 | 売上の停滞・減少 | 40.0% | 同業者間の競争の激化 | 40.0% | 同業者間の競争の激化 | 40.0% | 売上の停滞・減少 | 42.4% |
| | 同業者間の競争の激化 | 34.3% | 売上の停滞・減少 | 28.6% | 売上の停滞・減少 | 34.3% | 同業者間の競争の激化 | 39.4% |
| | 人手不足 | 17.1% | 人件費の増加 | 17.1% | 人件費の増加 | 20.0% | 人件費の増加 | 15.2% |
| | 材料価格の上昇 | 11.4% | 人手不足 | 14.3% | 利幅の縮小 | 8.6% | 利幅の縮小 | 12.1% |
| | 人件費の増加 利幅の縮小 商圏人口の減少 合理化の不足 | 8.6% | 材料価格の上昇 利幅の縮小 | 8.6% | 材料価格の上昇 商圏人口の減少 合理化の不足 天候の不順 | 5.7% | 商圏人口の減少 店舗・設備の狭小・老朽化 取引先の減少 大企業との競争の激化 | 6.1% |

重点経営施策

| | H31年4月～令和元年6月期 | | 令和元年7～9月期 | | 令和元年10～12月期 | | 令和2年1～3月期 | |
|-------|----------------|-------|------------|-------|------------------------|-------|------------|-------|
| 上位5項目 | 経費を節減する | 37.1% | 経費を節減する | 31.4% | 経費を節減する | 37.1% | 販路を広げる | 36.4% |
| | 販路を広げる | 34.3% | 販路を広げる | 28.6% | 販路を広げる | 34.3% | 宣伝・広告を強化する | 30.3% |
| | 宣伝・広告を強化する | 25.7% | 宣伝・広告を強化する | 11.4% | 宣伝・広告を強化する | 28.6% | 経費を節減する | 9.1% |
| | 人材を確保する | 8.6% | 人材を確保する | 11.4% | 人材を確保する | 8.6% | 人材を確保する | 9.1% |
| | 店舗・設備を改装する | 8.6% | 技術力を強化する | 8.6% | 技術力を強化する 店舗・設備を改装する | 8.6% | 提携先を見つける | 9.1% |

建設業



※コメント中における2期分のDI値は（前期→今期）を表す。

業況

業況DI（8.9→9.9）は前期比1.0ポイント増と前期同様の水準が続いた。全都（13.3）と比較すると下回ってはいるが、差は4期連続して縮まっている。

売上額と収益

売上額（3.1→△6.7）は増加から減少に転じたが、収益（△6.1→1.0）はかなり好転した。

受注残・施工高

施工高（△5.2→△3.9）はほぼ横這いで推移し、受注残（0.7→△6.7）は減少をかなり強めた。

価格動向

請負価格（1.0→△4.5）は上昇から下降に転じ厳しさが強まった。材料価格（23.6→14.9）は上昇が大きく弱まった。

資金繰り・借入金・設備投資動向

資金繰り（7.3→△7.9）はかなり厳しい状況に転じ、借入難易度（9.1→12.1）はやや容易になった。設備投資を「実施した・予定あり」とした企業（13.5%→14.7%）は前期から1.2ポイントの増加となった。

経営上の問題点・重点経営施策

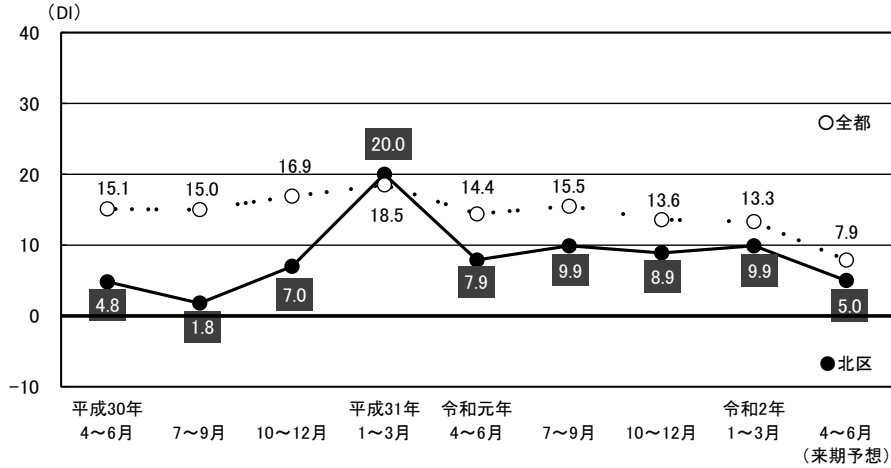
経営上の問題点は、「同業者間の競争の激化」（40.0%）が今期は最多となった。以下、「人手不足」（31.4%）、「売上の停滞・減少」（28.6%）、「大手企業との競争の激化」（20.0%）、「人件費の増加」（17.1%）の順となった。

重点経営施策は、「経費を節減する」（51.4%）が今期も最多となった。以下、「販路を広げる」（40.0%）、「人材を確保する」（28.6%）、「情報力を強化する」（25.7%）、「技術力を高める」（20.0%）の順となった。

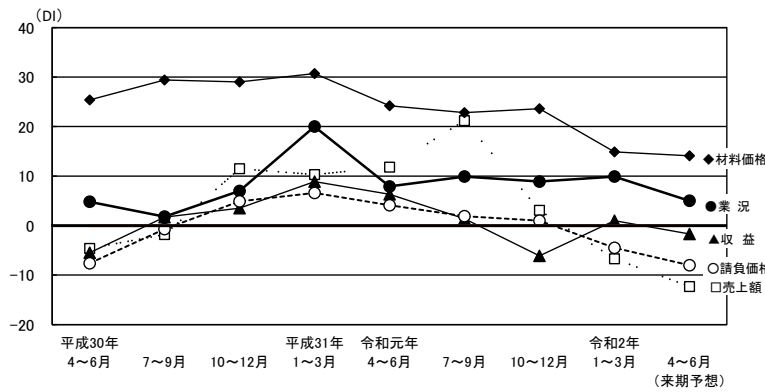
来期の見通し

来期の見通しについて、業況（5.0 予測）はやや悪化すると見込まれている。売上額（△12.3 予測）は減少をかなり強め、収益（△1.7 予測）は水面下に落ち込むと予想されている。受注残（△12.3 予測）は減少幅がかなり拡大し、施工高（△10.7 予測）も減少をかなり強めると見込まれている。価格面では、請負価格（△8.0 予測）は幾分減少を強め、材料価格（14.1 予測）は今期並の上昇が続くと予想している。

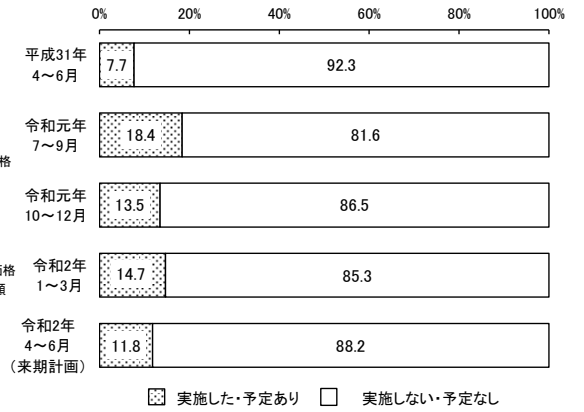
建設業 北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



売上額、請負価格、収益の動き（実績）と来期の予測



設備投資動向



経営上の問題点

| | H31年4月～令和元年6月期 | | 令和元年7～9月期 | | 令和元年10～12月期 | | 令和2年1～3月期 | |
|-------|----------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| 上位5項目 | 同業者間の競争の激化 | 38.5% | 同業者間の競争の激化 | 34.2% | 人手不足 | 43.2% | 同業者間の競争の激化 | 40.0% |
| | 人手不足 | 35.9% | 人手不足 | 31.6% | 同業者間の競争の激化 | 37.8% | 人手不足 | 31.4% |
| | 売上の停滞・減少 | 25.6% | 売上の停滞・減少 | 28.9% | 売上の停滞・減少 | 35.1% | 売上の停滞・減少 | 28.6% |
| | 大手企業との競争の激化 | 23.1% | 材料価格の上昇 | 26.3% | 材料価格の上昇 | 21.6% | 大手企業との競争の激化 | 20.0% |
| | 材料価格の上昇 | 17.9% | 大手企業との競争の激化 | 21.1% | 人件費の増加 | 18.9% | 人件費の増加 | 17.1% |

重点経営施策

| | H31年4月～令和元年6月期 | | 令和元年7～9月期 | | 令和元年10～12月期 | | 令和2年1～3月期 | |
|-------|----------------|-------|-----------|-------|-------------|-------|-----------|-------|
| 上位5項目 | 経費を節減する | 48.7% | 経費を節減する | 52.6% | 経費を節減する | 48.6% | 経費を節減する | 51.4% |
| | 販路を広げる | 38.5% | 販路を広げる | 44.7% | 販路を広げる | 37.8% | 販路を広げる | 40.0% |
| | 人材を確保する | 28.2% | 人材を確保する | 28.9% | 人材を確保する | 35.1% | 人材を確保する | 28.6% |
| | 技術力を高める | 25.6% | 技術力を高める | 23.7% | 技術力を高める | 24.3% | 情報力を強化する | 25.7% |
| | 情報力を強化する | 20.5% | 情報力を強化する | 21.1% | 情報力を強化する | 18.9% | 技術力を高める | 20.0% |

[業況判断]

(「良い」-「悪い」・%ポイント)

| | 2019年12月調査 | | 2020年3月調査 | | | |
|--------------|------------|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | 最近 | 先行き | 最近 | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 大企業 | | | | | | |
| 製造業 | 0 | 0 | -8 | -8 | -11 | -3 |
| 非製造業 | 20 | 18 | 8 | -12 | -1 | -9 |
| 全産業 | 9 | 8 | 0 | -9 | -6 | -6 |
| 中堅企業 | | | | | | |
| 製造業 | 1 | -4 | -8 | -9 | -20 | -12 |
| 非製造業 | 14 | 7 | 0 | -14 | -14 | -14 |
| 全産業 | 9 | 3 | -3 | -12 | -16 | -13 |
| 中小企業 | | | | | | |
| 製造業 | -9 | -12 | -15 | -6 | -29 | -14 |
| 非製造業 | 7 | 1 | -1 | -8 | -19 | -18 |
| 全産業 | 1 | -4 | -7 | -8 | -23 | -16 |
| 全規模合計 | | | | | | |
| 製造業 | -4 | -7 | -12 | -8 | -22 | -10 |
| 非製造業 | 11 | 5 | 1 | -10 | -14 | -15 |
| 全産業 | 4 | 0 | -4 | -8 | -18 | -14 |

(注) 判断項目において、「最近」は回答時点を、「先行き」は3か月後を示す。「最近」の変化幅は、前回調査の「最近」との対比。

[売上高・収益計画]

(前年度比・%)

| | | 2019年度 | | 2020年度 | |
|-------|------|--------|------|--------|-----|
| | | (計画) | 修正率 | (計画) | 修正率 |
| 大企業 | 製造業 | -1.9 | -0.4 | 0.6 | — |
| | 国内 | -0.8 | -0.4 | 0.5 | — |
| | 輸出 | -4.2 | -0.4 | 0.9 | — |
| | 非製造業 | -1.3 | -1.0 | 0.5 | — |
| | 全産業 | -1.6 | -0.8 | 0.6 | — |
| 中堅企業 | 製造業 | -0.9 | -0.9 | 0.5 | — |
| | 非製造業 | 1.9 | -0.7 | 0.4 | — |
| | 全産業 | 1.2 | -0.7 | 0.5 | — |
| 中小企業 | 製造業 | -2.7 | -1.0 | -0.5 | — |
| | 非製造業 | 0.2 | -0.1 | -1.5 | — |
| | 全産業 | -0.5 | -0.3 | -1.2 | — |
| 全規模合計 | 製造業 | -1.9 | -0.6 | 0.4 | — |
| | 非製造業 | -0.1 | -0.7 | -0.1 | — |
| | 全産業 | -0.7 | -0.6 | 0.1 | — |

(注) 修正率・幅は、前回調査との対比。

[調査対象企業数]

(2020年3月調査)

| | 製造業 | 非製造業 | 合計 | 回答率 |
|-------|--------|--------|--------|-------|
| 全国企業 | 3,982社 | 5,671社 | 9,653社 | 99.0% |
| うち大企業 | 1,000社 | 908社 | 1,908社 | 98.8% |
| 中堅企業 | 1,032社 | 1,674社 | 2,706社 | 99.1% |
| 中小企業 | 1,950社 | 3,089社 | 5,039社 | 98.9% |

< 回答期間 > 2月25日 ~ 3月31日

(参考) 事業計画の前提となっている想定為替レート (全規模・全産業)

| | | 2019年度 | | 2020年度 | | |
|-----------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 上期 | 下期 | 上期 | 下期 | |
| 米ドル円 (円/ドル) | 2019年12月調査 | — | — | — | — | — |
| | 2020年3月調査 | 108.67 | 108.90 | 108.45 | 107.98 | 107.95 |
| ユーロ円 (円/ユーロ) | 2019年12月調査 | — | — | — | — | — |
| | 2020年3月調査 | 121.78 | 122.25 | 121.30 | 120.29 | 120.29 |

[需給・在庫・価格判断]

(%ポイント)

| | | 2019年12月調査 | | 2020年3月調査 | | | |
|---|--------|------------|-----|-----------|-----|-----|-----|
| | | 最近 | 先行き | 最近 | 変化幅 | 先行き | 変化幅 |
| 国内での製商品・サービス 需給判断 (「需要超過」- 「供給超過」) | 製造業 | -23 | -25 | -27 | -4 | -32 | -5 |
| | うち素材業種 | -31 | -32 | -33 | -2 | -36 | -3 |
| | 加工業種 | -18 | -19 | -22 | -4 | -27 | -5 |
| | 非製造業 | -12 | -16 | -17 | -5 | -22 | -5 |
| 海外での製商品 需給判断 (「需要超過」- 「供給超過」) | 製造業 | -20 | -20 | -22 | -2 | -26 | -4 |
| | うち素材業種 | -27 | -27 | -27 | 0 | -32 | -5 |
| | 加工業種 | -14 | -14 | -18 | -4 | -21 | -3 |
| 製商品在庫 水準判断 (「過大」- 「不足」) | 製造業 | 16 | | 18 | 2 | | |
| | うち素材業種 | 18 | | 22 | 4 | | |
| | 加工業種 | 14 | | 16 | 2 | | |
| 製商品流通在庫 水準判断 (「過大」- 「不足」) | 製造業 | 19 | | 20 | 1 | | |
| | うち素材業種 | 24 | | 27 | 3 | | |
| | 加工業種 | 15 | | 16 | 1 | | |
| 販売価格判断 (「上昇」- 「下落」) | 製造業 | -4 | -3 | -5 | -1 | -8 | -3 |
| | うち素材業種 | -2 | 1 | -4 | -2 | -5 | -1 |
| | 加工業種 | -5 | -7 | -6 | -1 | -10 | -4 |
| | 非製造業 | 2 | 2 | -1 | -3 | -4 | -3 |
| 仕入価格判断 (「上昇」- 「下落」) | 製造業 | 24 | 28 | 19 | -5 | 22 | 3 |
| | うち素材業種 | 21 | 26 | 15 | -6 | 19 | 4 |
| | 加工業種 | 27 | 30 | 22 | -5 | 25 | 3 |
| | 非製造業 | 22 | 27 | 17 | -5 | 21 | 4 |

全国の景況

出典：経済産業省中小企業庁（調査機関 独立行政法人 中小企業基盤整備機構）

<調査の概要>

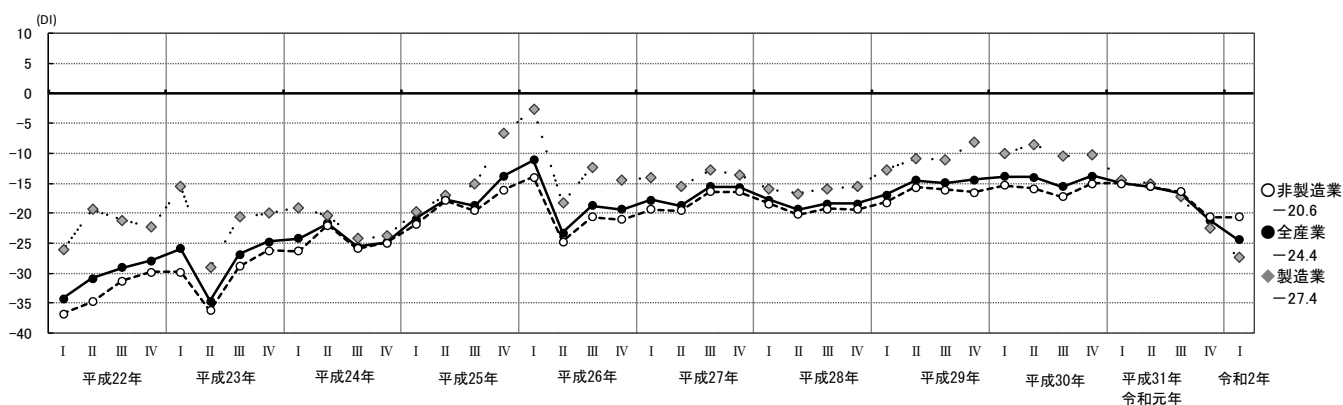
| | |
|------|--|
| 調査時点 | 令和2年3月1日時点 |
| 調査方法 | 原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員及び中小企業団体中央会の情報連絡員による聴き取り |
| 調査対象 | 中小企業基本法に定義する、全国の中小企業（全国18,930社を対象に実施、18,260社より有効回答を得る） |

<調査結果のポイント>

～中小企業の業況判断DIは、5期連続で低下した。～

- ・全産業の業況判断DIは、-24.4（前期差3.3ポイント減）となり、5期連続で低下した。
- ・産業別に見ると、製造業の業況判断DIは、-27.4（前期差5.0ポイント減）となり、7期連続して低下した。非製造業の業況判断DIは、-23.5（前期差2.9ポイント減）と4期連続して低下した。
- ・全産業の資金繰りDIは、-16.6（前期差2.6ポイント減）と4期連続して低下した。長期資金借入難易度DIは、-4.6（前期差1.8ポイント増）と2期連続して低下し、短期資金借入難易度DIは、-2.4（前期差1.4ポイント減）と3期連続して低下した。

<中小企業の業況判断DIの推移>



<業種別・地域別業況判断DIの推移>

| | 調査期 | 全国 | 北海道 | 東北 | 関東 | 中部 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州・沖縄 |
|-------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 全産業 | 前々期 '19/ 7~9 | ▲ 16.6 | ▲ 11.5 | ▲ 22.4 | ▲ 16.6 | ▲ 18.1 | ▲ 15.2 | ▲ 17.0 | ▲ 16.2 | ▲ 13.5 |
| | 前期 '19/10~12 | ▲ 21.1 | ▲ 13.4 | ▲ 23.8 | ▲ 22.5 | ▲ 23.7 | ▲ 21.5 | ▲ 19.8 | ▲ 20.7 | ▲ 17.1 |
| | 今期 '20/1~3 | ▲ 24.4 | ▲ 23.6 | ▲ 28.0 | ▲ 24.0 | ▲ 27.1 | ▲ 26.9 | ▲ 20.8 | ▲ 25.9 | ▲ 20.2 |
| | 来期見通し '20/4~6 | ▲ 27.8 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 製造業 | 前々期 '19/ 7~9 | ▲ 17.2 | ▲ 5.0 | ▲ 21.0 | ▲ 19.7 | ▲ 18.3 | ▲ 13.5 | ▲ 18.8 | ▲ 16.1 | ▲ 14.3 |
| | 前期 '19/10~12 | ▲ 22.4 | ▲ 0.3 | ▲ 26.6 | ▲ 25.5 | ▲ 26.5 | ▲ 19.6 | ▲ 21.9 | ▲ 18.1 | ▲ 18.6 |
| | 今期 '20/1~3 | ▲ 27.4 | ▲ 23.1 | ▲ 28.4 | ▲ 27.4 | ▲ 30.1 | ▲ 32.1 | ▲ 25.4 | ▲ 29.2 | ▲ 22.0 |
| | 来期見通し '20/4~6 | ▲ 29.7 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 建設業 | 前々期 '19/ 7~9 | ▲ 0.6 | ▲ 5.4 | ▲ 15.0 | 3.5 | ▲ 1.5 | 2.8 | ▲ 1.9 | 4.1 | ▲ 0.2 |
| | 前期 '19/10~12 | ▲ 5.5 | ▲ 5.9 | ▲ 4.7 | ▲ 5.3 | ▲ 6.3 | ▲ 7.6 | ▲ 8.3 | ▲ 8.2 | ▲ 5.5 |
| | 今期 '20/1~3 | ▲ 8.3 | ▲ 12.3 | ▲ 10.4 | ▲ 6.1 | ▲ 13.8 | ▲ 12.7 | ▲ 4.9 | ▲ 5.9 | ▲ 6.2 |
| | 来期見通し '20/4~6 | ▲ 12.1 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 卸売業 | 前々期 '19/ 7~9 | ▲ 17.4 | ▲ 16.1 | ▲ 17.1 | ▲ 14.9 | ▲ 21.2 | ▲ 20.8 | ▲ 16.9 | ▲ 7.7 | ▲ 21.2 |
| | 前期 '19/10~12 | ▲ 22.7 | ▲ 20.7 | ▲ 24.2 | ▲ 21.9 | ▲ 25.1 | ▲ 20.3 | ▲ 22.9 | ▲ 21.6 | ▲ 30.4 |
| | 今期 '20/1~3 | ▲ 28.5 | ▲ 21.2 | ▲ 24.6 | ▲ 23.0 | ▲ 42.0 | ▲ 31.5 | ▲ 27.8 | ▲ 27.6 | ▲ 26.8 |
| | 来期見通し '20/4~6 | ▲ 30.7 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 小売業 | 前々期 '19/ 7~9 | ▲ 26.6 | ▲ 16.9 | ▲ 33.1 | ▲ 29.2 | ▲ 24.9 | ▲ 25.5 | ▲ 26.5 | ▲ 29.2 | ▲ 19.8 |
| | 前期 '19/10~12 | ▲ 33.1 | ▲ 26.3 | ▲ 39.5 | ▲ 36.0 | ▲ 30.1 | ▲ 33.1 | ▲ 33.9 | ▲ 32.4 | ▲ 26.5 |
| | 今期 '20/1~3 | ▲ 31.9 | ▲ 29.1 | ▲ 40.5 | ▲ 35.1 | ▲ 31.4 | ▲ 31.3 | ▲ 26.8 | ▲ 34.8 | ▲ 27.1 |
| | 来期見通し '20/4~6 | ▲ 36.4 | — | — | — | — | — | — | — | — |
| サービス業 | 前々期 '19/ 7~9 | ▲ 14.9 | ▲ 13.8 | ▲ 18.6 | ▲ 14.0 | ▲ 18.9 | ▲ 14.8 | ▲ 14.6 | ▲ 16.2 | ▲ 11.6 |
| | 前期 '19/10~12 | ▲ 17.3 | ▲ 15.4 | ▲ 17.3 | ▲ 17.9 | ▲ 22.9 | ▲ 20.0 | ▲ 11.9 | ▲ 18.3 | ▲ 11.4 |
| | 今期 '20/1~3 | ▲ 22.5 | ▲ 28.0 | ▲ 25.5 | ▲ 22.2 | ▲ 23.4 | ▲ 24.1 | ▲ 17.2 | ▲ 24.6 | ▲ 18.9 |
| | 来期見通し '20/4~6 | ▲ 25.6 | — | — | — | — | — | — | — | — |

「東京都」と「北区」の企業倒産動向について

(令和2年1月～令和2年3月)

1 概況

東京都内の企業倒産は、390件（前期比6.5%減、前年同期比6.0%増）、負債総額は、624億68百万円（前期比34.34%減、前年同期比46.2%減）となった。主因別の件数では、販売不振等の「不況型」が334件で、前期比は増減なし、前年同期比11.0%増となった。

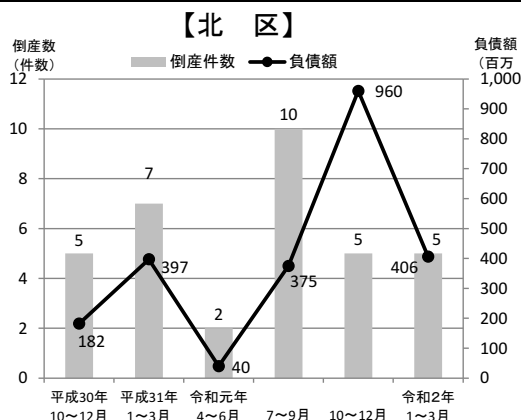
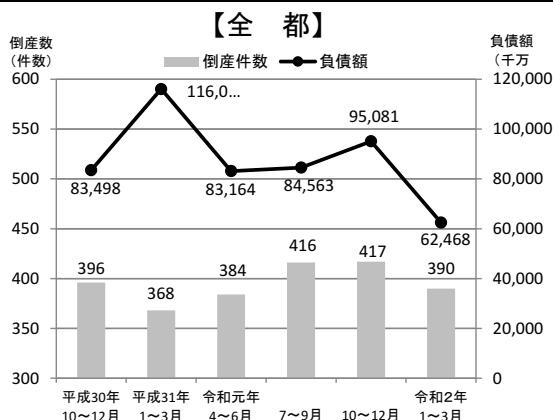
業種別の件数を見ると、前期比では「製造業」（36.8%減）、「建設業」（29.1%減）、「情報通信業」（24.5%減）、「サービス」（4.4%減）で減少したが、「宿泊業・飲食サービス業」（34.5%増）、「教育、学習支援業・医療、福祉」（30.8%増）、「運輸業、郵便業」（20.0%増）、「不動産業」（18.2%増）、「卸売業」（6.8%増）、「小売業」（2.3%増）で増加した。前年同期比では、減少が「その他」（66.7%減）、「情報通信業」（16.7%減）、「運輸業、郵便業」（14.3%減）、「不動産業」（11.8%減）、「宿泊業・飲食サービス業」（7.1%減）であった。増加は「教育、学習支援業・医療、福祉」（54.5%増）、「製造業」（341.2%増）、「建設業」（25.8%増）、「小売業」（12.5%増）、「卸売業」（9.9%増）、「サービス業」（6.2%増）となった。

北区の企業倒産は、5件（前期比0.0%、前年同期比28.6%減）、負債総額は、4億6百万円（前期比57.7%減、前年同期比2.3%増）となった。

2 倒産件数と負債額の推移

(負債総額単位：百万円)

| | | 平成31年 | 令和元年 | 令和2年 | 前期比 | 前年同期比 |
|-----|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1～3月 | 10～12月 | 1～3月 | | |
| 全 都 | 件 数 | 368 | 417 | 390 | -6.5% | 6.0% |
| | 負 債 総 額 | 116,088 | 95,081 | 62,468 | -34.3% | -46.2% |
| 北 区 | 件 数 | 7 | 5 | 5 | 0.0% | -28.6% |
| | 負 債 総 額 | 397 | 960 | 406 | -57.7% | 2.3% |



3 主因別の倒産動向 (全都)

※全都 (単位：件数)

| 倒産の主因 | 平成31年 | 令和元年 | 令和2年 | 前期比 (伸び率) | 前年同期比 (伸び率) |
|---------------|-------|--------|------|--------------|----------------|
| | 1～3月 | 10～12月 | 1～3月 | | |
| 販 売 不 振 | 273 | 295 | 298 | 1.0% | 9.2% |
| 既 往 の し わ 寄 せ | 26 | 37 | 32 | -13.5% | 23.1% |
| 売 掛 金 等 回 収 難 | 2 | 2 | 4 | 100.0% | 100.0% |
| (不 況 型 計) | 301 | 334 | 334 | 0.0% | 11.0% |
| 放 漫 経 営 | 26 | 28 | 21 | -25.0% | -19.2% |
| 過 小 資 本 | 6 | 12 | 13 | 8.3% | 116.7% |
| 他 社 倒 産 の 余 波 | 22 | 34 | 19 | -44.1% | -13.6% |
| 信 用 性 低 下 | 2 | 0 | 1 | - | -50.0% |
| 在 庫 状 態 悪 化 | 0 | 0 | 0 | - | - |
| 設 備 投 資 過 大 | 0 | 1 | 0 | -100.0% | - |
| そ の 他 | 11 | 8 | 2 | -75.0% | -81.8% |
| 合 計 | 368 | 417 | 390 | -6.5% | 6.0% |

4 業種別の倒産動向 (全都)

※全都 (単位：件)

| 倒産件数 | 平成31年 | 令和元年 | 令和2年 | 前期比 (伸び率) | 前年同期比 (伸び率) |
|-----------------------------|-------|--------|------|--------------|----------------|
| | 1～3月 | 10～12月 | 1～3月 | | |
| 建 設 業 | 31 | 55 | 39 | -29.1% | 25.8% |
| 製 造 業 | 17 | 38 | 24 | -36.8% | 41.2% |
| 情 報 通 信 業 | 48 | 53 | 40 | -24.5% | -16.7% |
| 運 輸 業 , 郵 便 業 | 7 | 5 | 6 | 20.0% | -14.3% |
| 卸 売 業 | 71 | 73 | 78 | 6.8% | 9.9% |
| 小 売 業 | 40 | 44 | 45 | 2.3% | 12.5% |
| 不 動 産 業 | 17 | 13 | 15 | 15.4% | -11.8% |
| 宿 泊 業 ・ 飲 食 サ ー ビ ス 業 | 42 | 29 | 39 | 34.5% | -7.1% |
| 教 育 , 学 習 支 援 業 ・ 医 療 , 福 祉 | 11 | 13 | 17 | 30.8% | 54.5% |
| サ ー ビ ス 業 | 81 | 90 | 86 | -4.4% | 6.2% |
| そ の 他 | 3 | 4 | 1 | - | -66.7% |
| 合 計 | 368 | 417 | 390 | -6.5% | 6.0% |

注1. 本調査は、北区の状況について記載している。グラフでは東京都全体の数値を参考に併記している。
 注2. 北区の数値は全6業種全体のものであるが、業種別の比較については「卸売業」と「不動産業」の北区の対象事業所が少ないため、この2業種を除いた「製造業」「小売業」「サービス業」「建設業」の4業種についてのみ分析している。
 注3. 回答により100%にならないこともある。

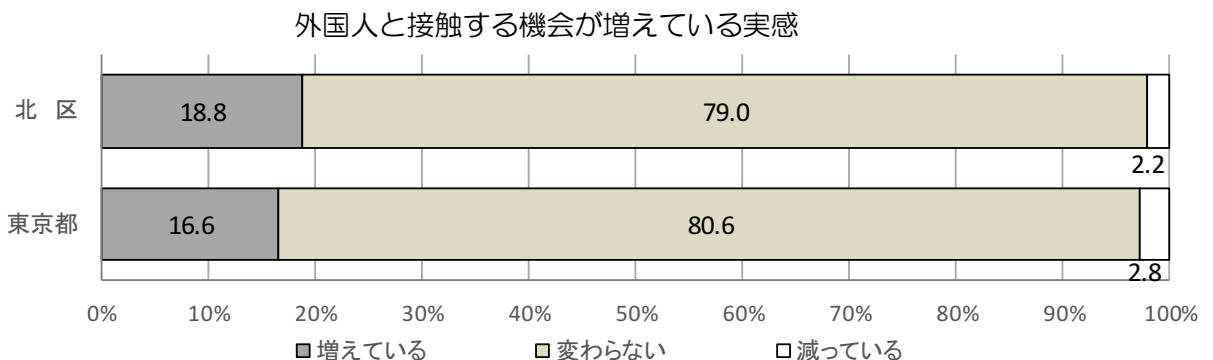
| | |
|-----------------------|---|
| ① 外国人と接触する機会の感触 | 『増えている』18.8% 『変わらない』79.0% 『減っている』2.2% |
| ② 外国人労働者の雇用状況と雇用予定の有無 | 『雇用している』8.8% 『雇用していない』91.2% 内訳「雇用する予定あり」3.7% 「雇用する予定なし」87.5% |
| ③ 売上に占める外国人・外国企業向け割合 | 『売上有る』18.1% 「売上はない」81.9% |
| ④ 外国向けの売上を増加させる取組み | 『取組みを行っている』6.7% 『取組みは行っていない』93.3% |
| ⑤ 外国向けの売上を増加させる取組み | 「米中貿易摩擦」38.0% 「日中関係」24.7% 「アメリカ経済・大統領選挙」7.7% 「中東情勢」6.6% |

問1. 外国人と接触する機会の感触

区内の中小企業を対象に、自社を取り巻く事業環境や地域社会の中で、外国の方と接触する機会が増えているという実感があるかどうかを聞いたところ、「変わらない」との回答が79.0%を占めた。「非常に増えている」(2.2%)と「増えている」(16.5%)を合わせた『増えている』は18.8%で、「減っている」(1.1%)と「非常に減っている」(1.1%)を合わせた『減っている』は2.2%となっている。

業種別に見ると、『増えている』とする企業は「小売業」22.5%で最も高く、以下“サービス業”(18.7%)、“製造業”(15.4%)、“サービス業”(11.5%)の順であった。一方、『減っている』は「製造業」が3.6%、“サービス業”が3.1%で、“小売業”と“建設業”は0.0%であった。

従業者規模別では、特徴的な傾向は見られなかった。

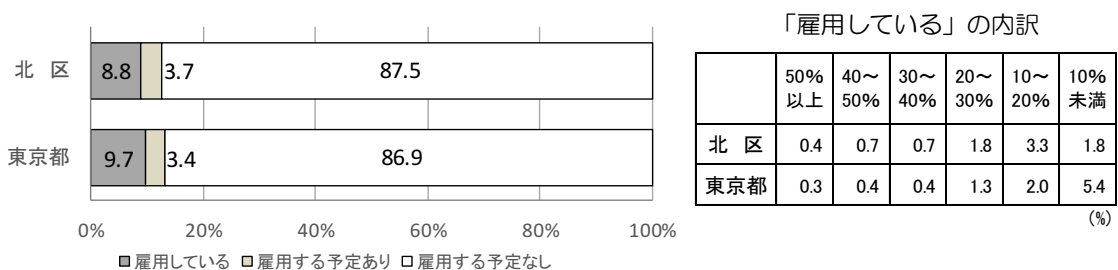


問2. 外国人労働者の雇用状況と雇用予定の有無について

外国人労働者の雇用状況については、『雇用している』との企業は8.8%にとどまり、そのうち従業員全体に占める外国人労働者の割合は、「10%~20%」が3.3%で最も高かった。また、外国人労働者を『雇用していない』企業(91.2%)では、今後「雇用する予定あり」が3.7%、「雇用する予定はない」が87.5%であった。

業種別に見ると、『雇用している』業種は、“製造業”が12.7%で最も高く、以下“建設業”(8.7%)、“小売業”(8.4%)、“サービス業”(3.1%)の順であった。また、現在は外国人労働者を雇用していないが今後「雇用する予定あり」では“サービス業”が8.7%で最も高く、以下“製造業”(5.5%)、“建設業”(2.9%)、“小売業”(1.4%)の順であった。

従業者規模別では、「雇用する予定なし」は“1~4人”で94.4%と最も高かった。



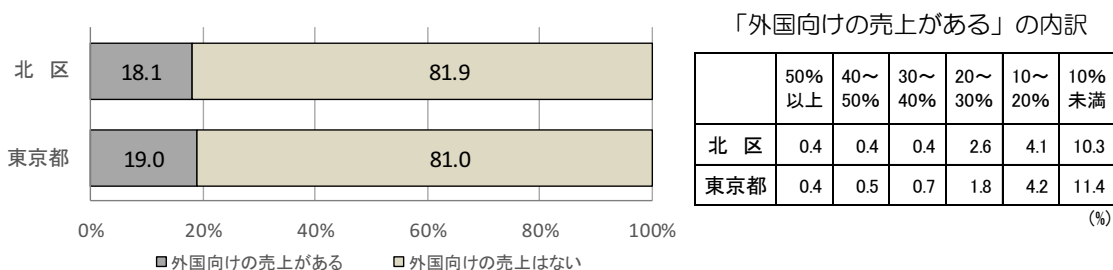
問3. 売上に占める外国人・外国企業向け割合

売上全体に占める外国人（旅行客を含む）、もしくは外国企業向けの売上（輸出を含む）の割合について調査したところ、81.9%の企業が「外国向けの売上はない」との回答であった。一方、『外国向けの売上がある』（18.1%）とした企業における外国向けの割合は、売上の「10%未満」（10.3%）と「10%～20%」（4.1%）でほぼ占めている。

業種別に見ると、『外国向けの売上がある』業種は、“小売業”が28.5%で最も高く、以下“製造業”（15.4%）、“サービス業”（12.5%）、“建設業”（8.6%）であった。

従業員規模別では、特徴的な傾向は見られなかった。

売上に占める外国人・外国企業向けの割合



※回答により 100%にならないこともあります。

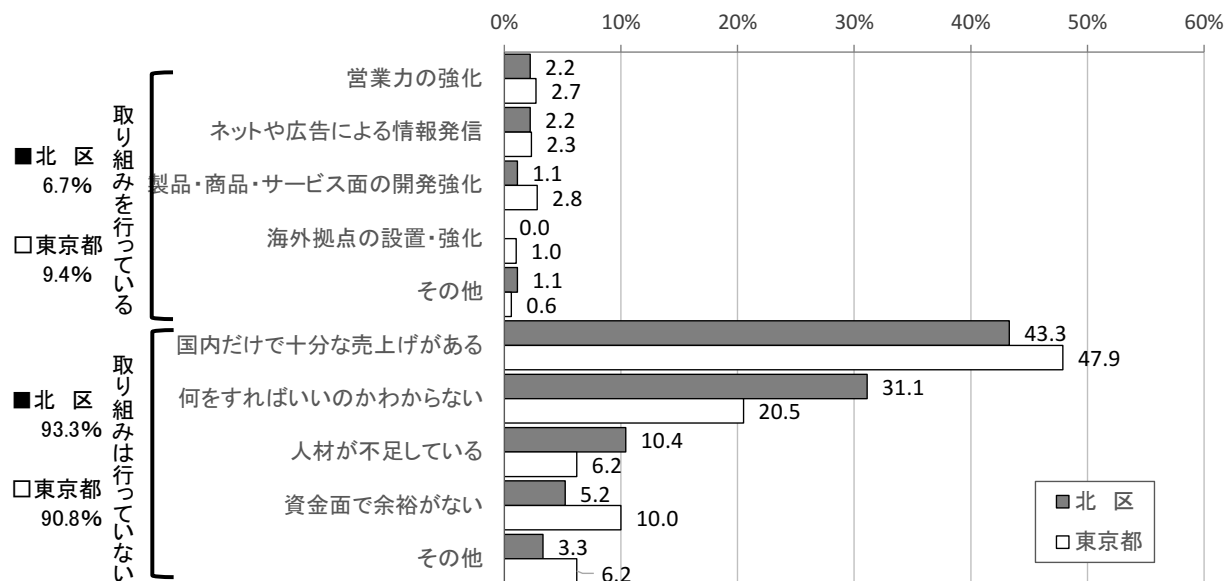
問4. 外国向けの売上を増加させる取組み

外国向けの売上を増加させるための取組みについてうかがったところ、増加させる取組みを『行っている』企業は6.7%であり、その内容は、「営業力の強化」（2.2%）と「ネットや広告による情報発信」（ともに2.2%）、「製品・商品・サービス面の開発強化」と「その他」（ともに1.1%）などであった。一方、増加させる取組みは『行っていない』企業（93.3%）の理由としては、「国内だけで十分な売上げがある」が43.3%で最も高く、以下「何をすればいいかわからない」（31.1%）、「人材が不足している」（10.4%）、「資金面で余裕がない」（5.2%）などであった。

業種別に外国向けの売上を増加させるための取組みを『行っている』業種は、“建設業”が13.3%で最も高く、以下“小売業”（9.4%）、と“製造業”と“サービス業”（ともに0.0%）となっている。

従業員規模別では、特徴的な傾向は見られなかった。

外国向けの売上を増加させる取組み



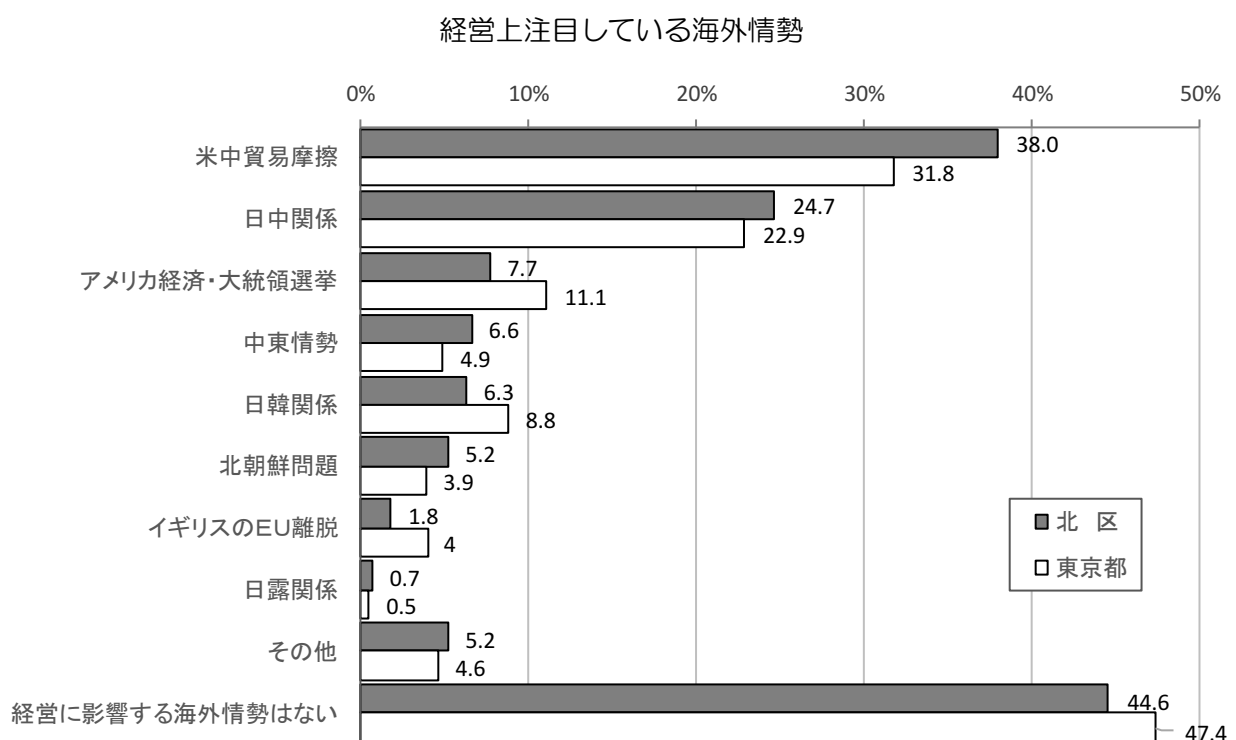
※回答により 100%にならないこともあります。

問5. 経営上注目している海外情勢

経営上、特に注目している海外情勢について、最大3項目でうかがったところ、『注目する海外情勢がある』(55.4%)で「経営に影響する海外情勢はない」が44.6%であった。『注目する海外情勢がある』の内訳としては、「米中貿易摩擦」が38.0%で最も高く、次いで、「日中関係」(24.7%)、「アメリカ経済・大統領選挙」(7.7%)、「日韓関係」(6.3%)などであった。

業種別に見ると、『注目する海外情勢がある』は、“製造業”が65.5%で最も高く、以下“サービス業”(53.1%)、“小売業”(45.7%)、“建設業”(42.9%)の順であった。内訳としては、「米中貿易摩擦」はすべての業種で最も高く、特に“製造業”(47.3%)で高い割合であった。また、「日中関係」は全ての業種で2番目に高く、特に“製造業”(33.6%)で高い割合であった。

従業員規模別に見ると、『注目する海外情勢がある』は従業員規模が大きくなるほど割合が高くなる傾向が見られた。



※回答により 100%にならないこともあります。

| | | 問1 外国人と接触する機会が増えている実感 | | | | | | 問2 外国人労働者の雇用割合と雇用する予定 | | | | | | | | | |
|----------|------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------|-------|
| | | 回 答 数 | 非 常 に 増 え て い る | 増 え て い る | 変 わ ら な い | 減 っ て い る | 非 常 に 減 っ て い る | 雇用している | | | | | | 雇用していない | | | |
| | | | | | | | | 5 0 % 以 上 | 4 0 % ~ 5 0 % | 3 0 % ~ 4 0 % | 2 0 % ~ 3 0 % | 1 0 % ~ 2 0 % | 1 0 % 未 満 | 雇 用 す る 予 定 あ り | 雇 用 す る 予 定 な し | | |
| 全 | 業 種 | 272 | 2.2 | 16.5 | 79.0 | 1.1 | 1.1 | 272 | 0.4 | 0.7 | 0.7 | 1.8 | 3.3 | 1.8 | 3.7 | 87.5 | |
| 製 | 造 業 | 110 | 0.9 | 14.5 | 80.9 | 0.9 | 2.7 | 110 | - | 1.8 | - | 1.8 | 5.5 | 3.6 | 5.5 | 81.8 | |
| | 従業者規模 | 1人~4人 | 50 | 2.0 | 16.0 | 80.0 | - | 2.0 | 50 | - | - | - | - | 2.0 | - | - | 98.0 |
| | | 5人~9人 | 20 | - | 20.0 | 65.0 | 5.0 | 10.0 | 20 | - | - | - | 5.0 | 10.0 | 5.0 | 10.0 | 70.0 |
| | | 10人~19人 | 19 | - | 15.8 | 84.2 | - | - | 19 | - | 10.5 | - | 5.3 | 5.3 | - | 10.5 | 68.4 |
| | | 20人~29人 | 8 | - | 12.5 | 87.5 | - | - | 8 | - | - | - | - | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 50.0 |
| | | 30人~39人 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | | 40人~49人 | 4 | - | - | 100.0 | - | - | 4 | - | - | - | - | - | 25.0 | - | 75.0 |
| | | 50人~99人 | 6 | - | - | 100.0 | - | - | 6 | - | - | - | - | 16.7 | - | 16.7 | 66.7 |
| | | 100人~199人 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| | | 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | | 形態・立地 | 間屋・商社 | 8 | - | - | 87.5 | - | 12.5 | 8 | - | - | - | - | 12.5 | 12.5 | - |
| | 大メーカー | | 20 | - | 5.0 | 85.0 | 5.0 | 5.0 | 20 | - | - | - | 10.0 | - | - | 10.0 | 80.0 |
| | 中小メーカー・仲間業者 | | 66 | - | 21.2 | 77.3 | - | 1.5 | 66 | - | 3.0 | - | - | 7.6 | 3.0 | 4.5 | 81.8 |
| | 小売業者 | | 7 | - | 14.3 | 85.7 | - | - | 7 | - | - | - | - | - | - | 14.3 | 85.7 |
| 業 況 | 最終需要家 | 9 | 11.1 | - | 88.9 | - | - | 9 | - | - | - | - | - | 11.1 | - | 88.9 | |
| | 良 い | 8 | - | 12.5 | 62.5 | - | 25.0 | 8 | - | - | - | 12.5 | 12.5 | - | 12.5 | 62.5 | |
| | 普 通 | 71 | 1.4 | 16.9 | 78.9 | 1.4 | 1.4 | 71 | - | 1.4 | - | 1.4 | 7.0 | 2.8 | 5.6 | 81.7 | |
| 悪 い | 31 | - | 9.7 | 90.3 | - | - | 31 | - | 3.2 | - | - | - | 6.5 | 3.2 | 87.1 | | |
| 小 | 売 業 | 71 | 2.8 | 19.7 | 77.5 | - | - | 71 | 1.4 | - | 1.4 | 2.8 | 2.8 | - | 1.4 | 90.1 | |
| 従業者規模 | 1人~4人 | 60 | 3.3 | 20.0 | 76.7 | - | - | 60 | 1.7 | - | 1.7 | 3.3 | 3.3 | - | - | 90.0 | |
| | 5人~9人 | 6 | - | 16.7 | 83.3 | - | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 10人~19人 | 3 | - | - | 100.0 | - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | 33.3 | 66.7 | |
| | 20人~29人 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 30人~39人 | 0 | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 40人~49人 | 0 | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 50人~99人 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 形態・立地 | 駅周辺商店街 | 28 | 3.6 | 21.4 | 75.0 | - | - | 28 | - | - | - | 3.6 | 3.6 | - | - | 92.9 |
| 住宅地隣接商店街 | | 29 | 3.4 | 20.7 | 75.9 | - | - | 29 | 3.4 | - | 3.4 | 3.4 | - | - | - | 86.2 | |
| 団地内商店街 | | 2 | - | - | 100.0 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| その他 | | 10 | - | 10.0 | 90.0 | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - | 10.0 | 90.0 | |
| 業 況 | 良 い | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | 4 | - | - | - | - | - | - | 25.0 | 75.0 | |
| | 普 通 | 48 | 4.2 | 14.6 | 81.3 | - | - | 48 | 2.1 | - | - | 4.2 | 4.2 | - | - | 89.6 | |
| | 悪 い | 18 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | 18 | - | - | 5.6 | - | - | - | - | 94.4 | |
| サ | ー ビ ス 業 | 32 | 3.1 | 15.6 | 78.1 | 3.1 | - | 32 | - | - | - | - | - | 3.1 | 6.3 | 90.6 | |
| 従業者規模 | 1人~4人 | 24 | - | 12.5 | 83.3 | 4.2 | - | 24 | - | - | - | - | - | 4.2 | - | 95.8 | |
| | 5人~9人 | 3 | - | 33.3 | 66.7 | - | - | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 10人~19人 | 1 | 100.0 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 20人~29人 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 30人~39人 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | |
| | 40人~49人 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | |
| | 50人~99人 | 0 | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 業 況 | 良 い | 1 | - | - | 100.0 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 普 通 | | 25 | 4.0 | 16.0 | 76.0 | 4.0 | - | 25 | - | - | - | - | - | 4.0 | 4.0 | 92.0 | |
| 悪 い | | 6 | - | 16.7 | 83.3 | - | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| 建 | 設 業 | 35 | 2.9 | 8.6 | 88.6 | - | - | 35 | - | - | 2.9 | 2.9 | 2.9 | - | 2.9 | 88.6 | |
| 従業者規模 | 1人~4人 | 16 | - | 6.3 | 93.8 | - | - | 16 | - | - | - | - | - | - | 6.3 | 93.8 | |
| | 5人~9人 | 7 | - | 14.3 | 85.7 | - | - | 7 | - | - | 14.3 | - | - | - | - | 85.7 | |
| | 10人~19人 | 5 | - | - | 100.0 | - | - | 5 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 20人~29人 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 30人~39人 | 2 | - | - | 100.0 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 40人~49人 | 2 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | 2 | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - | |
| | 50人~99人 | 1 | - | - | 100.0 | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 形態・立地 | 官公庁 | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 |
| 大企業 | | 4 | - | 25.0 | 75.0 | - | - | 4 | - | - | - | 25.0 | - | - | 25.0 | 50.0 | |
| 中小企業 | | 20 | 5.0 | 5.0 | 90.0 | - | - | 20 | - | - | 5.0 | - | 5.0 | - | - | 90.0 | |
| 個人 | | 6 | - | - | 100.0 | - | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| 業 況 | 良 い | 7 | 14.3 | 28.6 | 57.1 | - | - | 7 | - | - | - | 14.3 | 14.3 | - | - | 71.4 | |
| | 普 通 | 26 | - | 3.8 | 96.2 | - | - | 26 | - | - | 3.8 | - | - | - | 3.8 | 92.3 | |
| | 悪 い | 2 | - | - | 100.0 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |

問3 売上に占める外国人・外国企業向け売上割合

| 回答数 | 外国向けの売上がある | | | | | | 外国向けの売上はない |
|-----|------------|------------|------------|------------|------------|-------|------------|
| | 50%以上 | 40% 50% | 30% 40% | 20% 30% | 10% 20% | 10%未満 | |

問4 外国向け売上げを増加させる取組みの有無

| 回答数 | 取組みを行っている | | | | | | 取組みを行っていない | | | | |
|-----|------------|---------------|--------|------------|-----|----------------|---------------|-----------|-----------|-----|--|
| | 製品の開発・商品強化 | ネットや広告による情報発信 | 営業力の強化 | 海外拠点の設置・強化 | その他 | 国内だけで十分な売上げがある | 何をすればいいかわからない | 資金面で余裕がない | 人材が不足している | その他 | |

| 業種 | 回答数 | 50%以上 | 40% 50% | 30% 40% | 20% 30% | 10% 20% | 10%未満 | 製品の開発・商品強化 | ネットや広告による情報発信 | 営業力の強化 | 海外拠点の設置・強化 | その他 | 国内だけで十分な売上げがある | 何をすればいいかわからない | 資金面で余裕がない | 人材が不足している | その他 | |
|-------------|-----|-------|------------|------------|------------|------------|-------|------------|---------------|--------|------------|-----|----------------|---------------|-----------|-----------|-------|------|
| 全業種 | 271 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 2.6 | 4.1 | 10.3 | 270 | 1.1 | 2.2 | 2.2 | - | 1.1 | 43.3 | 31.1 | 5.2 | 10.4 | 3.3 |
| 製造業 | 110 | 0.9 | - | 0.9 | 2.7 | 3.6 | 7.3 | 109 | 1.8 | 2.8 | 1.8 | - | - | 41.3 | 30.3 | 7.3 | 11.9 | 2.8 |
| 従業者規模 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1人~4人 | 50 | - | - | - | - | 2.0 | 2.0 | 50 | - | - | - | - | - | 44.0 | 34.0 | 6.0 | 16.0 | - |
| 5人~9人 | 20 | 5.0 | - | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 15.0 | 20 | 5.0 | - | 10.0 | - | - | 35.0 | 40.0 | 5.0 | 5.0 | - |
| 10人~19人 | 19 | - | - | - | 5.3 | 5.3 | 10.5 | 19 | - | 5.3 | - | - | - | 42.1 | 21.1 | 10.5 | 5.3 | 15.8 |
| 20人~29人 | 8 | - | - | - | - | 12.5 | 12.5 | 8 | 12.5 | - | - | - | - | 50.0 | 25.0 | - | 12.5 | - |
| 30人~39人 | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |
| 40人~49人 | 4 | - | - | - | - | - | - | 4 | - | - | - | - | - | 50.0 | 25.0 | - | 25.0 | - |
| 50人~99人 | 6 | - | - | - | 16.7 | - | 16.7 | 6 | - | 33.3 | - | - | - | 33.3 | 16.7 | 16.7 | - | - |
| 100人~199人 | 2 | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 形態・立地 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 間屋・商社 | 8 | - | - | - | 12.5 | - | - | 8 | - | - | 12.5 | - | - | 62.5 | 12.5 | 12.5 | - | - |
| 大メーカー | 20 | - | - | 5.0 | 10.0 | 5.0 | 5.0 | 19 | 5.3 | 10.5 | - | - | - | 47.4 | 10.5 | - | 10.5 | 15.8 |
| 中小メーカー・仲間業者 | 66 | 1.5 | - | - | - | 4.5 | 7.6 | 66 | 1.5 | 1.5 | - | - | - | 36.4 | 39.4 | 10.6 | 10.6 | - |
| 小売業者 | 7 | - | - | - | - | - | 28.6 | 7 | - | - | 14.3 | - | - | 42.9 | - | - | 42.9 | - |
| 最終需要家 | 9 | - | - | - | - | - | - | 9 | - | - | - | - | - | 44.4 | 44.4 | - | 11.1 | - |
| 業況 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 良い | 8 | - | - | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 12.5 | 7 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | - | - | 42.9 | 14.3 | - | - | - |
| 普通 | 71 | 1.4 | - | - | 1.4 | 4.2 | 7.0 | 71 | 1.4 | 2.8 | 1.4 | - | - | 45.1 | 31.0 | 8.5 | 8.5 | 1.4 |
| 悪い | 31 | - | - | - | 3.2 | - | 6.5 | 31 | - | - | - | - | - | 32.3 | 32.3 | 6.5 | 22.6 | 6.5 |
| 小売業 | 70 | - | - | - | 4.3 | 7.1 | 17.1 | 70 | 1.4 | 1.4 | 4.3 | - | 1.4 | 38.6 | 31.4 | 1.4 | 14.3 | 5.7 |
| 従業者規模 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1人~4人 | 59 | - | - | - | 3.4 | 6.8 | 15.3 | 59 | 1.7 | - | 5.1 | - | 1.7 | 35.6 | 33.9 | 1.7 | 13.6 | 6.8 |
| 5人~9人 | 6 | - | - | - | - | - | 50.0 | 6 | - | 16.7 | - | - | - | 50.0 | 33.3 | - | - | - |
| 10人~19人 | 3 | - | - | - | 33.3 | - | - | 3 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 20人~29人 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 30人~39人 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 40人~49人 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 50人~99人 | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - |
| 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 形態・立地 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 駅周辺商店街 | 27 | - | - | - | 7.4 | 11.1 | 11.1 | 27 | 3.7 | 3.7 | 3.7 | - | - | 40.7 | 25.9 | - | 18.5 | 3.7 |
| 住宅地隣接商店街 | 29 | - | - | - | 3.4 | 6.9 | 17.2 | 29 | - | - | 3.4 | - | 3.4 | 34.5 | 41.4 | 3.4 | 3.4 | 10.3 |
| 団地内商店街 | 2 | - | - | - | - | - | 50.0 | 2 | - | - | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - |
| その他 | 10 | - | - | - | - | - | 20.0 | 10 | - | - | 10.0 | - | - | 40.0 | 20.0 | - | 30.0 | - |
| 業況 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 良い | 4 | - | - | - | 25.0 | - | 25.0 | 4 | - | - | - | - | - | 75.0 | 25.0 | - | - | - |
| 普通 | 48 | - | - | - | 4.2 | 4.2 | 12.5 | 48 | 2.1 | - | 6.3 | - | - | 45.8 | 29.2 | - | 10.4 | 6.3 |
| 悪い | 17 | - | - | - | - | 17.6 | 29.4 | 17 | - | 5.9 | - | - | - | 11.8 | 41.2 | 5.9 | 29.4 | - |
| サービス業 | 32 | - | - | - | - | 12.5 | 87.5 | 32 | - | - | 3.1 | - | 6.3 | 37.5 | 43.8 | 6.3 | 3.1 | - |
| 従業者規模 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1人~4人 | 24 | - | - | - | - | 12.5 | 87.5 | 24 | - | - | 4.2 | - | 4.2 | 33.3 | 54.2 | 4.2 | - | - |
| 5人~9人 | 3 | - | - | - | - | 33.3 | 66.7 | 3 | - | - | - | - | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - |
| 10人~19人 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | 1 | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - |
| 20人~29人 | 2 | - | - | - | - | - | 100.0 | 2 | - | - | - | - | - | 50.0 | - | - | 50.0 | - |
| 30人~39人 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 40人~49人 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 50人~99人 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 業況 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 良い | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 普通 | 25 | - | - | - | - | - | 12.0 | 25 | - | - | - | - | 8.0 | 44.0 | 40.0 | 8.0 | - | - |
| 悪い | 6 | - | - | - | - | - | 16.7 | 6 | - | - | 16.7 | - | - | - | 66.7 | - | 16.7 | - |
| 建設業 | 35 | - | - | - | 2.9 | - | 5.7 | 35 | - | - | - | - | - | 62.9 | 20.0 | 5.7 | 8.6 | 2.9 |
| 従業者規模 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1人~4人 | 16 | - | - | - | - | - | 100.0 | 16 | - | - | - | - | - | 50.0 | 25.0 | 6.3 | 18.8 | - |
| 5人~9人 | 7 | - | - | - | 14.3 | - | 14.3 | 7 | - | - | - | - | - | 42.9 | 28.6 | 14.3 | - | 14.3 |
| 10人~19人 | 5 | - | - | - | - | - | 100.0 | 5 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 20人~29人 | 2 | - | - | - | - | - | 100.0 | 2 | - | - | - | - | - | 50.0 | 50.0 | - | - | - |
| 30人~39人 | 2 | - | - | - | - | - | 50.0 | 2 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 40人~49人 | 2 | - | - | - | - | - | 100.0 | 2 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 50人~99人 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | 1 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 100人~199人 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 200人~300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 形態・立地 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 官公庁 | 4 | - | - | - | - | - | 100.0 | 4 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 大企業 | 4 | - | - | - | - | - | 100.0 | 4 | - | - | - | - | - | 50.0 | 25.0 | 25.0 | - | - |
| 中小企業 | 20 | - | - | - | 5.0 | - | 10.0 | 20 | - | - | - | - | - | 60.0 | 20.0 | 5.0 | 10.0 | 5.0 |
| 個人 | 6 | - | - | - | - | - | 100.0 | 6 | - | - | - | - | - | 66.7 | 16.7 | - | 16.7 | - |
| 業況 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 良い | 7 | - | - | - | - | - | 100.0 | 7 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - |
| 普通 | 26 | - | - | - | 3.8 | - | 7.7 | 26 | - | - | - | - | - | 57.7 | 23.1 | 7.7 | 7.7 | 3.8 |
| 悪い | 2 | - | - | - | - | - | 100.0 | 2 | - | - | - | - | - | - | 50.0 | - | 50.0 | - |

| | | 問5 経営上特に注目している海外情勢 | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------|--------------------|----------------------------|------------------|--|------------------|------------------|-----------------------|---|------------------|-------------|--|-------|------|
| | | 回 答 数 | 米 中 貿 易 摩 擦 | 日 中 関 係 | 選 挙 ア メ リ カ 経 済 ・ 大 統 領 | 中 東 情 勢 | 日 韓 関 係 | 北 朝 鮮 問 題 | イ ギ リ ス の E U 離 脱 | 日 露 関 係 | そ の 他 | 勢 は な い 経 営 に 影 響 す る 海 外 情 | | |
| 全 製 | 業 種 | 271 | 38.0 | 24.7 | 7.7 | 6.6 | 6.3 | 5.2 | 1.8 | 0.7 | 5.2 | 44.6 | | |
| | 造 業 | 110 | 47.3 | 33.6 | 7.3 | 7.3 | 6.4 | 7.3 | 4.5 | - | 4.5 | 34.5 | | |
| | 従業者規模 | 1人～4人 | 50 | 34.0 | 32.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 8.0 | - | - | 6.0 | 44.0 | |
| | | 5人～9人 | 20 | 45.0 | 35.0 | 5.0 | 10.0 | 15.0 | 5.0 | 5.0 | - | 5.0 | 35.0 | |
| | | 10人～19人 | 19 | 68.4 | 21.1 | 5.3 | 10.5 | 10.5 | 5.3 | 21.1 | - | - | 31.6 | |
| | | 20人～29人 | 8 | 37.5 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | - | 12.5 | - | - | 12.5 | 37.5 | |
| | | 30人～39人 | 1 | 100.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | 40人～49人 | 4 | 75.0 | 50.0 | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | 50人～99人 | 6 | 66.7 | 50.0 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | - | - | - | - | |
| | | 100人～199人 | 2 | 100.0 | 50.0 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 200人～300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 形態・立地 | 間屋・商社 | 8 | 37.5 | 37.5 | - | 12.5 | - | - | - | - | 12.5 | 37.5 | |
| | | 大メーカー | 20 | 75.0 | 30.0 | 15.0 | 10.0 | 15.0 | 15.0 | 10.0 | - | - | 20.0 | |
| | | 中小メーカー・中間業者 | 66 | 47.0 | 34.8 | 6.1 | 6.1 | 4.5 | 6.1 | 4.5 | - | 3.0 | 34.8 | |
| | | 小売業者 | 7 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | - | 14.3 | - | - | - | 28.6 | 57.1 | |
| | | 最終需要家 | 9 | 11.1 | 44.4 | - | 11.1 | - | 11.1 | - | - | - | 44.4 | |
| | 業 況 | 良 い | 8 | 37.5 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 25.0 | - | - | - | 12.5 | 37.5 | |
| | | 普 通 | 71 | 45.1 | 36.6 | 5.6 | 9.9 | 5.6 | 7.0 | 5.6 | - | 1.4 | 36.6 | |
| | | 悪 い | 31 | 54.8 | 25.8 | 9.7 | - | 3.2 | 9.7 | 3.2 | - | 9.7 | 29.0 | |
| 小 | 売 業 | 70 | 30.0 | 18.6 | 7.1 | 8.6 | 7.1 | 2.9 | - | - | 4.3 | 54.3 | | |
| | 従業者規模 | 1人～4人 | 59 | 32.2 | 18.6 | 6.8 | 8.5 | 8.5 | 3.4 | - | - | 3.4 | 52.5 | |
| | | 5人～9人 | 6 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | - | - | - | - | - | 66.7 | |
| | | 10人～19人 | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | | 20人～29人 | 1 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | 30人～39人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | 40人～49人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | | 50人～99人 | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | |
| | | 100人～199人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 200人～300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 形態・立地 | 駅周辺商店街 | 27 | 33.3 | 25.9 | 7.4 | 3.7 | 7.4 | - | - | - | 3.7 | 48.1 | |
| | | 住宅地隣接商店街 | 29 | 31.0 | 20.7 | 6.9 | 3.4 | 6.9 | 6.9 | - | - | 3.4 | 55.2 | |
| | | 団地内商店街 | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | | その他 | 10 | 20.0 | - | 10.0 | 30.0 | 10.0 | - | - | - | 10.0 | 60.0 | |
| | 業 況 | 良 い | 4 | 25.0 | - | - | 25.0 | - | - | - | - | - | 75.0 | |
| | | 普 通 | 48 | 31.3 | 18.8 | 6.3 | 8.3 | 8.3 | 4.2 | - | - | 2.1 | 56.3 | |
| | | 悪 い | 17 | 23.5 | 23.5 | 11.8 | 5.9 | 5.9 | - | - | - | 11.8 | 47.1 | |
| | サ ー ビ ス 業 | 業 種 | 32 | 37.5 | 9.4 | 6.3 | 6.3 | 3.1 | 3.1 | - | 3.1 | 9.4 | 46.9 | |
| | | 従業者規模 | 1人～4人 | 24 | 33.3 | 12.5 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | - | 4.2 | 4.2 | 50.0 |
| 5人～9人 | | | 3 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | 33.3 | 33.3 | |
| 10人～19人 | | | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 20人～29人 | | | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| 30人～39人 | | | 1 | 100.0 | - | 100.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | |
| 40人～49人 | | | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | |
| 50人～99人 | | | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 100人～199人 | | | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 200人～300人 | | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| 業 況 | | 良 い | 1 | 100.0 | - | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | |
| | | 普 通 | 25 | 32.0 | 12.0 | 4.0 | 4.0 | - | 4.0 | - | 4.0 | 8.0 | 52.0 | |
| | | 悪 い | 6 | 50.0 | - | 16.7 | - | 16.7 | - | - | - | 16.7 | 33.3 | |
| 建 設 業 | | 業 種 | 35 | 31.4 | 17.1 | 8.6 | 5.7 | 2.9 | 5.7 | - | 2.9 | - | 57.1 | |
| | | 従業者規模 | 1人～4人 | 16 | 25.0 | 18.8 | 6.3 | - | - | - | - | - | - | 68.8 |
| | | | 5人～9人 | 7 | 28.6 | 14.3 | - | 14.3 | 14.3 | 14.3 | - | 14.3 | - | 42.9 |
| | | | 10人～19人 | 5 | - | - | - | 20.0 | - | - | - | - | - | 80.0 |
| | | | 20人～29人 | 2 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | 50.0 | - | - | - | 50.0 |
| | | | 30人～39人 | 2 | 50.0 | - | 50.0 | - | - | - | - | - | - | 50.0 |
| | 40人～49人 | | 2 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 50人～99人 | | 1 | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 100人～199人 | | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| | 200人～300人 | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| | 形態・立地 | 官公庁 | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | |
| | | 大企業 | 4 | 75.0 | 25.0 | 50.0 | - | - | 25.0 | - | - | - | - | |
| | | 中小企業 | 20 | 30.0 | 25.0 | 5.0 | 10.0 | 5.0 | 5.0 | - | 5.0 | - | 55.0 | |
| | | 個人 | 6 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 66.7 | |
| | 業 況 | 良 い | 7 | 42.9 | 14.3 | 28.6 | - | - | - | - | - | - | 57.1 | |
| | | 普 通 | 26 | 30.8 | 19.2 | 3.8 | 7.7 | 3.8 | 3.8 | - | 3.8 | - | 57.7 | |
| | | 悪 い | 2 | - | - | - | - | - | 50.0 | - | - | - | 50.0 | |

中小企業景況調査 比較表

(令和2年1月～3月期)

製造業 (令和2年1月～3月期)

[今期の景況]

| | 全体 | | 一般機械器具、金 型 | | 金属製品、建設用 金属製品 | | 出版、印刷、製 版、製本業 | | 繊維工業、衣服・ その他繊維製品 | | |
|---------|---------------|-----|---------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|---------------------|-----|-----|
| | 北区 | 全都 | 北区 | 全都 | 北区 | 全都 | 北区 | 全都 | 北区 | 全都 | |
| 業況 | -18 | -13 | -6 | -4 | 1 | -12 | -31 | -26 | 0 | -15 | |
| 売上額 | -14 | -11 | -5 | -8 | 4 | -13 | -21 | -16 | -19 | -10 | |
| 受注残 | -15 | -10 | -7 | -6 | 0 | -14 | -20 | -15 | -22 | -10 | |
| 収益 | -15 | -13 | -8 | -10 | 1 | -14 | -29 | -16 | -15 | -14 | |
| 販売価格 | 0 | 0 | -8 | 1 | -5 | -1 | 4 | -5 | -7 | -3 | |
| 原材料価格 | 11 | 15 | -1 | 13 | 13 | 15 | 22 | 14 | 13 | 18 | |
| 原材料在庫 | 3 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 8 | 2 | 3 | 3 | |
| 資金繰り | -11 | -10 | -9 | -5 | -21 | -9 | -16 | -15 | -2 | -11 | |
| | | | | | | | | | | | |
| 雇用 | 残業時間 | -6 | -3 | -11 | -3 | 7 | -2 | 0 | -5 | 0 | -1 |
| | 人手 | -5 | -13 | 0 | -15 | -14 | -13 | -5 | -10 | -25 | -17 |
| 同期比 | 売上額 | -20 | -12 | -11 | -8 | 7 | -14 | -25 | -17 | -25 | -14 |
| | 収益 | -21 | -14 | -11 | -9 | 0 | -15 | -30 | -19 | -25 | -17 |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少 | 44 | 39 | 33 | 38 | 50 | 36 | 50 | 50 | 25 | 35 |
| | ② 同業者間の競争の激化 | 33 | 26 | 33 | 23 | 7 | 19 | 60 | 39 | 75 | 33 |
| | ③ 利幅の縮小 | 23 | 16 | 33 | 22 | 21 | 16 | 30 | 18 | 25 | 12 |
| | ④ 原材料高 | 14 | 13 | 11 | 12 | 7 | 13 | 20 | 11 | 25 | 13 |
| | ⑤ 人手不足 | 14 | 17 | 11 | 21 | 21 | 17 | - | 13 | 25 | 19 |
| 重点経営施策 | ① 販路を広げる | 64 | 56 | 56 | 52 | 57 | 51 | 60 | 61 | 25 | 53 |
| | ② 経費を節減する | 40 | 41 | 33 | 38 | 36 | 42 | 50 | 48 | 25 | 47 |
| | ③ 情報力を強化する | 15 | 14 | 22 | 16 | 7 | 13 | 10 | 18 | 50 | 11 |
| | ④ 新製品・技術を開発する | 12 | 11 | - | 10 | 7 | 7 | - | 9 | - | 11 |
| | ⑤ 人材を確保する | 10 | 17 | 22 | 20 | 14 | 17 | 5 | 12 | 25 | 16 |
| 借入の難易度 | -3 | 0 | 0 | 4 | -15 | 1 | -17 | -3 | 0 | -10 | |

[来期の景況見通し]

| | | | | | | | | | | | |
|-------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
| 業況 | -18 | -14 | 1 | -8 | -6 | -15 | -29 | -26 | -9 | -23 | |
| 売上額 | -16 | -11 | 9 | -7 | 16 | -11 | -31 | -16 | -9 | -15 | |
| 受注残 | -18 | -10 | 9 | -6 | 13 | -13 | -32 | -16 | -4 | -14 | |
| 収益 | -17 | -12 | 10 | -8 | 10 | -11 | -33 | -18 | -3 | -12 | |
| 販売価格 | -1 | -1 | 8 | 0 | -9 | -2 | 5 | -6 | -8 | 0 | |
| 原材料価格 | 13 | 13 | 21 | 11 | 21 | 11 | 18 | 12 | -8 | 15 | |
| 原材料在庫 | -1 | 1 | -2 | -2 | -10 | 0 | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| 資金繰り | -12 | -10 | -3 | -7 | -11 | -10 | -24 | -17 | 0 | -12 | |
| | | | | | | | | | | | |
| 雇用 | 残業時間 | -4 | -4 | 0 | -4 | 7 | -4 | 0 | -6 | 0 | -4 |
| | 人手 | -6 | -12 | -11 | -14 | -14 | -12 | -5 | -9 | -25 | -14 |

* 季節変動調整済DIを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り
 * 単純DIを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度
 * 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

小 売 業（令和2年1月～3月期）

[今期の景況]

| | 全体 | | 飲食店 | | 飲食料品 | | 衣服、呉服、身の回り品 | | |
|---------|----------------|-----|-----|-----|------|-----|-------------|-----|-----|
| | 北区 | 全都 | 北区 | 全都 | 北区 | 全都 | 北区 | 全都 | |
| 業況 | -19 | -19 | 6 | -19 | -25 | -19 | -53 | -30 | |
| 売上額 | -17 | -15 | -6 | -14 | -22 | -15 | -40 | -24 | |
| 収益 | -15 | -16 | -2 | -16 | -21 | -15 | -40 | -23 | |
| 販売価格 | 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 8 | -13 | -3 | |
| 仕入価格 | 3 | 14 | 0 | 19 | 2 | 17 | -12 | 7 | |
| 在庫 | -1 | 3 | 0 | -2 | -3 | 2 | -7 | 10 | |
| 資金繰り | -17 | -13 | -2 | -19 | -20 | -11 | -29 | -18 | |
| | | | | | | | | | |
| 雇用 | 残業時間 | 1 | -1 | 0 | -3 | 4 | 1 | 0 | -1 |
| | 人手 | -11 | -9 | -7 | -12 | -15 | -12 | -14 | -3 |
| 同期比 | 売上額 | -14 | -17 | 0 | -21 | -19 | -15 | -43 | -28 |
| | 収益 | -13 | -19 | 0 | -24 | -19 | -15 | -43 | -29 |
| | 販売価格 | -1 | 4 | 0 | 4 | 0 | 9 | -29 | -4 |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少 | 45 | 41 | 50 | 48 | 44 | 37 | 29 | 52 |
| | ② 同業者間の競争の激化 | 25 | 24 | 36 | 25 | 15 | 22 | 43 | 27 |
| | ③ 大型店との競争の激化 | 21 | 26 | 7 | 14 | 30 | 30 | 29 | 27 |
| | ④ 商店街の集客力の低下 | 20 | 15 | 21 | 17 | 19 | 15 | - | 17 |
| | ⑤ 利幅の縮小 | 16 | 12 | 21 | 17 | 11 | 11 | 29 | 9 |
| 重点経営施策 | ① 経費を節減する | 42 | 40 | 57 | 51 | 37 | 40 | 14 | 33 |
| | ② 品揃えを改善する | 31 | 31 | 29 | 20 | 22 | 32 | 57 | 40 |
| | ③ 宣伝・広告を強化する | 25 | 23 | 29 | 28 | 15 | 20 | 43 | 26 |
| | ④ 商店街事業を活性化させる | 14 | 14 | 14 | 16 | 15 | 13 | - | 17 |
| | ⑤ 売れ筋商品を取り扱う | 14 | 18 | - | 7 | 30 | 21 | 14 | 20 |
| 借入の難易度 | -9 | -7 | 0 | -10 | -8 | -7 | -14 | -10 | |

[来期の景況見通し]

| | | | | | | | | | |
|------|------|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 業況 | -19 | -23 | 4 | -25 | -21 | -20 | -53 | -32 | |
| 売上額 | -16 | -18 | -8 | -20 | -23 | -15 | -39 | -26 | |
| 収益 | -16 | -18 | -1 | -21 | -26 | -17 | -39 | -25 | |
| 販売価格 | 1 | 2 | 0 | 0 | 2 | 7 | -15 | -4 | |
| 仕入価格 | 3 | 12 | 3 | 16 | 3 | 14 | -2 | 5 | |
| 在庫 | -1 | 1 | 0 | -2 | -6 | 1 | -6 | 9 | |
| 資金繰り | -17 | -13 | -2 | -21 | -20 | -12 | -27 | -17 | |
| | | | | | | | | | |
| 雇用 | 残業時間 | 1 | -1 | 0 | -2 | 4 | 1 | 0 | 0 |
| | 人手 | -9 | -9 | -7 | -12 | -7 | -11 | -14 | -3 |

* 季節変動調整済DIを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純DIを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

サービス業（令和2年1月～3月期）

[今期の景況]

| | | 全体 | |
|---------|----------------|-----|-----|
| | | 北区 | 全都 |
| 業況 | | -15 | -3 |
| 売上額 | | -24 | -2 |
| 収益 | | -29 | -4 |
| 料金価格 | | -1 | 6 |
| 材料価格 | | 22 | 14 |
| 資金繰り | | -10 | -6 |
| | | | |
| | | | |
| 雇用 | 残業時間 | -6 | -1 |
| | 人手 | -9 | -23 |
| 同期比 | 売上額 | -30 | -2 |
| | 収益 | -24 | -4 |
| 経営上の問題点 | ① 売上の停滞・減少 | 42 | 29 |
| | ② 同業者間の競争の激化 | 39 | 35 |
| | ③ 人件費の増加 | 15 | 19 |
| | ④ 利幅の縮小 | 12 | 10 |
| | ⑤ 店舗・設備の狭小・老朽化 | 6 | 6 |
| 重点経営施策 | ① 宣伝・広告を強化する | 36 | 21 |
| | ② 販路を広げる | 36 | 37 |
| | ③ 経費を節減する | 30 | 36 |
| | ④ 人材を確保する | 9 | 25 |
| | ⑤ 提携先を見つける | 9 | 8 |
| 借入の難易度 | | -17 | -1 |

[来期の景況見通し]

| | | | |
|------|------|-----|-----|
| 業況 | | -16 | -5 |
| 売上額 | | -25 | -4 |
| 収益 | | -30 | -6 |
| 料金価格 | | 0 | 5 |
| 材料価格 | | 15 | 13 |
| 資金繰り | | -11 | -6 |
| | | | |
| | | | |
| 雇用 | 残業時間 | -6 | -1 |
| | 人手 | -12 | -23 |

* 季節変動調整済DIを表示している項目。業況、売上額、受注残、収益、販売価格、原材料価格、原材料在庫、資金繰り

* 単純DIを表示している項目。雇用面、同期比、借入の難易度

* 企業割合(%)を表示している項目。経営上の問題点、重点経営施策

建設業（令和2年1月～3月期）

[今期の景況]

| | | 全体 | |
|---------|---------------|-----|-----|
| | | 北区 | 全都 |
| 業況 | | 9 | 14 |
| 売上額 | | 3 | 13 |
| 受注残 | | 1 | 13 |
| 施工高 | | -5 | 12 |
| 収益 | | -6 | 8 |
| 請負価格 | | 1 | 9 |
| 材料価格 | | 24 | 32 |
| 在庫 | | 5 | 0 |
| 資金繰り | | 7 | -1 |
| 雇用 | 残業時間 | -6 | 5 |
| | 人手 | -19 | -34 |
| 同期比 | 売上額 | 0 | 14 |
| | 収益 | 3 | 9 |
| 経営上の問題点 | ① 同業者間の競争の激化 | 43 | 44 |
| | ② 人手不足 | 38 | 27 |
| | ③ 売上の停滞・減少 | 35 | 21 |
| | ④ 大手企業との競争の激化 | 22 | 19 |
| | ⑤ 人件費の増加 | 19 | 13 |
| 重点経営施策 | ① 経費を節減する | 49 | 40 |
| | ② 販路を広げる | 38 | 38 |
| | ③ 人材を確保する | 35 | 42 |
| | ④ 情報力を強化する | 24 | 21 |
| | ⑤ 技術力を高める | 19 | 17 |
| 借入の難易度 | | 9 | 7 |

[来期の景況見通し]

| | | | |
|------|------|-----|-----|
| 業況 | | 11 | 9 |
| 売上額 | | -3 | 6 |
| 受注残 | | 11 | 7 |
| 施工高 | | 1 | 6 |
| 収益 | | -2 | 2 |
| 請負価格 | | 4 | 5 |
| 材料価格 | | 15 | 25 |
| 在庫 | | 1 | -1 |
| 資金繰り | | 2 | -2 |
| 雇用 | 残業時間 | -8 | 1 |
| | 人手 | -14 | -33 |

中小企業景況調査 転記表

(令和2年1月～3月期)

製造業 (令和2年1月～3月期)

転記表 1

注:各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項目 | 調査期 | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成31年 | | 平成31年 | | 令和元年 | | 令和元年 | | 令和2年 | | 対 前期比 | 2年 4月～6月期 |
|----------|------------------|--------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|-------|-------|-------|----------|--------------|
| | | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 1月～3月期 | | | | | |
| 業況 | 良い | 12.1 | 11.6 | 12.9 | 11.7 | 16.0 | 15.3 | 9.2 | 13.7 | 6.0 | 9.6 | 11.7 | 7.0 | 11.6 | 12.8 | 8.1 | 11.7 | | 3.6 |
| | 普通 | 70.7 | 71.0 | 69.9 | 72.1 | 67.2 | 69.4 | 70.6 | 72.6 | 75.9 | 75.6 | 71.2 | 73.0 | 67.9 | 72.5 | 64.0 | 66.7 | | 72.1 |
| | 悪い | 17.2 | 17.4 | 17.2 | 16.2 | 16.8 | 15.3 | 20.2 | 13.7 | 18.1 | 14.8 | 17.1 | 20.0 | 20.5 | 14.7 | 27.9 | 21.6 | | 24.3 |
| | D・I | -5.1 | -5.8 | -4.3 | -4.5 | -0.8 | 0.0 | -11.0 | 0.0 | -12.1 | -5.2 | -5.4 | -13.0 | -8.9 | -1.9 | -19.8 | -9.9 | | -20.7 |
| | 修正値 | -5.7 | -6.6 | -5.6 | -5.4 | -1.2 | -2.8 | -10.8 | -0.1 | -10.9 | -5.4 | -6.0 | -11.3 | -9.1 | -4.8 | -18.1 | -9.2 | -9.0 | -18.2 |
| | 傾向値 | -5.9 | | -5.7 | | -4.6 | | -4.5 | | -6.2 | | -7.2 | | -8.3 | | -10.5 | | | |
| 売上額 | 増加 | 9.5 | 8.3 | 10.3 | 6.0 | 14.3 | 10.3 | 9.2 | 13.4 | 9.5 | 9.2 | 9.9 | 8.6 | 11.6 | 9.0 | 10.8 | 9.8 | | 5.4 |
| | 変らず | 75.8 | 78.5 | 70.9 | 77.6 | 69.7 | 73.5 | 68.1 | 69.8 | 71.5 | 74.0 | 73.0 | 72.4 | 72.3 | 79.3 | 63.1 | 74.1 | | 71.2 |
| | 減少 | 14.7 | 13.2 | 18.8 | 16.4 | 16.0 | 16.2 | 22.7 | 16.8 | 19.0 | 16.8 | 17.1 | 19.0 | 16.1 | 11.7 | 26.1 | 16.1 | | 23.4 |
| | D・I | -5.2 | -4.9 | -8.5 | -10.4 | -1.7 | -5.9 | -13.5 | -3.4 | -9.5 | -7.6 | -7.2 | -10.4 | -4.5 | -2.7 | -15.3 | -6.3 | | -18.0 |
| | 修正値 | -6.7 | -6.3 | -6.3 | -11.3 | -2.6 | -5.0 | -13.0 | -4.3 | -10.1 | -8.2 | -5.3 | -9.9 | -6.0 | -2.5 | -13.7 | -7.2 | -7.7 | -15.9 |
| | 傾向値 | -5.2 | | -5.4 | | -5.2 | | -6.1 | | -7.8 | | -8.1 | | -8.3 | | -8.9 | | | |
| 受注残 | 増加 | 8.6 | 6.6 | 10.3 | 6.0 | 11.8 | 10.3 | 10.9 | 10.1 | 7.8 | 9.2 | 8.1 | 6.0 | 6.3 | 8.1 | 9.9 | 6.3 | | 4.5 |
| | 変らず | 77.6 | 80.2 | 74.3 | 80.2 | 73.9 | 76.0 | 69.8 | 73.9 | 74.1 | 74.0 | 73.9 | 76.8 | 80.3 | 78.4 | 64.9 | 76.7 | | 71.2 |
| | 減少 | 13.8 | 13.2 | 15.4 | 13.8 | 14.3 | 13.7 | 19.3 | 16.0 | 18.1 | 16.8 | 18.0 | 17.2 | 13.4 | 13.5 | 25.2 | 17.0 | | 24.3 |
| | D・I | -5.2 | -6.6 | -5.1 | -7.8 | -2.5 | -3.4 | -8.4 | -5.9 | -10.3 | -7.6 | -9.9 | -11.2 | -7.1 | -5.4 | -15.3 | -10.7 | | -19.8 |
| | 修正値 | -5.7 | -7.7 | -3.7 | -8.3 | -2.7 | -2.5 | -8.8 | -7.3 | -9.2 | -7.2 | -8.5 | -9.8 | -7.7 | -4.7 | -15.0 | -11.5 | -7.3 | -17.6 |
| | 傾向値 | -4.6 | | -4.5 | | -4.2 | | -4.7 | | -5.9 | | -7.2 | | -8.4 | | -9.8 | | | |
| 収益 | 増加 | 10.3 | 9.1 | 11.1 | 6.9 | 14.3 | 12.0 | 9.2 | 11.8 | 6.9 | 10.1 | 7.2 | 7.8 | 9.8 | 7.2 | 10.8 | 8.0 | | 6.3 |
| | 変らず | 77.6 | 75.2 | 73.5 | 77.6 | 68.1 | 72.6 | 69.8 | 68.9 | 71.5 | 72.3 | 74.8 | 71.5 | 72.3 | 80.2 | 62.2 | 73.2 | | 69.4 |
| | 減少 | 12.1 | 15.7 | 15.4 | 15.5 | 17.6 | 15.4 | 21.0 | 19.3 | 21.6 | 17.6 | 18.0 | 20.7 | 17.9 | 12.6 | 27.0 | 18.8 | | 24.3 |
| | D・I | -1.8 | -6.6 | -4.3 | -8.6 | -3.3 | -3.4 | -11.8 | -7.5 | -14.7 | -7.5 | -10.8 | -12.9 | -8.1 | -5.4 | -16.2 | -10.8 | | -18.0 |
| | 修正値 | -4.2 | -8.2 | -4.2 | -10.4 | -2.8 | -3.1 | -10.8 | -7.5 | -14.8 | -8.0 | -10.0 | -12.1 | -8.8 | -6.1 | -14.7 | -10.7 | -5.9 | -16.6 |
| | 傾向値 | -3.8 | | -3.8 | | -3.6 | | -4.4 | | -6.9 | | -9.3 | | -10.8 | | -11.9 | | | |
| 価格動向 | 販売価格 | -2.6 | -2.5 | -2.5 | -6.1 | -0.8 | 0.0 | 2.5 | 0.8 | -3.4 | 4.2 | -0.9 | 0.8 | 1.8 | -3.6 | 0.9 | -0.9 | | 0.9 |
| | 修正値 | -3.3 | -2.7 | -2.8 | -5.7 | -1.3 | -1.5 | 2.2 | 0.3 | -2.9 | 3.5 | -0.5 | 2.1 | 1.3 | -3.4 | 0.1 | -0.9 | -1.2 | -0.7 |
| | 傾向値 | 0.5 | | -0.4 | | -1.4 | | -1.4 | | -1.0 | | -0.9 | | -0.3 | | -0.2 | | | |
| | 原材料価格 | 12.9 | 9.0 | 21.4 | 10.3 | 21.8 | 15.3 | 16.8 | 16.8 | 14.7 | 16.0 | 11.7 | 12.0 | 14.3 | 7.2 | 11.7 | 13.4 | | 13.5 |
| | 修正値 | 13.5 | 9.2 | 21.0 | 10.2 | 21.3 | 15.4 | 17.5 | 16.6 | 16.7 | 17.5 | 12.6 | 12.8 | 15.3 | 8.2 | 11.3 | 13.5 | -4.0 | 13.0 |
| | 傾向値 | 11.0 | | 12.8 | | 16.0 | | 18.1 | | 18.5 | | 17.5 | | 15.3 | | 13.7 | | | |
| 在資産・繰り | 原材料在庫数量 | 0.0 | 0.8 | 4.3 | -1.7 | 3.4 | 3.4 | 2.5 | 2.6 | 0.0 | 1.7 | 1.8 | -0.8 | 2.7 | 0.9 | 2.7 | 1.8 | | -0.9 |
| | 修正値 | -0.7 | -0.3 | 3.9 | -1.7 | 3.6 | 2.5 | 2.3 | 3.7 | -0.1 | 1.3 | 1.2 | -0.7 | 2.9 | 0.1 | 2.7 | 2.6 | -0.2 | -1.0 |
| | 資金繰り | -4.3 | -6.6 | -10.2 | -6.1 | -7.5 | -11.9 | -9.2 | -8.4 | -10.4 | -6.7 | -9.0 | -9.5 | -9.9 | -7.2 | -12.6 | -9.8 | | -14.4 |
| 修正値 | -6.3 | -5.8 | -10.2 | -7.7 | -8.5 | -12.3 | -7.3 | -9.2 | -11.5 | -5.4 | -8.9 | -10.3 | -10.9 | -7.5 | -10.5 | -10.7 | 0.4 | -12.2 | |
| 前年同期比 | 売上額 | -4.3 | | -8.5 | | -2.6 | | -13.5 | | -10.4 | | -8.1 | | -12.5 | | -19.8 | | | |
| | 収益 | -6.0 | | -10.3 | | -5.1 | | -9.3 | | -13.8 | | -9.0 | | -14.3 | | -20.7 | | | |
| 雇用 | 残業時間 | 3.5 | -1.7 | 0.8 | 0.0 | -2.5 | -0.9 | -3.4 | -2.5 | -0.8 | 1.7 | 0.0 | -4.3 | -0.9 | 1.8 | -6.4 | 0.0 | | -3.7 |
| | 人手 | -3.5 | -7.4 | -6.9 | -3.4 | -6.8 | -5.9 | -6.8 | -6.8 | -9.4 | -5.1 | -9.0 | -6.1 | -6.3 | -9.9 | -4.6 | -9.0 | | -5.5 |
| 借入金 | 借入をした/借入の予定あり(%) | 20.0 | 15.8 | 20.5 | 16.4 | 19.3 | 14.5 | 16.1 | 15.1 | 15.5 | 15.3 | 16.2 | 17.2 | 21.8 | 17.1 | 21.8 | 17.3 | | 16.4 |
| | 借入しない/借入の予定なし(%) | 80.0 | 84.2 | 79.5 | 83.6 | 80.7 | 85.5 | 83.9 | 84.9 | 84.5 | 84.7 | 83.8 | 82.8 | 78.2 | 82.9 | 78.2 | 82.7 | | 83.6 |
| | 借入難易度 | 3.9 | | 0.0 | | 2.8 | | -9.2 | | -2.9 | | 0.0 | | 4.0 | | -3.2 | | | |
| 有効回答事業所数 | | 116 | | 117 | | 119 | | 119 | | 116 | | 111 | | 112 | | 111 | | | |

製造業

転記表 2

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項目 | 調査期 | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成31年 | | 平成31年 | | 令和元年 | | 令和元年 | | 令和2年 | | 対前期比 | 2年 | |
|---------------|---------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|------|------|------|------|------|---|
| | | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | | | | | | |
| 設備投資動向(%) | 現在の設備 | -5.2 | -9.2 | -6.9 | -3.4 | -6.8 | -7.7 | -8.4 | -5.1 | -6.9 | -7.6 | -8.1 | -7.0 | -8.2 | -8.2 | -7.2 | -8.2 | | -7.2 | |
| | 実施した・予定あり | 16.7 | 13.7 | 19.7 | 15.8 | 8.5 | 14.5 | 13.4 | 6.8 | 9.6 | 8.4 | 11.7 | 8.8 | 10.0 | 11.7 | 9.1 | 7.3 | | 9.1 | |
| | 事業用土地・建物 | 10.5 | 18.8 | 4.3 | 22.2 | 10.0 | - | - | 12.5 | - | - | - | - | - | 15.4 | 10.0 | 12.5 | | 20.0 | |
| | 機械・設備の新・増設 | 42.1 | 43.8 | 60.9 | 50.0 | 30.0 | 52.9 | 37.5 | 50.0 | 54.5 | 40.0 | 30.8 | 60.0 | 45.5 | 53.8 | 60.0 | 87.5 | | 70.0 | |
| | 機械・設備の更改 | 57.9 | 56.3 | 43.5 | 44.4 | 70.0 | 35.3 | 68.8 | 62.5 | 72.7 | 90.0 | 69.2 | 70.0 | 45.5 | 61.5 | 60.0 | 37.5 | | 50.0 | |
| | 事務機器 | 10.5 | 6.3 | 8.7 | 5.6 | 20.0 | 11.8 | 6.3 | - | 9.1 | - | 15.4 | 30.0 | 27.3 | - | 10.0 | 12.5 | | 10.0 | |
| | 車両 | 10.5 | 18.8 | 13.0 | 5.6 | - | 23.5 | 12.5 | 37.5 | 9.1 | - | 15.4 | 10.0 | 27.3 | 15.4 | 20.0 | 25.0 | | 10.0 | |
| | その他 | - | - | 4.3 | - | 10.0 | 5.9 | 6.3 | 12.5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | | - |
| | 実施しない・予定なし | 83.3 | 86.3 | 80.3 | 84.2 | 91.5 | 85.5 | 86.6 | 93.2 | 90.4 | 91.6 | 88.3 | 91.2 | 90.0 | 88.3 | 90.9 | 92.7 | | 90.9 | |
| 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少 | 42.2 | | 41.9 | | 39.5 | | 46.2 | | 40.5 | | 36.9 | | 39.3 | | 44.1 | | | | |
| | 人手不足 | 12.1 | | 12.0 | | 17.6 | | 14.3 | | 13.8 | | 10.8 | | 16.1 | | 13.5 | | | | |
| | 大手企業との競争の激化 | 12.9 | | 19.7 | | 14.3 | | 9.2 | | 12.9 | | 11.7 | | 12.5 | | 9.9 | | | | |
| | 同業者間の競争の激化 | 36.2 | | 33.3 | | 39.5 | | 33.6 | | 34.5 | | 36.9 | | 41.1 | | 33.3 | | | | |
| | 親企業による選別の強化 | - | | 1.7 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | |
| | 輸入製品との競争の激化 | 1.7 | | 4.3 | | 2.5 | | 2.5 | | 2.6 | | 2.7 | | 3.6 | | 4.5 | | | | |
| | 合理化の不足 | 6.0 | | 4.3 | | 1.7 | | 1.7 | | 3.4 | | 2.7 | | 3.6 | | 4.5 | | | | |
| | 利幅の縮小 | 26.7 | | 19.7 | | 27.7 | | 30.3 | | 28.4 | | 22.5 | | 22.3 | | 23.4 | | | | |
| | 原材料高 | 13.8 | | 15.4 | | 8.4 | | 14.3 | | 12.9 | | 9.9 | | 7.1 | | 13.5 | | | | |
| | 販売納入先からの値下げ要請 | 2.6 | | 5.1 | | 5.0 | | 6.7 | | 6.0 | | 5.4 | | 3.6 | | 7.2 | | | | |
| | 仕入先からの値上げ要請 | 7.8 | | 8.5 | | 4.2 | | 5.9 | | 4.3 | | 3.6 | | 3.6 | | 3.6 | | | | |
| | 人件費の増加 | 6.0 | | 6.8 | | 7.6 | | 7.6 | | 6.9 | | 7.2 | | 8.9 | | 6.3 | | | | |
| | 人件費以外の経費の増加 | 2.6 | | 0.9 | | 2.5 | | - | | - | | 0.9 | | 0.9 | | 0.9 | | | | |
| | 工場・機械の狭小・老朽化 | 9.5 | | 8.5 | | 7.6 | | 9.2 | | 8.6 | | 10.8 | | 10.7 | | 8.1 | | | | |
| | 生産能力の不足 | 2.6 | | - | | 2.5 | | 0.8 | | 1.7 | | 1.8 | | 1.8 | | 2.7 | | | | |
| | 下請の確保難 | 1.7 | | 2.6 | | 2.5 | | 2.5 | | 2.6 | | 2.7 | | 0.9 | | 0.9 | | | | |
| | 代金回収の悪化 | 0.9 | | 1.7 | | - | | - | | - | | - | | 0.9 | | - | | | | |
| | 地価の高騰 | 0.9 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | |
| | 天候の不順 | 1.7 | | 2.6 | | 1.7 | | - | | 0.9 | | - | | 0.9 | | 1.8 | | | | |
| | 地場産業の衰退 | - | | 0.9 | | 0.8 | | 0.8 | | 0.9 | | 0.9 | | 0.9 | | 0.9 | | | | |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 | 0.9 | | 0.9 | | - | | 0.8 | | 2.6 | | 1.8 | | 1.8 | | 0.9 | | | | | |
| 為替レートの変動 | 3.4 | | 1.7 | | 1.7 | | 1.7 | | 1.7 | | 2.7 | | 0.9 | | 1.8 | | | | | |
| その他 | 2.6 | | 0.9 | | 3.4 | | 1.7 | | 0.9 | | 1.8 | | 3.6 | | - | | | | | |
| 問題なし | 5.2 | | 6.8 | | 10.1 | | 7.6 | | 8.6 | | 11.7 | | 8.0 | | 6.3 | | | | | |
| 重点経営施策(%) | 販路を広げる | 68.1 | | 65.8 | | 64.7 | | 68.9 | | 64.7 | | 67.6 | | 65.2 | | 64.0 | | | | |
| | 経費を節減する | 50.9 | | 47.9 | | 42.0 | | 44.5 | | 40.5 | | 47.7 | | 43.8 | | 39.6 | | | | |
| | 情報力を強化する | 25.0 | | 16.2 | | 14.3 | | 18.5 | | 15.5 | | 15.3 | | 16.1 | | 15.3 | | | | |
| | 新製品・技術を開発する | 13.8 | | 19.7 | | 16.0 | | 13.4 | | 17.2 | | 14.4 | | 13.4 | | 11.7 | | | | |
| | 不採算部門を整理・縮小する | 4.3 | | 4.3 | | 5.9 | | 5.9 | | 6.0 | | 4.5 | | 5.4 | | 6.3 | | | | |
| | 提携先を見つける | 7.8 | | 5.1 | | 5.9 | | 5.0 | | 6.9 | | 6.3 | | 8.9 | | 9.9 | | | | |
| | 機械化を推進する | 6.9 | | 7.7 | | 5.9 | | 9.2 | | 6.9 | | 6.3 | | 5.4 | | 8.1 | | | | |
| | 人材を確保する | 13.8 | | 12.8 | | 10.9 | | 13.4 | | 13.8 | | 8.1 | | 13.4 | | 9.9 | | | | |
| | パート化を図る | 1.7 | | 0.9 | | 1.7 | | 1.7 | | 0.9 | | 1.8 | | 1.8 | | 2.7 | | | | |
| | 教育訓練を強化する | - | | 0.9 | | 0.8 | | - | | - | | - | | 0.9 | | 0.9 | | | | |
| | 労働条件を改善する | - | | 0.9 | | 1.7 | | 0.8 | | 0.9 | | 1.8 | | 0.9 | | 4.5 | | | | |
| | 工場・機械を増設・移転する | 2.6 | | 2.6 | | 2.5 | | 0.8 | | 3.4 | | 1.8 | | 0.9 | | 2.7 | | | | |
| | 不動産の有効活用を図る | 0.9 | | 0.9 | | - | | - | | 0.9 | | - | | 0.9 | | - | | | | |
| | その他 | - | | - | | - | | 0.8 | | - | | - | | - | | - | | | | |
| 特になし | 6.9 | | 9.4 | | 13.4 | | 11.8 | | 13.8 | | 12.6 | | 10.7 | | 12.6 | | | | | |
| 有効回答事業所数 | | 116 | | 117 | | 119 | | 119 | | 116 | | 111 | | 112 | | 111 | | | | |

小 売 業（令和2年1月～3月期）

転記表 1

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項 目 | 調査期 | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成31年 | | 平成31年 | | 令和元年 | | 令和元年 | | 令和2年 | | 対 前期比 | 2年 4月～6月期 |
|----------|------------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|----------|--------------|
| | | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | | | | | | |
| 業況 | 良 い | 6.6 | 6.4 | 7.9 | 6.7 | 5.3 | 9.2 | 9.6 | 2.6 | 4.2 | 6.8 | 1.4 | 4.2 | 4.2 | - | 5.7 | 2.9 | | 4.3 |
| | 普 通 | 73.7 | 73.1 | 67.1 | 77.3 | 73.6 | 69.7 | 67.1 | 75.0 | 73.6 | 71.3 | 78.9 | 72.2 | 71.9 | 80.3 | 68.6 | 74.2 | | 71.1 |
| | 悪 い | 19.7 | 20.5 | 25.0 | 16.0 | 21.1 | 21.1 | 23.3 | 22.4 | 22.2 | 21.9 | 19.7 | 23.6 | 23.9 | 19.7 | 25.7 | 22.9 | | 24.6 |
| | D・I | -13.1 | -14.1 | -17.1 | -9.3 | -15.8 | -11.9 | -13.7 | -19.8 | -18.0 | -15.1 | -18.3 | -19.4 | -19.7 | -19.7 | -20.0 | -20.0 | | -20.3 |
| | 修正値 | -18.6 | -13.7 | -19.1 | -15.5 | -14.6 | -16.0 | -13.5 | -15.8 | -21.6 | -14.9 | -20.2 | -23.9 | -19.1 | -22.3 | -19.2 | -17.0 | -0.1 | -19.3 |
| | 傾向値 | -13.0 | | -13.9 | | -14.4 | | -14.7 | | -15.5 | | -16.3 | | -16.9 | | -18.2 | | | |
| 売上額 | 増 加 | 8.0 | 9.0 | 6.6 | 8.0 | 7.9 | 9.2 | 9.6 | 3.9 | 6.9 | 8.2 | 5.6 | 8.3 | 4.2 | 1.4 | 4.2 | 2.8 | | 2.8 |
| | 変 ら ず | 74.7 | 74.3 | 69.7 | 76.0 | 75.0 | 69.7 | 71.2 | 80.3 | 72.3 | 72.6 | 83.1 | 75.0 | 73.6 | 81.7 | 74.7 | 79.1 | | 77.5 |
| | 減 少 | 17.3 | 16.7 | 23.7 | 16.0 | 17.1 | 21.1 | 19.2 | 15.8 | 20.8 | 19.2 | 11.3 | 16.7 | 22.2 | 16.9 | 21.1 | 18.1 | | 19.7 |
| | D・I | -9.3 | -7.7 | -17.1 | -8.0 | -9.2 | -11.9 | -9.6 | -11.9 | -13.9 | -11.0 | -5.7 | -8.4 | -18.0 | -15.5 | -16.9 | -15.3 | | -16.9 |
| | 修正値 | -13.4 | -7.0 | -20.7 | -11.1 | -6.2 | -17.1 | -10.5 | -9.7 | -16.9 | -10.5 | -10.4 | -11.9 | -15.4 | -18.4 | -16.9 | -13.7 | -1.5 | -15.8 |
| | 傾向値 | -11.0 | | -11.5 | | -11.4 | | -10.9 | | -11.9 | | -11.0 | | -10.7 | | -12.7 | | | |
| 収益 | 増 加 | 4.0 | 9.0 | 7.9 | 5.3 | 6.6 | 13.2 | 8.2 | 3.9 | 6.9 | 5.5 | 1.4 | 8.3 | 4.2 | - | 4.2 | 2.8 | | 2.8 |
| | 変 ら ず | 77.3 | 73.1 | 64.5 | 74.7 | 73.7 | 63.1 | 71.3 | 76.4 | 70.9 | 74.0 | 80.3 | 72.3 | 73.6 | 80.3 | 76.1 | 77.8 | | 77.5 |
| | 減 少 | 18.7 | 17.9 | 27.6 | 20.0 | 19.7 | 23.7 | 20.5 | 19.7 | 22.2 | 20.5 | 18.3 | 19.4 | 22.2 | 19.7 | 19.7 | 19.4 | | 19.7 |
| | D・I | -14.7 | -8.9 | -19.7 | -14.7 | -13.1 | -10.5 | -12.3 | -15.8 | -15.3 | -15.0 | -16.9 | -11.1 | -18.0 | -19.7 | -15.5 | -16.6 | | -16.9 |
| | 修正値 | -18.0 | -8.3 | -22.9 | -15.5 | -12.7 | -16.8 | -11.8 | -14.3 | -18.3 | -14.1 | -18.8 | -13.1 | -17.8 | -23.0 | -15.1 | -15.2 | 2.7 | -15.6 |
| | 傾向値 | -12.5 | | -13.7 | | -14.4 | | -14.5 | | -15.0 | | -14.8 | | -15.0 | | -16.0 | | | |
| 価格動向 | 販売価格 | -1.3 | 3.8 | 0.0 | -1.3 | 1.3 | 1.3 | -1.3 | 5.3 | 5.5 | -2.7 | 7.0 | 4.1 | 4.1 | 7.1 | 0.0 | 2.7 | | 0.0 |
| | 〃 修正値 | -3.1 | 2.6 | -0.2 | -1.7 | 1.7 | 1.0 | -0.3 | 5.0 | 4.6 | -1.9 | 6.6 | 4.6 | 3.3 | 6.5 | 1.1 | 0.7 | -2.2 | 0.9 |
| | 〃 傾向値 | -1.2 | | -0.5 | | 0.3 | | 0.0 | | 0.5 | | 2.3 | | 3.5 | | 4.0 | | | |
| | 仕入価格 | 8.0 | 14.1 | 15.8 | 4.0 | 11.9 | 18.4 | 11.0 | 11.9 | 12.5 | 6.9 | 16.9 | 12.5 | 19.4 | 16.9 | 2.8 | 15.3 | | 2.8 |
| | 〃 修正値 | 5.6 | 11.5 | 15.3 | 3.3 | 14.5 | 18.5 | 10.1 | 14.0 | 12.3 | 6.4 | 15.9 | 12.5 | 20.7 | 15.2 | 2.5 | 16.6 | -18.2 | 3.0 |
| | 〃 傾向値 | 6.1 | | 8.6 | | 11.4 | | 12.1 | | 12.2 | | 12.9 | | 14.0 | | 13.9 | | | |
| 在庫・繰り | 在庫数量 | 1.4 | 3.8 | 1.3 | 0.0 | -1.3 | 2.6 | 0.0 | -1.3 | 0.0 | -4.1 | 1.4 | -2.8 | -1.4 | -2.8 | 0.0 | -2.8 | | 0.0 |
| | 〃 修正値 | 1.4 | 3.4 | 1.5 | 0.1 | 0.3 | 2.3 | -0.6 | 0.4 | 0.2 | -4.3 | 1.2 | -2.1 | 0.8 | -3.0 | -0.5 | -1.0 | -1.3 | -0.7 |
| | 資金繰り | -10.6 | -11.5 | -14.5 | -9.3 | -15.8 | -13.2 | -13.7 | -17.1 | -19.4 | -15.1 | -19.7 | -19.4 | -18.0 | -21.1 | -18.3 | -18.0 | | -18.3 |
| | 〃 修正値 | -12.8 | -9.8 | -15.8 | -11.2 | -16.1 | -14.7 | -11.8 | -16.9 | -20.6 | -13.3 | -20.2 | -20.7 | -18.3 | -22.1 | -17.2 | -18.0 | 1.1 | -17.1 |
| 前年同期比 | 売上額 | -9.3 | | -14.5 | | -17.1 | | -8.2 | | -18.0 | | -15.5 | | -16.7 | | -14.1 | | | |
| | 収 益 | -14.7 | | -11.9 | | -15.8 | | -15.1 | | -19.4 | | -19.7 | | -20.8 | | -12.7 | | | |
| | 販売価格 | -2.7 | | 1.3 | | 6.6 | | 0.0 | | 4.1 | | 8.5 | | 6.9 | | -1.4 | | | |
| 雇用 | 残業時間 | -5.4 | -1.3 | -3.9 | -6.7 | -4.0 | -5.3 | -2.8 | -2.7 | -4.2 | -5.4 | -2.8 | -6.9 | -5.6 | 0.0 | 1.4 | -2.8 | | 1.4 |
| | 人 手 | -13.3 | -7.8 | -13.2 | -14.7 | -13.2 | -11.9 | -11.0 | -17.1 | -13.9 | -11.0 | -18.3 | -15.3 | -9.7 | -22.5 | -11.3 | -8.3 | | -8.5 |
| 借入金 | 借入をした/借入の予定あり(%) | 15.1 | 6.5 | 13.3 | 8.2 | 12.0 | 6.7 | 8.5 | 8.0 | 11.3 | 9.9 | 10.0 | 11.3 | 11.3 | 4.3 | 9.9 | 4.2 | | 7.0 |
| | 借入しない/借入の予定なし(%) | 84.9 | 93.5 | 86.7 | 91.8 | 88.0 | 93.3 | 91.5 | 92.0 | 88.7 | 90.1 | 90.0 | 88.7 | 88.7 | 95.7 | 90.1 | 95.8 | | 93.0 |
| | 借入難易度 | -5.9 | | -11.6 | | -11.3 | | -8.8 | | -12.1 | | -14.1 | | -12.7 | | -8.8 | | | |
| 有効回答事業所数 | | 76 | | 76 | | 76 | | 73 | | 72 | | 71 | | 72 | | 71 | | | |

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項 目 | 調査期 | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成31年 | | 平成31年 | | 令和元年 | | 令和元年 | | 令和2年 | | 対 前期比 | 2年 4月～6月期 |
|-----------|---------------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|----------|--------------|
| | | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | | |
| 設備投資動向(%) | 現在の設備 | -8.0 | -3.8 | -5.3 | -8.0 | -6.6 | -4.0 | -8.2 | -6.6 | -4.2 | -6.9 | -1.4 | -8.3 | -4.2 | -2.8 | -2.8 | -5.6 | | -2.8 |
| | 実施した・予定あり | 5.5 | 2.8 | 6.7 | 4.1 | 2.7 | 1.4 | 4.3 | 2.7 | 4.3 | 1.4 | 8.6 | 4.3 | 1.5 | 0.0 | 10.3 | 2.9 | | 2.9 |
| | 事業用土地・建物 | - | 50.0 | - | - | - | - | 33.3 | - | 33.3 | - | 16.7 | - | 100.0 | - | 14.3 | - | | - |
| | 事務機器 | 50.0 | 50.0 | 40.0 | 66.7 | 50.0 | 100.0 | 66.7 | 100.0 | 33.3 | 100.0 | 16.7 | 66.7 | - | - | 28.6 | 50.0 | | - |
| | 車両 | 100.0 | - | 40.0 | 66.7 | 50.0 | 100.0 | - | - | 33.3 | - | 16.7 | 66.7 | - | - | 28.6 | - | | 100.0 |
| | その他 | 25.0 | - | 40.0 | - | - | - | - | - | - | - | 50.0 | - | - | - | 28.6 | 50.0 | | - |
| | 実施しない・予定なし | 94.5 | 97.2 | 93.3 | 95.9 | 97.3 | 98.6 | 95.7 | 97.3 | 95.7 | 98.6 | 91.4 | 95.7 | 98.5 | 100.0 | 89.7 | 97.1 | | 97.1 |
| | 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少 | 38.2 | | 42.1 | | 50.0 | | 43.8 | | 48.6 | | 49.3 | | 50.0 | | 45.1 | | |
| | 人手不足 | 14.5 | | 14.5 | | 13.2 | | 12.3 | | 12.5 | | 16.9 | | 6.9 | | 9.9 | | | |
| | 同業者間の競争の激化 | 25.0 | | 34.2 | | 30.3 | | 30.1 | | 25.0 | | 31.0 | | 30.6 | | 25.4 | | | |
| | 大型店との競争の激化 | 22.4 | | 26.3 | | 30.3 | | 27.4 | | 25.0 | | 32.4 | | 27.8 | | 21.1 | | | |
| | 輸入製品との競争の激化 | - | | - | | 1.3 | | 1.4 | | 1.4 | | 1.4 | | 2.8 | | 7.0 | | | |
| | 利幅の縮小 | 19.7 | | 14.5 | | 9.2 | | 9.6 | | 12.5 | | 15.5 | | 12.5 | | 15.5 | | | |
| | 取扱商品の陳腐化 | 2.6 | | 5.3 | | 6.6 | | 4.1 | | 5.6 | | 5.6 | | 5.6 | | 9.9 | | | |
| | 販売商品の不足 | 3.9 | | 3.9 | | 1.3 | | 2.7 | | 2.8 | | 1.4 | | - | | - | | | |
| | 販売納入先からの値下げ要請 | - | | - | | - | | - | | 1.4 | | - | | - | | - | | | |
| | 仕入先からの値上げ要請 | 13.2 | | 13.2 | | 10.5 | | 12.3 | | 11.1 | | 7.0 | | 6.9 | | 7.0 | | | |
| | 人件費の増加 | 1.3 | | 3.9 | | 5.3 | | 5.5 | | 9.7 | | 4.2 | | 4.2 | | 4.2 | | | |
| | 人件費以外の経費の増加 | 1.3 | | 1.3 | | - | | 1.4 | | - | | - | | 2.8 | | - | | | |
| | 取引先の減少 | 7.9 | | 7.9 | | 1.3 | | 8.2 | | 11.1 | | 7.0 | | 8.3 | | 5.6 | | | |
| | 商圏人口の減少 | 7.9 | | 7.9 | | 5.3 | | 5.5 | | 2.8 | | 5.6 | | 2.8 | | 1.4 | | | |
| | 商店街の集客力の低下 | 22.4 | | 17.1 | | 23.7 | | 19.2 | | 19.4 | | 16.9 | | 18.1 | | 19.7 | | | |
| | 店舗の狭小・老朽化 | 9.2 | | 9.2 | | 3.9 | | 4.1 | | 2.8 | | - | | - | | - | | | |
| | 代金回収の悪化 | - | | 1.3 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 地価の高騰 | - | | - | | - | | - | | 1.4 | | 1.4 | | 1.4 | | - | | | |
| | 駐車場の確保難 | - | | 1.3 | | 1.3 | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 天候の不順 | 2.6 | | 5.3 | | 9.2 | | 6.8 | | 2.8 | | 5.6 | | 11.1 | | 5.6 | | | |
| | 地場産業の衰退 | - | | 2.6 | | - | | - | | 1.4 | | 1.4 | | - | | - | | | |
| | 大手企業・工場の縮小・撤退 | - | | - | | - | | - | | - | | 1.4 | | - | | 1.4 | | | |
| | その他 | - | | - | | 1.3 | | 1.4 | | 2.8 | | 1.4 | | 1.4 | | 4.2 | | | |
| | 問題なし | 1.3 | | 5.3 | | 5.3 | | 8.2 | | 9.7 | | 7.0 | | 6.9 | | 7.0 | | | |
| 重点経営施策(%) | 品揃えを改善する | 32.9 | | 30.3 | | 30.3 | | 39.7 | | 33.3 | | 35.2 | | 36.1 | | 31.0 | | | |
| | 経費を削減する | 44.7 | | 42.1 | | 36.8 | | 41.1 | | 33.3 | | 42.3 | | 40.3 | | 42.3 | | | |
| | 宣伝・広告を強化する | 25.0 | | 22.4 | | 26.3 | | 28.8 | | 27.8 | | 22.5 | | 23.6 | | 25.4 | | | |
| | 新しい事業を始める | 1.3 | | - | | 1.3 | | 2.7 | | 2.8 | | 2.8 | | 2.8 | | 4.2 | | | |
| | 店舗・設備を改装する | 6.6 | | 3.9 | | 5.3 | | 2.7 | | 8.3 | | 4.2 | | 2.8 | | 5.6 | | | |
| | 仕入先を開拓・選別する | 3.9 | | 3.9 | | 1.3 | | 4.1 | | 2.8 | | 2.8 | | 4.2 | | 8.5 | | | |
| | 営業時間を延長する | - | | 1.3 | | - | | - | | 1.4 | | - | | - | | 1.4 | | | |
| | 売れ筋商品を取り扱う | 19.7 | | 19.7 | | 18.4 | | 21.9 | | 16.7 | | 18.3 | | 15.3 | | 14.1 | | | |
| | 商店街事業を活性化させる | 14.5 | | 19.7 | | 22.4 | | 24.7 | | 19.4 | | 12.7 | | 20.8 | | 14.1 | | | |
| | 機械化を推進する | - | | - | | - | | - | | - | | 2.8 | | - | | 1.4 | | | |
| | 人材を確保する | 10.5 | | 11.8 | | 11.8 | | 8.2 | | 11.1 | | 9.9 | | 5.6 | | 4.2 | | | |
| | パート化を図る | 2.6 | | 2.6 | | 1.3 | | 2.7 | | 4.2 | | 1.4 | | 1.4 | | - | | | |
| | 教育訓練を強化する | 1.3 | | - | | 1.3 | | 1.4 | | 4.2 | | 2.8 | | 1.4 | | 1.4 | | | |
| | 輸入品の取扱いを増やす | - | | 1.3 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 不動産の有効活用を図る | - | | 1.3 | | 1.3 | | - | | - | | 1.4 | | - | | 1.4 | | | |
| その他 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | |
| 特になし | 13.2 | | 17.1 | | 13.2 | | 11.0 | | 22.2 | | 16.9 | | 19.4 | | 16.9 | | | | |
| 有効回答事業所数 | | 76 | | 76 | | 76 | | 73 | | 72 | | 71 | | 72 | | 71 | | | |

サービス業（令和2年1～3月期）

転記表 1

注：各項目の右側は、前期調査における予想（予定）値です。

| 項 目 | 調査期 | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成31年 | | 平成31年 | | 令和元年 | | 令和元年 | | 令和2年 | | 対 前期比 | 2年 4月～6月期 |
|----------|-------------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|----------|--------------|
| | | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | | | | | | |
| 業況 | 良 い | 2.9 | 2.9 | 8.6 | 14.7 | 2.9 | 8.6 | 5.6 | 5.9 | 5.7 | 11.4 | 2.9 | 2.9 | 5.7 | 2.9 | 3.0 | 2.9 | | 3.0 |
| | 普 通 | 70.6 | 65.7 | 68.5 | 64.7 | 73.6 | 68.5 | 72.2 | 67.6 | 77.2 | 62.9 | 77.1 | 74.2 | 68.6 | 71.4 | 78.8 | 71.4 | | 78.8 |
| | 悪 い | 26.5 | 31.4 | 22.9 | 20.6 | 23.5 | 22.9 | 22.2 | 26.5 | 17.1 | 25.7 | 20.0 | 22.9 | 25.7 | 25.7 | 18.2 | 25.7 | | 18.2 |
| | D・I | -23.6 | -28.5 | -14.3 | -5.9 | -20.6 | -14.3 | -16.6 | -20.6 | -11.4 | -14.3 | -17.1 | -20.0 | -20.0 | -22.8 | -15.2 | -22.8 | | -15.2 |
| | 修正値 | -21.2 | -26.8 | -20.8 | -6.2 | -19.6 | -22.9 | -15.8 | -16.1 | -9.9 | -13.7 | -21.9 | -19.0 | -17.9 | -28.0 | -14.8 | -18.1 | 3.1 | -16.2 |
| | 傾向値 | -24.0 | | -24.8 | | -23.7 | | -20.6 | | -17.3 | | -16.1 | | -16.4 | | -16.1 | | | |
| 売上額 | 増 加 | 5.9 | 5.7 | 11.4 | 11.8 | 5.9 | 8.6 | 11.1 | 5.9 | 11.4 | 17.1 | 2.9 | 2.9 | 5.7 | 5.7 | 3.0 | 2.9 | | 3.0 |
| | 変 ら ず | 70.6 | 68.6 | 65.7 | 64.7 | 79.4 | 68.5 | 69.5 | 73.5 | 71.5 | 62.9 | 80.0 | 71.4 | 71.4 | 74.3 | 66.7 | 68.5 | | 69.7 |
| | 減 少 | 23.5 | 25.7 | 22.9 | 23.5 | 14.7 | 22.9 | 19.4 | 20.6 | 17.1 | 20.0 | 17.1 | 25.7 | 22.9 | 20.0 | 30.3 | 28.6 | | 27.3 |
| | D・I | -17.6 | -20.0 | -11.5 | -11.7 | -8.8 | -14.3 | -8.3 | -14.7 | -5.7 | -2.9 | -14.2 | -22.8 | -17.2 | -14.3 | -27.3 | -25.7 | | -24.3 |
| | 修正値 | -20.2 | -17.3 | -15.5 | -12.1 | -6.8 | -20.1 | -6.1 | -12.7 | -7.4 | -2.8 | -16.0 | -18.4 | -15.7 | -18.1 | -24.3 | -23.2 | -8.6 | -25.4 |
| | 傾向値 | -20.9 | | -21.2 | | -19.0 | | -14.1 | | -10.1 | | -8.9 | | -10.3 | | -13.7 | | | |
| 収益 | 増 加 | 5.9 | 5.7 | 8.6 | 8.8 | 2.9 | 8.6 | 8.3 | 2.9 | 8.6 | 20.0 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 5.7 | 3.0 | 2.9 | | 3.0 |
| | 変 ら ず | 73.5 | 71.4 | 68.5 | 70.6 | 76.5 | 71.4 | 75.0 | 70.6 | 74.3 | 65.7 | 80.0 | 71.4 | 80.0 | 77.2 | 63.7 | 68.5 | | 66.7 |
| | 減 少 | 20.6 | 22.9 | 22.9 | 20.6 | 20.6 | 20.0 | 16.7 | 26.5 | 17.1 | 14.3 | 17.1 | 25.7 | 17.1 | 17.1 | 33.3 | 28.6 | | 30.3 |
| | D・I | -14.7 | -17.2 | -14.3 | -11.8 | -17.7 | -11.4 | -8.4 | -23.6 | -8.5 | 5.7 | -14.2 | -22.8 | -14.2 | -11.4 | -30.3 | -25.7 | | -27.3 |
| | 修正値 | -17.5 | -15.8 | -18.0 | -11.6 | -13.0 | -17.7 | -8.9 | -19.0 | -9.5 | 1.7 | -16.4 | -18.2 | -10.3 | -16.5 | -28.9 | -20.3 | -18.6 | -29.9 |
| | 傾向値 | -20.4 | | -20.1 | | -18.6 | | -15.2 | | -13.0 | | -12.2 | | -11.8 | | -14.1 | | | |
| 価格動向 | 料 金 価 格 | 3.0 | 5.7 | -2.9 | 5.9 | 0.0 | -2.8 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 11.4 | 5.7 | 0.0 | 5.7 | | 0.0 |
| | ” 修正値 | 0.5 | 7.0 | -3.7 | 2.4 | 0.5 | -3.8 | -0.3 | 1.4 | 1.8 | 0.3 | 1.0 | -2.2 | 11.0 | 5.2 | -0.6 | 7.0 | -11.6 | 0.0 |
| | ” 傾向値 | 1.8 | | 1.8 | | 1.5 | | 0.7 | | 0.0 | | 0.4 | | 2.2 | | 3.6 | | | |
| | 材 料 価 格 | 14.7 | 14.3 | 17.1 | 14.7 | 17.6 | 17.1 | 16.6 | 14.7 | 8.6 | 17.1 | 5.7 | 8.6 | 14.3 | 14.3 | 24.2 | 14.2 | | 15.2 |
| | ” 修正値 | 13.1 | 13.7 | 15.1 | 11.6 | 17.1 | 16.1 | 16.6 | 16.4 | 8.9 | 16.6 | 5.9 | 7.4 | 14.9 | 13.2 | 22.1 | 16.4 | 7.2 | 15.2 |
| | ” 傾向値 | 9.5 | | 11.5 | | 14.4 | | 16.2 | | 15.7 | | 13.6 | | 11.7 | | 12.3 | | | |
| 資金繰り | 資 金 繰 り | -11.8 | -17.1 | -17.1 | -3.0 | -8.8 | -20.0 | -2.7 | -8.8 | -8.5 | -5.7 | -8.9 | -14.3 | -20.0 | -8.9 | -6.1 | -22.9 | | -6.1 |
| | ” 修正値 | -11.0 | -19.1 | -18.2 | -3.4 | -7.2 | -19.0 | -6.3 | -7.0 | -6.3 | -10.0 | -9.2 | -12.3 | -17.1 | -7.4 | -10.1 | -20.1 | 7.0 | -11.4 |
| 前年同期比 | 売 上 額 | -17.6 | | -8.5 | | -11.7 | | -11.1 | | -20.0 | | -20.0 | | -14.3 | | -30.3 | | | |
| | 収 益 | -17.6 | | -8.5 | | -11.7 | | -11.1 | | -20.0 | | -17.1 | | -14.2 | | -24.2 | | | |
| 雇用 | 残 業 時 間 | -3.0 | -2.8 | 8.6 | -3.0 | -5.9 | 5.7 | -8.3 | 0.0 | -5.7 | -5.7 | -8.6 | -5.7 | -5.9 | -2.9 | -6.1 | -5.9 | | -6.1 |
| | 人 手 | -8.8 | -8.5 | -11.4 | -8.8 | -8.8 | -11.4 | -5.5 | -11.8 | -5.7 | -5.7 | -8.8 | -5.7 | -2.9 | -8.8 | -9.1 | -5.9 | | -12.1 |
| 借入金 | 借入をした／借入の予定あり (%) | 14.7 | 20.0 | 11.4 | 14.7 | 2.9 | 14.3 | 13.9 | 8.8 | 11.4 | 13.9 | 11.4 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 12.1 | 11.4 | | 9.1 |
| | 借入しない／借入の予定なし (%) | 85.3 | 80.0 | 88.6 | 85.3 | 97.1 | 85.7 | 86.1 | 91.2 | 88.6 | 86.1 | 88.6 | 85.7 | 85.7 | 85.7 | 87.9 | 88.6 | | 90.9 |
| | 借入 難 易 度 | -10.3 | | 3.3 | | -10.7 | | -3.1 | | -16.7 | | -6.7 | | -12.9 | | -17.2 | | | |
| 有効回答事業所数 | | 34 | | 35 | | 34 | | 36 | | 35 | | 35 | | 35 | | 33 | | | |

サービス業

転記表 2

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項 目 | 調査期 | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成31年 | | 平成31年 | | 令和元年 | | 令和元年 | | 令和2年 | | 対前期比 | 2年 4月～6月期 |
|---------------|-------------|----------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|--------|--------|------|------|------|--------------|
| | | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 1月～3月期 | | | | |
| 設備投資動向(%) | 現在の設備 | -8.8 | -8.5 | -8.5 | -14.7 | -14.7 | -14.3 | -13.9 | -11.8 | -8.5 | -13.9 | -8.6 | 0.0 | -5.9 | -8.6 | -6.3 | -5.9 | | -6.3 |
| | 実施した・予定あり | 8.8 | 8.8 | 2.9 | 11.8 | 5.9 | 11.4 | 11.1 | 14.7 | 11.4 | 5.6 | 14.3 | 14.3 | 11.8 | 8.8 | 9.7 | 11.8 | | 12.9 |
| | 事業用土地・建物 | - | 33.3 | - | 25.0 | - | - | 25.0 | 20.0 | - | - | - | - | 25.0 | - | - | 25.0 | | - |
| | 機械・設備の新・増設 | 33.3 | 33.3 | - | 75.0 | 50.0 | 75.0 | 75.0 | 60.0 | 25.0 | 100.0 | 20.0 | 60.0 | 50.0 | 66.7 | 66.7 | 25.0 | | 25.0 |
| | 機械・設備の更改 | 33.3 | 100.0 | 100.0 | 75.0 | 100.0 | 50.0 | 50.0 | 60.0 | 75.0 | - | 40.0 | 40.0 | - | 33.3 | - | 25.0 | | 50.0 |
| | 事務機器 | - | 66.7 | - | 25.0 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | 20.0 | 25.0 | 100.0 | 40.0 | 40.0 | 50.0 | - | 33.3 | 25.0 | | 25.0 |
| | 車両 | 33.3 | 33.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 20.0 | - | - | 33.3 | 66.7 | - | | 50.0 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | 25.0 | - | - | 20.0 | 25.0 | - | - | 25.0 | | - |
| | 実施しない・予定なし | 91.2 | 91.2 | 97.1 | 88.2 | 94.1 | 88.6 | 88.9 | 85.3 | 88.6 | 94.4 | 85.7 | 85.7 | 88.2 | 91.2 | 90.3 | 88.2 | | 87.1 |
| | 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少 | 52.9 | | 37.1 | | 55.9 | | 41.7 | | 40.0 | | 28.6 | | 34.3 | | 42.4 | | |
| 人手不足 | | 8.8 | | 8.6 | | 23.5 | | 11.1 | | 17.1 | | 14.3 | | 2.9 | | 3.0 | | | |
| 同業者間の競争の激化 | | 50.0 | | 42.9 | | 52.9 | | 33.3 | | 34.3 | | 40.0 | | 40.0 | | 39.4 | | | |
| 大企業との競争の激化 | | 8.8 | | 2.9 | | 5.9 | | - | | - | | 2.9 | | 2.9 | | 6.1 | | | |
| 合理化の不足 | | 5.9 | | 5.7 | | 5.9 | | 5.6 | | 8.6 | | 2.9 | | 5.7 | | 3.0 | | | |
| 利幅の縮小 | | 14.7 | | 17.1 | | 14.7 | | 16.7 | | 8.6 | | 8.6 | | 8.6 | | 12.1 | | | |
| 取扱事務の陳腐化 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| 材料価格の上昇 | | 5.9 | | 11.4 | | 8.8 | | 5.6 | | 11.4 | | 8.6 | | 5.7 | | - | | | |
| 料金の値下げ要請 | | 2.9 | | 2.9 | | - | | - | | - | | - | | - | | 3.0 | | | |
| 人件費の増加 | | 11.8 | | 11.4 | | 14.7 | | 19.4 | | 8.6 | | 17.1 | | 20.0 | | 15.2 | | | |
| 人件費以外の経費の増加 | | 5.9 | | - | | - | | 2.8 | | - | | - | | 2.9 | | - | | | |
| 技術力の不足 | | 2.9 | | 2.9 | | 2.9 | | 2.8 | | 5.7 | | - | | 2.9 | | 3.0 | | | |
| 取引先の減少 | | 11.8 | | 14.3 | | 2.9 | | 11.1 | | 2.9 | | 5.7 | | 2.9 | | 6.1 | | | |
| 商圏人口の減少 | | 11.8 | | 14.3 | | 14.7 | | 8.3 | | 8.6 | | 5.7 | | 5.7 | | 6.1 | | | |
| 地価の高騰 | | 2.9 | | - | | - | | - | | - | | - | | 2.9 | | - | | | |
| 駐車場の確保難 | | - | | - | | - | | 2.8 | | - | | - | | - | | - | | | |
| 店舗・設備の狭小・老朽化 | | 2.9 | | 2.9 | | 2.9 | | 2.8 | | 5.7 | | 2.9 | | 2.9 | | 6.1 | | | |
| 代金回収の悪化 | | 2.9 | | - | | - | | 2.8 | | 2.9 | | - | | - | | - | | | |
| 天候の不順 | | 2.9 | | 5.7 | | - | | 2.8 | | 2.9 | | 2.9 | | 5.7 | | 3.0 | | | |
| 地場産業の衰退 | | 2.9 | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | | |
| その他 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | 3.0 | | | | |
| 問題なし | - | | 8.6 | | 2.9 | | 11.1 | | 25.7 | | 25.7 | | 17.1 | | 18.2 | | | | |
| 重点経営施策(%) | 販路を広げる | 41.2 | | 34.3 | | 41.2 | | 41.7 | | 34.3 | | 28.6 | | 34.3 | | 36.4 | | | |
| | 経費を節減する | 44.1 | | 37.1 | | 41.2 | | 44.4 | | 37.1 | | 31.4 | | 37.1 | | 30.3 | | | |
| | 宣伝・広告を強化する | 35.3 | | 22.9 | | 38.2 | | 27.8 | | 25.7 | | 28.6 | | 28.6 | | 36.4 | | | |
| | 新しい事業を始める | 2.9 | | - | | - | | 2.8 | | - | | 2.9 | | 2.9 | | - | | | |
| | 店舗・設備を改装する | 17.6 | | 14.3 | | 5.9 | | 8.3 | | 8.6 | | 8.6 | | 8.6 | | 3.0 | | | |
| | 提携先を見つける | - | | 2.9 | | 2.9 | | - | | - | | 2.9 | | - | | 9.1 | | | |
| | 技術力を強化する | 11.8 | | 11.4 | | 23.5 | | 8.3 | | 5.7 | | 11.4 | | 8.6 | | 6.1 | | | |
| | 機械化を推進する | - | | - | | 2.9 | | - | | 2.9 | | - | | - | | - | | | |
| | 人材を確保する | 5.9 | | 8.6 | | 8.8 | | 11.1 | | 8.6 | | 11.4 | | 11.4 | | 9.1 | | | |
| | パート化を図る | 2.9 | | - | | - | | 2.8 | | - | | - | | 2.9 | | 3.0 | | | |
| | 教育訓練を強化する | 5.9 | | - | | 2.9 | | - | | - | | - | | 2.9 | | - | | | |
| | 労働条件を改善する | 5.9 | | 2.9 | | 2.9 | | 2.8 | | - | | - | | - | | 3.0 | | | |
| | 不動産の有効活用を図る | - | | - | | - | | - | | - | | 2.9 | | - | | - | | | |
| | その他 | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | - | | | |
| | 特になし | 17.6 | | 22.9 | | 17.6 | | 16.7 | | 31.4 | | 34.3 | | 22.9 | | 24.2 | | | |
| 有効回答事業所数 | | 34 | | 35 | | 34 | | 36 | | 35 | | 35 | | 35 | | 33 | | | |

建設業（令和2年1月～3月期）

転記表 1

注：各項目の右側は、前期調査における予想（予定）値です。

| 項 目 | 調査期 | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成31年 | | 平成31年 | | 令和元年 | | 令和元年 | | 令和2年 | | 対前期比 | 2年 4月～6月期 |
|----------|-------------------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|----------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| | | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | 4月～6月期 | 7月～9月期 | 10月～12月期 | 1月～3月期 | | | | | | |
| 業況 | 良 い | 20.5 | 12.5 | 17.9 | 15.4 | 20.5 | 23.1 | 28.2 | 23.7 | 15.4 | 25.6 | 13.2 | 20.5 | 21.6 | 18.9 | 20.0 | 24.3 | | 11.4 |
| | 普 通 | 64.1 | 82.5 | 66.7 | 71.8 | 69.2 | 71.8 | 66.7 | 71.0 | 76.9 | 69.3 | 81.5 | 79.5 | 67.6 | 78.4 | 74.3 | 62.2 | | 82.9 |
| | 悪 い | 15.4 | 5.0 | 15.4 | 12.8 | 10.3 | 5.1 | 5.1 | 5.3 | 7.7 | 5.1 | 5.3 | - | 10.8 | 2.7 | 5.7 | 13.5 | | 5.7 |
| | D・I | 5.1 | 7.5 | 2.5 | 2.6 | 10.2 | 18.0 | 23.1 | 18.4 | 7.7 | 20.5 | 7.9 | 20.5 | 10.8 | 16.2 | 14.3 | 10.8 | | 5.7 |
| | 修正値 | 4.8 | 7.1 | 1.8 | 3.2 | 7.0 | 12.9 | 20.0 | 17.1 | 7.9 | 19.1 | 9.9 | 19.7 | 8.9 | 14.7 | 9.9 | 10.9 | 1.0 | 5.0 |
| | 傾向値 | 6.6 | | 5.7 | | 5.7 | | 8.0 | | 10.6 | | 11.6 | | 12.3 | | 11.3 | | | |
| 売上額 | 増 加 | 12.8 | 12.5 | 15.4 | 7.7 | 30.8 | 30.8 | 20.5 | 28.2 | 25.6 | 23.1 | 31.6 | 17.9 | 27.0 | 15.8 | 11.4 | 18.9 | | 8.6 |
| | 変 ら ず | 69.3 | 77.5 | 66.7 | 87.2 | 53.8 | 64.1 | 69.2 | 66.7 | 61.6 | 71.8 | 57.9 | 77.0 | 51.4 | 76.3 | 68.6 | 59.5 | | 65.7 |
| | 減 少 | 17.9 | 10.0 | 17.9 | 5.1 | 15.4 | 5.1 | 10.3 | 5.1 | 12.8 | 5.1 | 10.5 | 5.1 | 21.6 | 7.9 | 20.0 | 21.6 | | 25.7 |
| | D・I | -5.1 | 2.5 | -2.5 | 2.6 | 15.4 | 25.7 | 10.2 | 23.1 | 12.8 | 18.0 | 21.1 | 12.8 | 5.4 | 7.9 | -8.6 | -2.7 | | -17.1 |
| | 修正値 | -4.6 | 7.2 | -1.8 | 1.6 | 11.5 | 18.5 | 10.3 | 21.5 | 11.8 | 22.9 | 21.2 | 11.8 | 3.1 | 4.7 | -6.7 | -2.9 | -9.8 | -12.3 |
| | 傾向値 | 14.4 | | 9.0 | | 6.0 | | 4.8 | | 6.7 | | 11.9 | | 13.6 | | 10.0 | | | |
| 受注残 | 増 加 | 20.5 | 17.5 | 10.3 | 10.3 | 28.2 | 15.4 | 20.5 | 25.6 | 15.4 | 25.6 | 18.4 | 12.8 | 16.2 | 10.5 | 8.6 | 21.6 | | 8.6 |
| | 変 ら ず | 69.2 | 67.5 | 76.9 | 82.0 | 61.5 | 76.9 | 71.8 | 69.3 | 71.8 | 66.7 | 76.3 | 79.5 | 70.3 | 84.2 | 74.3 | 70.3 | | 68.5 |
| | 減 少 | 10.3 | 15.0 | 12.8 | 7.7 | 10.3 | 7.7 | 7.7 | 5.1 | 12.8 | 7.7 | 5.3 | 7.7 | 13.5 | 5.3 | 17.1 | 8.1 | | 22.9 |
| | D・I | 10.2 | 2.5 | -2.5 | 2.6 | 17.9 | 7.7 | 12.8 | 20.5 | 2.6 | 17.9 | 13.1 | 5.1 | 2.7 | 5.2 | -8.5 | 13.5 | | -14.3 |
| | 修正値 | 8.8 | 5.8 | 0.4 | 3.0 | 12.3 | 4.6 | 14.5 | 18.6 | 0.3 | 18.4 | 17.0 | 5.2 | 0.7 | 5.3 | -6.7 | 10.6 | -7.4 | -12.3 |
| | 傾向値 | 14.1 | | 11.9 | | 10.7 | | 10.2 | | 8.7 | | 9.7 | | 9.7 | | 5.1 | | | |
| 施工高 | 増 加 | 20.5 | 12.5 | 15.4 | 12.8 | 30.8 | 23.1 | 12.8 | 23.1 | 20.5 | 17.9 | 18.4 | 12.8 | 13.5 | 10.5 | 11.4 | 13.5 | | 5.7 |
| | 変 ら ず | 66.7 | 75.0 | 69.2 | 79.5 | 58.9 | 74.3 | 79.5 | 71.8 | 71.8 | 74.4 | 73.7 | 79.5 | 67.6 | 81.6 | 71.5 | 75.7 | | 74.3 |
| | 減 少 | 12.8 | 12.5 | 15.4 | 7.7 | 10.3 | 2.6 | 7.7 | 5.1 | 7.7 | 7.7 | 7.9 | 7.7 | 18.9 | 7.9 | 17.1 | 10.8 | | 20.0 |
| | D・I | 7.7 | 0.0 | 0.0 | 5.1 | 20.5 | 20.5 | 5.1 | 18.0 | 12.8 | 10.2 | 10.5 | 5.1 | -5.4 | 2.6 | -5.7 | 2.7 | | -14.3 |
| | 修正値 | 7.0 | 3.3 | -1.6 | 4.2 | 18.8 | 17.3 | 7.7 | 16.1 | 10.9 | 12.8 | 10.5 | 5.2 | -5.2 | 2.2 | -3.9 | 0.7 | 1.3 | -10.7 |
| | 傾向値 | 12.5 | | 9.4 | | 8.2 | | 8.6 | | 9.0 | | 10.9 | | 9.0 | | 4.4 | | | |
| 収益 | 増 加 | 15.4 | 10.0 | 20.5 | 10.3 | 23.1 | 25.6 | 20.5 | 23.1 | 15.4 | 10.3 | 13.2 | 10.3 | 13.5 | 10.5 | 17.1 | 16.2 | | 14.3 |
| | 変 ら ず | 61.5 | 75.0 | 64.1 | 69.2 | 61.5 | 69.3 | 66.7 | 69.2 | 74.3 | 82.0 | 76.3 | 84.6 | 67.6 | 79.0 | 65.8 | 67.6 | | 65.7 |
| | 減 少 | 23.1 | 15.0 | 15.4 | 20.5 | 15.4 | 5.1 | 12.8 | 7.7 | 10.3 | 7.7 | 10.5 | 5.1 | 18.9 | 10.5 | 17.1 | 16.2 | | 20.0 |
| | D・I | -7.7 | -5.0 | 5.1 | -10.2 | 7.7 | 20.5 | 7.7 | 15.4 | 5.1 | 2.6 | 2.7 | 5.2 | -5.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | | -5.7 |
| | 修正値 | -5.5 | -2.1 | 1.7 | -8.1 | 3.5 | 12.3 | 8.9 | 13.5 | 6.3 | 6.5 | 1.4 | 7.1 | -6.1 | -4.3 | 1.0 | -1.8 | 7.1 | -1.7 |
| | 傾向値 | 6.2 | | 2.2 | | 0.9 | | 1.9 | | 4.8 | | 6.1 | | 4.2 | | 1.6 | | | |
| 価格動向 | 請負価格 | -7.7 | -2.5 | 2.6 | -15.4 | 2.6 | 5.1 | 7.7 | 10.3 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 0.0 | 0.0 | -2.6 | -2.8 | 5.4 | | -8.5 |
| | 〃 修正値 | -7.6 | -1.7 | -0.7 | -14.7 | 4.9 | 0.4 | 6.6 | 12.0 | 4.1 | 2.9 | 1.9 | 3.4 | 1.0 | -4.8 | -4.5 | 4.4 | -5.5 | -8.0 |
| | 〃 傾向値 | 3.7 | | 0.6 | | -0.6 | | 0.3 | | 2.6 | | 3.9 | | 3.6 | | 1.9 | | | |
| | 材料価格 | 28.2 | 10.0 | 30.8 | 10.3 | 30.8 | 23.1 | 28.2 | 20.5 | 23.0 | 23.1 | 21.1 | 15.3 | 24.3 | 13.2 | 14.2 | 13.5 | | 14.2 |
| | 〃 修正値 | 25.4 | 13.9 | 29.4 | 9.9 | 29.0 | 19.4 | 30.7 | 20.9 | 24.2 | 27.7 | 22.8 | 16.9 | 23.6 | 12.3 | 14.9 | 14.6 | -8.7 | 14.1 |
| | 〃 傾向値 | 13.2 | | 18.1 | | 23.3 | | 27.5 | | 28.9 | | 27.0 | | 25.0 | | 22.4 | | | |
| 在庫・繰り | 在庫数量 | 2.6 | -5.0 | 2.5 | 2.6 | 2.5 | 2.5 | 5.1 | -2.6 | 5.1 | 0.0 | 5.3 | 0.0 | 5.6 | 0.0 | -2.9 | 0.0 | | 2.8 |
| | 〃 修正値 | 0.6 | -5.2 | 2.7 | 1.3 | 3.0 | 1.4 | 4.5 | -1.1 | 3.2 | 0.1 | 4.9 | -0.9 | 5.3 | -1.6 | -2.1 | 0.8 | -7.4 | 3.1 |
| | 資金繰り | 5.2 | -2.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.2 | 7.6 | 0.0 | -2.6 | 5.1 | -2.6 | -2.6 | 8.1 | 0.0 | -11.4 | 2.7 | | -14.3 |
| | 〃 修正値 | -2.5 | -1.9 | -1.0 | -4.9 | 0.6 | 4.3 | 10.4 | -0.8 | -8.1 | 6.7 | -2.1 | -5.7 | 7.3 | 0.1 | -7.9 | 1.8 | -15.2 | -11.0 |
| 前年同期比 | 売上額 | 2.6 | | 7.7 | | 12.8 | | 10.2 | | 15.3 | | 15.8 | | 0.0 | | 5.8 | | | |
| | 収 益 | 0.0 | | 5.2 | | 7.6 | | 2.5 | | 7.7 | | 2.7 | | 2.7 | | 11.5 | | | |
| 雇用 | 残業時間 | 2.6 | 2.5 | 2.6 | 2.6 | 7.7 | 5.1 | 5.1 | 10.3 | 2.6 | 0.0 | -5.3 | 2.5 | -5.5 | 0.0 | -2.9 | -8.3 | | 0.0 |
| | 人 手 | -18.0 | -20.5 | -20.5 | -25.6 | -28.2 | -20.5 | -17.9 | -23.1 | -15.4 | -21.1 | -15.8 | -17.9 | -19.4 | -13.2 | -8.5 | -13.9 | | -5.7 |
| 借入金 | 借入をした／借入の予定あり (%) | 41.0 | 35.0 | 30.8 | 33.3 | 35.9 | 20.5 | 28.9 | 30.8 | 23.1 | 29.7 | 28.9 | 28.2 | 27.0 | 21.1 | 20.0 | 24.3 | | 20.6 |
| | 借入しない／借入の予定なし (%) | 59.0 | 65.0 | 69.2 | 66.7 | 64.1 | 79.5 | 71.1 | 69.2 | 76.9 | 70.3 | 71.1 | 71.8 | 73.0 | 78.9 | 80.0 | 75.7 | | 79.4 |
| | 借入難易度 | 17.9 | | 12.8 | | 2.6 | | 10.2 | | 5.3 | | 8.1 | | 9.1 | | 12.1 | | | |
| 有効回答事業所数 | | 39 | | 39 | | 39 | | 39 | | 39 | | 38 | | 37 | | 35 | | | |

建設業

転記表 2

注：各項目の右側は、前期調査における予想(予定)値です。

| 項目 | 調査期 | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成30年 | | 平成31年 | | 平成31年 | | 令和元年 | | 令和元年 | | 令和2年 | | 対前期比 | 2年 4月～6月期 |
|---------------|-------------|----------|------|--------|------|----------|------|--------|------|--------|------|--------|------|----------|------|--------|------|------|--------------|
| | | 4月～6月期 | | 7月～9月期 | | 10月～12月期 | | 1月～3月期 | | 4月～6月期 | | 7月～9月期 | | 10月～12月期 | | 1月～3月期 | | | |
| 設備投資動向(%) | 現在の設備 | -2.6 | -5.0 | 0.0 | -2.6 | 0.0 | -2.6 | -5.1 | 0.0 | 0.0 | -5.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | -2.9 | 0.0 | -2.9 |
| | 実施した・予定あり | 23.1 | 17.9 | 20.5 | 7.9 | 20.5 | 15.4 | 25.6 | 17.9 | 7.7 | 17.9 | 18.4 | 7.7 | 13.5 | 15.8 | 14.7 | 8.1 | 11.8 | |
| | 事業用土地・建物 | 22.2 | 28.6 | 37.5 | 66.7 | 12.5 | 16.7 | 10.0 | 14.3 | 33.3 | 14.3 | 28.6 | 33.3 | 20.0 | 33.3 | 40.0 | 33.3 | 50.0 | |
| | 機械・設備の新・増設 | 22.2 | 42.9 | 25.0 | 33.3 | 25.0 | 50.0 | 40.0 | 42.9 | 66.7 | 42.9 | 14.3 | 66.7 | 20.0 | 16.7 | 60.0 | 33.3 | 50.0 | |
| | 機械・設備の更改 | 44.4 | 42.9 | 50.0 | 66.7 | 62.5 | 66.7 | 40.0 | 42.9 | 33.3 | 28.6 | 42.9 | 33.3 | 40.0 | 50.0 | 80.0 | 66.7 | 75.0 | |
| | 事務機器 | 22.2 | - | 12.5 | 33.3 | 12.5 | - | 30.0 | 14.3 | - | 42.9 | 14.3 | - | 20.0 | 16.7 | - | 33.3 | - | - |
| | 車両 | 44.4 | 42.9 | 50.0 | 33.3 | 50.0 | 50.0 | 40.0 | 57.1 | 66.7 | 28.6 | 57.1 | 66.7 | 80.0 | 33.3 | 20.0 | 66.7 | 25.0 | 25.0 |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20.0 | - | 25.0 |
| | 実施しない・予定なし | 76.9 | 82.1 | 79.5 | 92.1 | 79.5 | 84.6 | 74.4 | 82.1 | 92.3 | 82.1 | 81.6 | 92.3 | 86.5 | 84.2 | 85.3 | 91.9 | 88.2 | 88.2 |
| | 経営上の問題点(%) | 売上の停滞・減少 | 38.5 | - | 33.3 | - | 28.2 | - | 30.8 | - | 25.6 | - | 28.9 | - | 35.1 | - | 28.6 | - | - |
| 人手不足 | | 35.9 | - | 23.1 | - | 43.6 | - | 38.5 | - | 35.9 | - | 31.6 | - | 43.2 | - | 31.4 | - | - | - |
| 大手企業との競争の激化 | | 20.5 | - | 20.5 | - | 25.6 | - | 12.8 | - | 23.1 | - | 21.1 | - | 13.5 | - | 20.0 | - | - | - |
| 同業者間の競争の激化 | | 38.5 | - | 35.9 | - | 35.9 | - | 48.7 | - | 38.5 | - | 34.2 | - | 37.8 | - | 40.0 | - | - | - |
| 親企業による選別の強化 | | - | - | - | - | 2.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 合理化の不足 | | 7.7 | - | 10.3 | - | 12.8 | - | 10.3 | - | 12.8 | - | 5.3 | - | 8.1 | - | 11.4 | - | - | - |
| 利幅の縮小 | | 15.4 | - | 20.5 | - | 5.1 | - | 7.7 | - | 12.8 | - | 13.2 | - | 13.5 | - | 14.3 | - | - | - |
| 材料価格の上昇 | | 17.9 | - | 23.1 | - | 17.9 | - | 20.5 | - | 17.9 | - | 26.3 | - | 21.6 | - | 5.7 | - | - | - |
| 下請の確保難 | | 10.3 | - | 12.8 | - | 12.8 | - | 10.3 | - | 7.7 | - | 7.9 | - | 5.4 | - | - | - | - | - |
| 駐車場・資材置場の確保難 | | - | - | 2.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 人件費の増加 | | 7.7 | - | 7.7 | - | 17.9 | - | 20.5 | - | 15.4 | - | 18.4 | - | 18.9 | - | 17.1 | - | - | - |
| 人件費以外の経費の増加 | | - | - | - | - | 2.6 | - | 2.6 | - | 5.1 | - | 5.3 | - | 2.7 | - | 2.9 | - | - | - |
| 技術力の不足 | | 7.7 | - | - | - | - | - | 2.6 | - | 7.7 | - | 5.3 | - | 5.4 | - | 2.9 | - | - | - |
| 代金回収の悪化 | | - | - | 2.6 | - | - | - | - | - | - | - | 2.6 | - | - | - | 2.9 | - | - | - |
| 天候の不順 | | 5.1 | - | 5.1 | - | - | - | - | - | 5.1 | - | - | - | 2.7 | - | 2.9 | - | - | - |
| 地場産業の衰退 | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 大手企業・工場の縮小・撤退 | | - | - | 2.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.9 | - | - | - |
| その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 問題なし | 7.7 | - | 12.8 | - | 7.7 | - | 5.1 | - | 10.3 | - | 10.5 | - | 5.4 | - | 14.3 | - | - | - | |
| 重点経営施策(%) | 販路を広げる | 46.2 | - | 46.2 | - | 51.3 | - | 43.6 | - | 38.5 | - | 44.7 | - | 37.8 | - | 40.0 | - | - | - |
| | 経費を節減する | 46.2 | - | 48.7 | - | 48.7 | - | 59.0 | - | 48.7 | - | 52.6 | - | 48.6 | - | 51.4 | - | - | - |
| | 情報力を強化する | 25.6 | - | 30.8 | - | 17.9 | - | 23.1 | - | 20.5 | - | 21.1 | - | 18.9 | - | 25.7 | - | - | - |
| | 新しい工法を導入する | 2.6 | - | 2.6 | - | 2.6 | - | 5.1 | - | 5.1 | - | - | - | 2.7 | - | 5.7 | - | - | - |
| | 新しい事業を始める | 2.6 | - | 2.6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 技術力を高める | 23.1 | - | 23.1 | - | 30.8 | - | 28.2 | - | 25.6 | - | 23.7 | - | 24.3 | - | 20.0 | - | - | - |
| | 人材を確保する | 30.8 | - | 28.2 | - | 35.9 | - | 33.3 | - | 28.2 | - | 28.9 | - | 35.1 | - | 28.6 | - | - | - |
| | パート化を図る | 2.6 | - | 2.6 | - | - | - | 2.6 | - | 2.6 | - | 2.6 | - | 2.7 | - | 2.9 | - | - | - |
| | 教育訓練を強化する | 2.6 | - | 2.6 | - | 2.6 | - | 2.6 | - | 2.6 | - | 2.6 | - | 5.4 | - | 2.9 | - | - | - |
| | 労働条件を改善する | 2.6 | - | 2.6 | - | 2.6 | - | - | - | 2.6 | - | 7.9 | - | 5.4 | - | - | - | - | - |
| | 不動産の有効活用を図る | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.6 | - | - | - | - | - | 2.9 | - | - | - |
| | その他 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.6 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 特になし | 7.7 | - | 10.3 | - | 10.3 | - | 5.1 | - | 12.8 | - | 7.9 | - | 13.5 | - | 14.3 | - | - | - |
| 有効回答事業所数 | | 39 | | 39 | | 39 | | 39 | | 39 | | 38 | | 37 | | 35 | | | |

調 査 の 概 要

- 1 調査機関 一般社団法人東京都信用金庫協会 業務部地域振興課
- 2 調査方法 信用金庫営業店から企業へ直接面接調査
- 3 調査時期 令和2年1月期～3月期を対象に令和2年3月上旬に実施
- 4 実施状況 256事業所
- 5 未回収事業所数 6事業所
 (内訳) 倒産・廃業 5 事業転換 0 移 転 0 不在が続く 0
 調査拒否 0 取引解消 0 休 業 0 その他 1
- 6 有効回答事業所数 250事業所 有効回答率 97.7%

[回答事業所数の規模別内訳]

(単位：事業所数・%)

| | 有効回答 事業所数 | 4人以下 | 5～9人 | 10～ 19人 | 20～ 29人 | 30～ 39人 | 40～ 49人 | 50～ 99人 | 100～ 199人 | 200～ 300人 |
|-------|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 製 造 業 | 112 | 51 | 20 | 19 | 8 | 1 | 4 | 6 | 2 | 0 |
| 小 売 業 | 71 | 60 | 6 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| サービス業 | 33 | 25 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 建 設 業 | 35 | 16 | 7 | 5 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| 業 種 計 | 250 | 152 (59.4) | 36 (14.4) | 28 (11.2) | 13 (5.2) | 4 (1.6) | 7 (2.8) | 8 (3.2) | 2 (0.8) | 0 (0.0) |

7 調査対象業種（中分類）内訳

(単位：事業所数)

| | | |
|-------|------------------|----|
| 製 造 業 | 繊維工業、衣服・その他の繊維製品 | 4 |
| | 出版業、印刷業、製版業、製本業 | 20 |
| | 金属製品、建設用・建築用金属製品 | 14 |
| | 一般機械器具、金型 | 9 |
| 小 売 業 | 衣服・呉服・身の回り品 | 7 |
| | 飲食料品 | 21 |
| | 飲食店 | 14 |

北区 中小企業の景況

令和元年度第4四半期（令和2年1月～令和2年3月）
令和2年6月発行

【調査機関】一般社団法人 東京都信用金庫協会
中央区京橋3-8-1 信用金庫会館 京橋別館 12階
TEL：03（6228）8557

【分析委託業者】株式会社 サーベイリサーチセンター
中央区日本橋3-13-5 KDX日本橋313ビル5階
TEL：03（6826）4666

【発行】北区 地域振興部産業振興課
北区王子1-11-1 北とぴあ 11階
TEL：03（5390）1234

| |
|---------|
| 刊行物登録番号 |
|---------|

| |
|---------|
| 2-2-010 |
|---------|
