








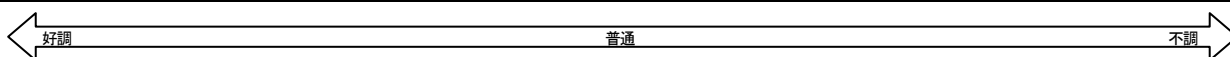
北区の景況

平成 27 年 7～9 月期




調査対象 製造業 134 社 小売業 86 社
 サービス業 40 社 建設業 40 社
 調査方法 面接聴取法
 調査機関 (一社) 東京都信用金庫協会
 分析作成 (株) アストジェイ




本概要版は、平成 27 年 9 月上旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先の 3 ヶ月間（平成 27 年 10～12 月期）の予想をまとめたものです。




| | 大きく上昇 | 上 昇 | やや上昇 | 横ばい | やや下降 | 下 降 | 大きく下降 |
|-----------|---|---|---|---|--|---|---|
| |  A |  B |  C |  D |  E |  F |  G |
| 製 造 業 | 20 以上 | 19～10 | 9～0 | -1～-10 | -11～-20 | -21～-30 | -31 以下 |
| 小 売 業 | 10 以上 | 9～0 | -1～-10 | -11～-20 | -21～-30 | -31～-40 | -41 以下 |
| サ ー ビ ス 業 | 15 以上 | 14～5 | 4～-5 | -6～-15 | -16～-25 | -26～-35 | -36 以下 |
| 建 設 業 | 20 以上 | 19～10 | 9～0 | -1～-10 | -11～-20 | -21～-30 | -31 以下 |






※業況D I（前期→今期）

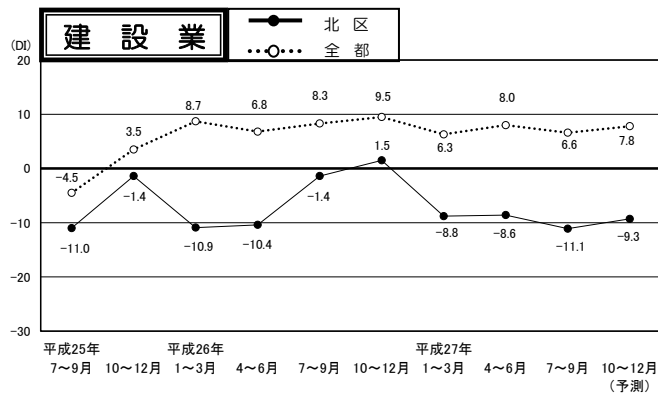
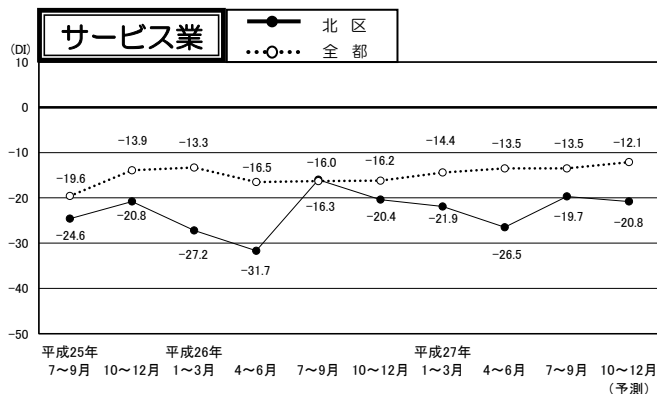
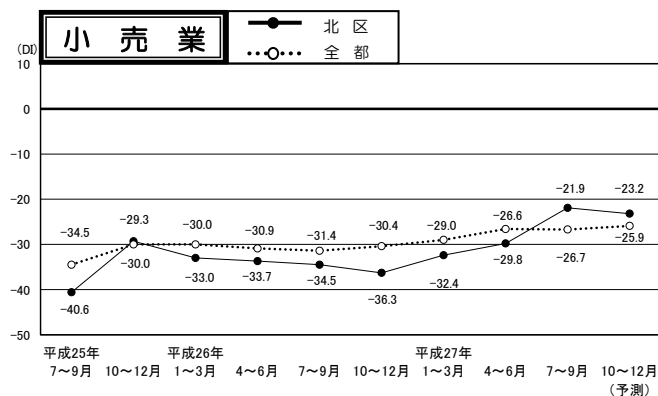
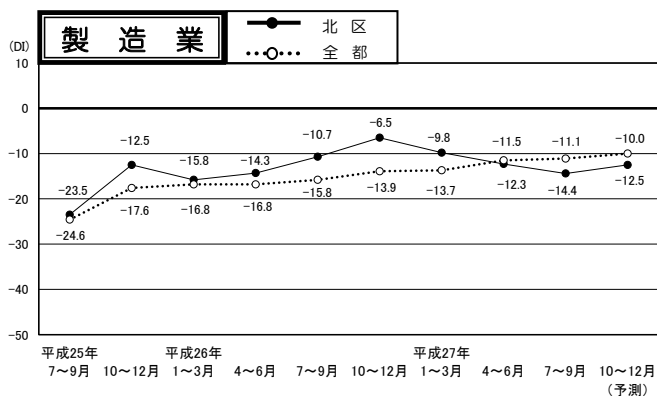
| | | | |
|-------|----|---|--|
| 製 造 業 | 前期 |  E | 業況 DI (Δ12.3→Δ14.4) は前期比 2.1 ポイント減で、やや悪化した。全都との比較では北区が 3.3 ポイント下回った。売上額 (Δ10.2→Δ8.1) はやや持ち直し、収益 (Δ10.4→Δ9.6) は前期並みで推移した。価格面では、販売価格 (Δ2.3→Δ6.7)、原材料価格 (15.6→12.9) はともにやや下降した。また、資金繰りはやや改善し、借入難易度はやや悪化した。設備投資を実施した企業 (14.9%→12.0%) は 2.9 ポイント減とやや減少した。 |
| | 今期 |  E | |
| | 来期 |  E | |

| | | | |
|-------|----|---|--|
| 小 売 業 | 前期 |  E | 業況 DI (Δ29.8→Δ21.9) は前期比 7.9 ポイント増で、大きく改善した。全都との比較では北区が 4.8 ポイント上回った。売上額 (Δ24.3→Δ12.4)、収益 (Δ22.9→Δ16.1) は大幅に持ち直した。価格面では、販売価格 (Δ4.0→Δ2.8) は前期並みで推移し、仕入価格 (10.8→1.6) は大きく下降した。また、資金繰りはやや悪化し、借入難易度はやや改善した。設備投資を実施した企業 (3.4%→7.2%) は 3.8 ポイント増とやや増加した。 |
| | 今期 |  E | |
| | 来期 |  E | |

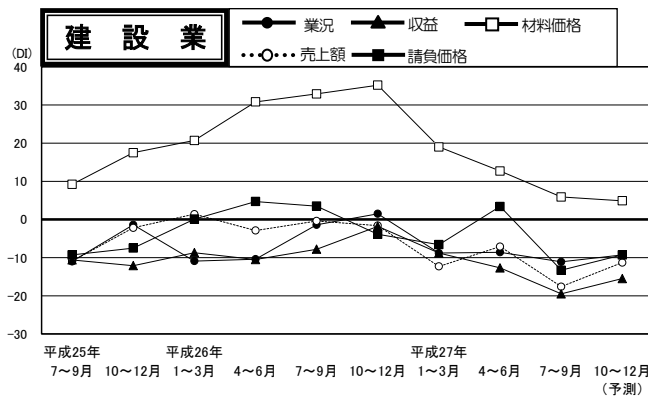
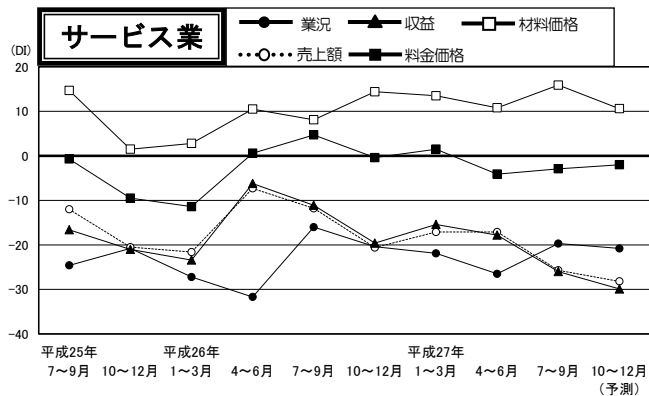
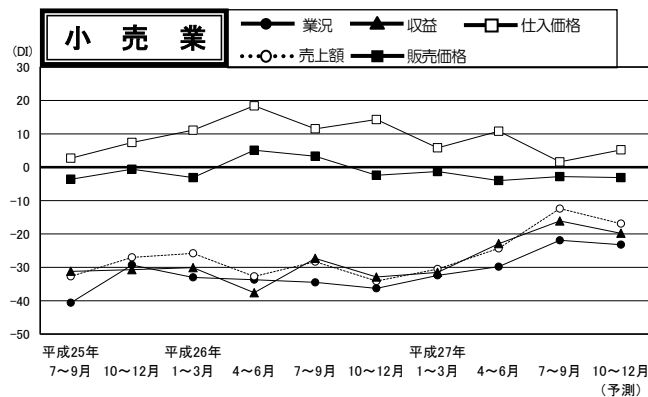
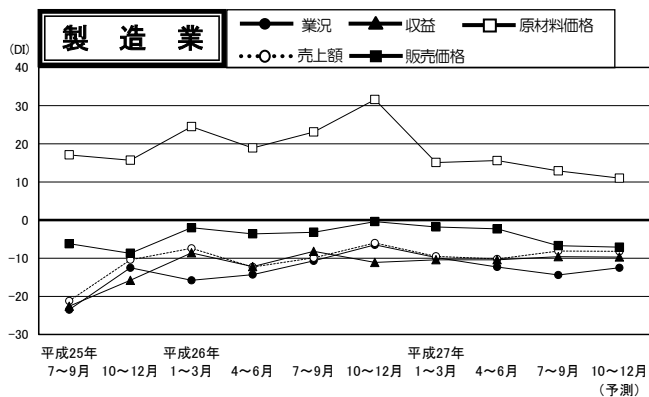
| | | | |
|-----------|----|---|---|
| サ ー ビ ス 業 | 前期 |  F | 業況 DI (Δ26.5→Δ19.7) は前期比 6.8 ポイント増で、大きく改善した。全都との比較では北区が 6.2 ポイント下回った。売上額 (Δ17.1→Δ25.7) は大幅に減少し、収益 (Δ17.8→Δ26.0) も大幅な減益となった。価格面では、料金価格 (Δ4.1→Δ2.9) は前期並みで推移し、材料価格 (10.8→15.9) はやや上昇した。また、資金繰りは前期並みで推移し、借入難易度は大幅に悪化した。設備投資を実施した企業 (9.5%→5.4%) は 4.1 ポイント減とやや減少した。 |
| | 今期 |  E | |
| | 来期 |  E | |

| | | | |
|-------|----|---|---|
| 建 設 業 | 前期 |  D | 業況 DI (Δ8.6→Δ11.1) は前期比 2.5 ポイント減で、やや悪化した。全都との比較では 12 期連続で北区が下回った。売上額 (Δ7.1→Δ17.6) は大幅に減少し、収益 (Δ12.7→Δ19.5) も大幅な減益となった。価格面では、請負価格 (3.4→Δ13.3) は大きく下降に転じ、材料価格 (12.7→5.9) も大幅に下降した。また、資金繰りは大幅に悪化した。借入難易度は大きく改善した。設備投資を実施した企業 (17.9%→10.0%) は 7.9 ポイント減と大幅に減少した。 |
| | 今期 |  E | |
| | 来期 |  D | |

北区と全都の業況の動き（実績）と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績）と来期の予測



北区 業種別 経営上の問題点

| 上位項目 | 製造業 | | 小売業 | | サービス業 | | 建設業 | |
|-------------|------------|------------|----------|------------|------------|-----------------|----------|-------|
| | 同業者間の競争の激化 | 45.5% | 売上の停滞・減少 | 57.0% | 同業者間の競争の激化 | 45.0% | 売上の停滞・減少 | 52.5% |
| 売上の停滞・減少 | 44.8% | 同業者間の競争の激化 | 40.7% | 売上の停滞・減少 | 37.5% | 同業者間の競争の激化 | 42.5% | |
| 利幅の縮小 | 26.1% | 大型店との競争の激化 | 37.2% | 取引先の減少 | 15.0% | 大手企業との競争の激化 | 35.0% | |
| 大手企業との競争の激化 | 14.9% | 商店街の集客力の低下 | 32.6% | 利幅の縮小 | 12.5% | 利幅の縮小 | 27.5% | |
| 原材料高 | 11.9% | 利幅の縮小 | 11.6% | 大企業との競争の激化 | 10.0% | 人手不足 材料価格の上昇 | 12.5% | |

北区 業種別 重点経営施策

| 上位項目 | 製造業 | | 小売業 | | サービス業 | | 建設業 | |
|-------------|--------|--------------|---------|------------|---------|----------|--------|-------|
| | 販路を広げる | 68.7% | 経費を節減する | 51.2% | 経費を節減する | 40.0% | 販路を広げる | 65.0% |
| 経費を節減する | 48.5% | 品揃えを改善する | 37.2% | 販路を広げる | 25.0% | 経費を節減する | 50.0% | |
| 情報力を強化する | 21.6% | 宣伝・広告を強化する | 33.7% | 宣伝・広告を強化する | 17.5% | 情報力を強化する | 37.5% | |
| 新製品・技術を開発する | 17.9% | 商店街事業を活性化させる | 24.4% | 店舗・設備を改装する | 15.0% | 技術力を高める | 25.0% | |
| 提携先を見つける | 9.0% | 売れ筋商品を取り扱う | 17.4% | 提携先を見つける | 10.0% | 人材を確保する | 10.0% | |

東京都の景況

<製造業>

業況は、前期同様の厳しさが続いた。売上額・受注残・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、原材料価格は多少落ち着きを見せた。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くともみている。売上額・収益は減少に歯止めがかかり、受注残は今期並の減少が続くとみている。

<小売業>

業況は、前期同様の厳しさが続いた。売上額はわずかに減少を強め、収益は前期並の減少が続いた。価格面では、販売価格は変動なく推移し、仕入価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は、今期同様の厳しさが続くとも予想している。売上額・収益は減少が一服するとみている。

<サービス業>

業況は、前期同様の厳しさが続いた。売上額・収益は前期並の減少が続いた。価格面では、料金価格は変動なく推移し、材料価格は前期並の上昇が続いた。来期の業況は、厳しさが和らぐともみている。売上額・収益はともに改善するとみている。

<建設業>

業況は、前期並の好感が続いた。売上額・受注残・施工高・収益は幾分低迷した。価格面では、請負価格・材料価格はともに前期並の上昇が続いた。来期の業況は、今期同様の水準で推移すると予想している。売上額は強含み、受注残・施工高は今期同様の増加が続き、収益は増減なく推移するとみている。

特別調査「中小企業が地域金融機関に望むこと」

(一社) 東京都信用金庫協会が平成27年9月上旬調査

問1 社長(代表者)の年齢と貴社の業歴

| | 社長(代表者)の年齢 | | | | | 貴社の業歴 | | | | |
|-------|------------|------|------|------|--------|-------|-------------|-------------|-------------|-------|
| | 20歳代、30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳代以上 | 10年未満 | 10年以上～20年未満 | 20年以上～30年未満 | 30年以上～40年未満 | 40年以上 |
| 全業種 | 1.8 | 14.5 | 20.6 | 30.8 | 32.3 | 1.2 | 6.8 | 22.2 | 21.5 | 48.3 |
| 製造業 | 2.2 | 18.7 | 21.6 | 25.4 | 32.1 | 0.7 | 5.2 | 16.4 | 26.1 | 51.5 |
| 小売業 | 2.3 | 7.0 | 12.8 | 43.0 | 34.9 | 1.2 | 4.7 | 23.3 | 22.1 | 48.8 |
| サービス業 | - | 12.5 | 15.0 | 40.0 | 32.5 | 2.5 | 10.0 | 35.0 | 12.5 | 40.0 |
| 建設業 | 2.6 | 15.4 | 38.5 | 17.9 | 25.6 | 2.6 | 12.8 | 23.1 | 17.9 | 43.6 |

問2 メインバンクと取引期間

| | メインバンク | | | | | 取引期間 | | | | |
|-------|-----------|--------|------|---------|-----------|---------|------|------------|-------------|-------|
| | 本調査担当信用金庫 | 他の信用金庫 | 都市銀行 | 地銀・第二地銀 | 信組・農協・その他 | 政府系金融機関 | 5年未満 | 5年以上～10年未満 | 10年以上～20年未満 | 20年以上 |
| 全業種 | 76.1 | 13.2 | 8.9 | 0.9 | 0.9 | - | 1.5 | 5.2 | 20.6 | 72.1 |
| 製造業 | 76.9 | 6.7 | 15.7 | 0.7 | - | - | - | 6.7 | 13.4 | 79.9 |
| 小売業 | 81.4 | 14.0 | 2.3 | 1.2 | 1.2 | - | 3.5 | 4.7 | 22.1 | 68.6 |
| サービス業 | 85.0 | 15.0 | - | - | - | - | 2.5 | 2.5 | 30.0 | 62.5 |
| 建設業 | 55.0 | 32.5 | 10.0 | - | 2.5 | - | - | 7.5 | 25.0 | 67.5 |

問3 地域金融機関の体制面で望むこと

| | 担当者の訪問回数の増加 | 担当者訪問時の滞在時間の延長 | 担当者交代時の丁寧な引き継ぎ | 担当者の頻繁な人事異動がないこと | 支店窓口での相談機能の強化 | IB等の非対面チャネル充実 | 金融機関の本部専担者・外部専門家の支援 | 要望に対する迅速な対応 | その他 | 特に期待していない |
|-------|-------------|----------------|----------------|------------------|---------------|---------------|---------------------|-------------|-----|-----------|
| 全業種 | 7.1 | 3.7 | 25.3 | 35.2 | 16.4 | 4.9 | 21.3 | 46.6 | 0.3 | 7.1 |
| 製造業 | 6.8 | 5.3 | 20.3 | 34.6 | 11.3 | 9.0 | 28.6 | 46.6 | - | 6.0 |
| 小売業 | 10.5 | 4.7 | 31.4 | 32.6 | 20.9 | 2.3 | 17.4 | 41.9 | - | 5.8 |
| サービス業 | 2.6 | 2.6 | 30.8 | 30.8 | 17.9 | - | 5.1 | 51.3 | 2.6 | 12.8 |
| 建設業 | 5.0 | - | 30.0 | 42.5 | 22.5 | - | 25.0 | 55.0 | - | 5.0 |

問4 地域金融機関に対し期待する支援サービス

| | 事業計画、経営戦略の策定支援 | 財務診断アドバイス | ビジネスマッチング等販路拡大支援 | 補助金、助成金の紹介・相談 | 事業承継、M&A支援等 | 研究開発のための専門機関紹介 | 海外展開支援 | 1～7以外の経営に関する情報提供 | その他 | 特に期待していない |
|-------|----------------|-----------|------------------|---------------|-------------|----------------|--------|------------------|-----|-----------|
| 全業種 | 32.9 | 28.9 | 29.2 | 28.6 | 14.5 | 2.2 | 0.9 | 2.8 | - | 20.0 |
| 製造業 | 41.4 | 36.8 | 39.1 | 32.3 | 15.0 | 3.0 | - | 2.3 | - | 12.0 |
| 小売業 | 26.7 | 26.7 | 19.8 | 26.7 | 15.1 | - | - | 3.5 | - | 23.3 |
| サービス業 | 22.5 | 12.5 | 20.0 | 17.5 | 15.0 | - | - | 5.0 | - | 35.0 |
| 建設業 | 35.0 | 30.0 | 25.0 | 42.5 | 17.5 | 7.5 | 2.5 | - | - | 15.0 |

問5 本調査担当信用金庫とその他の取引金融機関の訪問頻度

| | 本調査担当信用金庫の訪問頻度 | | | その他の取引金融機関の訪問頻度 | | | 本調査担当信用金庫以外取引なし |
|-------|----------------|--------|-------|-----------------|--------|-------|-----------------|
| | 多すぎる | 満足している | 少なすぎる | 多すぎる | 満足している | 少なすぎる | |
| 全業種 | 0.6 | 95.7 | 3.7 | 0.3 | 68.6 | 10.5 | 20.6 |
| 製造業 | 0.7 | 96.3 | 3.0 | 0.7 | 69.4 | 10.4 | 19.4 |
| 小売業 | - | 95.3 | 4.7 | - | 65.1 | 12.8 | 22.1 |
| サービス業 | - | 94.9 | 5.1 | - | 56.4 | 12.8 | 30.8 |
| 建設業 | 2.5 | 95.0 | 2.5 | - | 82.5 | 2.5 | 15.0 |

本調査についてのお問い合わせは、下記までご連絡ください。

東京都北区地域振興部産業振興課

TEL:03(5390)1234 FAX:03(5390)1141

刊行物登録番号

27-2-010