

# 北区産業振興計画<トランジションプラン> 概要

## 1. 北区産業振興計画策定の背景

北区産業活性化ビジョン2018は、東京2020オリンピック・パラリンピックなどを前提として、平成28(2016)～平成29(2017)年度の2カ年かけて策定しました。主要イベントが終了する一方、コロナ禍を経て消費者の行動も大きく変化した今日、新たな目標に沿った産業振興が必要と考え、北区産業活性化ビジョン改定の前倒しを決定しました。

第3期行動計画は、現行ビジョンから次期ビジョンへの移行期(トランジション<sup>1</sup>)の計画と位置づけ、名称は「北区産業振興計画(トランジションプラン)」、計画期間は2カ年とします(図表1)。

図表1 北区産業振興計画の期間



## 2. 北区産業振興計画の基本的な考え方

共に変化を把握し、共に変化に対応し、共に変化を乗り越える —変化に強い産業をめざして—

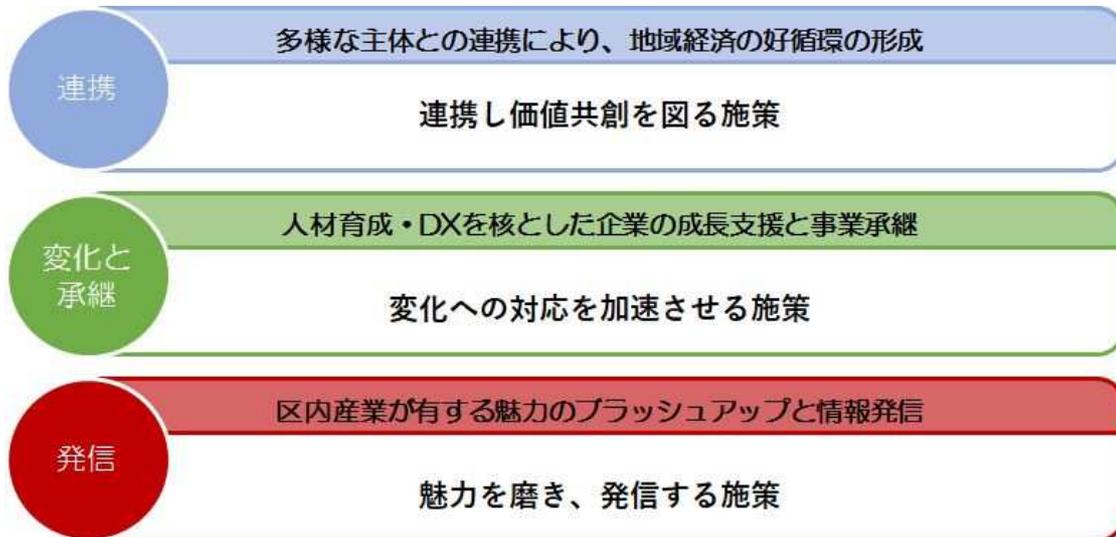
- ✓ 海外から始まった新型コロナウイルス感染症は私たちの生活様式に変化を及ぼし、国際情勢の影響に伴い各種原材料等が高騰するなど、改めてグローバル社会に生きていることを、さらに強く認識させるような出来事が生じています。
- ✓ CO<sub>2</sub>の削減や温暖化対策などに対して企業も無自覚ではいられない時代となり、ビジネスもステークホルダー(利害関係者)との良好な関係構築が重要になっています。そうした関係性の延長として、企業と行政の連携による公民連携の可能性に強い期待が寄せられています。
- ✓ 北区内の将来人口推計は当面増加傾向が予測されているものの、中長期的には若い人口の獲得を競いあう自治体間競争が激しくなると予想されます。このため、産業振興・労働行政をはじめその他の行政分野とも連携しながら、子育てしやすく働きやすい環境整備の充実を図る必要があります。
- ✓ こうした変化の激しい時代の中で、共に変化の波を乗り越えられる強い産業の育成を目指していくことを目標に掲げ、北区の産業振興に取り組みます。

<sup>1</sup> トランジションとは、ある状態から別の状態への移り変わりや、段階的な変化を指します。

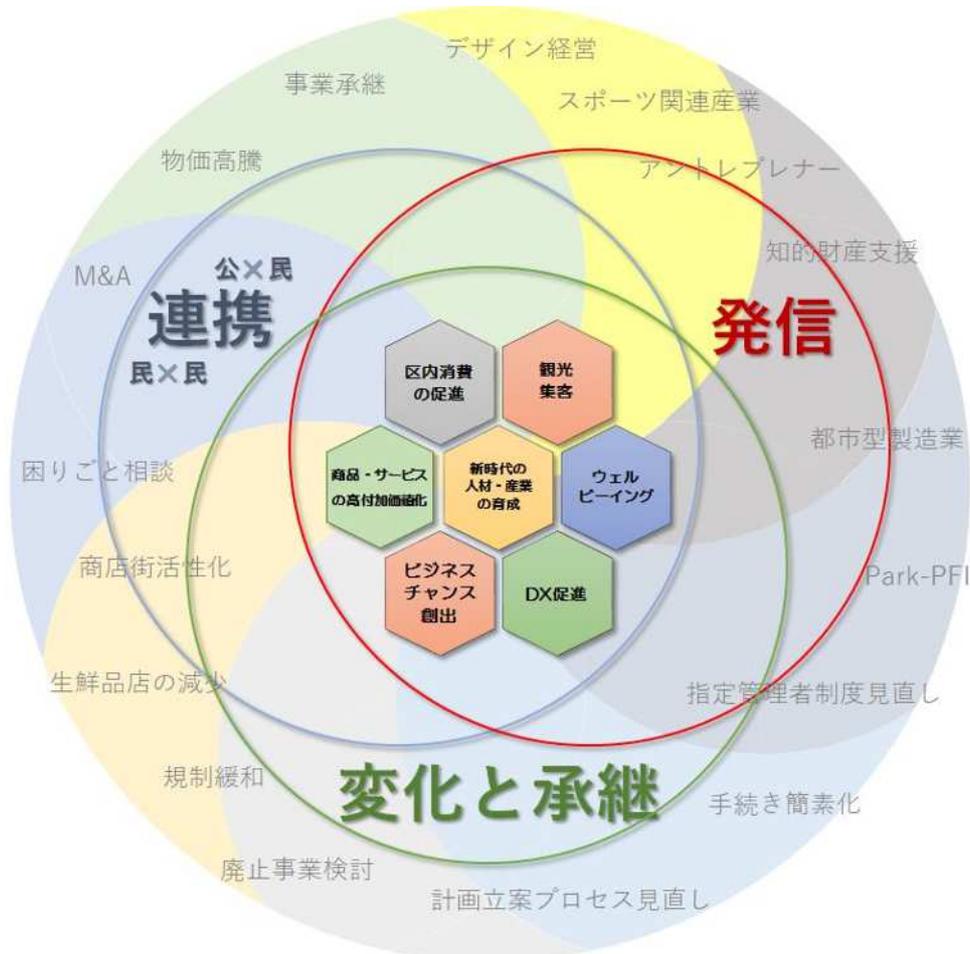
### 3. 北区産業振興計画の3つの視点と理念図

北区産業振興計画は、区内の企業をとりまく様々な経営課題に対し、「連携」、「変化と承継」、「発信」の3つの視点で施策事業を立案し、展開していきます（図表2、図表3）。

図表2 3つの視点



図表3 北区産業振興計画の理念図





(1) 新たに開始する事業

No.	事業名	対象	3つの視点
1	地方自治体と連携した商店街の取組支援事業 【補助金】	商店街	
2	デジタル商品券販売・活用支援事業 【検討】	商店街	
3	商店街コーディネーター巡回相談事業 【相談】	商店街	
4	企業交流促進事業 【交流】	ものづくり	
5	子連れワーク推進事業 【補助金】	中小	
6	中小企業等人材育成（リスキリング）支援事業 【補助金】	中小	
7	デザイン経営支援事業 【セミナー／相談／検討】	中小	
8	（仮称）赤羽 INNOVATION SITE を活用した地域産業活性化の担い手育成 【セミナー／交流】	中小／起業家	
9	「スポーツ関連産業」を「北区産業の代名詞」に！ 【検討】	企業	
10	北区担い手みらい塾 2024 の実施 【セミナー／交流】	企業／区民等	

(2) 内容等を拡充して実施する事業

No.	事業名	対象	3つの視点
1	商店街の空き店舗活用事業 【補助金】	個店	
2	デジタル化の段階に応じた支援 【補助金／相談】	中小	
3	経営相談総合窓口の充実・強化 【セミナー／相談】	企業	
4	SDGs 達成に向けた取組み促進事業 【セミナー／交流／PR】	企業	
5	空き家・空き店舗を活用した創業支援事業 【補助金】	起業家	
6	多様な世代への起業家精神の醸成 【セミナー】	区民等	
7	「稼ぐ」北区観光の推進 【検討】	観光	

(3) 継続的に実施する事業

No.	事業名	対象	3つの視点
1	個店の売上アップ実践講座の実施 【セミナー／交流】	個店	緑
2	まちづくりを契機とした地域経済活性化の推進 【交流】	商店街	青 赤
3	新製品・新技術開発支援事業 【補助金】	ものづくり	緑
4	先端技術活用推進事業 (AI・ロボット・IoT セミナー)【セミナー】	中小	緑
5	中小企業人材の定着化支援 【セミナー／相談】	中小	緑
6	北区ブランドの構築と発信 【検討】	中小	赤
7	コミュニティビジネス創業支援ネットワークの推進 【セミナー／相談】	起業家	青 緑
8	創業支援機関の強みを生かした効果的な共同事業の推進 【セミナー】	起業家	青 緑
9	多様なテーマでの体験型回遊観光コンテンツの推進 【検討】	観光	青 赤